

PROFESOR 3

Științe comunicării și științele politice
Campaniile electorale și televiziunea
Comunicarea politică

Științele comunicării și științele politice

Brants Kees, Voltmer Katrin (eds), *Political Communication in Postmodern democracy. Challenging the Primacy of Politics*, Palgrave MacmillanUK, 2011
Cammaerts Bart, Carpentier Nico, *Reclaiming the Media. Communication Rights and Democratic Media Roles*, Intellect Ltd 2007
Chouliaraki Lilian, *The Spectatorship of Suffering*, Sage Publications, 2006
Coman Mihai, *Mass Media în România postcomunistă*, Iași, Polirom, 2003
Dahlgren Peter, Sparks Colin (ed. by), *Communication and Citizenship. Journalism and the Public Sphere*, Routledge, 3 Edition, 2005
Drăgan Ioan, *Comunicarea. Paradigme și teorii*, RAO, 2007
Fenton Natalie, *New Media, Old News. Journalism and Democracy in the Digital Age*, Sage Publications, 2010
Orgad Shani, *Media Representation and the Global Imagination*, Polity Press 2012
Șilvăstru Constantin, *Discursul puterii*, București, Tritonic 2009
Wodak Ruth and Koller Veronika, *Handbook of Communication in the Public Sphere*, Mouton de Gruyter, 2008

Tematică

1. Construcția problemelor publice. Actori și practici de legitimare
2. Discursul media și definirea responsabilității politice
3. Spațiul public și noile media. Dezbateri teoretice

Campaniile electorale și televiziunea

Corner, John, Pels, Dich (ed. by) *Media and the Restyling of Politics: Consumerism, Celebrity and Cynicism*, Sage, 2003
Esser Frank, Pfetsch Barbara (ed. by), *Comparing Political Communication. Theories, Cases and Challenges*, Cambridge University Press, 2004
Kaid, Lynda Lee (ed. by), *Handbook of Political Communication Research*, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 2004
Negrine Ralph, Mancini Paolo, Holtz-Bacha Christina, Papathanassopoulos Stylianos (eds), *The Professionalization of Political Communication*, Bristol, Intellect Books, 2007

Patrona, Marianna, Ekstrom, Mats, *Talking Politics in Broadcast Media. Cross-Cultural perspectives on political interviewing, journalism and accountability*, John Benjamins Publishing, Company, 2011

Prior, Markus, *Post-broadcast Democracy. How Media Choice Increases Inequality in Political Involvement and Polarizes Elections*, Cambridge University Press, 200

Tematica

1. Jurnalismul politic în sfera televizuală : modele, evoluții, practici
2. Dezbaterile electorale în cultura media - perspective comparative

Comunicarea politică (în limba franceză)

Carrilho Manuel Maria (dir.), *La rhétorique*, CNRS Éditions, 2012

Charaudeau Patrick, *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris, Vuibert, 2005

Mc Nair Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Iasi, Polirom, 2004

Proulx Serge, Breton Philippe, *L'explosion de la communication. Introduction aux théories et aux pratiques de la communication*, Paris, La Decouverte, 2006

Rieffel Remy, *Sociologie des médias*, troisième édition Paris, Ellipses, Coll Infocom, 2010

Riutort Philippe et Leroux, Pierre, *La politique sur un plateau. Ce que le divertissement fait à la représentation*, PUF, 2013

Roven a Frumusan Daniela, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze* (ediție revizuită și actualizată), București, Tritonic, 2012

Wolton Dominique, *Penser la Communication*, Flammarion 1997 (troisième édition 2008)

Tematica:

1. Reconfigurarea comunicării politice în contextul noilor media
2. Analiza comunicării politice: modele de cercetare

PROFESOR POZ 5

Metode și metodologii de cercetare

Metode și tehnici de cercetare în comunicarea corporativă

Istoria presei

Introducere în teoria comunicării

Metode și metodologii de cercetare

Agabrian, Mircea, *Analiza de conținut*, Editura Polirom, Iași, 2006.

- Ilu , Petru, *Abordarea calitativ a sociumanului. Concepte și metode*, Ed. Polirom, Iași, 1997.
- Krueger, R.A., Casey, M.A., *Metoda Focus grup. Ghid practic de cercetare aplicat* , Editura Polirom, Iași, 2005.
- Laramée, Alain, Vallée, Bernard, *La recherche en communication. Éléments de méthodologie*, Presses de l'Université du Québec, Québec, 1991.
- Marinescu, Valentina, *Cercetarea în comunicare. Metode și tehnici*, Editura C.H.Beck, București, 2009.
- Massé, Pierrette, *Méthodes de collecte et d'analyse de données en communication*, Presses de l'Université du Québec, Québec, 1992,
- Matalon, Benjamin, Ghiglione, Rodolphe, *Les enquêtes sociologiques. Théories et pratique*, Editions Armand Colin, 1991.
- Moscovici, Serge, Buschini, Fabrice, coord., *Metodologia științelor sociumane*, Editura Polirom, Iași, 2007.
- Mucchielli, Alex, coord., *Dictionar al metodelor calitative în științele umane și sociale*, Ed. Polirom, Iași, 2012.
- Yin, Robert K., *Studiul de caz. Designul, colectarea și analiza datelor*, Editura Polirom, Iași, 2005,

Tematici

- Cunoașterea comună / cunoașterea științifică .
- Cercetarea cantitativă în științele comunicării.
- Cercetarea calitativă în științele comunicării.
- Cercetarea istorică în științele comunicării.
- Interdisciplinar și transdisciplinar în cercetarea comunicării.

Metode și tehnici de cercetare în comunicarea corporativă

- Amado, G., Guittet, A., *La dynamique des communications dans les groupes*, Armand Colin, Paris, 1997, pp. 57-78.
- Blașcu, Daniel, *Abordări teoretice privind managementul aplicabil organizațiilor sistemului judiciar din România*, Editura Tehnopress, Iași, 2014.
- Gidens, Anthony, *Sociologie*, Editura Bic All, București, 2000, cap. 20.
- Laramée, Alain, Vallée, Bernard, *La recherche en communication. Éléments de méthodologie*, Presses de l'Université du Québec, Québec, 1991.
- Massé, Pierrette, *Méthodes de collecte et d'analyse de données en communication*, Presses de l'Université du Québec, Québec, 1992.
- Moscovici, Serge, Buschini, Fabrice, coord., *Metodologia științelor sociumane*, Editura Polirom, Iași 2007.
- Olivesi, Stéphane, *Comunicarea managerială . O critică a noilor forme de putere în organizații*, Ed. Tritonic, București, 2005.
- Păun, Viorica Aura, *Comunicare și resurse umane*, Editura Polirom, Iași, 2006.
- Stanciu, Ștefan et al, *Managementul resurselor umane*, Editura Comunicare.ro, București, 2003.
- Tellier, Yvan, Rovența-Frumușani, Daniela, ed., *Resurse umane și dezvoltare organizațională* , Ed. Cavallioti, București, 1999.

Tematici

Particularități ale cercetării organizațiilor.

Auditul comunicării. Metodele proiective în cercetarea grupurilor.

Cantitativ/ calitativ în cercetare.

Particularități ale comunicării corporative.

Proiectarea unei cercetări în domeniul comunicării corporative.

Istoria presei

Acatrinei, Filaret, *Radiodifuziunea română de la înființare la etatizare, 1925-1948*, Ed. Tritonic, București, 2005.

Coman, Mihai, *Mass media în România post-comunistă*, Ed. Polirom, București, 2003.

Cosma, Ela, *Presa seacă din Transilvania la 1848-1849*, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2002.

Gruian, Alexandru, F.Brunea-Fox. *Reporterul cu ochi multipli*, Ed. Comunicare.ro, București, 2013.

Niculescu, Adrian, *Aux racines de la démocratie en Roumanie. Pruncul Român, premier journal libre roumain*, Ed. Clusium, Cluj Napoca, 2008.

Petcu, Marian, *Istoria jurnalismului și a publicității în România*, Ed. Polirom, Iași, 2007.

Rad, Ilie, *Incursiuni în istoria presei românești*, Editura Accent, Cluj Napoca, 2008.

Rus, Emil, *Delictul de opinie. Procesul ziariților. 1945*, Institutul Național pentru Studiul Totalitarismului, Academia Română, București, 2012.

Teodora cu, F. nel, *Pamfil eicaru*, Ed. Ars Docendi, București, 2014.

Tudoric, George, *Reclama. Importanță, evoluție, rezultate*, Editura Cartea Românească, București, 1945.

Tematici

Originile presei în spațiul cultural românesc. Primele programe editoriale.

Presa primului război mondial.

Originile publicității în România.

Apariția radiodifuziunii în România.

Forme asociative ale jurnaliștilor din România.

Introducere în teoria comunicării

Chelcea, Septimiu, Ivan, Loredana, Chelcea, Adina, *Comunicarea nonverbal : gesturile și postura*, Ed. Comunicare.ro, București, 2005.

Collett, Peter, *Cartea gesturilor*, Editura Trei, București, 2005.

Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass media*, ediția a III-a, Editura Polirom, Iași, 2007.

Cuilenburg, Van J.J. et al, *Teoria comunicării*, Ed. Humanitas, București, 1998.

DeFleur, Melvin, L., Ball-Rokeach, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași, 1998.

Duck, Steve, *Relațiile interpersonale. A gândi, a simți, a interacționa*, Editura Polirom, Iași, 2000.

Gidens, Anthony, *Sociologie*, Editura Bic All, București, 2000, cap. 4, 14.

Hall, Edward T., Hall, Mildred Reed, *Cultură și comunicare, în Comunicarea în câmpul social*. Texte alese, Universitatea Al.I.Cuza, Iași, 1997, pp. 122-144.

McQuail, Denis, Widhal, Sven, *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, Ed. Comunicare.ro, București, 2001.

Wolton, Dominique, *Penser la communication*, Flammarion, Paris, 1997.

Zémor, Pierre, *Comunicarea publică*, Ed. Institutul European, Iași, 2003.

Tematici

Conceptul de comunicare. Comunicare – cultură.

Teoriile efectelor comunicării de masă.

Particularități ale comunicării nonverbale.

Comunicare și influență socială.

Comunicarea, obiect al cercetării științifice.

canali de comunicare.

CONFERENȚIAR POZ 12

Introducere în publicitate

Atelier în publicitate

Managementul agenției de publicitate

Globalizare vs. adaptare în campaniile de comunicare

Introducere în publicitate

Belch, George & Belch, Michael (1998). *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Perspective*. Boston, Massachusetts: Irwin McGraw-Hill.

Popescu Costin (2005), *Introducere în publicitate*, București. Editura Universității din București

Trout, Jack și Rivkin, Steve, *Noua poziționare. Cele mai noi informații despre strategia de business numărul unu din lume*. București: Brandbuilders

Tematica

Strategii de poziționare a unui produs pe piață

Atelier în publicitate

Drewniany, Bonnie L. și Jewler, A. Jerome (2009). *Strategia creativă în publicitate*.

Traducere de Gloria Mona-Sauciuc și Felicia Rădulescu. Iași: Polirom;

Fallon, Pat și Senn, Fred (2008). *Creativitatea în publicitate*, București: All

Rivkin, Steve și Sutherland, Fraser (2009). *Cum se creează un nume de brand. Povestea din spatele brandurilor pe care le cumpărăm*. Traducere de Liana Tomescu. București: Brandbuilders;

Teme

Construirea titlurilor publicitare
Strategii de creație în redactarea textelor publicitare, a titlurilor și a numelor de brand.

Managementul agentiei de publicitate

Balaban, Delia Cristina (2009). *Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media*. Iași: Polirom
Petre, Dan, Nicola Mihaela (2004). *Introducere în publicitate*, București: Comunicare.ro;
Popescu Costin (2005), *Introducere în publicitate*, București: Editura Universității din București;
Russel, J. Thomas și Lane, W. Ronald (2002). *Manual de publicitate*, Ed. Teora, București.

Teme

Clasificarea agenției de publicitate : tipologie și organizare departamental

Globalizare vs. adaptare în campaniile de comunicare (în limba engleză)

Buga-Moraru Mădălina “Globalization vs. Localization in Advertising and Communication Campaigns” în volumul *Media, Public Communication and Globalization*, editat de Ruxandra Boicu. București: Editura Universității din București
Ritzer, George (2003). *McDonaldizarea societății*. Traducere de Victoria Vuican. București: Comunicare
Ritzer, George (2010). *Globalizarea nimicului. Cultura consumului și paradoxurile abundenței*. Traducere. Raluca Popescu. București: Humanitas.
În limba engleză :
Pieterse, Jan Nederveen (2009), *Globalization and Culture. Global Mélange*, second edition. Plymouth, UK: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
Ritzer, George (2000). *The McDonaldization of Society*. Thousand Oaks, California: Pine Forge Press.

Teme:

Impactul McDonaldizării asupra societății contemporane.
Consumerism și hibridizarea culturii.

LECTOR POZ 28

Introducere în sistemul mass-media
Practica

Presa si actualitatea (PACT)
Relatii publice pentru institutiile non profit
Introducere in branding personal

Introducere in sistemul mass-media

Bibliografie

Bertrand, C.J. (2001), *Introducere în presa scrisă și vorbită*, Iași, Polirom.

Coman, M. (2007), *Introducere în sistemul mass media*, ediția a III-a, Iași, Polirom.

Severin, W.J., Tankard, J.W (2004). *Perspective asupra teoriilor comunicării*, Iași, Polirom.

Teme

Funcțiile mass-media

Societatea de masă și cultura de masă

Practica

Presa si actualitatea (PACT)

Bibliografie

Radu, R., Surugiu, R. (Coord.) (2009), *Ghid de instituții interne și internaționale pentru jurnaliști*, București, Editura Universității din București.

Dahlgren, Peter; Sparks, Colin. (ed.) (1993), *Communication and the Public Citizenship: Journalism and the Public Sphere*, London, Routledge.

Teme

Rolul instituțiilor interne și internaționale actuale pentru specialistul în comunicare

Autoritățile locale - atribuții, competențe, conducere, structură, organizare

Relatii publice pentru institutiile non profit

Bibliografie

Cutlip, Scott M.; Center, Allen H.; Broom, Glen M., (2010), *Relații publice eficiente*, Ed. A 9-a, București, Comunicare.ro

Stanciu, Sica, (1999), *Introducere în marketingul organizațiilor non-profit*, București, Editura Universității din București

Wilcox, Dennis et alii, (2009), *Relații publice: strategii și tactici*, București, Editura Curtea Veche

Teme

Tipologii ale organizațiilor nonprofit

Organizarea unei campanii de strângere de fonduri.

Introducere in branding personal

Bibliografie

Fisher-Buttinger, Claudia, Vallaster, Christina, (2011), *Noul branding: cum s
construiești*

capitalul unei m rci, Iași, Editura Polirom;

Olins, Wally, (2006), *Despre brand*, București, Editura Comunicare.ro;

Olins, Wally, (2009); *Manual de branding*, București, Editura Vellant;

Teme

Implementarea unui program de branding

Organizarea unei campanii de branding personal.

ASIST 32

Strategii de comunicare in limba englez

Tehnici de redactare in limba englez

Practica

Comunicare intercultural

Tehnici de argumentare

Managementul carierei

Strategii ale comunicarii eficiente in limba englez

Cobley, Paul, 2001, *The Routledge Companion to Semiotics and Linguistics*,

Moen, Daryl R., *Newspaper Layout and Design*, Iowa State University Press, Ames,
U.S.A., 2000 (IV 239, Library/Biblioteca F.J.S.C., check the glossary of terms at the end,
pp.219-224)

Rich, Carole, *Writing and Reporting News*, International Thomson Publishing, Belmont,
California, U.S.A., 1994, pp.289-295 (III 911, Library/Biblioteca F.J.S.C.).

Tematici

Comunicarea verbala in publicitate

Layout si Design pentru comunicarea eficienta in media

Tehnici de redactare in limba engleza

Boicu, R., 2011, « Ethosul presidential si stereotipiile de gen », *Ipostaze discursive*, vol II, coordonat de Daniela Roventa-Frumuani, Bucuresti: Editura Universit ii din Bucuresti.

Boicu, Ruxandra, "Modal Verbs and Politeness in Political Discourse" *Integrated skills and multilingualism for better cultural awareness and employability*, Bucuresti: Editura ASE, ISBN 978-606-505-063-1, 2008, p. 180-191.

Bucholtz, Mary, Kira Hall, 2005, "Identity and interaction: a sociocultural linguistic approach", *Discourse Studies*, Vol. 7(4-5): 585- 614.

Cutting, Joan. *Pragmatics and Discourse. A Resource Book for Students*, Routledge, 2002.

Tematici

Stilul formal vs. Informal
Clasificarea actelor de limbaj

Practica

Comunicare interculturala

Silvia, Popescu, *Comunicare Intercultural* , Editura Institutul European, 2013
Viorica Aura, Paus, *Comunicare Etnic si Intercultural* , Editura Ars Docendi, Bucuresti, 2010

Tematici

Categoriile defavorizate si discriminarea pe piata muncii

Tehnici de argumentare

Roventa, Frumusani Daniela *Analiza discursului. Ipoteze si ipostaze*, Bucuresti, Tritonic, 2012

Bellenger, Lionel, *L'argumentation*, Les Editions ESF, Paris, 1980

Tematici

Comunicarea in interviul de angajare

Managementul carierei

Lefter, V, Manolescu, A, *Managementul Resurselor Umane*, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2005

P us, Viorica Aura, *Comunicare si Resurse Umane*, Editura Polirom, Iasi, 2006

Stegaroiu Ion, Florea, Nicoleta Valentina *Tehnici si Instrumente de Recrutare si Selectie*, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 2013

Tematici

Recrutarea resursei umane in functie de tipurile de organizatii/firme

ASIST 33

Practica

Introducere in comunicarea interpersonală

Comunicare si schimbare socială

Introducere in teoria comunicării

Structuri sociale ale comunicării

Introducere in comunicarea online

Tehnici de negociere

Structuri de planificare strategica in publicitate

Introducere in comunicarea interpersonal

DeVito, Joseph, *The Interpersonal Communication Book*, New York: Harper & Row, 1986.

Hartley, Peter, *Interpersonal Communication*, Londra și New York: Routledge, 1999.

Tematica

Rolul percepției și atribuirii în comunicarea interpersonală

Comunicare și schimbare social

Drozda-Senkowska, Ewa & Oberle, Dominique „Când analizarea schimbării devine o simplă înțelegere a cercetătorilor” în vol. „Psihosociologia schimbării” (coord. Adrian Neculau; Gilles Ferreol), Polirom, Iași, 1998; pag.57-65;

Tematica

Modalități de analizare a schimbării atitudinale

Introducere in teoria comunicării

Chelcea Septimiu et al *Comunicarea non verbala :gesturile si posturile*,Bucuresti, Comunicare.ro,2005

Dinu Mihai *Comunicarea*, Bucuresti, Ed Stiintific , 1997
Fiske John *Introducere in stiinta comunicarii*, Iasi, Polirom 2003
Mc Quail Denis *Comunicarea*, Iasi, institutul European,1999

Tematici
Axiomele/postulatele comunicarii
Comunicarea non verbala

Structuri sociale ale comunicării

Boudon, Raymond, (1999) *Tratat de sociologie*, Ed. Humanitas, Bucuresti
Giddens, Anthony (2000) *Sociologie*, Ed. Polirom
Mihailescu, Ioan, (2003) *Sociologie generala*, Ed. Polirom

Tematici

Stratificare social
Mobilitate sociala

Introducere in comunicarea online

Gutu, D. (2007) *New media*. București: Ed. Tritonic.
S Icuđeanu, T., Aparaschivei, P., Toader, F. *Bloguri, Facebook i politic* . Bucure ti:
Ed. Tritonic.

Teme:
New media vs. social media
Web 1.0, web 2.0. web 3.0

Tehnici de negociere

Vasile, Dragoș „Tehnici de negociere și comunicare”, Expert, București, 2000; pag. 243-289;

Tema
Tactici cooperante de negociere

Structuri de planificare strategica in publicitate

Olins, Wally, (2006) *Despre Brand, Bucure ti: Comunicare.ro*
Tema: Distinctia intre brand si produsul in sine

