

Lector 33

- Genurile jurnalistice radio
- Tehnici de lucru în AV (radio)
- Campanii de responsabilitate socială
- Tehnici de redactare în RP
- Mass-media și noile tehnologii

1. Discursurile organizaționale
2. Etapele unei campanii de CSR
3. Trăsături ale știrilor radio in epoca digitala
4. Emisiunea radiofonică complexă. Principalele genuri informative
5. Rețelele sociale și jurnalismul – o abordare sintopică

Bibliografia:

1. Briscaru, A. (2012). *Globalizare etica. Responsabilitate sociala corporativa*. Institutul European, Iasi
2. Aronson M. et al. (2008). *Ghidul redactării în relații publice: era digitală*, București, Amsta Publishing
3. Coman, C., *Relațiile publice și mass-media*, Iasi, Polirom, 2004.
4. Coman, M., 2009, *Manual de Jurnalism*, Editura Polirom, Iași
5. Fleming, C., 2002, *The radio handbook*, London; New York, Routledge
6. Hilliard, R.t L., 2004, *Writing for television, radio, and new media*, Belmont, CA, Thomson Learning
7. Ihlend, Q., Bartlett, J.L. & May, S. (2011). *The Handbook of Communication and Corporate Social Responsibility*. Wiley-Blackwell
8. Keith, M. C., 2007, *The Radio station: broadcast, satellite & internet*, Amsterdam; Boston, Elsevier
9. Newsom, D. & Haynes, J (2011). *Redactarea materialelor de relatii publice*. Polirom, Iasi.
10. Oliver, S. (2009). *Strategii de relatii publice*, Polirom, Iasi
11. Oprea, L., 2005, *Responsabilitate socială corporatistă*, București, Tritonic.
12. Zimmer, G.; Haas, H., Michael; Frigge, Uwe; 2001, *Radio management. Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iași.
13. Flew, T.(2008). *New Media. An Introduction* (ediția a 3-a). Oxford: Oxford University Press