

DEPARTAMENTUL COMUNICARE

Lector vacant: pozitia 21

Tematică și Bibliografie de concurs

Comunicare în organizații – Comunicare digitală/Communication dans les organisations – Communication numérique

Bibliografie:

Baehr, Craig, Schaller, Bob, *Writing for the Internet: A Guide to Real Communication in Virtual Space*, Greenwood Press, Santa Barbara-Oxford, 2010

Breakenridge, Deirdre, *PR 2.0. New media, New Tools, New Audiences*, FT Press, New Jersey, 2009

Rieffel, Rémy, *Révolution numérique, révolution culturelle?*, Gallimard, Paris, 2014

Tematică

Caracteristicile scriiturii online/Les caractéristiques de l'écriture sur le web

Tehnici de redactare online pentru specialiștii în comunicare/ Techniques de rédaction en ligne pour les professionnels de la communication

Introducere în Semiotică

Bibliografie:

Cmeciu Camelia, *Semiotici textuale*, Institutul European, Iasi, 2010

Marcel Danesi, *Messages, Signs, and Meanings. A Basic Textbook in Semiotics and Communication Theory*, Toronto, Canadian Scholars' Press, 2004

Roventă-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, Tritonic, București, 2012

Tematică

Mass-media, producătoare de semne și reprezentări

Modelele semnului

Tehnici de argumentare

Bibliografie:

Oléron, Pierre, *L'Argumentation*, PUF, Paris, 1987

Walton, Douglas, *Media Argumentation. Dialectic, Persuasion, and Rhetoric*, Cambridge University Press, Cambridge, 2007

Chaișm Perelman, Lucie Olbrechts-Tyteca, *Tratat de argumentare. Noua retorica*, Editura Univ. Al. Ioan Cuza, Iasi, 2012

Tematică

Tipuri de argumente în discursul contemporan

Tendențe în cercetarea contemporană a argumentării

Metode și tehnici de cercetare

Bibliografie:

Bonneville, Luc, Grosjean, Sylvie, Lagacé, Martine, *Introduction aux méthodes de recherche en communication*, Montréal, Editeur Gaëtan Morin, 2007

Marinescu, Valentina, *Metode de studiu în comunicare*, Niculescu, București, 2004

Silverman, David, *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiza a comunicării, textului și interacțiunii*, Polirom, Iași, 2004,

Tematică

Etapele unui proiect de cercetare

Conceperea unei cercetări calitative în științele comunicării