

## **Tematică și bibliografie lect. 17**

post didactic vacant aprobat pentru a fi scos la concurs pe perioadă NEDETERMINATĂ  
în semestrul I al anului universitar 2020-2021

### **Lector 17**

Fundamente ale științelor sociale  
Cercetare calitativă în comunicare  
Publicitate politică  
Metode și metodologii de cercetare  
Practică

### **Tematică:**

1. Stratificarea socială. Teorii moderne ale stratificării sociale. Mobilitatea socială.
2. Statul ca formă instituționalizată a puterii politice. Personalizarea vs instituționalizarea puterii.
3. Statul–Națiune vs. Statul-Național; Națiunea civică și națiunea culturală. Naționalismul
4. Observația sociologică.
5. Metoda focus-grup.
6. Analiza de discurs. Analiza imaginii/filmică.
7. Stiluri de campanie electorală. Activă vs. Reactivă. Centrată pe partid vs. centrată pe candida-  
Auto-centrată (publicitate pozitivă, non-agresivă) vs. Campanie de atac (publicitate negativă,  
denigratoare)
8. Stabilirea obiectivelor de campanie electorală. Planul de comunicare în campaniile electorale.  
Poziționarea

### **Bibliografie:**

- Anderson, Benedict (2000), *Comunități imaginate*, Ed. Integral, București.
- Babbie, Earl (2010), *Practica cercetării sociale*, Editura Polirom, Iași.
- Clastres, Pierre (1995), *Societatea contra statului*, Ed. Ararat, București
- Dragoman, Dragoș (2014), *Naționalismul, Identitate etnoculturală și proiectul elitelor*, Ed. Adenium, Iași
- Giddens, Anthony (2010) *Sociologie*, (ediția V), Ed. Polirom
- Gelner, Ernest, (1997), *Națiune și naționalism*, Ed. Antet, Oradea
- Hughes, Andrew (2018), *Market Driven Political Advertising. Social, Digital and Mobile Marketing*, Palgrave MacMillan, UK
- Johnson-Cartee, Karen S. & Copeland Gary (2013), *Negative Political Advertising: Coming of Age*, Routledge
- Krueger, Richard A., Casey Mary Anne (2005) *Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată*, Polirom, Iași.
- Lapierre, Jean-William (1997) *Viata fără stat?*, Institutul European, Iasi (cap. 4, paginile 244-309)
- Mărgineanu Ioan (2007) *Proiectarea cercetării științifice*, Polirom, Iași, 2000.
- Momoc, Antonio (2014), *Comunicarea 2.0.*, Ed. Adenium, Iași
- Moscovici, Serge., Buschini, Fabrice., coord. (2007) *Metodologia științelor socioumane*, Polirom, Iași.
- Murgescu, Bogdan (2010), *România și Europa. Acumularea decalajelor economice (1500-2010)*, Polirom (cap. 4)
- Neumann, Victor (2001), *Ideologie și fantasmagorie*, Polirom.