

Tematică și bibliografie lect. 29

post didactic vacant aprobat pentru a fi scos la concurs pe perioadă NEDETERMNATĂ
în semestrul II al anului universitar 2019-2020

Planificare strategică în publicitate-BTL

1. Profilul consumatorului în publicitate
2. Obiective și tactici de comunicare în publicitate

bibliografie:

David, Daniel, 2015, Psihologia poporului român, București, Polirom
Ewen, Robert B., 2013, Introducere în teoriile personalității, București, Trei
Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane (2012). Marketing Management, 14th edition, Pearson.

Tehnici de prezentare a produsului creativ

1. Procesul elaborării unui produs creativ (perspectiva clientului)
2. Comunicare și publicitate

bibliografie:

Baudrillard, Jean, 2008, Societatea de consum: mituri și structuri, București, Comunicare.ro
Dâncu, Vasile Sebastian, 2009, Comunicarea simbolică, Cluj-Napoca, Eikon
Roventța-Frumușani, Daniela, 2000, Argumentarea - Modele și strategii, București, All
McQuail, Denis, Windhal, Sven, 2010, Modele ale comunicării, București, Comunicare.ro

Atelier de publicitate (Copywriting)

1. Segmentare, targetare, poziționare. Bazele Marketingului
2. Consumatorul - nevoi funcționale, emoționale și aspiraționale. Discuții despre insight.

bibliografie:

Aaker, David, 2006, Strategia portofoliului de brand, Ed. Brandbuilders
Ollins, Wally, 2006, Despre Brand, Ed. Comunicare.ro, București
Trout, Jack și Rivkin, Steve, 2006 Diferențiază-te sau mori, Brandbuilders, București.

Proiectarea cercetării

1. Conceperea chestionarului în științele comunicării
2. Tehnici de elaborare ale unui proiect de cercetare

Babbie, Earl, 2011, Practica cercetării sociale. Iași, Polirom.
Chelcea, Septimiu, 2005, Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative. București, Editura Economică.
Moscovici, Serge; Buschini, Fabrice, 2007, Metodologia științelor socioumane, Polirom, Iași
Singly, Francois; Blanchet, Alain; Gotman, Anne și Kaufmann, Jean-Claude, 1998, . Ancheta și metodele ei: chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv. Polirom, Iași.

Introducere în branding

1. Vizibilitate: valoarea brandului. Administrarea activului brandului
2. Branding – piețe și publicuri

Olins, Wally 2009. Manual de branding. București, Editura Vellant.
Olins, Wally 2010 Noul ghid de identitate: Wally Olins: cum se inițiază și susține schimbarea prin managementul identității. București, Editura Comunicare.ro.