

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Raport de autoevaluare

2019 - 2020



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI
— VIRTUTE ET SAPIENTIA

2021

Raport de autoevaluare

2019 - 2020

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

I. Introducere

- I.1. Echipa și responsabilitățile membrilor săi
- I.2. Prezentarea facultății
- I.3. Viziunea și misiunea
- I.4. Perspective profesionale

II. Capacitate instituțională

- II.1. Structurile instituționale, administrative și manageriale
- II.2. Baza materială

III. Eficacitate educațională

- III.1. Conținutul programelor de studii
- III.2. Rezultatele învățării
- III.3. Activitatea de cercetare științifică
- III.4. Activitatea financiară a organizației

IV. Managementul calității

- IV.1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității
- IV.2. Proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și activităților desfășurate
- IV.3. Proceduri obiective și transparente de evaluare a rezultatelor învățării
- IV.4. Proceduri de evaluare periodică a calității corpului profesoral
- IV.5. Dezvoltarea profesională a cadrelor didactice
- IV.6. Accesibilitatea resurselor adecvate învățării
- IV.7. Baza de date actualizată sistematic, referitoare la asigurarea internă a calității
- IV.8. Transparența informațiilor de interes public cu privire la programele de studii și, după caz, certificatele, diplomele și calificările oferite

IV.9. Funcționalitatea structurilor de asigurare a calității educației, conform legii

IV.10. Asigurarea externă a calității în mod periodic

V. Analize interne și comparative

V.1. Analiza SWOT

V.2. Dinamici relevante în raport cu anii precedenți privind starea facultății (se vor comenta în mod special anexele)

V.3. Analize comparative cu alte facultăți (benchmarking, poziționarea facultății/domeniilor în diferite clasamente)

VI. Concluzii/Propuneri

VI.1. Plan de măsuri

VI.2. Priorități

Anexe obligatorii: 1. Structura organizatorică, 2. Regulamente proprii, 3. Situația financiară a facultății, 4. Situația programelor de studii, 5. Situația personalului din facultate, 6. Centrele de cercetare, 7. Conferințe organizate/co-organizate, 8. Asigurarea calității activităților, 9. Etica în facultate, 10. Partenerii facultății, 11. Inserția profesională a absolvenților, 12. Evenimente extra-curriculare. 13. Sinteza principalelor realizări, 14. Activitate CEAC; 15. Recunoașteri și evaluări externe (altele decât ARACIS)

Anexe specifice facultății (pentru fundamentare raport).

I. Introducere

I.1 Echipa și responsabilitățile membrilor săi

Prezentul Raport de Autoevaluare este rezultatul activității Comisiei CEAC a FJSC din care fac parte:

- conf. univ. dr. Romina Surugiu – prodecan
- conf. univ. dr. Oana Băluță, membră în Consiliul FJSC și reprezentantă a Departamentului de Antropologie Culturală și Comunicare
- conf. univ. dr. Natalia Vasilendiuc, membră în Consiliul FJSC și reprezentantă a Departamentului de Jurnalism
- stud. Claudia Mihai, membră în Consiliul FJSC
- lect. univ. dr. Mădălina Bălășescu, membră în Consiliul FJSC și reprezentantă a grupei sindicale SPDUB – FJSC.

La conținut, au contribuit cu informații instituționale esențiale, directorii departamentelor IF și IFR, membri din secretariatul și biblioteca FJSC, alături de alți colegi implicați în activități didactice, administrative, de cercetare și management instituțional din cadrul facultății, corelate cu ariile managementului calității. Este pentru prima dată în istoria de peste 30 de ani a facultății când elaborarea Raportului se face în echipă completă, coordonată general de decanul FJSC, conf. univ. dr. Antonio Momoc și operațional de prodecan FJSC, conf. univ. dr. Romina Surugiu.

Mai jos, responsabilitățile membrilor echipei CEAC în organizarea informațiilor din prezentul Raport:

- VII. *Introducere: 1-4:* Echipa și responsabilitățile membrilor săi; Prezentarea facultății; Misiunea facultății; Perspective profesionale (lect. univ. dr. Mădălina Bălășescu); 3. Viziunea (conf. univ. dr. Antonio Momoc)
- VIII. *Capacitate instituțională:* 1-2 Structurile instituționale, administrative și manageriale; Baza materială (conf. univ. dr. Natalia Vasilendiuc)
- IX. *Eficacitate educațională:* 1-2 Conținutul programelor de studii; Rezultatele învățării (lect. univ. dr. Mădălina Bălășescu); 3. Activitatea de cercetare științifică (conf. univ. dr. Oana Băluță); 4. Activitatea financiară a organizației (conf. univ. dr. Antonio Momoc); Interacțiunea cu societatea (conf. univ. dr. Oana Băluță)
- X. *Managementul calității:* 1-9 Strategii și proceduri pentru asigurarea calității; Proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și activităților desfășurate; Proceduri obiective și transparente de evaluare a rezultatelor învățării; Proceduri de evaluare periodică a calității corpului profesoral; Dezvoltarea profesională a cadrelor didactice; Accesibilitatea resurselor adecvate învățării; Baza de date actualizată sistematic, referitoare la asigurarea internă a calității; Transparența informațiilor de interes public cu privire la programele de studii și, după caz, certificatele, diplomele și calificările oferite; Funcționalitatea structurilor de asigurare a calității educației, conform legii; Asigurarea externă a calității în mod periodic (conf. univ. dr. Romina Surugiu); 10. Implicarea studenților în managementul calității (stud. Claudia Mihai)
- XI. *Analize interne și comparative:* 1-3 Analiza SWOT; Dinamici relevante în raport cu anii precedenți privind starea facultății; Analize comparative cu alte facultăți (benchmarking, poziționarea facultății/domeniilor în diferite clasamente) (în echipă)

XII. *Concluzii/Propuneri: 1-2 Plan de măsuri; Priorități (conf. univ. dr. Romina Surugiu, care a centralizat propunerile și ideile derivate din analiza în echipă)*

Pentru mandatul actual, CEAC FJSC susține valorile culturii calității promovate de Universitatea din București prin Comisia de Evaluarea și Asigurarea Calității. Prin urmare, CEAC din facultate își propune să aibă o activitate aliniată la standardele și procedurile de evaluare și asigurare a calității derivate din sistemul de management al calității. Prezentul Raport prezintă și interpretează sub aspect calitativ cele mai importante procese instituționale din cadrul FJSC, cu propuneri de optimizare a acestora.

Este pentru prima dată în istoria de peste 30 de ani a facultății când elaborarea Raportului se face în echipă lărgită. În mandatul actual, CEAC își propune o activitate susținută în spiritul culturii calității.

Imaginile de pe copertă: *Festivitate de absolvire FJSC, iunie 2021 ©Ana Panini – Young Events*

I.2 Prezentarea facultății

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării este prima facultate de jurnalism înființată după 1989. Prin platforma academică la standarde internaționale, facultatea a fost lider academic național, răspunzând, încă de la apariția sa, nevoilor de formare academică și profesională în jurnalism, relații publice, publicitate, la nivel național. În prezent, FJSC este recunoscută pe plan național și internațional drept un spațiu al formării profesionale pentru domeniul științe ale comunicării.

Oferta de programe academice a FJSC este completă și complexă, facultatea având programe de studiu la nivel licență, masterat și doctorat în: jurnalism, comunicare și relații publice, publicitate pentru domeniul științe ale comunicării. Programele FJSC sunt autorizate sau acreditate de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS). Toate diplomele și atestatele eliberate de FJSC sunt recunoscute oficial. Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților FJSC este ridicat, mulți dintre ei fiind angajați în instituțiile mass-media din România și din străinătate, agenții de publicitate și de relații publice, departamente de comunicare, activități de consultanță și suport corporativ etc. În domeniul științe ale comunicării, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării se remarcă prin faptul că este singura facultate din România care oferă un program de studii complex, atât la zi, cât și la formele de învățământ cu frecvență redusă.

Cadrele didactice ale FJSC, titulari sau cadre didactice asociate, sunt specializate în domeniul comunicării sau/și domenii complementare și fac din activitatea la FJSC un titlu de prestigiu. Echipa FJSC este alcătuită din cadre didactice cu vechime mare în FJSC, colegi mai nou-veniți în câmpul academic și specialiști recunoscuți din profesiile comunicării, creând astfel o cultură academică vie, complexă, provocatoare. În cadrul acesteia se îmbină expertiza profesională solidă și memoria instituțională experimentată a celor cu vechime mare în facultate cu entuziasmul începutului de carieră academic a celor mai nou-intrați și prospețimea perspectivelor diferite ale specialiștilor din arii complementare (economie, științe politice, psihologie etc) sau din mediile profesionale.

Programul de studii la nivel licență este centrat pe cunoștințe de bază din domeniul științelor comunicării. Studenții se specializează în cadrul uneia dintre cele trei direcții de studiu: Jurnalism, Comunicare și Relații Publice, Publicitate.

Programele de studii la nivel master sunt dezvoltate în ariile: Campanii de Comunicare în Relații Publice și Publicitate, Comunicare și Resurse Umane, Jurnalism și Comunicare Politică, Jurnalism Tematic, Managementul Instituțiilor de Presă, Producție Multimedia și Audio-Video, Médias, développement et société (program în limba franceză), Media, Public Communication and Globalization (program în limba engleză), Teorii și Metode de Cercetare în Științele Comunicării, Istoria ideilor și mentalităților culturii de masă (program dezvoltat în colaborare cu Facultatea de Istorie). Din 2020, a fost validat de către ANC programul de studii masterale Modă, Publicitate, Consum, program cu profil unic în România în peisajul academic, care își așteaptă masteranzii începând cu anul academic următor (ANC/Nr. 6415/7.12.2020).

Școala Doctorală a FJSC în Științele Comunicării are o ofertă academică valoroasă în vederea unei cariere universitare sau de cercetare.

În ansamblu, oferta de studii a FJSC, concepută la standarde europene, se adresează nevoilor interne câmpului național al profesiilor din jurnalism și comunicare. Prin dinamism, complementaritate, interdisciplinaritate și orientare practică, conținuturile ofertei oferă multiple șanse absolvenților.

I.3 Viziunea și misiunea

I.3.1 Viziunea

Viziunea noastră este promovarea prin educație și cercetare a valorilor democratice, a statului de drept și a respectării drepturilor omului și ale cetățeanului, prin protejarea drepturilor fundamentale constituționale la exprimare liberă și la informare corectă. Profesionalizarea presei, independența editorială, responsabilitatea și respectul față de interesul public, etica profesională, educația media și combaterea dezinformării reprezintă principiile academice și instrumentele formării prin care încurajăm o cultura politică a participării și implicării democratice.

Calitatea serviciilor noastre educaționale, miza cercetărilor științifice în industria comunicării și nivelul ofertei noastre profesionale și formative trebuie să devină un reper la nivel național și internațional pentru facultăți, institute și centre de cercetare, pentru mediul asociativ, pentru organizații profesionale, pentru mediul de afaceri și pentru societate.

I.3.2 Misiunea

Istoricul instituțional al FJSC este organic legat de rolul esențial al facultății, prin dinamici profesionale și procese instituționale, în implementarea standardelor culturii profesionale (norme, valori, proceduri, etică) în jurnalism și profesiile comunicării, în cadrul social post-comunist, democratic.

Încă de la apariția sa, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării și-a propus să fie terenul teoretic și științific de excelență, merit să evidențieze atât viziunea de ansamblu asupra organizațiilor de presă în context social, politic, economic, cât și mecanismele relevante de interacțiune a mass-media cu diferitele

publicuri și componente ale societății. Facultatea și-a propus să ofere cea mai înaltă specializare în domeniul Științe ale comunicării, vizând diferite aspecte strategice și practice din câmpul mediatic/de comunicare de masă și publică sau/și arii complementare.

Dezideratele formării stau la baza misiunii instituționale a FJSC cu următoarele obiective:

- Să prezinte studenților bazele comunicării de masă, tehnicile și exigențele morale ale jurnalismului, înțeles ca reflectarea curentă și rațională a evenimentelor, prin presa scrisă, audiovizuală sau online;
- Să crească, la nivelul societății, gradul de înțelegere a caracteristicilor mass-media moderne și a mecanismelor comunicării publice, prin instruire, posibilități variate de studiu, conferințe, publicații proprii și alte mijloace;
- Să ofere studenților, profesorilor și personalului tehnic și administrativ un climat intelectual dinamic, de cooperare, siguranță și colegialitate, care să susțină activitatea de cercetare și creație. Spațiul academic permite accesul la valorile majore ale culturii și, prin aceasta, șansa construcției intelectuale, a dezvoltării unei gândiri libere;
- Să contribuie la cultivarea onestității și a competenței în mass-media și comunicarea publică, prin promovarea profesionalismului, în dubla lui ipostază de sumă a deprinderilor tehnice și de ansamblu de valori etice.

I.4 Perspective profesionale

FJSC este acreditată de Agenția Română de Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS) cu grad înalt de încredere și oferă posibilitatea formării profesionale, la nivel licență, pentru mass-media (radio, televiziune, presă scrisă, presă de agenție, jurnalism online), pentru relații publice și pentru publicitate. Din 2015, oferta de programe masterale a ajuns la nouă programe, dintre care două în limbi străine. Din 2020, există în stadiul de proiect programul masteral Modă, Publicitate, Consum, înscris în RNCIS (Nr. 6415/7.12.2020).

Toate diplomele și atestatele eliberate de FJSC sunt recunoscute oficial; majoritatea absolvenților se integrează profesional în instituțiile media din România (posturi de radio și televiziune, publice și particulare, publicații diverse etc.), în agenții de publicitate și de relații publice, în departamente de comunicare ale organizațiilor civice, comerciale, guvernamentale.

Facultatea a fost proiectată încă de la început pentru a răspunde nevoile și așteptărilor ocupaționale ale actorilor sociali, economici relevanți, individuali sau organizaționali, publici sau privați. Instituție furnizoare de formare în jurnalism și comunicare, facultatea a fost dintotdeauna o organizație deschisă către piața muncii, cu scopul de a avea o imagine bine conturată, informată, asupra perspectivelor profesionale din mediile comunicării, astfel încât studenții să beneficieze de formare adaptată la cerințele pieței muncii.

Pentru cultura FJSC, este o normalitate ca proiectarea formării (conținuturi teoretice, activități practice etc) să aibă în vedere și integrarea unor fenomene și tendințe de pe piața muncii (domenii de interes, activități noi, aspecte derivate din digitalizare și comunicarea online etc).

În acest sens, argumentele vin dinspre:

a) zona didactică - cursurile practice predate de profesioniști (jurnaliști, specialiști în comunicare și publicitate etc); cursuri opționale și facultative care sunt orientate către conținuturi și explicații privind fenomene din spațiul public care interesează (comunicarea online, fenomenul dezinformării și fake news) și problematici de actualitate/aplicate din organizațiile de pe piața muncii; abordarea aplicată, în acord cu practicile profesionale; recrutarea în vederea predării a unui număr de foști absolvenți - jurnaliști, specialiști în PR, Comunicare, Publicitate) care aduc direct și nefiltrat în spațiul academic, practicile de producție de la locurile de muncă.

Majoritatea programelor masterale beneficiază de expertiza specialiștilor renumiți în domeniile mass-media, comunicare și publicitate (în limita procentului maxim de 20% din totalul cadrelor didactice implicate în programul respectiv). Într-o îmbinare echilibrată, specialiștii și cadrele didactice al FJSC oferă în ansamblu, un teren solid de formare generală și specializată în domeniul mass-media și în domeniile complementare. Axul central al pregătirii îl constituie formula integratoare în care teoria și practica se îmbină inspirat și eficient astfel încât absolvenții să poată să aplice, imediat și nemijlocit, cunoștințele și abilitățile pe o piață a muncii din ce în ce mai complexă și mai expansivă.

b) relații de colaborare și parteneriate cu instituții, parteneri din industrie și dezvoltarea unor proiecte pe termen lung în care partenerii din industrie să contribuie la dezvoltarea educației jurnalistice și de comunicare din România;

c) consultări și feed-back organizat între facultate și angajatori prin diverse mijloace: organizarea de evenimente profesionale, aplicarea de chestionare, networking instituțional și individual, comunicare online (Alumni FJSC - Grupul FJSC). Cadrele didactice ale FJSC sunt în legătură cu reprezentanți ai profesiei, jurnaliști, specialiști în PR și publicitate, reprezentanți ai mediului economic, social, cultural-artistic, foști studenți și masteranzi. Raportările anuale ale cadrelor didactice privind Interacțiunea cu societatea consemnează aceste relații de colaborare.

Proiectarea formării este reflexivă instituțional și informată profesional și are în vedere nevoile ocupaționale și așteptările angajatorilor, așa cum rezultă acestea din datele de cercetare conținute în raportările instituționale periodice. În construcția curriculară și întregul proces educațional, se urmărește integrarea echilibrată și adecvată a resurselor facultății (umane, materiale etc.) cu nevoile ocupaționale ale industriei comunicării pentru o pregătire adecvată a studenților și perspective de carieră pozitive. Astfel, programele de studii organizate de FJSC la nivel licență, master, doctorat sunt proiectate și documentate în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului elaborate de ARACIS.

Studenții, masteranzii și doctoranzii programelor de studii sunt informați asupra perspectivelor profesionale și oportunităților de carieră derivate din formarea în jurnalism și profesiile comunicării. Programele vizează crearea de competențe, consolidarea de abilități și învățarea de noi deprinderi în concordanță cu activitățile și sarcinile specifice culturilor profesionale ale jurnalismului, relațiilor publice, publicității sau competențe de cercetare a comunicării și cu evoluțiile societății românești și internaționale.

La nivel Licență:

- Pentru programul de studiu Jurnalism, perspectiva profesională derivă din consolidarea relației cu mediul profesional și accentuarea dimensiunii vocaționale în procesul formativ, în raport cu tendințele pieței. Planul de învățământ este adaptat obiectivelor educaționale centrate pe student și pe dezvoltarea unor experiențe de învățare interactivă, motivaționale.
- Pentru programul de studiu Comunicare și Relații Publice, perspectiva profesională se construiește prin strategia de formare centrată pe cunoștințe și abilități necesare exercitării profesiei de specialist în relații publice, în cadrul departamentelor de comunicare, firmelor de relații publice, birourilor de presă etc. Studenții dobândesc competențele cerute de tipuri de activități precum: conceperea și redactarea diferitelor mesaje (comunicate de presă, interviuri, scrisori); menținerea unor relații de colaborare cu reprezentanții mass-media (activitate specifică purtătorilor de cuvânt); cercetarea (analiza mesajelor, analiza opiniei publice, monitorizarea unor programe); conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială; organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, aniversări, vizite de presă, expoziții etc.); consilierea și pregătirea unor lideri pentru apariții publice; producerea de reviste de întreprindere, pliante, broșuri; și, nu în ultimul rând, gestionarea eficientă, din perspectiva comunicării, a situațiilor de criză cu care se pot confrunta instituțiile.
- Pentru programul de studiu Publicitate, perspectiva profesională se axează pe relaționarea teoriei cu practica, interesele studenților fiind canalizate în această direcție, atât la nivel național, cât și internațional. La nivel național, acest lucru este vizibil atât prin relația facultății cu industria MarCom, prin stagiile de practică promovate, dar și prin invitarea reprezentanților mediului profesional în cadrul cursurilor. Începând cu 2016, programul de colaborare cu IAA (International Advertising Association) a condus la crearea de mentorate și internship-uri pentru studenții secției Publicitate. Din 2016 conferențiar univ.dr. Mădălina Buga-Moraru a fost membru permanent în juriul Effie Awards Romania, iar în 2020 decanul FJSC a reprezentat instituția în aceeași calitate.
- La nivel internațional, prestigiul FJSC este remarcabil, fiind singura facultate din țară cu acest profil, membră din 2008 în asociația europeană Edcom (The European Institute for Commercial Communications Education - <https://www.eaca-inspire.eu/academics/edcom-institute/>), ramura educațională EACA (The European Association of Communication Agencies). Asociația oferă șansa participării la competiții internaționale (AdVenture-20 de studenți annual și Thesis Competition), la webinarii cu profesioniști, la școala de vară desfășurată prin colaborare cu clienți globali. Conferențiar univ.dr. Mădălina Buga-Moraru este reprezentantul FJSC în această asociație, fiind membră în conducerea Edcom din 2018 și în Research Committee din 2016. De asemenea, conf. univ. dr. Mădălina Moraru pregătește din 2009 echipele FJSC pentru concursurile internaționale, studenții plasându-se frecvent în top 10, ocupând chiar și locurile 2 și 3. De asemenea, se primesc permanent invitații de a participa la evenimente din mediul publicitar (Ziua Publicității, Gala Effie Awards, conferința

internațională Creativity4Better) sau la diverse competiții, precum concursul național Competiția.

La nivel masteral, în FJSC sunt active 9 programe de studii masterale: 8 de tip profesional, unul, de cercetare: Teorii și metode de cercetare în Științele comunicării. Programele de master ale FJSC sunt acreditate ARACIS cu grad de încredere ridicat. Programele de studii masterale vizează aprofundarea competențelor dobândite la nivel de licență, dar și lărgirea acestora, astfel încât să fie concordante cu transformările și prioritățile societății românești și cu evoluțiile profesionale din spațiul european. Conținutul curricular al programelor de studii oferă formare în calificări active pe piața muncii:

1. CCPRP, Cod COR: 2432 / Denumire COR: consultant relații publice (ESCO) / Cod COR: 243220 / Denumire COR: specialist în activitatea de lobby / Cod COR: 2431 / Denumirecor: business developer (ESCO)
2. JT, Cod COR: 264205 / Denumire COR: corespondent presă / Cod COR: 264223 / Denumire COR: redactor rubrică / Cod COR: 264203 / Denumire COR: corespondent special (țară și străinătate)
3. CRU, Cod COR: 2431 / Denumire COR: manager relații cu clienții (ESCO) / Cod COR: 243209 / Denumire COR: organizator relații / Cod COR: 243212 / Denumire COR: specialist relații sociale
4. JP, Cod COR: 264210 / Denumire COR: publicist comentator / Cod COR: 264212 / Denumire COR: reporter
5. MDS, Cod COR: 243222 / Denumire COR: manager atragere fonduri / Cod COR: 2432 / Denumire COR: manager de comunitate online (ESCO) / Cod COR: 2432 / Denumire COR: consultant comunicare interculturală (ESCO)
6. MPCG, Cod COR: 243208 / Denumire COR: organizator protocol / Cod COR: 243218 / Denumire COR: corespondent comercial / Cod COR: 243207 / Denumire COR: brand manager
7. MIMM, Cod COR: 264226 / Denumire COR: jurnalist TV senior / Cod COR: 264217 / Denumire COR: șef agenție publicitate / Cod COR: 264215 / Denumire COR: secretar de redacție (studii superioare)
8. PMAV, Cod COR: 264225 / Denumire COR: jurnalist TV (studii superioare) / Cod COR: 2642 / Denumire COR: picture editor (ESCO) / Cod COR: 2642 / Denumire COR: broadcast news editor / vlogger (ESCO)
9. TMCSC, Cod COR: 243212 / Denumire COR: specialist relații sociale / Cod COR: 2431 / Denumire: market research analyst (ESCO)

În relație cu perspectivele profesionale, cel mai recent raport ARACIS cu referire la programele masterale ale FJSC (29.10.2020) punctează, printre altele:

- a) denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate;
- b) „masteranzii programelor de studii sunt informați și cunosc perspectiva pe care le-o deschide pe piața muncii absolvirea acestor programe de studii masterale”;

- c) „pentru programele de masterat din domeniul „Științele comunicării” există statistici privind angajarea în domeniul evaluat/în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții. La momentul înmatriculării la masteratul CCPRP, 44.4% dintre respondenți lucrau deja în domeniul științele comunicării, 24.4% lucrau în alt domeniu conex, 31.1% nu lucrau deloc (...). La un an de la absolvire, 80% s-au angajat în domeniul științelor comunicării, iar 17.8% se angajaseră într-un domeniu conex, 2.2% nu se angajaseră deloc”;
- d) „obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi”;
- e) „competențele profesionale și transversale dobândite pe parcursul traseului masteral au în vedere în principal asigurarea capacității absolventului de a înțelege și realiza mediul profesional și științific în care se desfășoară activitățile specifice domeniului, capacitatea de utilizare a conceptelor și principiilor fundamentale de organizare și funcționare a structurilor administrative pentru inserția profesională în instituții publice și/sau private, aplicarea principiilor și metodelor de bază ale domeniului pentru cercetarea unui aspect de complexitate medie din funcționarea unei structuri administrative etc.”
- f) „din consultările avute cu asociații profesionale, instituții private și publice și profesioniști, în anul 2019, a rezultat faptul că jurnaliștii specializați pe domeniul politic, consultanții politici, precum și profesioniștii în domeniul comunicării publice (publicitate&relații publice) sunt extrem de căutați pe piața media, iar redacțiile și organizațiile își doresc profesioniști cât mai bine pregătiți pe aceste segmente. De asemenea, din consultări a rezultat că programele de studii propuse de UB în cadrul domeniului Științe ale comunicării sunt necesare pentru formarea unei resurse umane calificate pentru industria comunicării din România. Ca rezultat al acestor întâlniri s-au cristalizat teme de cercetare ale proiectelor de disertație sau parteneriate pentru susținerea unor programe transdisciplinare (de tip extracurricular (...)) programe de „mentorship” organizate împreună cu IAA (International Advertising Association)”.

Fiecare program masteral este coordonat de unul sau mai multe cadre didactice cu experiență didactică și de cercetare și cu competențe administrativ - manageriale. Responsabilitățile coordonatorilor de master includ aspecte de strategie și dezvoltare a perspectivei profesionale, cum ar fi: actualizarea planurilor de învățământ în acord cu statusul actual științific și profesional; elaborarea planului/ strategiei de cercetare a masterului, gestiunea legăturii cu absolvenții, informarea cu privire la nevoile pieței (prin intermediul absolvenților, dar și al altor surse), gestiunea unor colaborări instituționale la nivel național și internațional în domeniul masterului; colaborarea și implicarea în organizații cu impact profesional în domeniul masterului.

Școala Doctorală în Științele Comunicării (director, prof. univ. dr. Camelia Beciu) aduce o contribuție importantă la dezvoltarea cercetării științifice din domeniul științelor comunicării și din domenii conexe acestuia. Școala Doctorală în Științele Comunicării (SDSC) oferă viitorilor cercetători și cadre didactice universitare în domeniul comunicării o formare riguroasă la cele mai înalte standarde internaționale și stimulează inițiative de cercetare determinate de nevoile tot mai diverse și crescânde ale societății românești. Prin concertarea programelor de formare în domeniul comunicării în România cu programe

similare (la nivel de masterat și doctorat) din Europa și SUA (doctorat în co-tutelă), SDSC din FJSC contribuie la întărirea prestigului științific național și internațional al Universității din București în domeniul comunicării și sporește vizibilitatea științelor comunicării prin lărgirea colaborării cu sectoarele public și privat (organizarea de cercetări, seminare, colocvii în parteneriat cu instituții cât mai diverse).

Experiența instituției noastre din ultimii ani indică faptul că domeniile de activitate subsumate jurnalismului și comunicării se extind și se consolidează, chiar și în condițiile mai puțin favorabile ale unei perioade de recesiune economică. Relația deschisă cu mediile profesionale, excelentul networking social specific cadrelor didactice ale FJSC, vizibilitatea profesională a absolvenților FJSC, dezbaterile academice și instituționale, auto-reflecția internă asupra formelor și fondului formării în domeniul comunicării reflectă capacitatea facultății de a-și corela misiunea instituțională și strategia de formare cu cerințele profesionale ale mediului extern. În ansamblu, formarea teoretică și practică prin conținutul general de studii al facultății oferă oportunități profesionale deosebite absolvenților.

II. Eficacitate educațională

II.1 Conținutul programelor de studii

Procesele instituționale privind aria curriculară (proiectare, implementare, evaluare) sunt coordonate de decanul FJSC, conf. univ. dr. Antonio Momoc și prodecan, conf. univ. dr. Romina Surugiu, alături de directorii departamentelor și structurile de conducere/organizare internă (consilii ale departamentelor, departamente, consiliul facultății). Pentru anul 2019 -2020, este de remarcat strategia de abordare unitară și coordonarea pe criterii de transparență, dezbateri și participare colectivă din partea actualei conduceri manageriale a FJSC.

Anul 2019-2020 a fost un an provocator din perspectivă instituțională a programelor de studii, facultatea trecând prin evaluări instituționale la mai multe niveluri (Licență – programul de studii Jurnalism și Domeniul de masterat Științe ale Comunicării). Aceste acțiuni au adus oportunitatea reevaluării instituționale a FJSC în baza viziunii și misiunii asumate de actuala echipă de conducere și proiectarea activității curriculare pentru viitor în baza analizei multi-nivelare a rezultatelor acestor evaluări, alături de alte aspecte care țin de cultura organizațională și funcționarea facultății și cadrul normativ al UB.

Oferta de programe de studii a FJSC este furnizată de: Departamentul Jurnalism - condus de director, prof. univ. dr. Raluca Nicoleta Radu, având în componență în anul universitar 2019-2020 un număr de 22 cadre didactice titulare; Departamentul Antropologie Culturală și Comunicare - condus de director lect. univ. dr. Adriana Ștefănel, având în componență pentru același anul universitar 16 cadre didactice titulare; Departamentul IFR – coordonat din 2019 de asist. univ. dr. Aurelian Giugăl, care se organizează și funcționează în baza unui Regulament propriu, aprobat de Senatul universitar conform reglementările legale în vigoare; Școala Doctorală – coordonată de director, prof. univ. dr. Camelia Beciu.

Structura și conținutul programelor de studii, alături de organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe în domeniul Științe ale comunicării. Facultatea are o viziune de adecvare permanentă a acestora, prin analiza anuală a conținuturilor academice (planuri de învățământ, fișe discipline), a strategiilor educaționale (predare/învățare/evaluare/rezultatele învățării), a eficacității acestora în relație cu inserția pe piața muncii (perspective profesionale). Evaluarea anuală a conținutului programelor de studii se face prin modalități: interne - discuții în consiliile departamentelor, în departamente, în consiliul facultății.

Reflecția FJSC asupra conținutului programelor de studii este: individuală (cadrele didactice sunt în permanență provocate să fie dinamice, să-și actualizeze bibliografia, să reevalueze conținutul tematic al cursurilor în relație cu evoluțiile din domeniu și așteptările studenților, să-și dinamizeze metodele de predare etc) și instituțională (prin procedurile prevăzute de metodologii și regulamente). Pentru anul 2019-2020, programele de studii ale FJSC au fost analizate în vederea optimizării prin procesele, modalitățile și instrumentele precizate în vederea identificării ariilor conținutului academic.

La nivel Licență (IF și IFR), programele FJSC sunt următoarele:

1. Jurnalism, IF - *acreditat*;
2. Jurnalism, ID - *acreditat*;
3. Comunicare și relații publice, IF - *acreditat*;
4. Comunicare și relații publice, ID - *acreditat (încredere limitată)*;
5. Publicitate, IF - *acreditat*;
6. Publicitate, ID - *acreditat (încredere limitată)*.

Planurile de învățământ cuprind discipline aferente specializărilor din domeniul Științe ale comunicării, prevăzute cu ore de activități didactice și credite aferente parcurgerii disciplinelor. Fișele disciplinelor prevăd competențe profesionale și transversale și obiective generale și specifice, iar în unele cazuri, detalierea obiectivelor specifice este făcută sub forma de descriere a rezultatelor învățării. Formele de evaluare și standardele de performanță sunt descrise în fișele disciplinelor. De asemenea, planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (stagii de practică de 90 de ore), iar unele discipline prevăd activități practice în cadrul seminarelor. Planurile de învățământ și procedurile de finalizare a studiilor prevăd lucrarea de disertație – lucrare practică sau de cercetare.

În aria Jurnalism, programul de studiu și planul de învățământ sunt adaptate obiectivelor educaționale centrate pe student și au în vedere dezvoltarea unor experiențe de învățare interactivă, motivaționale. Cadrele didactice au o experiență de predare relevantă, contribuie la sfera științifică națională și internațională și se manifestă activ în spațiul media. Consolidarea relației cu mediul profesional, accentuarea dimensiunii vocaționale în procesul formativ sunt urmărite strategic în raport cu numeroasele tendințe ale pieței.

Pentru specializarea Comunicare și Relații Publice, viziunea curriculară are ca obiective principale să ofere cunoștințele necesare și să dezvolte abilitățile cerute exercitării profesiei de specialist în relații publice, în cadrul departamentelor de comunicare, firmelor de relații publice, birourilor de presă etc.

Prin parcurgerea disciplinelor din planul de învățământ, studenții dobândesc competențele cerute de tipuri de activități precum: conceperea și redactarea diferitelor mesaje (comunicate de presă, interviuri, scrisori); menținerea unor relații de colaborare cu reprezentanții mass-media (activitate specifică purtătorilor de cuvânt); cercetarea (analiza mesajelor, analiza opiniei publice, monitorizarea unor programe); conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială; organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, aniversări, vizite de presă, expoziții etc.); consilierea și pregătirea unor lideri pentru apariții publice; producerea de reviste de întreprindere, pliante, broșuri; și, nu în ultimul rând, gestionarea eficientă, din perspectiva comunicării, a situațiilor de criză cu care se pot confrunta instituțiile.

Oferta de studii din cadrul specializării Publicitate se axează pe relaționarea teoriei cu practica, interesele studenților fiind canalizate în această direcție. Prin obiective, competențe și tematici, conținutul studiilor îi plasează pe studenți în centrul fenomenului publicitar, văzut atât din perspectivă teoretică (paradigme: economică, marketing, științele comunicării, psihologie etc), cât și practică (norme, valori, proceduri din cultura bunelor practici din domeniul publicității). Specific ofertei de studii din aria Publicitate este îmbinarea armonioasă dintre teorie, predată de cadre didactice cu experiență în domeniu și realizări pe

măsură și practică, adusă la cunoștința studenților de specialiști renumiți, proprietari de agenții de publicitate, reprezentanți de marcă ai mediului profesional.

În anul universitar 2019-2020, nu s-au produs schimbări în planurile de învățământ de la programele de studii de la nivel Licență.

La nivel master, toate programele FJSC sunt acreditate ARACIS *cu grad de încredere ridicat*:

1. Campanii de comunicare în publicitate și relații publice
2. Comunicare și resurse umane
3. Jurnalism și comunicare politică
4. Jurnalism tematic
5. Managementul instituțiilor mass media
6. Mass media, dezvoltare, societate (în limba franceză)
7. Media, comunicare publică și globalizare (în limba engleză)
8. Producție multimedia și audio-video
9. Teorii și metode de cercetare în științele comunicării

Din 2021-2022, va deveni activ și masterul *Modă, Publicitate, Consum* (ANC, 6415/7 dec 2020). De asemenea, masteratul de *Media, comunicare publică și globalizare* (în limba engleză)/ *Media, Public Communication and Globalization* (in English) va funcționa din 2021-2022 cu titlul *Advertising and Digital Communication* conform extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 357 din 26.10.2020.

Programele de studii masterale vizează aprofundarea competențelor dobândite la nivel de licență, dar și lărgirea acestora, astfel încât să fie concordante cu transformările și prioritățile societății românești și cu evoluțiile profesionale din spațiul european. Planurile de învățământ prevăd discipline cu tematici aferente misiunii și competențelor asumate de fiecare program. Conform acestora, tematicile vin dinspre: științele comunicării, producție audio-vizuală, sociologie, filologie, studii culturale, filosofie, drept etc. Sunt încurajate abordările interdisciplinare care contribuie, prin stagii de practică, lucrări de finalizare a studiilor cu componentă practică și recunoașterea voluntariatelor, la un orizont complex de dezvoltare profesională și de carieră a studenților.

De asemenea, programele includ discipline de etică și integritate academică, discipline de metodologia cercetării sau care prevăd realizarea unui proiect de cercetare în domeniu. Disciplinele din planurile de învățământ sunt obligatorii, dar studenții au posibilitatea să aleagă cursuri facultative din oferta Universității. Majoritatea disciplinelor sunt aplicative în cadrul masteratelor de tip profesional. Suplimentele de diplomă prevăd competențe distincte și accesul la nivelul doctorat după finalizarea studiilor de master.

Fișele disciplinelor prevăd activități didactice față-în-față, ore de curs și de seminar cu tematici aferente, ore dedicate activităților practice și studiului individual, bibliografia și tehnica necesară. Fișele disciplinelor prevăd activități de evaluare pe parcurs și evaluări finale, cu ponderea aferentă pentru fiecare. Fișele disciplinelor cu caracter general, teoretic sau metodologic prevăd tematici și metodologii de cercetare specifice domeniului, disciplinele ce prevăd proiecte de cercetare sunt proiectate în așa fel încât să susțină

realizarea unor lucrări de cercetare. Proiectele aplicative sunt adesea dezvoltate în parteneriat cu companii importante din industria de comunicare. Sunt prevăzute, în general, câte 3 ore de activități față-în-față săptămânal pentru fiecare disciplină, iar disciplinele sunt creditate cu între 5 și 8 credite (excepție făcând, de exemplu Practica și Etica și integritate academică).

Distribuția fondului de timp aferent fiecărei discipline creditate este detaliată în fișele disciplinelor. Fișele cuprind competențe și obiective ale disciplinelor – în unele cazuri formulate ca rezultate ale învățării. Competențele din fișele disciplinelor sunt în concordanță cu denumirea programelor și competențele declarate în suplimentele de diplomă. Conform fișelor disciplinelor, la nivelul distribuției fondului de timp pentru studiul individual, procesul didactic se bazează pe studiul bibliografiei, documentare suplimentară pe teren, în bibliotecă sau pe platforme electronice și pregătirea de teme, portofolii etc. Fișele disciplinelor prevăd verificări pe parcurs, lucrări/teme, colocvii și examene, cu prezentarea explicită a ponderii acestora în nota finală.

Toate programele de master se desfășoară în baza activității unor echipe solide, formate din profesori universitari, conferențieri universitari, lectori universitari titulari sau asociați cu competențe de specialitate și experiență. Majoritatea programelor masterale beneficiază și de expertiza unor specialiști reputați în domeniile mass-media, comunicare și publicitate (în limita procentului maxim de 20% din totalul cadrelor didactice implicate în programul respectiv, cf. dispozițiilor ARACIS).

La nivel masteral, axul central al pregătirii îl constituie formula integratoare în care teoria și practica se îmbină inspirat și eficient astfel încât absolvenții să poată să aplice, imediat și nemijlocit, cunoștințele și abilitățile pe o piață a muncii din ce în ce mai complexă și mai expansivă. Experiența instituției noastre din ultimii ani indică faptul că domeniile de activitate subsumate jurnalismului și comunicării se extind și se consolidează, chiar și în condițiile mai puțin favorabile ale unei perioade de recesiune economică. În ansamblu, formarea teoretică și practică prin conținutul general de studii al facultății oferă oportunități profesionale deosebite absolvenților.

Astfel:

- Programul masteral de *Campanii de Comunicare în Publicitate și Relații Publice* urmărește să formeze profesioniști capabili să-și asume cea mai mare parte a sarcinilor curente legate de comunicarea publicitară și cea specifică relațiilor publice. Obiectivele sale sunt să creeze profesioniști care să identifice mizele sociale cu care o organizație este susceptibilă să se confrunte și să influențeze deciziile privind politicile și strategiile organizaționale; să stabilească responsabilitățile sociale pe care organizația trebuie să și le asume față de diferite persoane participante și să elaboreze politici și programe coerente, flexibile și adaptate schimbării sociale; să conceapă și să gestioneze modurile de intervenție atât în interiorul organizației, cât și între organizație și multiplele componente ale mediului extra-organizațional. Printre cursurile masteratului de CCPRP, se regăsesc cele de „Introducere în creativitatea publicitară”, „Arhetipuri în publicitate și relații publice: tehnici de persuasiune simbolică”, „Creative writing”, „Publicitate on-line”, „Tehnici de comunicare publică”, „Planificare strategică în comunicare”, „Comunicarea cu presa”, „Media planing”, „Campanii în Relații Publice”, „Comunicarea de criză”, „Branding” etc.
- Masteratul de *Comunicare și Resurse Umane* este un program interdisciplinar ce propune teme actuale: managementul resurselor umane, recrutarea clasică și digitală, politicile

europene din resursele umane, implementarea noilor tehnologii, noile modalități de învățare și formare profesională. Programul este conectat la schimbările de pe piața muncii și oferă studenților competențe adaptate la fenomenul creșterii rolului comunicării în toate activitățile de HR. Dezvoltarea abilităților de comunicare le asigură masteranzilor șanse mari de reușită profesională într-o perioadă în care companiile, instituțiile și ONG-urile se confruntă cu nevoi din ce în ce mai mari de atragere, motivare și formare continuă a resurselor umane performante, iar aceste activități presupun cunoașterea celor mai bune tehnici de comunicare persuasivă. Masteranzii abordează la cursuri și seminarii noțiuni, exemplificări și studii de caz din domeniile comunicării eficiente, branding-ului, leadership-ului, psihosociologiei schimbării în organizație, evaluării performanțelor angajaților, dreptului muncii, comunicării interne sau negocierii și rezolvării conflictelor în organizație. Din punctul de vedere al finalității după angajare, programul de master vizează formarea specialiștilor în resursele umane, a managerilor, și a specialiștilor în comunicare organizațională.

- *Jurnalism și comunicare politică* (fostul program *Jurnalism politic*) este organizat pe două componente de studiu: jurnalism politic și comunicare politică. Masteratul *Jurnalism politic* a fost acreditat în anul 2010 pentru domeniul științe ale comunicării și reevaluat în anul 2020 de ARACIS. Masteratul și-a schimbat denumirea, iar din 2021 va începe să funcționeze sub numele *Jurnalism și comunicare politică*. Modificarea denumirii este în concordanță cu cele două componente de pregătire a studenților, cu planul de învățământ. Programul de studii *Jurnalism și comunicare politică* este înregistrat în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS). Programul de masterat este adaptat pieței jurnalismului politic și comunicării politice din România care este tot mai dinamică și mai profesionalizată. Din consultările avute în 2019 cu asociații profesionale, instituții private și publice, profesioniști pentru a identifica tipurile de competențe necesare pe piața muncii a reieșit ideea că un jurnalist specializat pe domeniul politic este extrem de căutat pe piața media, iar redacțiile își doresc jurnaliști cât mai bine pregătiți pe acest segment. De asemenea, din consultări a rezultat că acest program de studii este necesar pentru a forma o resursă umană necesară într-o piață din ce în ce mai lipsită de repere și profesionalism. Planul de învățământ este elaborat de specialiști din cadrul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, folosindu-se și de experiența altor instituții similare din țară și din străinătate. Planul de învățământ al specializării cuprinde un set de discipline de specialitate care să ofere studenților masteranzi instrumentele pentru analiza modului în care mass-media participă la configurarea sferei publice și sferei politice, modului în care se desfășoară campaniile electorale, rolului pe care îl au marketingul politic, televiziunea, digitalizarea comunicării politice, rolul pe care îl au partidele politice în democrațiile reprezentative și funcționarea acestora, rolul genului în mass media și în politici publice care să asigure echitate.
- Programul masteral *de Jurnalism Tematic* răspunde nevoilor pieței presei din România care s-a dezvoltat în ultimii ani, în principal pe linia diversificării și a specializării. Programul contribuie la formarea de profesioniști mai bine inserați în profesie, mai mobili și mai adaptați la aceste schimbări. Experiența instituției noastre din ultimii ani certifică faptul că domeniile de activitate subsumate jurnalismului specializat se pot extinde și consolida chiar și în condițiile mai puțin favorabile ale unei perioade de recesiune economică, oferind oportunități

profesionale absolvenților acestei specializări. Printre cursurile care apar în planurile de învățământ ale masteratului se regăsesc următoarele: „Jurnalism feminin”; „Dezbaterea în jurnalismul de televiziune”; „Crearea unei publicații”; „Jurnalism european”; „Transmisiunea în direct”; „Jurnalism social”; „Jurnalism economic”; „Jurnalism cultural”; „Jurnalism sportiv”; „Jurnalism de investigație”; „Jurnalism și protecția categoriilor defavorizate”.

- Programul masteral *Managementul instituțiilor mass-media* este organizat în conformitate cu cerințele legale în vigoare, în ceea ce privește planurile de învățământ, programele analitice, cadrele didactice și baza materială pentru domeniul Științe ale Comunicării. Programul funcționează din anul 1997, este primul program de masterat din țară cu acest profil. Inițial, programul a fost conceput și elaborat ca răspuns la nevoile stringente ale pieței presei liberale din România aflată la începuturile construcției sale sistemice; ulterior, ca urmare a evoluțiilor sistemice ale mass-media, proiecția programului a fost astfel concepută pentru a se adapta și a răspunde cerințelor, din ce în ce mai complexe, ale industriei de comunicare în ansamblu și ale organizațiilor mediatică românești. Formarea în cadrul masteratului permite trimiterea către piața muncii a unei forțe de muncă înalt calificată atât în domeniul jurnalismului, cât și în noile profesii și activitățile profesionale din aria comunicării de masă/publice, a căror exercitare necesită expertiză jurnalistică. Managementul mass-media se bazează pe capacitatea de a avea o viziune de ansamblu asupra organizațiilor de presă în contextul lor general social și asupra interacțiunilor acestora cu diferitele publicuri și componente ale societății. Specializarea în domeniu atinge diferite aspecte strategice și practice din domeniul mediatic/de comunicare. Inserția rapidă pe piața muncii, posibilitatea reconversiei profesionale, exercitarea diverselor sarcini și funcții asociate din universul managerial, atât în piața mass-media, cât și în domenii de activitate subsumate jurnalismului reprezintă dezideratele formării în cadrul acestui program masteral. Printre cursurile care apar în planul de învățământ al acestui program masteral se regăsesc: „Managementul general”; „Marketing online”; „Strategii de comunicare în organizația media”; „Management de proiect”; „Marketing în mass-media”; „Managementul instituțiilor media”; „Producție în televiziune” etc.
- Masterul *Médias, développement, société* este predat integral în limba franceză și urmărește să pregătească jurnaliști și profesioniști în comunicare, în special în domeniul solidarității și dezvoltării durabile, în dezvoltarea de proiecte și parteneriate internaționale în ONG-uri. O componentă importantă a masterului este dedicată dezvoltării unor competențe digitale în contextul transformării jurnalismului și a comunicării prin apariția noilor tehnologii. Programul oferă o dublă diplomă cu masterul *Communication, humaine et solidarité* de la Universitatea Lumière2 Lyon, pentru accesul pe piața muncii din Uniunea Europeană. Masterul *Médias, développement, société* a dezvoltat de-a lungul timpului parteneriate cu principalii actori francofoni din România precum Agenția universitară a Francofoniei care a sprijinit în mod constant programul de master, dar și cu Institutul Francez, Uniunea Presei Francofone – Secția Română, Camera de Comerț și Industrie Franceză în România (CCIFER). La cursurile masterului sunt invitați profesori din Universitățile franceze partener: ICOM, Université Lyon 2, Université Côte d'Azur, Université de Lorraine, iar studenții noștri au în permanență ocazia de participa la proiecte și evenimente internaționale. Masterul reușește să

atrage atât absolvenți români cât și absolvenți din alte țări ale Uniunii Europene, precum și studenți internaționali. În promoția 2020-2022, studenții din UE și studenții internaționali reprezintă 35% din total.

- Programul de masterat *Producții multimedia și audio-video* este un program unic în oferta educațională în ceea ce privește abordarea mediilor digitale cu aplicații în domeniul media și al comunicării. Abordarea mediilor digitale se face din perspectivă creativă și de producție, dar și din perspectiva eficienței comunicării. Acest program este primul care vizează dezvoltarea unui conținut digital, interactiv și permite studenților tranziția de la viața academică la o carieră practică în domeniul digital, supus transformărilor rapide. Programul a fost inițiat în anul universitar 2006–2007. Masteratul este un program interdisciplinar format din cursuri ce acoperă următoarele tematici: design Web, multimedia, tehnologia informației, teoria comunicării, legislație. Abordarea mediilor digitale se face din perspectiva creativă și de producție, dar și din perspectiva eficienței comunicării. Printre cursurile acestui program regăsim „Producție multimedia on-line”; „Scriitură pentru mediile digitale”; „Producția imaginii digitale”; „Televiziune digitală”; „Producție video digitală”; „Retorică vizuală”; „Producție audio digitală”; „Dreptul de autor și legislație pentru mediile digitale”; „Metode de cercetare pentru mediile digitale”; „Principii ale comunicării eficiente” etc.
- Programul masteral de *Teorii și metode de cercetare în științele comunicării* este un program interdisciplinar format din cursuri ce acoperă o problematică diversă: de la comunicarea interculturală și organizațională la cea politică și noile tehnologii de comunicare. Din anul universitar 2021-2022, programul se va numi *Cercetare aplicativă în Științele Comunicării* (cf. Hotărârii Consiliului ARACIS din 29.10.2020), denumire care corespunde mai bine obiectivului principal al masterului: dobândirea și aplicarea cunoștințelor despre teorii și metode din științele comunicării în cercetarea științifică, dar și de piață din domeniul larg al comunicării publice.
- De asemenea, acest program de master își propune să ofere baza teoretică masteranzilor care doresc să urmeze studiile doctorale în domeniul științele comunicării. Activitățile de pregătire în cadrul acestui program de master vor permite formarea unor specialiști care să aibă cunoștințe teoretice actualizate în domeniul științelor comunicării și să fie capabili să conceapă și să realizeze proiecte de cercetare, folosind metode calitative și cantitative de analiză, în domeniul științelor politice, economice, al antropologiei sau sociologiei.
- *Advertising and Digital Communication* (Publicitate și comunicare digitală) este titlul schimbat al masterului de *Media, Public Communication and Globalization* (Media, comunicare publică și globalizare), un program cu predare integrală în limba engleză, care intenționează să formeze profesioniști pregătiți pentru industria publicității și a comunicării digitale, o direcție tot mai solicitată de piața MarCom (Marketing și comunicare), atât în România, cât și la nivel internațional. Masteranzii acestui program vor avea șansa de a se specializa în activități ce presupun cunoștințe specifice comunicării publicitare, menite să-i ajute să configureze complet o campanie de advertising (comercială sau de CSR). De asemenea, contextul digital, în care se desfășoară multe dintre activitățile din acest domeniu în schimbare continuă, se regăsește în obiectivele propuse de acest program de studiu. Strategiile de branding digital,

de e-commerce, marketingul digital reprezintă aspecte de care industria publicității actuale se preocupă tot mai mult. De aceea, absolventul acestui master se va adapta constant progresului pieței publicitare românești, din punct de vedere strategic, creativ și tehnologic, identificând și dezvoltând modalități de implementare a unor campanii și proiecte în era digitală. Programul pregătește absolventul pentru profesii specifice precum: copywriter, brand manager, media planner, digital account manager, social media manager, social campaign manager, digital creative planner, creative director, art director, senior account executive. Limba engleză reprezintă nu doar un instrument de comunicare, ci îi pregătește pe masteranzi pentru o piață a muncii globală, având în vedere că foarte multe branduri sunt promovate de agenții și de clienți multinaționali pe piața românească. Prin urmare, Advertising and Digital Communication este un program de master menit să răspundă cerințelor din industria publicității digitalizate tot mai mult, care îmbină aspectele teoretice cu cele practice și formează deprinderi de comunicare și de lucru specifice domeniului MarCom.

Școala Doctorală în Științele Comunicării, înființată în 2008 (director, prof. univ. dr. Camelia Beciu), prin calitatea tezelor de doctorat sustinute și publicarea acestora la edituri de prestigiu, își aduce, de asemenea, o contribuție importantă la dezvoltarea cercetării științifice din domeniul științelor comunicării și din domenii conexe acestuia. Școala Doctorală în Științele Comunicării (SDSC) oferă viitorilor cercetători și cadre didactice universitare în domeniul comunicării o formare riguroasă la cele mai înalte standarde internaționale și stimulează inițiative de cercetare determinate de nevoile tot mai diverse și crescânde ale societății românești. Prin conectarea programelor de formare în domeniul comunicării în România cu programe similare (la nivel de masterat și doctorat) din Europa și SUA (doctorat în cotutelă), SDSC din FJSC contribuie la întărirea prestigiului științific național și internațional al Universității din București în domeniul comunicării și sporește vizibilitatea Științelor comunicării prin lărgirea colaborării cu sectoarele public și privat (organizarea de cercetări, seminare, colocvii în parteneriat cu instituții cât mai diverse).

Conținutul programelor de studiu de la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării este actualizat în permanență prin introducerea informațiilor noi, rezultate din cercetarea științifică, inclusiv cea proprie. Se urmărește ca acestea să aibă relevanță pentru studenți, masteranzi, doctoranzi și piața forței de muncă. În acest sens, cadrele didactice titulare participă în fiecare an cu studii și cercetări la manifestări științifice naționale și internaționale și sunt permanent conectate cu profesia pentru adaptarea la cerințele și evoluțiile domeniului.

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării are o politică transparentă în privința programelor de studii oferite studenților, informațiile fiind ușor accesibile (site, secretariat, pagină FB, grup FB).

II.2 Rezultatele învățării

Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul facultății sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi. Cunoașterea științifică și profesională generată este cuantificată în: a) publicații și activități profesionale ale studenților; b) articole, comunicări și contribuții științifice. Studenții participă la activități de voluntariat.

De asemenea, studenții participă cu lucrări la sesiuni științifice studentești organizate de FJSC sau de alte

facultăți. Planurile de învățământ cuprind discipline aferente specializărilor din domeniul științe ale comunicării, prevăzute cu ore de activități didactice și credite aferente parcurgerii disciplinelor. Fișele disciplinelor prevăd competențe profesionale și transversale și obiective generale și specifice, iar în unele cazuri, detalierea obiectivelor specifice este făcută sub forma de descriere a rezultatelor învățării. Fișele disciplinelor cu caracter general, teoretic sau metodologic prevăd tematici și metodologii de cercetare specifice domeniului, disciplinele ce prevăd proiecte de cercetare sunt proiectate în așa fel încât să susțină realizarea unor lucrări de cercetare.

III. Capacitate instituțională

III.1. Structurile instituționale, administrative și manageriale

Conducere și administrație

În anul universitar 2019-2020, au avut loc alegeri în toate structurile instituționale ale facultății. În luna octombrie, pentru un mandat de 4 ani, au fost aleși șefii departamentelor de Jurnalism (prof. univ. dr. Raluca Radu) și de Antropologie Culturală și Comunicare (lect. univ. dr. Adriana Ștefănel), membrii consiliilor de departament (câte 5 membri pentru fiecare departament), membrii Consiliului FJSC (în total 20 de cadre didactice din ambele departamente) și reprezentanții facultății în Senatul UB (3 cadre didactice). În plus, Consiliul Facultății a fost completat cu reprezentanții studenților, câte unul pentru fiecare an de studiu, de la programele de licență, master, ID și Școala Doctorală în Științele Comunicării (în total 7 reprezentanți). După preluarea prerogativelor de către noul Rector UB, a fost demarat procesul de selecție a Decanului FJSC.

Consiliul Facultății a desemnat doi candidați eligibili pentru această funcție. Începând cu februarie 2020, funcția de Decan FJSC a fost preluată de conf. univ. dr. Antonio Roberto Momoc, care a propus în echipa de conducere doi prodecani responsabili pentru activitate didactică, cercetare și asigurarea calității (conf. univ. dr. Romina Surugiu) și activitate studentescă, burse și cămine (lect. univ. dr. Dan Podaru). De asemenea, Decanul ales a desemnat pe perioada mandatului său membrii Comisiei de Evaluare a Calității și un nou coordonator pentru Relații internaționale și programe Erasmus (lect. univ. dr. Anca Anton), după pensionarea fostului responsabil. În anul 2019-2020, a fost ales un nou membru în Consiliul Școlii Doctorale în Științele Comunicării (prof. univ. dr. Adrian Hatos de la Universitatea din Oradea) și un nou director al Departamentului ID-IFR (asist. univ. dr. Aurelian Giugăl), urmare a demisiei directorului în funcție.

Aceste schimbări nu au periclitat în niciun fel activitatea structurilor decizionale și administrative care au continuat să-și desfășoare atribuțiile specifice în baza regulamentelor facultății și a Cartei Universității și au urmărit realizarea strategiei FJSC și a activităților prevăzute în planul operațional. În plus, departamentul administrativ al facultății s-a implicat și a răspuns prompt tuturor propunerilor și solicitărilor cadrelor didactice, studenților și colaboratorilor facultății în contextul complicat al pandemiei. În semestrul al II-lea al anului universitar, toate structurile instituționale s-au adaptat noilor condiții de funcționare în perioada restricțiilor pandemice, ajustând diferite modele de funcționare și administrare a facultății și creând cadre propice de învățare online pentru studenți. Multe dintre activitățile didactice și științifice planificate și gestionate de conducerea facultății au fost reprogramate online.

Cadre didactice titulare și colaboratori

În anul universitar 2019-2020, în cadrul facultății și-au desfășurat activitatea 39 de titulari ai FJSC dintre care: 5 profesori doctori, 6 conferențieri doctori, 26 lectori doctori, 2 asistenți doctori, împărțiți pe două departamente (25 de cadre didactice la departamentul de Jurnalism și 17 cadre didactice la departamentul

de Antropologie Culturală și Comunicare). Pe parcursul anului universitar au susținut concurs pe post 3 asistenți drd, care au statutul de cadru didactic asociat și contract de muncă pe perioadă determinată.

Echipele celor două departamente au fost completate de 189 colaboratori externi asociați cu o vastă experiență profesională. Printre aceștia pot fi menționați profesori emeriți, profesori angajați ai Universității din București și ai altor universități din România și străinătate, reprezentanți ai industriilor de jurnalism și comunicare, doctoranzi etc. Nu în ultimul rând, FJSC a atras parteneriate pentru lărgirea bazei de practică pentru studenții facultății (vezi protocolul cu LinkPressTV prin care studenții FJSC au realizat producția săptămânală Student Show live la finele anului 2020 și vor realiza emisiunea De-ale studenților în 2021), a organizat evenimente (Serile FJSC), work-shopuri online și proiecte pentru și cu reprezentanți ai instituțiilor și organizațiilor din domeniile jurnalism, comunicare, relații publice și publicitate din România și din străinătate. În industria publicității, protocolul cu IAA România a fost reînnoit în 2019 și s-a colaborat constant cu agențiile McCann Romania, Friends\TBWA, Tribal Worldwide și de anul trecut cu WWF România, clienții La Lorraine și Vivre România.

Titularii facultății au susținut activitățile de cercetare științifică de specialitate și activități didactice, de curs și respectiv de seminar și laborator, atât în cadrul facultății, cât și la alte universități naționale și internaționale.

Studenți: admitere, școlarizare, absolvire

În anul 2019-2020, procedurile de organizare și desfășurare a admiterii la FJSC s-au modificat substanțial. Completarea opțiunilor în fișele de înscriere a putut fi realizată atât la sediu FJSC, cât și online, prin mijloace electronice de comunicare (email și platformă electronică). Admiterea s-a bazat pe media de la examenul de bacalaureat, pe mediile la limba străină 1 studiată în timpul liceului și pe o probă scrisă (eseu motivațional), iar departajarea s-a făcut pe baza mediei generale de bacalaureat și a notelor la probele examenului de bacalaureat. Facultatea a înmatriculat în anul I un număr de 325 studenți la programele IF și 148 de studenți la programele ID. Numărul candidaților înscriși pentru admiterea la programele de licență a crescut semnificativ, depășind 1300 de candidați (cifra valabilă pentru ambele sesiuni de admitere vară-toamnă 2020).

În cazul programelor de master, condițiile de admiterea au respectat în mare parte procedurile din anii anteriori (probele au fost stabilite de fiecare coordonator de master), cu excepția modalității de organizarea a interviurilor, care au avut lor exclusiv online. Numărul candidaților la programele de master a rămas constant, în comparație cu anii trecuți. Din cei 211 candidați înscriși, 161 au fost înmatriculați, astfel facultatea reușind să școlarizeze câte o grupă pentru fiecare dintre cele nouă masterate.

În total, în anul universitar 2019-2020, au fost înregistrați 1368 de studenți dintre care: 999 la programele de licență IF și ID, 335 la programele de master și 34 la doctorat. Din 381 de absolvenți, 254 studenți, masteranzi și doctoranzi au reușit să susțină lucrările de finalizare a studiilor (176 la licență IF și ID, 76 la master și 2 la doctorat).

Personalul didactic auxiliar

FJSC are și o structură administrativă care asigură suportul programelor de studiu din cadrul facultății. În anul universitar 2019-2020, activitatea administrativă a FJSC a fost susținută logistic de șase secretare

(secretara-șef care a coordonat activitatea personalului didactic auxiliar și activitatea administrativă a Școlii doctorale în Științele Comunicării, o secretară pentru programele de master, trei secretare pentru cele trei programe IF și o secretară care a gestionat programele de studiu din cadrul Departamentului ID-IFR), un administrator-șef, un administrator financiar și un administrator cu rol de asistent IT, toți angajați prin concurs.

Secretariatul a folosit metode specifice de asigurare a menținerii, în condiții de siguranță și acuratețe, a bazelor de date ale studenților - cataloage și registre matricole, în sistem electronic și pe hârtie, un sistem securizat de calculatoare, fișiere de metal în birouri închise. În FJSC a funcționat un serviciu permanent de pază. Din structura administrativă a FJSC mai face parte biblioteca FJSC, filială a Bibliotecii Central Universitare (BCU). În 2019-2020, în cadrul acesteia au activat patru bibliotecare, angajate la BCU, care au asigurat suport logistic permanent cadrelor didactice, doctoranzilor, masteranzilor și studenților înscriși la programele IF și ID.

III.2. Baza materială

Infrastructură

În anul universitar 2019-2020, infrastructura FJSC nu s-a modificat semnificativ. În continuare, FJSC dispune de spații la sediul central al facultății din bd. Iuliu Maniu 1-3, Complex „Leu”, Corp A, etaj 6. În acest spațiu sunt amplasate 2 săli de curs, 3 săli de seminar, 3 laboratoare multimedia dotate cu aparatură specifică, 6 laboratoare pentru activități asistate (radio, TV, publicitate, relații publice) și 12 săli în care sunt amenajate birourile conducerii, secretariatului, bibliotecii și ale Asociației Studenților la Comunicare. De asemenea, facultatea folosește, cu titlu provizoriu, 6 săli de seminar din cadrul Facultății de Matematică (din bd. Regina Elisabeta 4-12), amfiteatrul R3 din corpul central al Universității din București, la Facultatea de Chimie cu 294,40 mp și 395 locuri, unde sunt programate examenele de curs pentru programele IF și ID, și 3 amfiteatre din noua clădire a Rectoratului UB. În ceea ce privește calitatea echipamentelor și a surselor de informare, toate spațiile FJSC au fost dotate cu acces la internet gratuit. În 2019-2020, s-a finalizat modernizarea laboratoarelor multimedia și s-au instalat sisteme de videoproiecție în sălile de curs, seminar și laborator.

Totuși, aceste spații trebuie suplimentate cu cel puțin 10 săli moderne unde vor fi amenajate rampe de acces pentru studenții cu dizabilități. În continuare, cadrele didactice nu au birouri individuale în sediile facultății pentru desfășurarea activităților extracurriculare și de cercetare. Spațiile alocate arhivelor secretariatului și bibliotecii FJSC sunt, de asemenea, insuficiente sau se află în condiții precare. FJSC are nevoie de un sediu nou.

Biblioteca FJSC

FJSC pune la dispoziția cadrelor didactice și a studenților spații de învățământ adecvate studiului individual. În anul universitar 2019-2020, în cele două săli de lectură ale bibliotecii FJSC, cu o capacitate totală de 32 locuri (sala de lectură cu acces direct la publicații monografice - 15 locuri; sala de lectură cu acces la publicații seriale - 17 locuri - colecțiile de ziare periodice), au fost înscriși 337 cititori. Biblioteca FJSC a oferit o gamă largă de titluri din toate domeniile comunicării, atât prin colecțiile de carte și de

reviste, cât și prin accesul la bazele de date electronice (ANELIS, EBSCO, ProQuest, Emerald, Science Direct, ISI Web of Knowledge, Legalis Premium, Cambridge, Sage, Wiley, Taylor&Francis, IEEE, SIAM, JSTOR, Oxford, CEEOL).

Fiind o instituție specializată, biblioteca FJSC și-a fixat obiectivele politicii sale de dezvoltare în funcție de structura procesului didactic și de nivelul cercetării științifice din mediul academic în care este integrată, acoperind titlurile de cărți și periodice noi din domeniul de studiu. La sfârșitul anului 2020 FJSC a început procesul de digitalizare a fondului de carte al bibliotecii facultății, astfel că pentru sesiunea primului semestru al anului univ. 2020-2021 studenții au la dispoziție o bibliotecă virtuală conținând paginile din bibliografia de examen. Procesul de digitalizare al fondului de carte va continua în anul 2021.

Biblioteca FJSC a dispus în 2019-2020, pe lângă accesul electronic, de un număr corespunzător de volume din țară și străinătate și de abonamente la principalele reviste de specialitate, având un program și resurse de procurare a cărților și revistelor. În plus, din granturile de cercetare ale FJSC au fost cumpărate volume în mod constant, iar autorii de manuale și de cărți de cercetare din FJSC au donat ultimele apariții bibliotecii. Decanul facultății, în calitate de coordonator al colecțiilor Meridiane socio-politice și Headline la Meridiane Publishing din Iași, al colecției Colloquium la Adenium din Iași a donat bibliotecii exemplare din titlurile colecțiilor și ale editurilor. În anul universitar 2019-2020, colecția bibliotecii FJSC a însumat 11525 titluri și 19796 volume.

ADMA™

În anul universitar 2019-2020, secretariatul FJSC a utilizat sistemul ADMA™ pentru gestiunea școlarității. În FJSC, sistemul informatic ADMA™ a fost implementat în anul 2012. Platforma a putut fi accesată de către toți studenții facultății care au urmat studii universitare de licență, master și doctorat, de la toate formele de învățământ IF și ID. Accesul la ADMA s-a făcut de pe site-ul FJSC. Sistemul ADMA™ se implementează împreună cu Google Apps™ for Education, un serviciu gratuit care a adus fiecărui student câte un cont de Gmail personalizat. Platforma a permis colectarea și procesarea informațiilor cu privire la procesul de (pre)admitere, evaluare, evoluție a studenților (note, prezență, date administrative, solicitări), pentru a satisface nevoile secretariatului de a genera rapoarte (catalog de note, situație școlară, foaie matricolă, supliment de diploma, statistici), dar și pentru a răspunde nevoii studenților de a fi informați.

Edocemus.ro și Moodle.unibuc.ro

Pe parcursul anului universitar 2019-2020, în FJSC au funcționat concomitent platformele www.edocemus.ro și www.moodle.unibuc.ro. Inițial, aceste platforme au fost prevăzute pentru module de predare-învățare la distanță, dar, începând cu semestrul al II-lea, după declararea stării de urgență, au fost folosite pentru activități didactice și administrative online, precum cursuri, seminarii, laboratoare, conferințe, traininguri, cursuri de formare, teste de evaluare, voturi electronice etc. www.edocemus.ro și www.moodle.unibuc.ro au permis forme flexibile de adaptare la un nou model de învățare de tip e-learning mult mai dinamic față de modelele tradiționale de formare. Pentru consolidarea cunoștințelor de la cursuri, profesorii și studenții au participat la discuții sincrone și asincrone pe platformele e-learning cumulat cu sesiunile live pe Google Meet, Microsoft Teams sau Zoom. Coordonatorii de cursuri au creat camere de discuții sau au propus subiecte de discuție pe forumuri. Sesiunile au fost singulare sau multiple.

S-a constatat că aceste instrumente au fost foarte eficiente pentru studenții cu dizabilități sau foarte puțin activi în sălile de curs.

III. 3 Activitatea de cercetare științifică

Regulamentul de organizare și desfășurare a activității didactice și științifice al FJSC reglementează activitatea de cercetare științifică în secțiunea IV Activitatea științifică și publicistică. Acesta prevede că „activitatea de cercetare se desfășoară conform unei viziuni strategice comune pentru membrii FJSC, pe direcții de cercetare specifice fiecărui colectiv și cadru didactic”¹.

Potrivit Strategiei Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării pentru perioada 31.12.2020 – 31.12.2023, la nivelul departamentelor a fost inițiată „dezbaterea cu cadrele didactice titulare cu privire la dezvoltarea unei strategii coerente de cercetare științifică pentru următorii ani, prin care cadrele didactice să fie cuprinse în proiecte de cercetare și să publice reviste de specialitate, cu precădere din domeniul Științe ale comunicării” (p. 12). Pentru următorii 3 ani, obiectivul strategiei științifice este dezvoltarea domeniilor prioritare de cercetare științifică, dar și sprijinirea inițiativelor independente ale cadrelor didactice.

Principalele direcții/domenii/arii de cercetare pentru perioada supusă evaluării

Media și spațiul public: economia mass-media, gen și mass-media, media și religie, media și analiza problemelor publice, istoria comunicării de masă și discursul media.

Organizații și comunicarea publică: comunicarea de criză și risc offline&online; comunicarea organizațională, publicitatea în România, comunicarea despre sănătate, nostalgie și reprezentări sociale, marketing online.

Jurnalism/comunicare și noile tehnologii: cetățenia digitală, producția media, new media și jurnalism.

Resurse financiare, logistice și umane pentru cercetare

Cadrele didactice realizează, ca parte a normei didactice, cercetare științifică în cadrul unui plan de cercetare individual sau colectiv. Fiecare cadru didactic prezintă, prin raportul de autoevaluare, directorului de departament, realizarea planului de cercetare aferent normei didactice.

Cercetarea colectivă este orientată în jurul directorilor de proiecte. Cercetarea dispune de resurse financiare pentru a realiza obiectivele pe care și le-a propus prin proiectele finanțate la nivel național și internațional, cum ar fi CNFIS-FDI, linii de finanțare ale Uniunii Europene, cum ar fi POCU, COST.

Revistele FJSC

¹<https://docs.google.com/a/fjsc.ro/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZmpzYy51bmlidWMucm98ZmFjdWx0YXRiYS1kZS1qdXJuYWxpc20tc2ktc3RpaW50ZWxLLWNvbXVuaWNhcm1pfGd4OjNjYzZkY2ViMMWU50GZIOGU>

FJSC are două reviste BDI: *Styles of Communication*² și *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*.

Revista Styles of Communication a ajuns la numărul 12, editori-șefi: Camelia Cmeciu & Piotr Chruszweski. Este o revistă internațională, publicată anual. Este rodul unei cooperări între Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării și Committee for Philology of the Polish Academy of Sciences, Wrocław Branch, Polonia. S-au publicat 2 numere ale revistei în anul 2020. Primul număr a avut 5 articole, în al doilea număr s-au publicat 7 articole. Au fost respinse 4 lucrări pentru că nu îndeplineau standardele academice.

Revista este indexată în următoarele baze de date:

- ERIH PLUS
<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=490110>
- INDEX COPERNICUS – REVISTA A AVUT UN ICV DE 94.43 pentru anul 2019 -
<https://journals.indexcopernicus.com/search/form?search=STYLES%20OF%20COMMUNICATION>
- DOAJ - <http://bit.ly/3pk3sGn>
- EBSCO - <https://www.ebscohost.com/titleLists/cms-coverage.htm>

*Revista Română de Jurnalism și Comunicare*³ este editată de FJSC, UB, alături de Asociația Formatorilor din Jurnalism și Comunicare și *Ars Docendi*, director: Mihai Coman; redactor șef: Raluca Radu.

Revista Română de Jurnalism și Comunicare este indexată în următoarele baze de date: RePEC: <https://ideas.repec.org/s/foj/journl.html>; EBSCO Communication Source Database (core): <https://www.ebscohost.com/titleLists/cms-coverage.htm> și ProQuest.

În 2020 a apărut doar un număr, care este deja în bazele de date și pe site-ul revistei (cu sumar): http://jurnalism-comunicare.eu/rjrc/index_en.php

FJSC are un centru de cercetare SPARTA⁴ (Centrul de Cercetare a Rolului Comunicării de Masă la Dezvoltarea Spațiului Public, de Analiză a Receptării și a Tehnologiilor Avansate).

Rezultatele cercetării: conferințe naționale și internaționale, capitole de carte publicate la edituri naționale și internaționale, volume de autor, articole ISI și BDI, proiecte de cercetare

Contextul pandemic este în continuare o provocare atât instituțională, cât și individuală, declanșând numeroase schimbări în activitatea didactică, de desfășurare a sarcinilor administrative, în posibilitatea de transfer al cunoașterii în afara spațiului academic și, desigur, în activitatea de cercetare. La nivelul cercetării, criza sanitară și restricțiile de circulație au afectat, de pildă, posibilitatea de a participa la conferințe, de a accesa granturi de mobilități, iar trecerea activității didactice în mediul digital a influențat resursele de timp ale cadrelor didactice care și-au adaptat conținutul disciplinelor cerințelor mediului digital.

² <http://stylesofcomm.fjsc.unibuc.ro/home>

³ <http://www.jurnalism-comunicare.eu/>

⁴ <http://www.fjsc.unibuc.ro/cercetare/centrul-de-cercetare-sparta>

Cu toate aceste provocări și impedimente, în anul 2019-2020 cadrele didactice au desfășurat activitate de cercetare științifică așa cum arată datele furnizate de aceștia. Cadrele didactice ale FJSC au continuat să publice în reviste cotate ISI, cu factor de impact. Este relevant faptul că aceste reviste sunt publicații științifice prestigioase și au factor de impact mai mare de 1: Global Health Promotion (1.188), Feminist Review (1.341), Communist and Post-Communist Studies (1.630), Journalism Practice (1.678), Moravian Geographical Reports (1.98) mai mare de 3: Journalism. Theory, Practice and Criticism (3.179).

Publicarea în revistele BDI, a capitolelor în cărți rămâne o constantă a cadrelor didactice ale FJSC. Trebuie subliniat faptul că s-au publicat capitole de cărți la edituri renumite din străinătate: Palgrave, L'Harmattan, Peter Lang etc. De asemenea, remarcăm 3 volume de autor publicate în anul 2020 la edituri recunoscute din România: Institutul European, Tritonic, Meridiane Publishing.

În ciuda contextului pandemic și a schimbărilor generate de criza sanitară, cadrele didactice de la FJSC au continuat să participe la conferințe internaționale (22), dintre care 9 sunt conferințe internaționale organizate în străinătate. Cu puține excepții, acestea au avut o participare online. Dacă în anii anteriori, cadrele didactice au câștigat granturi de mobilități, contextul pandemic a afectat acest tip de activitate.

Studentii cu performanțe înalte sunt coordonați de cadrele didactice și au fost încurajați să participe la sesiuni științifice studentești. Cele mai bune cercetări ale masteranzilor și ale doctoranzilor sunt publicate în revistele facultății sau în volume colective. De asemenea, și în anul 2020, publicarea tezelor doctoranzilor este cuprinsă în planul editorial al facultății.

Rezultatele cercetării în Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării au fost următoarele:

- 5 participări la conferințe naționale.
- 22 de participări la conferințe internaționale dintre care 13 reprezintă participări la conferințe internaționale organizate în România, iar 9 conferințe internaționale organizate în străinătate. Mai multe cadrele didactice au fost acceptate să participe la conferințe internaționale, dar acestea au fost amânate din cauza pandemiei.
- 3 cărți publicate ca unic autor la edituri naționale.
- 13 capitole de carte publicate la edituri naționale.
- 5 capitole de carte publicate la edituri din străinătate.
- 1 volum publicat în coordonare la o editură națională.
- 5 articole publicate în reviste indexate Web of Science, cu factor de impact, articolele sunt publicate individual sau în colaborare cu cercetători din România și din străinătate.
- 3 studii în volume ale unor conferințe indexate ISI (ISI Proceedings).
- 1 participare ca expert în proiecte de cercetare cu finanțare națională de la bugetul de stat:
- 10 proiecte de cercetare cu finanțare din fonduri europene, proiectele sunt Erasmus +, COST etc., cadrele didactice sunt membre în aceste proiecte sau le coordonează.
- 6 proiecte de cercetare cu finanțare internațională din alte surse decât cele europene.

Interacțiunea cu societatea

FJSC are o consistentă interacțiune cu societatea care se reflectă în comunicate de presă transmise de instituție, peste 100 de apariții în mass media ale cadrelor didactice (televiziune, radio, reviste, ziare, agenții de știri etc. (vezi Anexa).

Studentii FJSC au participat la multe competiții naționale și internaționale precum: Fake News Challenge 2020; PR Arena, Concursul național de publicitate CompetIAA (ediția a 10-a), Concursul european AdVenture de la Edcom (European Institute for Commercial Communications Education) etc.

Unele dintre aceste competiții au fost organizate de FJSC, de pildă competiția PR Arena, (ediția 2 - 13-14 noiembrie 2019), PR Arena, (ediția III-a - 16-17 noiembrie 2020), Hackathonul Jurnaliștilor (25.11.2020-23.12.2020) - competiția a fost dedicată studenților la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării din anii II și III licență, master an I și II, conferința studentescă Jurnalism și Comunicare - între tradiție și inovație (22-23 mai 2020) etc. Premiile câștigate de studenți la competiția PR Arena: locul 1 - Razvan Bucur (FJSC, anul I, Publicitate), locul 2 - Alexandru Stanciu, Ingrid Tîrziu, Mihnea Pană, Adrian Lăzărescu (FJSC, an III, CRP), locul 3- Alexandra Linsu, Claudia Mihai, Carmen-Cristiana Nedelcu (FJSC, an II, CRP), Georgiana Firdea (FJSC, an I, CRP).

De asemenea, studenții au fost premiați în cadrul competițiilor la care au participat, de exemplu la Concursul Național CompetIAA (6 premii obținute în 2019 și 2 premii întâi, în 2020, sub coordonarea conf. univ. dr. Mădălina Buga-Moraru.), la concursul european AdVenture de la Edcom (European Institute for Commercial Communications Education) – 2 echipe în top 10.

Cadrele didactice de la specializarea Publicitate (conf. univ. dr. Mădălina Buga-Moraru și conf. univ. dr. Antonio Momoc) au fost în 2020 membri ai prestigiosului concurs care premiază eficiența în publicitate: Effie Awards Romania.

Studentii, coordonați de cadrele didactice, au realizat mai multe proiecte editoriale:

- *WonderWoman*, revistă pentru femei, nonconformistă, concepută în cadrul seminarului de Producție de Presă Scrisă, februarie-aprilie 2020 (coord. conf. univ. dr. Romina Surugiu)
- *#StudentLife* (https://issuu.com/revista_stud-life/docs/aprilie-mai2011)
- *Insight* - seminarul de Producție de Presă Scrisă (coord. asist. drd. Bogdan Oprea)
- *Le confinement, les étudiants en parlent* (aprilie-mai 2020): <https://lafjscenfrançais.wordpress.com> (coord. lect. univ. dr. Camelia Cușnir).

Studentii din Asociația Studenților la Comunicare (ASC) au realizat revista *Etajul 6*: (https://issuu.com/asc.fjsc/docs/revista_etajul_6).

Cadrele didactice au fost premiate în competiții desfășurate în cadrul UB:

- Premiile anuale ale Senatului UB Ediția IV, 2020, „Cel/cea mai inovator/inovatoare curs/metodă de predare/material didactic” (lect. univ. dr. Alexandra Bardan) și Premiul Senatului - „Profesorul anului” la categoria Științe Sociale (lect. univ. dr. Dan Podaru).

De asemenea, cadrele didactice au fost recompensate de mediul asociativ pentru implicarea lor în consolidarea unei culturi democratice: Premiul Grupului de Dialog Social (GDS) pentru anul 2020, Premiul „România Europeană” pentru anul 2020 din partea Fundației Inițiativa pentru cultură democratică europeană, și premiul Zia Internațională Anticorupție din partea Ambasadei SUA (<http://www.gds.org.ro/premiul-gds-pentru-anul-2019-merge-la-emilia-sercan>
<https://roeu.org/2020/12/09/emilia-sercan-castigatoarea-premiului-romania-europeana-2020/>
<https://ro.usembassy.gov/international-anti-corruption-day/>)

IV. Managementul calității

IV.1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității

CEAC FJSC este compusă din patru reprezentanți ai corpului profesoral și un reprezentant al studenților. Pe parcursul anului universitar 2019-2020, CEAC FJSC a desfășurat în principal activități de organizare a evaluării cadrelor didactice de către studenți.

IV.2. Proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și activităților desfășurate

În anul universitar 2019-2020, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării a oferit trei programe de studii, nivel licență, specializate pe domeniul Științele comunicării (Jurnalism, Relații publice și Publicitate), iar la nivel masteral, două programe acreditate.

Ca urmare a eforturilor coordonatorilor de masterate (conf. univ. dr. Mădălina Buga-Moraru, lect. univ. dr. Ionuț Butoi, lect. univ. dr. Adriana Ștefănel) s-au revitalizat două programe masterale (masterul în limba engleză Media, Globalization, Communication și masterul de Teorii și Metode în Științele Comunicării) care nu au funcționat timp de 2 ani pentru că cifra de școlarizare a fost sub nivelul cerințelor UB.

La începutul anului universitar 2019-2020, FJSC a depus la ARACIS Dosarul de autoevaluare a domeniului de masterat Științele ale comunicării, realizat de conducerea facultății și de coordonatorii de masterat (decan – lect. univ. dr. Anamaria Nicola, prodecani – prof. univ. dr. Camelia Cmeciu, lect. univ. dr. Camelia Cușnir, coordonatori de masterate: prof. univ. dr. Georgeta Drulă, conf. univ. dr. Mădălina Moraru, conf. univ. dr. Oana Băluță, conf. univ. dr. Silvia Branea, conf. univ. dr. Romina Surugiu, lect. univ. dr. Mădălina Bălășescu, lect. univ. dr. Emilia Șercan, lect. univ. dr. Adriana Ștefănel), precum și de conducerea Facultății de Litere (în cadrul căreia funcționează trei masterate din același domeniu, coordonate de prof. univ. dr. Ionel Enache, conf. univ. dr. Cristina Bogdan și conf. univ. dr. Crăciun Alexandra).

Vizita de evaluare ARACIS s-a amânat din cauza instituirii stării de urgență (16 martie-15 mai 2020) și a stării de alertă (15 mai 2020-prezent), având loc în anul universitar 2020-2021.

De asemenea, pe parcursul anului universitar 2019-2020, Departamentul de Jurnalism a elaborat Dosarul de autoevaluare a programului de studii Jurnalism (IF), care a fost depus la ARACIS ca parte integrantă a evaluării instituționale UB. Comisia de analiză a programelor de studii din cadrul Senatului UB (CAPS) a analizat dosarul și a propus luarea unor măsuri de revizuire a planului de învățământ în vederea încadrării în standardele ARACIS. Concomitent, Departamentul de Jurnalism a propus un proiect de plan de învățământ care urmează să fie propus spre discuție și avizare în Consiliul FJSC. Măsuri similare de revizuire a planurilor de învățământ trebuie luate și cadrul planurilor de la specializările Comunicare și Relații Publice (CRP) și Publicitate.

Un alt aspect urgent, identificat de conducerea FJSC, este legat de rezolvarea în cadrul anului universitar 2021-2022 a problemei desfășurării cursurilor comune la anii I și II, nivel Licență, în condițiile în care se depășesc normele ARACIS cu privire la numărul de studenți maxim dintr-o formație de studiu. De

asemenea, tot în legătură cu standardele ARACIS, s-a identificat problema că unele cadre didactice depășeau trei norme de predare în anul universitar 2019-2020.

IV.3.Proceduri obiective și transparente de evaluare a rezultatelor învățării

Regulamentul de organizare și desfășurare a activității didactice cuprinde reglementări clare cu privire la evaluarea studenților, practica profesională și folosirea noilor tehnologii în procesele educaționale.

1. Organizarea sesiunilor de examene se face conform calendarului de activități al Universității din București. Programarea examenelor este aprobată de conducerea facultății.
2. Pentru motive temeinice, la propunerea titularului disciplinei sau la cererea studenților, vizată de titularul disciplinei, Decanul va putea aproba susținerea examenelor înaintea începerii sesiunii sau după încheierea acesteia, dar fără a prejudicia alte activități didactice.
3. Studentul care, din motive temeinice, nu se poate prezenta la examen sau la colocviu în grupa sau seria din care face parte, se poate prezenta la o altă grupă sau serie la același titular de disciplină, cu acordul acestuia și dacă există, în cadrul aceleiași sesiuni sau presesiuni, examene sau colocvii și la alte grupe sau serii la același titular.
4. Studenții cu necesități speciale susțin numai probe adaptate posibilităților lor (de preferat tip grilă).
5. Studenții care nu au achitat taxele până la începerea sesiunii de examene (probarea achitării taxei se poate face prin transmiterea electronică a documentului scanat sau depunerea chitanței la secretariat) nu sunt primiți în examen; administratorul facultății și secretara de an transmit cadrelor didactice lista acestor studenți, fără a efectua notificări pe cataloage.
6. Intrarea în examen sau colocviu se face pe baza prezentării documentelor de identificare prevăzute de reglementările legale (act de identitate, carnet de student sau alt document doveditor al identității).
7. Respectarea formelor de evaluare prevăzute în Planul de învățământ este obligatorie. Cadrele didactice titulare de curs au libertatea de a stabili, conform exigentelor specifice fiecărei discipline, forme intermediare de verificare a cunoștințelor (teste grilă, referate, elaborarea de produse profesionale etc). Acestea pot fi condiții eliminatorii pentru accesarea la evaluarea finală sau pot reprezenta un procent din notarea finală. Formele de verificare și condițiile de promovare și frecvență sunt precizate în Fișele disciplinelor și nu pot fi schimbate pe parcursul anului universitar.
8. Fișele disciplinelor sunt publice prin afișarea (disponibilitatea lor trebuie să fie asigurată din primele 2 săptămâni ale semestrului) pe site-ul FJSC (forma sintetică), depunerea la Biblioteca FJSC, transmiterea personalizată către studenți prin platformele EDOCEMUS și ADMA.
9. Perioada sesiunilor pentru examenul de licență sau disertație este fixată prin calendarul anului universitar al UB. Comisiile pentru aceste examene sunt propuse de directorii de departamente și aprobate de decan.

10. Examenele orale se vor desfășura în prezența cadrului didactic titular și a celui/celei/celor care a/au asigurat seminarele, laboratoarele sau tutoratele sau a unui alt cadru didactic nominalizat de directorul de departament. Examenele scrise se vor desfășura în prezența cadrelor didactice care au asigurat cursul și seminarul și vor avea o durată de două ore; lectorii și asistenții care au asigurat seminarul/laboratorul au obligația de corecta lucrările conform distribuției stabilite de titularul de curs.
11. Contestarea notelor și soluționarea contestațiilor studenților se va face conform procedurilor prevăzute în regulamentele Universității din București.
12. Frauda se sancționează conform prevederilor legale și regulamentelor Universității din București.
13. Cererile privind mărirea de note vor fi soluționate prin respectarea prevederilor regulamentelor Universității din București.

Practica

1. Practica profesională reprezintă o componentă curriculară semnificativă pentru obținerea competențelor necesare inserției profesionale.
2. Practica profesională se desfășoară în instituții de presă centrale și locale, în departamente și firme de relații publice, în firme de publicitate în instituții cultural-artistice sau în alte instituții de acest gen. În mod obligatoriu practica profesională trebuie să conțină activități din sfera jurnalismului și comunicării instituționale (relații publice, comunicare internă, marketing politic, publicitate etc). Cadrele didactice coordonatoare de practică vor afișa oferta de locuri de practică, după semnarea Convențiilor cu instituțiile de profil, sau după colectarea listelor de opțiuni ale studenților. Studenții care doresc să efectueze stagiul de practică, conform ofertei facultății în aceste instituții, au obligația de a depune la cadrele didactice coordonatoare opțiunea de practică. Respectarea acestei opțiuni este obligatorie.
3. Practica se organizează pe baza Convențiilor de practică semnate între FJSC și instituțiile organizatoare. Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării și instituția organizatoare au obligații.
4. Studentul care efectuează stagiul de practică are obligații.
5. Evaluarea stagiilor / activităților de practica se va realiza pe baza unor documente (prezentate în Regulament).
6. Stagiul de practică este încheiat odată cu redactarea Raportului de practică de către coordonatorul de practică sau închiderea catalogului prin transcrierea sub semnătură a notei acordate.
7. Studenții care lucrează cu contract de muncă, normă întreagă sau parțială, pot echivala practica profesională cu activitățile productive desfășurate, cu condiția îndeplinirii obligațiilor prevăzute în prezentul regulament.
8. Studenții care doresc să aibă autonomie în alegerea instituției în care vor efectua stagiul de practică au următoarele obligații: a. vor descărca de pe site-ul facultății Convenția de practică b. vor obține semnătura conducerii facultății pe această Convenție c. vor aduce, până în ultima zi a

semestrului II, Convenția semnată de conducerea instituției respective, d. vor efectua practica numai în instituția cu care au semnat Convenția.

IV.4. Proceduri de evaluare periodică a calității corpului profesoral

Evaluarea cadrelor didactice de către studenți s-a realizat folosind formularul aprobat la nivel de UB (disponibil la <https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/departamentul-de-management-al-calitatii/>).

Pe semestrul I 2019-2020, evaluarea a fost realizată în perioada 12-18 ianuarie 2020, printr-un chestionar online (Google Forms), distribuit de Asociația Studenților la Comunicare (ASC). Rezultatele sintetice au fost făcute publice în Consiliul facultății și pe site-ul FJSC (<https://tinyurl.com/y2mzzv54>)

Pe semestrul al II-lea 2019-2020, evaluarea a fost realizată utilizând un chestionar anonim, autoadministrat online (Google Forms), promovat în rândul studenților de către reprezentanții studenților în Consiliul FJSC. Rata de răspuns a fost mică (doar 93 de studenți au completat formularul). Evaluarea a arătat performanțele didactice bune și foarte bune ale majorității profesorilor, dar și deficiențele de organizare tipice pentru trecerea bruscă la învățământul online (din 11 martie 2020). Rezultatele evaluării au fost comunicate directorilor departamentelor, care la rândul lor le-au analizat și le-au transmis fiecărui profesor în parte. O versiune sintetică va fi afișată pe site în secțiunea dedicată. Evaluarea cadrelor didactice de la programele de studii ID s-a realizat pe platforma Moodle dedicată acestor programe de studii (Edocemus).

Este de apreciat faptul că FJSC a luat inițiativa distribuirii online a chestionarului înainte de declanșarea pandemiei. În raportul Biroului de statistică al UB (martie 2020) se subliniază faptul că 96% dintre studenții facultății declară că formularul se distribuie online, în timp ce, la momentul respectiv, în alte facultăți UB se foloseau chestionare pe hârtie, administrate de cadre didactice.

Apreciem faptul că distribuirea chestionarelor online anonime le-a dat posibilitatea studenților să-și exprime deschis opiniile despre activitatea didactică, cu toate neajunsurile derivate (hate speech-ul la adresa facultății și cadrelor didactice, nemulțumiri neargumentate sau fără legătură cu facultatea).

Pe parcursul anului universitar 2019-2020, nu s-a realizat evaluarea cadrelor didactice de către management, nu s-au completat formularele de autoevaluare a activității și nu s-a realizat autoevaluarea colegială. În vederea remedierii situației, Decanul și CEAC FJSC au demarat în ianuarie 2021 activitatea de evaluare a cadrelor didactice pentru anul 2019-2020 și au solicitat consiliilor departamentelor să demareze pentru prima oară în istoria facultății evaluarea colegială formală a cadrelor didactice (o evaluare colegială informală s-a realizat în anul universitar 2014-2015).

În anul universitar 2019-2020, departamentele au evaluat doar cadrele didactice asociate prin intermediul unei proceduri de evaluare a unui dosar (CV, listă lucrări, fișe disciplină) în consiliul departamentului. De asemenea, departamentele au evaluat fișele de disciplină, care ulterior au fost avizate de către Consiliul FJSC.

IV.5. Accesibilitatea resurselor adecvate învățării

FJSC are biblioteca proprie, care pune la dispoziția studenților manuale, tratate, antologii, reviste în limba română, engleză, franceză, germană. Pe site-ul facultății este postat programul bibliotecii și o prezentare a acesteia - <http://www.fjsc.unibuc.ro/bibliotecafjsc>.

Există și o pagină de Facebook a Bibliotecii FJSC, pe care s-au afișat anunțuri legate de programul bibliotecii în timpul stării de alertă.

Un fapt demn de semnalat este acela că FJSC a pus la dispoziția studenților cu cerințe speciale și cu dizabilități resurse de învățare, iar examenele au fost adaptate. FJSC a apelat la interpreți mimico-gestuali acreditați, din interiorul facultății (lector univ. dr. Florica Iuhaș) sau din universitate, pentru a sprijini candidații și studenții cu nevoi speciale.

Pentru studenții de la învățământul la distanță cursurile au fost încărcate pe platforma EDOCEMUS.

La sfârșitul anului 2020 a fost demarat procesul de digitalizare al fondului de carte al bibliotecii; primul rezultat îl constituie Biblioteca Virtuală a FJSC pe platforma moodle.unibuc.ro unde studenții și cadrele didactice pot accesa paginile din bibliografia de examen aferente disciplinelor de studiu din semestrul 1. În 2021 continuă digitalizarea fondului de carte al bibliotecii FJSC. Răspunzând solicitărilor cadrelor didactice și studenților, Biblioteca Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării în colaborare cu administratorul IT (drd. Oscar Stănculescu) a început în anul 2020 un proces de digitizarea a fondului de documente și de introducere pe platforma Microsoft Office 365, pusă la dispoziție și administrată de către Universitatea din București. Accesul la această platformă se realizează pe baza contului instituțional al utilizatorilor și a permisului emis de către Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”, a cărei filială este și Biblioteca Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării a UB.

Primele resurse bibliografice puse la dispoziția studenților sunt cele aferente disciplinelor corespunzătoare primului semestru al anului universitar, documente indispensabile pentru pregătirea studenților în vederea susținerii examenelor din sesiunea de iarnă 2021. Treptat, după o schemă de priorități stabilită de către cadrele didactice ale facultății și organizate după principiile științei biblioteconomice, colecțiile vor fi completate cu toate documentele.

Managementul FJSC a privit actuala criză sanitară ca pe o oportunitate de reducere a birocrăției în facultate: în contextul pandemiei, când activitatea de predare și evaluare a trecut în online, înscrierea la examenele de admitere și de finalizare a studiilor s-a realizat fără cozi și fără dosare cu șină, s-a eliminat ștampila din dosarul de practică profesională a studenților și s-au trecut la digitalizarea resurselor bibliografice.

IV.6. Baza de date actualizată sistematic, referitoare la asigurarea internă a calității

Baza de date a CEAC FJSC cuprinde în acest moment rezultatele evaluării cadrelor didactice de către studenți. În vederea alcătuirii actualului raport, s-a constituit un Google drive în care s-au inclus documente la zi: planuri de învățământ, state de funcții, dosare RNCIS, rapoarte ARACIS etc.

IV.7. Transparența informațiilor de interes public cu privire la programele de studii și, după caz, certificatele, diplomele și calificările oferite

Informații cu privire la programele de studii, diplomele și calificările obținute se găsesc pe site-ul facultății și în documentele eliberate de UB (Suplimentul la diplomă conține competențele profesionale și transversale specifice, conform RNCIS, pentru fiecare specializare). Fișele disciplinelor și planurile de învățământ sunt, de asemenea afișate pe site.

Percepția studenților cu privire la informațiile de pe site este, în general, bună. Raportul Biroului de Statistică (Experiențe, nevoi și percepții rezultate din studiile pentru studenți, profesori și absolvenți realizate de Biroul de statistică, martie 2020) arată că 44% dintre studenții facultății sunt mulțumiți în foarte mare măsură și în mare măsură de conținutul website-ului facultății, iar 25% au o atitudine neutră.

Pe site-ul FJSC sunt postate informații despre:

- programele de studii de licență (prezentare, calificări, planuri de învățământ) <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/licenta>
- programele de studii de master (prezentare, calificări, planuri de învățământ) <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/master>
- cadre didactice și colaboratori, <http://www.fjsc.unibuc.ro/cadre-didactice>
- activități extracuriculare pentru studenți (cum ar fi de exemplu, Serile FJSC <http://www.fjsc.unibuc.ro/serile-fjsc>)
- sesiunea științifică a studenților - <http://www.fjsc.unibuc.ro/cercetare/sesiunea-stiintifica-a-studentilor>,
- oferte de practică, job-uri, stagii - <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/oferte-depractica-job-uri-stagii>
- regulamente pentru studenți - <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/regulamente>

IV.8. Funcționalitatea structurilor de asigurare a calității educației

CEAC FJSC este formată din decan, prodecanul responsabil cu programele de studii, cercetarea și calitatea, reprezentanți ai departamentelor, un reprezentant al sindicatului SPDUB, un reprezentant al studenților. Întrucât numirea prodecanilor FJSC s-a realizat în timpul stării de urgență, documentele comisiei anterioare CEAC FJSC au fost preluate mai târziu. Totuși, remarcăm faptul că se păstrează o continuitate a activității CEAC FJSC prin aplicarea aceluiași principii de lucru.

IV.9. Asigurarea externă a calității în mod periodic

Program de studii licență – detalii cu privire la ultima evaluare ARACIS:

- Jurnalism IF, aprilie 2015 – Încredere (se așteaptă rezultatele evaluării desfășurate în luna noiembrie 2020)
- Jurnalism ID, februarie 2015 - Încredere

- Comunicare și relații publice IF, aprilie 2015 - Încredere (s-a elaborat dosarul și s-au obținut avizele CA și Senatului UB, urmând ca dosarul să fie trimis la ARACIS la începutul anului 2021).
- Comunicare și relații publice ID, mai 2017 - Încredere limitată (se va redepone dosarul în cursul anului 2021)
- Publicitate IF, martie 2016 - Încredere (se va elabora dosarul în 2021)
- Publicitate ID, februarie 2015 - Încredere limitată (se va redepone dosarul în cursul anului 2021)

Domeniul de studii de masterat Științe ale comunicării (*Campanii de comunicare în publicitate și relații publice; Comunicare și resurse umane; Jurnalism politic; Jurnalism tematic; Managementul instituțiilor mass-media; Medias, dezvoltare, societate; Media, comunicare publică și dezvoltare; Producție multimedia și audio-video; Teorii și metode de cercetare în științele comunicării*) a fost evaluat de ARACIS în 2020 și a primit calificativul Încredere.

Implicarea studenților în managementul calității

La nivelul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării demersurile Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea a Calității s-au dezvoltat pe baza activităților de echipă. Din CEAC FJSC face parte și un reprezentant al studenților ce transmite informațiile discutate către studenți și este membru activ în cadrul dezbaterilor și discuțiilor din cadrul comisiei.

La nivelul facultății, s-au desprins următoarele aspecte din cadrul discuțiilor purtate cu studenții:

- Evaluarea cadrelor didactice se face semestrial;
- Studenții identifică profesorii pe care îi consideră repere și modele, dar și profesorii care mai au lucruri de perfecționat;
- În a doua categorie enunțată se percepe o îmbunătățire a situației în urma procedurii de evaluare.

În urma discuțiilor inițiate de reprezentanții studenților, rezultă că peste jumătate dintre studenți apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare/perfecționare oferit de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării și parcursul profesional determinat de practica realizată din timpul studiilor universitare.

Pentru a sprijini creșterea abilităților studenților, managementul facultății alături de cadrele didactice organizează diverse proiecte, dezbateri, conferințe, activități prin intermediul cărora sunt abordate subiecte de interes pentru studenți.

Din punct de vedere al transparenței informațiilor de interes public sunt oferite studenților cât și persoanelor interesate noutăți și date corecte și complete despre facultate și despre facilitățile oferite (bursă, cazare în cămin, bibliotecă ș.a.m.d.).

Legătura dintre facultate și studenți este consolidată și prin intermediul Asociației Studenților la Comunicare din cadrul Universității din București. Asociația realizează activități de informare în urma consultărilor dintre conducerea facultății și Departamentul Educațional din cadrul Asociației Studenților la Comunicare.

V. Analize interne și comparative

V.1. Analiza SWOT

V.1.1. Educație

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">• În domeniul <i>Științe ale comunicării</i> FJSC se remarcă prin faptul că este singura facultate din România care oferă un program de studii complex, atât la zi, cât și la formele de învățământ cu frecvență redusă.• Viziunea de ansamblu asupra jurnalismului, relațiilor publice și publicității ca zone profesionale distincte, care au nevoie de specialiști formați la nivel universitar.• Continuitatea misiunii FJSC timp de 30 de ani.• Sistem complet de educație L-M-D (licență, masterat, doctorat) acreditat ARACIS.• Prestigiul de care se bucură FJSC pe plan național și internațional.• Corp profesoral de elită recunoscut în comunitatea academică națională și internațională.• Corp profesoral apreciat de studenți.• Atragerea unor cadre didactice asociate, specialiști de marcă din diverse domenii de activitate cu o bogată experiență practică.• Ofertă educațională variată și atractivă.• Participarea la programele de mobilități internaționale. ERASMUS.• Oferirea de stagii de practică valoroase în urma încheierii unor convenții de practică/colaborare cu angajatorii din media și comunicare.• Selecția candidaților prin examen de admitere.• Specializări de masterat în franceză și	<ul style="list-style-type: none">• Planuri de învățământ încărcate, care trebuie revizuite pentru a respecta cerințele ARACIS.• Frecvență redusă a studenților (în special, cei angajați) la activitățile didactice, mai ales în anii terminali.• Număr insuficient de cadre didactice cu funcții de conferențiar și profesor.• Existența unor formații mari de studiu care afectează negativ calitatea activității didactice (programele de licență, anii I și II).• Număr mic/absența cadrelor didactice în structurile de decizie la nivel național precum CNATDCU, ARACIS.• Implicarea redusă/asumarea scăzută a responsabilității a unor cadre didactice în activitățile specifice procesului didactic și/sau de cercetare.• Inexistența unui program de studii în limbi engleză la nivel licență prevăzut ca proiect în Planul managerial al actualului Decan și indicat în Strategia de dezvoltare a facultății 2020-2023.• Abandon școlar crescut (30%) în rândul studenților de anul I, specializări de la nivel Licență.

<p>engleză (care au atras studenți străini din UE și din afara UE).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gamă variată de discipline de specialitate. • Număr mare de studenți cu taxă (la nivel licență). • Adaptarea continuă a programelor de studii la cerințele de pe piața muncii (masterate profesionale cu input valoros din partea practicienilor). • Demararea unui program de reducerea a abandonului școlar în anul I. • Introducerea bibliotecii digitale. • Adoptarea rapidă a platformelor Google Meet, Microsoft Teams în procesul de predare-evaluare. 	
<p style="text-align: center;">Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> • Număr mare de candidați la examenul de admitere. • Integrarea rapidă pe piața muncii a absolvenților ca urmare a promovării unor programe de studii cu accent pe pregătirea practică, dar și datorită inițierii și dezvoltării de parteneriate de practică/internship cu companii din domeniul media și comunicare. • Posibilitatea inițierii unor parteneriate și/sau a creării unor noi programe de studii cu alte facultăți din cadrul UB și/sau din străinătate (de exemplu, Litere). • Participarea la activitățile din consorțiul internațional CIVIS. • Dezvoltarea unor programe noi de studii (master Moda, Publicitate, Consum), program cu profil unic în România în peisajul academic. • Repoziționarea profesională a unor programe de master, mai bine definite curricular, precum Advertising and Digital Communication. • Introducerea pe viitor în COR a unor profesii noi. 	<p style="text-align: center;">Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> • Număr redus de candidați la nivel masterat și doctorat. • Competiția cu alte instituții de învățământ superior din țară, care oferă programe de studii similare, precum SNSPA București, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca și din străinătate • Instabilitatea sectorului media și comunicare ca urmare a crizei generate de pandemie.

V.1.2. Cercetare științifică

<p style="text-align: center;">Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none">• Publicații ISI cu factor de impact.• Participări la conferințe internaționale.• Activitate constantă de publicare în reviste BDI.• Publicarea unor volume individuale și a unor capitole de carte la edituri prestigioase.• Capacitatea de a coordona proiecte cu finanțare europeană sau internațională și de a participa în echipe de cercetare.• Cooperarea între departamente pe proiecte de cercetare comune.• Cadre didactice care ocupă post de asistent și au publicații ISI.	<p style="text-align: center;">Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none">• Publicații ISI cu factor de impact care sunt mai curând urmarea unor demersuri individuale de cercetare, nu efectul unei activități susținute de proiecte de cercetare.• Cadre didactice care nu au activitate de cercetare, deși aceasta este prevăzută în fișa postului de lector (publicații, participări la conferințe).• Activități administrative numeroase care diminuează timpul care ar putea fi investit în crearea unor echipe de cercetare.
<p style="text-align: center;">Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none">• Teme comune de cercetare care se reflectă în publicații în echipă ale cadrelor didactice, la reviste prestigioase (ISI cu factor de impact).• Echipe alcătuite din cercetători cu experiență și colegi care se află în curs de acumulare a experienței de cercetare și publicare.	<p style="text-align: center;">Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none">• Costurile mari de participare la conferințe internaționale prestigioase (taxa, costuri de transport etc.).• Oportunități scăzute de finanțare la nivel național.• Demotivarea cadrelor didactice să mai aplice în competiții naționale din cauza evaluărilor problematice din aceste competiții - vezi competiția Tinere Echipe 2019.• Birocratizarea liniilor de finanțare.• Dificultatea de a obține finanțare în lipsa unor parteneriate solide cu Universități din democrații consolidate.

V.1.3. Management și administrație

<p style="text-align: center;">Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transparență în adoptarea deciziilor. • Decizii luate în urma consultărilor extinse în Consiliul FJSC. • Distribuție clară a sarcinilor. • Colaborare între conducerea facultății și reprezentanții studenților. • Îmbunătățirea vizibilă a climatului colegial din facultate. • Realizarea de sarcini de lucru în echipă (pentru prima dată în istoria de peste 30 de ani a facultății când elaborarea Raportului se face în echipă largită). • Promovarea unei culturi interne a calității. • Adaptabilitatea facultății, deschiderea organizațională „naturală” față de câmpul comunicării de masă & publice: mass-media, organizații de comunicare, publicitate, consultanță etc. 	<p style="text-align: center;">Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lipsa unui sediu corespunzător. • Disconfortul cadrelor didactice care nu au acces liber la parcul auto din Complex Leu • Presiunea enormă a multiplelor sarcini administrative alocate cadrelor didactice care afectează calitatea activităților lor didactice și de cercetare. • Scăderea interesului pentru activitatea didactică a cadrelor didactice din cauza criteriilor de promovare bazate pe activitatea de cercetare științifică. • Existența unui deficit financiar și/sau resurse financiare reduse/insuficiente. • Dotare insuficientă cu echipamente de producție audio-vizuală.
<p style="text-align: center;">Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibilitatea colaborării cu mediul privat pentru atragerea de sponsorizări și/sau finanțări. • Schimbul de generații de cadre didactice implică procese de schimbare organizaționale cu consecințe în toate aspectele de activitate. Tranziția se face mai dificil, armonizarea durează, dar disfuncționalitățile vizibile, ușor de identificat, și se pot implementa mai ușor proceduri noi, aliniată UB decât să reconstruiești pe baze instituționale depășite. 	<p style="text-align: center;">Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> • Structuri și mecanisme excesiv de birocratice la nivelul UB.

V.1.4. Interacțiunea cu societatea

<p style="text-align: center;">Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none">• Singura facultate de UB care formează jurnaliști, indispensabili funcționării democratice a societății.• Vizibilitate consistentă a unor cadre didactice în mass-media și în mediul virtual.• Participarea studenților FJSC la competiții naționale și internaționale precum: Fake News Challenge 2020; PR Arena, concursul european AdVenture de la Edcom (European Institute for Commercial Communications Education).• Cadrele didactice au fost premiate în competiții desfășurate în cadrul UB.• Premii acordate cadrelor didactice pentru implicarea lor în consolidarea culturii democratice.	<p style="text-align: center;">Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none">• Legături slabe/inexistența unui sistem organizat de păstrare a contactului cu absolvenții facultății/alumni.
<p style="text-align: center;">Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none">• Organizarea unor acțiuni de promovare a ofertei educaționale în/pentru licee.• Colaborare și parteneriate cu instituții media de prestigiu.• Implicarea în parteneriate cu instituții publice și companii private/branduri/agenții de publicitate și PR.• Posibilitatea stabilirii unor parteneriate cu organizații neguvernamentale.	<p style="text-align: center;">Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none">• Schimbările sociale și criza economică.

V.2. Dinamici relevante în raport cu anii precedenți privind starea facultății

- Flux mare de candidați la admitere (în special la licență).
- Repoziționarea unor masterate în direcții profesionale clare și actuale, conform recomandărilor studenților și a coordonatorilor de master.
- Continuarea colaborării cu partenerii din mediul de afaceri, în vederea asigurării de locuri de practică și de oportunități de angajare pentru studenți.
- Implicarea mai multor cadre didactice în asociații profesionale și în jurii de prestigiu (Edcom, Effie Awards, PR Arena etc.).

Concluzii & Propuneri

Termen lung

1. Creșterea numărului de aplicații la proiecte cu finanțare națională și internațională și obținerea de finanțare externă pentru proiecte de cercetare.
2. Stabilirea unor direcții de cercetare prioritare în FJSC în acord cu cercetarea internațională, priorităților naționale, interesele de cercetare ale cadrelor didactice și configurarea unor echipe de cercetare tematice. Implicarea doctoranzilor în aceste echipe.
3. Publicarea unui număr mai mare de articole în reviste ISI cu factor de impact.
4. Introducerea unui program de licență în limba engleză.
5. Consolidarea unor parteneriate internaționale în vederea depunerii unor aplicații la call-uri europene precum HORIZON 2020.
6. Promovarea programelor facultății în diaspora și atragerea de studenți străini.
7. Construcția unui sediu al facultății.

Termen scurt

1. Recunoașterea performanțelor științifice ale cadrelor didactice prin creșterea punctajelor din Regulamentele FJSC, urmată de compatibilizarea și omogenizarea acestora (corelația gradată de merit cu fișa de autoevaluare anuală etc).
2. Identificarea unor instrumente de stimulare și responsabilizare a cadrelor didactice să desfășoare activitate științifică în acord cu gradul didactic având ca rezultat creșterea ponderii profesorilor și conferențiarilor care îndeplinesc criteriile CNATDCU, precum și creșterea scorului Hirsch mediu al cadrelor didactice și de cercetare din facultate în raport cu anul precedent.
3. Dezvoltarea noului site oficial al facultății (pagina web www.fjsc.unibuc.ro) și introducerea unui sistem de comunicare intranet profesori-studenți.
4. Promovarea online și offline a ofertei educaționale și a concursului de admitere licență și master.
5. Adoptarea Regulamentului intern de acordare/retragere a burselor studentești.
6. Modernizarea actualei infrastructuri prin dotarea actualelor săli de la etajul 6/complex Leu cu mobilier și echipamente (donații, sponsorizări, investiții conform planului de achiziții).
7. Susținerea proiectului unei televiziuni a Universității prin încurajarea implicării studenților și cadrelor didactice FJSC.
8. Acreditarea programelor licență CRP – IF și CRP – ID și Publicitate ID.