

Universitatea din București

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Raport de autoevaluare 2020 – 2021

I. Introducere

- I.1. Echipa și responsabilitățile membrilor săi
- I.2. Prezentarea facultății
- I.3. Viziunea și misiunea
- I.4. Perspective profesionale

II. Capacitate instituțională

- II.1. Structurile instituționale, administrative și manageriale
- II.2. Baza materială

III. Eficacitate educațională

- III.1. Conținutul programelor de studii
- III.2. Rezultatele învățării
- III.3. Activitatea de cercetare științifică
- III.4. Activitatea financiară a organizației

IV. Managementul calității

- IV.1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității
- IV.2. Proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și activităților desfășurate
- IV.3. Proceduri obiective și transparente de evaluare a rezultatelor învățării
- IV.4. Proceduri de evaluare periodică a calității corpului profesoral
- IV.5. Dezvoltarea profesională a cadrelor didactice

- IV.6. Accesibilitatea resurselor adecvate învățării
- IV.7. Baza de date actualizată sistematic, referitoare la asigurarea internă a calității
- IV.8. Transparența informațiilor de interes public cu privire la programele de studii și, după caz, certificatele, diplomele și calificările oferite
- IV.9. Funcționalitatea structurilor de asigurare a calității educației, conform legii
- IV.10 Asigurarea externă a calității în mod periodic

V. Analize interne și comparative

- V.1. Analiza SWOT
- V.2. Dinamici relevante în raport cu anii precedenți privind starea facultății (se vor comenta în mod special anexele)
- V.3. Analize comparative cu alte facultăți (benchmarking, poziționarea facultății/domeniilor în diferite clasamente)

VI. Concluzii/Propuneri

- VI.1. Plan de măsuri
- VI.2. Priorități

Anexe obligatorii: 1. Activitatea Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității, 2. Activitatea științifică, 3. Recunoașteri naționale și internaționale ale cadrelor didactice (afilierii profesionale și distincții), 4. Conferințe organizate/co-organizate, 5. Partenerii facultății, 6. Evenimente extracurriculare. 7. Sinteza principalelor realizări, 8. Dotări laboratoare; 9. Fișă monitorizare programe de studii universitare de licență, 10. Fișă monitorizare domeniu de studii universitare de masterat

Anexe specifice facultății (*pentru fundamentare raport*):

Notă: Toate anexele vor fi comentate la punctul V.2. Vor fi reflectate modificările care au avut loc în anul universitar 2020-2021 față de anul universitar anterior, precum și cauzele și impactul acestor modificări (dacă este cazul) - 5-10 pagini. De asemenea, indicatorii vor fi comentați în cadrul raportului.

I. Introducere

I.1. Echipa și responsabilitățile membrilor săi

Prezentul Raport de Autoevaluare este rezultatul activității Comisiei CEAC a FJSC din care fac parte:

- conf. univ. dr. Romina Surugiu, prodecan – activitate didactică, cercetare, asigurarea calității;
- conf. univ. dr. Oana Băluță, membră în Consiliul FJSC și reprezentantă a Departamentului de Antropologie Culturală și Comunicare;
- conf. univ. dr. Natalia Vasilendiuc, membră în Consiliul FJSC și reprezentantă a Departamentului de Jurnalism;
- lect. univ. dr. Mădălina Bălășescu, membră în Consiliul FJSC și reprezentantă a grupei sindicale FJSC a SUB Gaudeamus;
- stud. Claudia Mihai, membră în Consiliul FJSC.

Au contribuit cu informații instituționale esențiale, directorii/reprezentanții departamentelor IF și IFR, Secretariatul FJSC și Biblioteca FJSC, alături de colegi implicați în activități didactice, administrative, de cercetare și management instituțional din cadrul facultății. În continuarea bunelor practici aplicate începând cu anul trecut, redactarea prezentului raport s-a făcut în echipă completă, coordonată general de decanul FJSC, conf. univ. dr. Antonio Momoc și operațional de prodecan FJSC, conf. univ. dr. Romina Surugiu. Mai jos, responsabilitățile membrilor echipei CEAC în organizarea informațiilor din prezentul Raport:

I. Introducere: Echipa și responsabilitățile membrilor săi; Prezentarea facultății (lect. univ. dr. Mădălina Bălășescu); Misiunea și Viziunea facultății (lect. univ. dr. Mădălina Bălășescu, conf. univ. dr. Antonio Momoc)); Perspective profesionale (lect. univ. dr. Mădălina Bălășescu)

II. Capacitate instituțională: Structurile instituționale, administrative și manageriale; Baza materială (conf. univ. dr. Natalia Vasilendiuc)

III. Eficacitate educațională: Conținutul programelor de studii; Rezultatele învățării (lect. univ. dr. Mădălina Bălășescu); Activitatea de cercetare științifică (conf. univ. dr. Oana Băluță); Activitatea financiară a organizației (conf. univ. dr. Antonio Momoc); Interacțiunea cu societatea (conf. univ. dr. Oana Băluță)

IV. Managementul calității: Strategii și proceduri pentru asigurarea calității; Proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și activităților desfășurate; Proceduri obiective și transparente de evaluare a rezultatelor învățării; Proceduri de evaluare periodică a calității corpului profesoral; Dezvoltarea profesională a cadrelor didactice; Accesibilitatea resurselor adecvate învățării; Baza de date actualizată sistematic, referitoare la asigurarea internă a calității; Transparența informațiilor de interes public cu privire la programele de studii și, după caz, certificatele, diplomele și calificările oferite;

Funcționalitatea structurilor de asigurare a calității educației, conform legii; Asigurarea externă a calității în mod periodic (conf. univ. dr. Romina Surugiu); Implicarea studenților în managementul calității (stud. Claudia Mihai)

V. Analize interne și comparative: Analiza SWOT; Dinamici relevante în raport cu anii precedenți privind starea facultății; Analize comparative cu alte facultăți (benchmarking, poziționarea facultății/domeniilor în diferite clasamente) (în echipă)

VI. Concluzii/Propuneri: Plan de măsuri; Priorități (conf. univ. dr. Romina Surugiu, în baza propunerilor și ideilor derivate din analiza în echipă)

Pentru mandatul actual, CEAC FJSC susține valorile culturii calității promovate de Universitatea din București prin Comisia de Evaluarea și Asigurarea Calității. Activitatea CEAC – FJSC este aliniată la standardele și procedurile de evaluare și asigurare a calității. Prezentul Raport prezintă cantitativ și interpretează calitativ cele mai importante procese instituționale din cadrul FJSC, alături de propuneri de optimizare.

I.2. Prezentarea facultății

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării este prima facultate de jurnalism înființată după 1989. Prin platforma sa academică aliniată încă de la înființare la standarde internaționale, facultatea s-a poziționat ca lider academic național, răspunzând, încă de la apariția sa, nevoilor de formare academică și profesională din jurnalism, relații publice, publicitate. În prezent, FJSC este recunoscută pe plan național și internațional drept un spațiu al formării profesionale pentru domeniul științe ale comunicării.

Oferta de programe academice a FJSC este completă și complexă, facultatea având programe de studiu la nivel licență, masterat și doctorat în: jurnalism, comunicare și relații publice, publicitate pentru domeniul științe ale comunicării. Programele FJSC sunt autorizate sau acreditate de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS). Toate diplomele și atestatele eliberate de FJSC sunt recunoscute oficial. Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților FJSC este ridicat, mulți dintre ei fiind angajați în instituțiile mass-media din România și din străinătate, agenții de publicitate și de relații publice, departamente de comunicare, activități de consultanță și suport corporativ etc. În domeniul Științe ale Comunicării, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării se remarcă prin faptul că este singura facultate din România care oferă un program de studii complex, atât la zi, cât și la formele de învățământ cu frecvență redusă.

Cadrele didactice ale FJSC, titulari sau cadre didactice asociate sunt specializate în domeniul comunicării sau/și domenii complementare și fac din activitatea la FJSC un titlu de prestigiu. Echipa FJSC este alcătuită din cadre didactice cu experiență instituțională semnificativă în FJSC, colegi mai nou-veniți în câmpul academic și specialiști recunoscuți din profesiile comunicării, creând o cultură academică vie, complexă, provocatoare. În cadrul acesteia se îmbină expertiza profesională solidă și memoria instituțională experimentată a celor cu vechime mare în facultate cu entuziasmul începutului de carieră academic a celor

mai nou-intrați și prospețimea perspectivelor diferite ale specialiștilor din arii complementare (economie, științe politice, psihologie etc) sau din mediile profesionale.

Programele de studii, nivel licență sunt centrat pe cunoștințe de bază din domeniul Științele ale comunicării și pe discipline de specialitate din cadrul celor trei direcții de studiu: Jurnalism, Comunicare și Relații Publice, Publicitate.

Programele de studii, nivel master sunt dezvoltate în ariile: Campanii de Comunicare în Relații Publice și Publicitate, Comunicare și Resurse Umane, Jurnalism și Comunicare Politică, Jurnalism Tematic, Managementul Instituțiilor de Mass-media, Producție Multimedia și Audio-Video, Médias, développement et société (program în limba franceză), Digital Advertising and Communication (program în limba engleză), Cercetare aplicativă în Științele Comunicării, Istoria ideilor, mentalităților și culturii de masă (program dezvoltat în colaborare cu Facultatea de Istorie). Din 2020, a fost validat programul de studii masterale Modă, Publicitate, Consum (ANC/Nr. 6415/7.12.2020, Raport Consiliu ARACIS / 29.04.2021), program cu profil unic în România în peisajul academic, cu o primă sesiune de admitere în septembrie 2021.

Școala Doctorală a FJSC în Științele Comunicării are o ofertă academică valoroasă în vederea unei cariere universitare sau de cercetare.

În ansamblu, oferta de studii a FJSC este concepută la standarde europene și se adresează nevoilor interne câmpului național al profesiilor din jurnalism și comunicare. Prin dinamism, complementaritate, interdisciplinaritate și orientare practică, conținuturile ofertei oferă multiple șanse absolvenților.

I.3. Viziunea și misiunea

I.3.1 Viziunea

Viziunea FJSC este promovarea prin educație și cercetare a valorilor democrației liberale, a statului de drept, a respectării drepturilor omului și ale cetățeanului, prin protejarea drepturilor fundamentale constituționale la exprimare liberă și la informare corectă. Profesionalizarea presei, independența editorială, responsabilitatea și respectul față de interesul public, etica profesională, educația media și combaterea dezinformării reprezintă principiile academice și instrumentele formării prin care încurajăm o cultura politică a participării și implicării democratice. Calitatea serviciilor noastre educaționale, miza cercetărilor științifice în industria comunicării și nivelul ofertei noastre profesionale și formative trebuie să devină un reper și un partener semnificativ la nivel național și internațional pentru facultăți, institute și centre de cercetare, pentru mediul asociativ, pentru organizații profesionale, pentru mediul de afaceri și pentru societate (Strategia FJSC 2020 – 2023).

I.3.2 Misiunea

Încă de la apariția sa, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării și-a propus să fie terenul teoretic și științific de excelență, menit să evidențieze atât viziunea de ansamblu

asupra organizațiilor de presă în context social, politic, economic, cât și mecanismele relevante de interacțiune ale mass-media cu diferitele publicuri și componente ale societății. Facultatea și-a propus să ofere cea mai înaltă specializare în domeniul Științe ale comunicării, vizând diferite aspecte strategice și practice din câmpul mediatic/de comunicare de masă și publică sau/și arii complementare.

Dezideratele formării stau la baza misiunii instituționale a FJSC cu următoarele obiective:

- Să prezinte studenților bazele comunicării de masă, tehnicile și exigențele morale ale jurnalismului, înțeles ca reflectarea curentă și rațională a evenimentelor, prin presa scrisă, audiovizuală sau online;
- Să crească, la nivelul societății, gradul de înțelegere a caracteristicilor mass-media moderne și a mecanismelor comunicării publice, prin instruire, posibilități variate de studiu, conferințe, publicații proprii și alte mijloace;
- Să ofere studenților, profesorilor și personalului tehnic și administrativ un climat intelectual dinamic, de cooperare, siguranță și colegialitate, care să susțină activitatea de cercetare și creație. Spațiul academic permite accesul la valorile majore ale culturii și, prin aceasta, șansa construcției intelectuale, a dezvoltării unei gândiri libere;
- Să contribuie la cultivarea onestității și a competenței în mass-media și comunicarea publică, prin promovarea profesionalismului, în dubla lui ipostază de sumă a deprinderilor tehnice și de ansamblu de valori etice.

Conform Strategiei FJSC 2020-2023, misiunea FJSC este „organic” legată de rolul esențial al facultății, prin dinamici profesionale și procese instituționale, în implementarea standardelor culturii profesionale (norme, valori, proceduri, etică) în jurnalism și profesiile comunicării, în cadrul social postcomunist, democratic.

Facultatea își propune să ofere cea mai înaltă specializare în domeniul Științe ale comunicării, vizând aspecte strategice și practice din câmpul mediatic/de comunicare de masă și publică sau/și arii complementare.

I.4. Perspective profesionale

FJSC este acreditată de Agenția Română de Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS) cu grad înalt de încredere și oferă posibilitatea formării profesionale, la nivel licență, pentru mass-media (radio, televiziune, presă scrisă, presă de agenție, jurnalism online) și pentru relații publice și publicitate. Din 2015, oferta de programe masterale a ajuns la nouă programe, dintre care două în limbi străine. Din 2020, s-a activat și programul masteral Modă, Publicitate, Consum, în cadrul căruia a fost organizată prima sesiune de admitere în septembrie 2021. Toate diplomele și atestatele eliberate de FJSC sunt recunoscute oficial; majoritatea absolvenților se integrează profesional în instituțiile media din România (posturi de radio și televiziune, publice și particulare, publicații diverse etc.), în agenții de publicitate și de relații publice, în departamente de comunicare.

Facultatea a fost proiectată încă de la început pentru fi în relație cu așteptările ocupaționale ale actorilor sociali, economici relevanți, individuali sau organizaționali, publici

sau privați. Instituție furnizoare de formare în jurnalism și comunicare, facultatea a fost dintotdeauna o organizație deschisă către piața muncii, cu scopul de a avea o imagine bine conturată, informată, asupra perspectivelor profesionale din mediile comunicării astfel încât studenții să beneficieze de formare adaptată la cerințele pieței muncii.

Pentru cultura FJSC, alături de standardele academice și științifice ale conținuturilor teoretice. proiectarea formării are în vedere și integrarea unor fenomene și tendințe de pe piața muncii (activități practice, domenii de interes, activități noi, aspecte derivate din digitalizare și comunicarea online etc). În această direcție se încadrează: cursurile practice predate de profesioniști (jurnaliști, specialiști în comunicare și publicitate etc); cursurile opționale și facultative care sunt orientate către conținuturi și explicații privind fenomene din spațiul public care interesează (*fake news* și dezinformare online) și problematici de actualitate/aplicate din organizațiile de pe piața muncii (comunicarea științei; comunicare strategică în diplomația publică); abordarea aplicată de tipul practicile profesionale; recrutarea în vederea predării a unui număr de foști absolvenți – jurnaliști, specialiști în PR și Publicitate) care aduc, direct și nefiltrat în spațiul academic, practicile profesionale de la locurile de muncă.

Majoritatea programelor masterale beneficiază de expertiza specialiștilor reputați în domeniile mass-media, comunicare și publicitate (în limita procentului maxim de 20% din totalul cadrelor didactice implicate în programul respectiv). În ansamblu, specialiștii și cadrele didactice ale FJSC oferă un teren solid de formare generală și specializată în domeniul media și în domeniile complementare. Axul central al pregătirii îl constituie formula integratoare în care teoria și practica se îmbină inspirat și eficient, astfel încât absolvenții să poată să aplice, imediat și nemijlocit, cunoștințele și abilitățile pe o piață a muncii din ce în ce mai complexă și mai expansivă. Colaborarea și parteneriatele cu instituții și/sau jucători din industrie și diversele proiecte profesionale și academice au contribuit/contribuie la dezvoltarea educației jurnalistice și de comunicare din România.

În acest sens, sunt amintite consultările și feed-back-ul organizat între facultate și angajatori prin diverse mijloace: organizarea de evenimente, aplicarea de chestionare, networking instituțional și individual, comunicare online (Grupul FJSC). De asemenea, cadrele didactice ale FJSC sunt în legătură cu reprezentanți jurnaliști, practicieni, reprezentanți ai mediului economic, social, cultural-artistic, foști studenți și masteranzi. Prin raportările anuale ale cadrelor didactice privind „Interacțiunea cu societatea” se actualizează în permanență lista colaborărilor instituționale.

Proiectarea formării este reflexivă instituțional și informată profesional și are în vedere nevoile ocupaționale și așteptările angajatorilor, așa cum rezultă acestea din datele de cercetare conținute în raportările instituționale periodice. În construcția curriculară și întregul proces educațional, se urmărește integrarea echilibrată și adecvată a resurselor facultății (umane, materiale etc) cu nevoile ocupaționale ale pieței profesiilor comunicării în condițiile respectării cadrului normativ pentru o pregătire adecvată a studenților.

Programele de studii organizate de FJSC la nivel licență, master, doctorat sunt proiectate și documentate în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului elaborate de ARACIS. Studenții, masteranzii și doctoranzii programelor de studii sunt informați asupra perspectivelor profesionale și oportunităților de carieră în jurnalism și profesiile comunicării. Programele vizează crearea de competențe, consolidarea de abilități și învățarea de noi deprinderi în concordanță cu activitățile și sarcinile specifice culturilor profesionale ale jurnalismului, relațiilor publice, publicității sau competențe de cercetare a comunicării și cu evoluțiile societății românești și internaționale.

La nivel Licență:

- Pentru programul de studiu Jurnalism, perspectiva profesională derivă din consolidarea relației cu mediul profesional și accentuarea dimensiunii vocaționale în procesul formativ, în raport cu tendințele pieței. Planul de învățământ este adaptat obiectivelor educaționale centrate pe student și pe dezvoltarea unor experiențe de învățare interactivă, motivaționale.
- Pentru programul de studiu Comunicare și Relații Publice, perspectiva profesională se construiește prin strategia de formare centrată pe cunoștințe și abilități necesare exercitării profesiei de specialist în relații publice, în cadrul departamentelor de comunicare, firmelor de relații publice, birourilor de presă etc. Studenții dobândesc competențele cerute de tipuri de activități precum: conceperea și redactarea diferitelor mesaje (comunicate de presă, interviuri, scrisori); menținerea unor relații de colaborare cu reprezentanții mass-media (activitate specifică purtătorilor de cuvânt); cercetarea (analiza mesajelor, analiza opiniei publice, monitorizarea unor programe); conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială; organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, aniversări, vizite de presă, expoziții etc.); consilierea și pregătirea unor lideri pentru apariții publice; producerea de reviste de întreprindere, pliante, broșuri; și, nu în ultimul rând, gestionarea eficientă, din perspectiva comunicării, a situațiilor de criză cu care se pot confrunta instituțiile.
- Pentru programul de studiu Publicitate, perspectiva profesională se axează pe relaționarea teoriei cu practica, interesele studenților sunt canalizate în această direcție. Acest lucru este vizibil atât prin stagiile de practică promovate, dar și prin invitarea reprezentanților mediului profesional în cadrul cursurilor. Programul de colaborare cu International Advertising Association (IAA) a condus la crearea de mentorate și internship-uri pentru studenții secției Publicitate. De asemenea, se primesc permanent invitații de a participa la evenimente din mediul publicitar, la diverse competiții, între care se remarcă Ad-Venture organizată la nivel European de asociația de profil EACA.

Raportul de Evaluare periodică (ARACIS, nr. 6051/28.10.2021) al Programului de studii de licență „Comunicare și Relații Publice” precizează, printre altele:

- „Misiunea și obiectivele programului de studiu sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele identificate pe piața muncii” (A.1.2.1)
- „Instituția de învățământ superior realizează consultări periodice cu reprezentanți ai mediului academic, inclusiv studenți, cu reprezentanți ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii cu privire la obiectivele și rezultatele declarate ale programului de studiu. Aceste consultări se desfășoară în cadru organizat și sunt documentate” (A. 1.2.4)
- „Rezultatele declarate ale programului de studiu permit absolvenților să se angajeze pe piața muncii în posturi ce corespund calificării obținute. Absolvenții programului de studiu au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii” (A.1.2.5)
- „Proiectarea programului se face cu implicarea mediului academic, inclusiv studenți, cu reprezentanți ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii” (B.1.3.1)
- „Programul de studii este revizuit periodic pe baza analizelor colegiale, împreună cu studenți, cu absolvenți, cu reprezentanți ai angajatorilor, beneficiind astfel de expertiză externă și puncte de referință” (B.1.3.2)

La nivel Master

În anul universitar 2020-2021, au fost active nouă programe de studii masterale: opt de tip profesional, unul, de cercetare: Teorii și metode de cercetare în Științele comunicării (redenumit „Cercetare Aplicativă în Științele Comunicării”). Programele de master ale FJSC sunt acreditate ARACIS cu grad de încredere ridicat. Programele de studii masterale vizează aprofundarea competențelor dobândite la nivel de licență, dar și lărgirea acestora, astfel încât să fie concordante cu transformările și prioritățile societății românești și cu evoluțiile profesionale din spațiul european. Conținutul curricular al programelor de studii oferă formare în calificări active pe piața muncii:

- 1) CCPRP, Cod COR: 2432 / Denumire COR: consultant relații publice (ESCO) / Cod COR: 243220 / Denumire COR: specialist în activitatea de lobby / Cod COR: 2431 / Denumire COR: business developer (ESCO)
- 2) JT, Cod COR: 264205 / Denumire COR: corespondent presă / Cod COR: 264223 / Denumire COR: redactor rubrică / Cod COR: 264203 / Denumire COR: corespondent special (țară și străinătate) 6.CRU, Cod COR: 2431 / Denumire COR: manager relații cu clienții (ESCO) / Cod COR: 243209 / Denumire COR: organizator relații / Cod COR: 243212 / Denumire COR: specialist relații sociale 7. JP, Cod COR: 264210 / Denumire COR: publicist comentator / Cod COR: 264212 / Denumire COR: reporter
- 3) MDS, Cod COR: 243222 / Denumire COR: manager atragere fonduri / Cod COR: 2432 / Denumire COR: manager de comunitate online (ESCO) / Cod COR: 2432 / Denumire COR: consultant comunicare interculturală (ESCO)

- 4) MPCG, Cod COR: 243208 / Denumire COR: organizator protocol / Cod COR: 243218 / Denumire COR: corespondent comercial / Cod COR: 243207 / Denumire COR: brand manager
- 5) MIMM, Cod COR: 264226 / Denumire COR: jurnalist TV senior / Cod COR: 264217 / Denumire COR: șef agenție publicitate / Cod COR: 264215 / Denumire COR: secretar de redactie (studii superioare)
- 6) PMAV, Cod COR: 264225 / Denumire COR: jurnalist TV (studii superioare) / Cod COR: 2642 / Denumire COR: picture editor (ESCO) / Cod COR: 2642 / Denumire COR: broadcast news editor / vlogger (ESCO)
- 7) TMCSC, Cod COR: 243212 / Denumire COR: specialist relații sociale / Cod COR: 2431 / Denumire: market research analyst (ESCO)
- 8) CRU, Cod COR: 2431 / Denumire COR: manager relatii cu clientii (ESCO) / Cod COR: 243209 / Denumire cor: organizator relatii / Cod COR: 243212 / Denumire cor: specialist relatii sociale
- 9) JP, Cod COR: 264210 / Denumire COR: publicist comentator / Cod COR: 264212 / Denumire cor: reporter (studii superioare)

Cel mai recent dintre programele masterale ale FJSC, Modă, Publicitate, Consum, evaluat de ARACIS (546/4.10.2021), este un masterat inovator, multidisciplinar, care a organizat cu succes în septembrie 2021 prima sesiune de admitere. Conform Raportului ARACIS, programul masteral a primit aviz de încadrare în domeniul Științe ale comunicării (ARACIS, 23.04.2021), cu respectarea cerințelor normative și a standardelor academice incluzând aici, printre altele, argumentarea oportunității programului în relație cu oportunitățile / așteptările industriei comunicării alături de un registru de competențe prevăzute de fișele disciplinelor corelate cu perspective solide de inserție pe piața muncii.

În relație cu perspectivele profesionale, cel mai recent raport ARACIS cu referire la programele masterale ale FJSC (29.10.2020) puncta, printre altele:

- a) denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din Romania (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate;
- b) „... Masteranzii programelor de studii sunt informați și cunosc perspectiva pe care le-o deschide pe piața muncii absolvirea acestor programe de studii masterale”;
- c) „... pentru programele de masterat din domeniul „Științele comunicării” există statistici privind angajarea în domeniul evaluat/în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții. La momentul înmatriculării la masteratul CCPRP, 44.4% dintre respondenți lucrau deja în domeniul științele comunicării, 24.4% lucrau în alt domeniu conexe, 31.1% nu lucrau deloc (...). La un an de la absolvire, 80% s-au angajat în domeniul științelor comunicării, iar 17.8% se angajaseră într-un domeniu conexe, 2.2% nu se angajaseră deloc”;
- d) „Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate

programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi”;

e) „Competențele profesionale și transversale dobândite pe parcursul traseului masteral au în vedere în principal asigurarea capacității absolventului de a înțelege și realiza mediul profesional și științific în care se desfășoară activitățile specifice domeniului, capacitatea de utilizare a conceptelor și principiilor fundamentale de organizare și funcționare a structurilor administrative pentru inserția profesională în instituții publice și/sau private, aplicarea principiilor și metodelor de bază ale domeniului pentru cercetarea unui aspect de complexitate medie din funcționarea unei structuri administrative etc.”

f) „Din consultările avute cu asociații profesionale, instituții private și publice și profesioniști, în anul 2019, a rezultat faptul că jurnaliștii specializați pe domeniul politic, consultanții politici, precum și profesioniștii în domeniul comunicării publice (publicitate&relații publice) sunt extrem de căutați pe piața media, iar redacțiile și organizațiile își doresc profesioniști cât mai bine pregătiți pe aceste segmente. De asemenea, din consultări a rezultat că programele de studii propuse de UB în cadrul domeniului Științe ale comunicării sunt necesare pentru formarea unei resurse umane calificate pentru industria comunicării din România. Ca rezultat al acestor întâlniri s-au cristalizat teme de cercetare ale proiectelor de disertație sau parteneriate pentru susținerea unor programe transdisciplinare (de tip extracurricular (...) programe de „mentorship” organizate împreună cu IAA (International Advertising Association))”.

Fiecare program masteral este coordonat de cadre didactice cu experiență didactică și de cercetare și cu competențe administrativ-manageriale. Responsabilitățile coordonatorilor de master includ aspecte de strategie și dezvoltare a perspectivei profesionale, cum ar fi: actualizarea planurilor de învățământ în acord cu statusul actual științific și profesional; elaborarea planului/ strategiei de cercetare a masterului, gestiunea legăturii cu absolvenții, informarea cu privire la nevoile pieței (prin intermediul absolvenților, dar și al altor surse), gestiunea unor colaborări instituționale la nivel național și internațional în domeniul masterului; colaborarea și implicarea în organizații cu impact profesional în domeniul masterului.

Școala Doctorală în Științele Comunicării (director, prof. univ. dr. Camelia Beciu) aduce o contribuție importantă la dezvoltarea cercetării științifice din domeniul științelor comunicării și din domenii conexe acestuia. Școala Doctorală în Științele Comunicării (SDSC) oferă viitorilor cercetători și cadre didactice universitare în domeniul comunicării o formare riguroasă la cele mai înalte standarde internaționale și stimulează inițiative de cercetare determinate de nevoile tot mai diverse și crescânde ale societății românești. Prin concertarea programelor de formare în domeniul comunicării în România cu programe similare (la nivel de masterat și doctorat) din Europa și SUA (doctorat în co-tutelă), SDSC din FJSC contribuie la întărirea prestigului științific național și internațional al Universității din București în domeniul comunicării și sporește vizibilitatea științelor comunicării prin

lărgirea colaborării cu sectoarele public și privat (organizarea de cercetări, seminare, colocvii în parteneriat cu instituții cât mai diverse).

Experiența instituției noastre din ultimii ani indică faptul că domeniile de activitate subsumate jurnalismului și comunicării se extind și se consolidează, chiar și în condițiile mai puțin favorabile ale unei perioade de recesiune economică. Relația deschisă cu mediile profesionale, excelența *networking* specific cadrelor didactice ale FJSC, vizibilitatea profesională a absolvenților FJSC, dezbaterile academice și instituționale, auto-reflecția internă asupra formelor și fondului formării în domeniul comunicării reflectă capacitatea facultății de a-și corela misiunea instituțională și strategia de formare cu cerințele profesionale ale mediului extern. În ansamblu, formarea teoretică și practică prin conținutul general de studii al facultății oferă oportunități profesionale deosebite absolvenților.

II. Capacitate instituțională

II.1. Structurile instituționale, manageriale și administrative

FJSC este o subdiviziune structurală autonomă a Universității din București, care reunește diverse categorii profesionale, precum personal didactic de predare/cercetare titular și asociat, membri ai departamentelor facultății (Departamentul de Jurnalism, Departamentul de Antropologie Culturală și Comunicare, Departamentul ID-IFR și Școala Doctorală în Științe ale Comunicării), personal didactic auxiliar, personal nedidactic, dar și diverse categorii de studenți care reprezintă toate programele și ciclurile de studii ale facultății. FJSC desfășoară în mod independent activități educaționale, de cercetare și alte activități creative, de expertiză, publicare, consultanță, care au legătură cu programele educaționale acreditate.

Conducerea operativă a facultății este reprezentată de decan, prodecani, directorii departamentelor care coordonează programele IF și ID-IFR și directorul Școlii Doctorale. Începând cu februarie 2020, funcția de decan al FJSC a fost preluată de conf. univ. dr. Antonio Roberto Momoc, care administrează activitatea facultății împreună cu conf. univ. dr. Romina Surugiu, prodecanul responsabil pentru activitatea didactică, cercetare și asigurarea calității și lect. univ. dr. Dan Podaru, prodecanul responsabil de activitatea studentescă, burse și cămine. Directoarea Școlii Doctorale în Științele Comunicării este prof. univ. dr. Camelia Beciu, iar departamentele care gestionează funcționarea programelor IF și ID-IFR sunt reprezentate de prof. univ. dr. Raluca Radu, directoarea Departamentului de Jurnalism, lect. univ. dr. Adriana Ștefănel, directoarea Departamentului de Antropologie Culturală și Comunicare și lect. univ. dr. Aurelian Giugăl, directorul Departamentului ID-IFR.

În cadrul facultății funcționează Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CEAC-F), care evaluează calitatea programelor de studii oferite de facultate și monitorizează funcționarea sistemului de management al calității stabilit de Universitatea din București la nivelul FJSC. În 2020-2021, CEAC-F a fost reprezentată de conf. univ. dr. Romina Surugiu, prodecan FJSC, conf. univ. dr. Natalia Vasilendiuc, reprezentanta Departamentului de Jurnalism, conf. univ. dr. Oana Băluță, reprezentanta Departamentului de

Antropologie Culturală și Comunicare, lect. univ. dr. Mădălina Bălășescu, reprezentanta Sindicatului și studenta Claudia Mihai, reprezentanta Asociației Studenților la Comunicare.

De asemenea, facultatea este condusă de către Consiliul FJSC, o structură decizională și deliberativă, care întrunește 20 de reprezentanți (cadre didactice titulare) ai departamentelor de Jurnalism și Antropologie Culturală și Comunicare și șapte studenți de la toate programele și ciclurile de studii ale facultății; în total 27 de membri. În anul universitar 2020-2021, Consiliul FJSC a avut următoarea componență:

Lect.univ.dr. Anton Anca, Lect.univ.dr. Bardan Alexandra, Lect.univ.dr. Bălășescu Mădălina, Conf.univ.dr. Băluță Oana, Conf.univ.dr. Branea Silvia, Conf.univ.dr. Buga Moraru Mădălina, Lect.univ.dr. Butoi Ionuț, Prof.univ.dr. Cmeciu Camelia, Prof.univ.dr. Drulă Georgeta, Lect.univ.dr. Iuhaș Florica, Lect.univ.dr. Matei Antonia, Conf.univ.dr. Momoc Antonio, Lect.univ.dr. Păun Mihaela, Lect.univ.dr. Podaru Dan, Prof.univ.dr. Radu Raluca, Conf.univ.dr. Surugiu Romina, Lect.univ.dr. Șercan Emilia, Lect.univ.dr. Ștefănel Adriana, Conf.univ.dr. Vasilendiuc Natalia, Lect.univ.dr. Vîlcu Valentin

Reprezentant al anului I-licență: Pîslaru Bianca Andreea

Reprezentant al anului II-licență: Stan Alexandru

Reprezentant al anului III-licență: Mihai Claudia - Antonia

Reprezentant al anului I-master: Chircă Mihaela

Reprezentant al anului II-master: Ungureanu Teodora Elena

Reprezentant al studenților doctoranzi: Talpeș Nicoleta

Reprezentant ID: Marcovici Mihai Marcel

În anul universitar precedent, la nivelul Senatului Universității, facultatea a fost reprezentată de trei cadre didactice titulare și un student, după cum urmează: prof.univ.dr. Marian Petcu, conf.univ.dr. Romina Surugiu și lect.univ.dr. Anamaria Nicola și studenta Mihaela Chircă.

Conform regulamentului facultății, Consiliul FJSC a votat tutorii de an pentru programele IF, care sprijină și consiliază studenții pentru a le facilita integrarea în mediul universitar. Astfel, s-au autopropus și au fost votate următoarele cadre didactice titulare:

Specializarea Jurnalism:

Anul I: lect.univ.dr. Horea Bădău

Anul II: lect.univ.dr. Antonia Matei și lect.univ.dr. Alexandra Bardan

Anul III: lect.univ.dr. Anca Anton și lect.univ.dr. Florian Petrică

Specializarea CRP:

Anul I: lect.univ.dr. Daniel Nica

Anul II: lect.univ.dr. Valentina Boureanu

Anul III: lect.univ.dr. Adela Râpeanu

Specializarea Publicitate:

Anul I: lect.univ.dr. Dan Podaru - dan.podaru@fjsc.ro

Anul II: lect.univ.dr. Iulian Vegheș

Anul III: conf.univ.dr. Mădălina Buga-Moraru

În anul universitar 2020-2021, în cadrul facultății și-au desfășurat activitatea 43 de titulari ai FJSC dintre care: 5 profesori, 7 conferențieri, 27 lectori, 1 asistent dr. și 3 asistenți drd., împărțiți în două departamente (25 de cadre didactice la Departamentul de Jurnalism și 18 cadre didactice la Departamentul de Antropologie Culturală și Comunicare). Echipele celor două departamente au fost completate cu 180 de colaboratori externi asociați cu o vastă experiență profesională. Printre aceștia pot fi menționați profesori emeriți, profesori angajați ai Universității din București și ai altor universități din România și străinătate, reprezentanți ai industriilor de jurnalism și comunicare, doctoranzi etc. Nu în ultimul rând, FJSC a atras parteneriate pentru lărgirea bazei de practică pentru studenții facultății, a organizat evenimente și proiecte pentru și cu reprezentanți ai instituțiilor și organizațiilor din domeniile jurnalism, comunicare, relații publice și publicitate din România și din străinătate.

Titularii facultății au susținut activitățile de cercetare științifică de specialitate și activități didactice, de curs și respectiv de seminar și laborator, atât în cadrul facultății, cât și la alte universități naționale și internaționale. Trebuie menționat faptul că, toată activitatea didactică și de predare din anul universitar 2020-2021 s-a desfășurat online. Structurile instituționale și manageriale ale facultății au respectat condiții de funcționare în perioada restricțiilor pandemice, ajustând diferite modele de funcționare și administrare a facultății și creând un mediu propice de învățare online pentru studenți și profesori.

În plus, FJSC are o structură administrativă care asigură suportul programelor de studii din cadrul facultății. În anul universitar 2020-2021, activitatea administrativă a facultății a fost susținută logistic de șase secretare (secretara-șef care a coordonat activitatea personalului didactic auxiliar și activitatea administrativă a Școlii doctorale în Științele Comunicării, o secretară pentru programele de master, trei secretare pentru cele trei programe IF și o secretară care a gestionat programele de studiu din cadrul Departamentului ID-IFR), un administrator-șef, un administrator financiar și un administrator cu rol de asistent IT, toți angajați prin concurs. Secretariatul a folosit metode specifice de asigurare a menținerii, în condiții de siguranță și acuratețe, a bazelor de date ale studenților - cataloage și registre matricole, în sistem electronic și pe hârtie, un sistem securizat de calculatoare, fișiere de metal în birouri închise.

În FJSC a funcționat un serviciu permanent de pază.

Din structura administrativă a FJSC mai face parte biblioteca FJSC, filială a Bibliotecii Central Universitare (BCU). În 2020-2021, în cadrul acesteia au activat patru bibliotecare, angajate la BCU, care au asigurat suport logistic permanent cadrelor didactice, doctoranzilor, masteranzilor și studenților înscriși la programele IF și ID.

Studenți: admitere, școlarizare, absolvire

În anul 2020-2021, procedurile de organizare și desfășurare a admiterii la FJSC s-au menținut la fel ca în anul universitar precedent. Completarea opțiunilor în fișele de înscriere a putut fi realizată atât la sediu FJSC, cât și online, prin mijloace electronice de comunicare (email).

Examenul a constat într-o probă scrisă unică (eseu motivațional), iar departajarea s-a făcut pe baza mediei generale de bacalaureat și a notelor la probele examenului de bacalaureat. Facultatea a înmatriculat în anul I un număr de 322 studenți la programele IF și 151 de studenți la programele ID. Numărul candidaților înscriși pentru admiterea la programele de licență s-a menținut la fel ca în anii precedenți, la aproximativ 1300 de candidați (cifra valabilă pentru ambele sesiuni de admitere vară-toamnă 2021).

În cazul programelor de master, condițiile de admitere au respectat în mare parte procedurile din anii anteriori (probele au fost stabilite de fiecare coordonator de master), cu excepția modalității de organizarea a interviurilor, care au avut lor exclusiv online. Numărul candidaților la programele de master a rămas constant, în comparație cu anii trecuți. Din cei 211 candidați înscriși, 161 au fost înmatriculați, astfel facultatea reușind să școlarizeze câte o grupă pentru fiecare dintre cele nouă masterate. În plus, din 440 de absolvenți ai facultății, 225 studenți și masteranzi au reușit să susțină lucrările de finalizare a studiilor.

II.2. Baza materială

Infrastructura

În anul universitar 2020-2021, infrastructura FJSC nu s-a modificat semnificativ. În continuare, FJSC dispune de spații de învățământ situate în Complex Leu și Clădirea UB situată pe Bd. Elisabeta, București, după cum urmează: 4 săli de curs/450 mp; 8 săli de seminar/170 mp; 7 laboratoare 256 mp; 3 săli de bibliotecă 94 mp. Laboratoarele folosite în activitatea didactică sunt: 602 Laborator multimedia; BBDO sală seminar publicitate; 609 laborator limbi străine; 610 studio tv; 613 laborator; 615 laborator radio; 616 laborator multimedia. Dotările sălilor în care se desfășoară activitățile prevăzute în planurile de învățământ ale masteratelor din domeniul științelor comunicării corespund activităților desfășurate. Exemple: Producție audio-digitală (616 – 21 stații de lucru iMac, 21 licențe Adobe creative cloud educational, videoproiector, ecran); Producție video digitală (610 – 2 calculatoare editare video, 5 camere video, 2 stații grafice etc.); Elemente de economie media (613 – terminal videoconferință, tablă interactivă, cameră video, 21 stații de lucru iMac, 21 licențe Adobe creative cloud educational etc.). De asemenea, facultatea are acces, cu titlu provizoriu, la 3 amfiteatre din noua clădire a Rectoratului UB. În ceea ce privește calitatea echipamentelor și a surselor de informare, toate spațiile FJSC sunt dotate cu acces gratuit la Internet.

În 2020-2021, prin intermediul unui parteneriat cu Brico Dépôt, la FJSC s-a finalizat amenajarea și modernizarea spațiilor comune, holuri și balcane, precum și a sălilor de laborator, curs și seminar de la etajul 6 al clădirii din Complex Leu. Astfel, Brico Dépôt a sprijinit renovarea unei săli de curs - 613, a cancelariei profesorilor, a teraselor și balcoanelor din clădirea din Complex Leu de la etajul 6 acolo unde își are sediul Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării – Universitatea din București, contribuind cu materiale de construcții, corpuri de iluminat și mobilier pentru modernizarea clădirii. Parteneriatul dintre Brico Dépôt și Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării este unul pe termen lung și

include, pe lângă proiectul de renovare a clădirii facultății, și încheierea unui acord de practică pentru studenți. În cadrul acestuia, studenții vor beneficia de programe de internship în mai multe departamente ale Brico Dépôt România, precum HR și PR & Comunicare.

Totuși, în continuare considerăm că, aceste spații trebuie suplimentate cu cel puțin 10 săli moderne unde vor fi amenajate rampe de acces pentru studenții cu dizabilități. Cadrele didactice nu au birouri individuale în sediile facultății pentru desfășurarea activităților extracurriculare și de cercetare. Spațiile alocate arhivelor secretariatului și bibliotecii FJSC sunt de asemenea insuficiente sau se află în condiții precare.

Biblioteca FJSC

Biblioteca FJSC dispune de un fond de carte relevant pentru științele comunicării/sociale (peste 20.000 volume), inclusiv de un fond de carte dedicat exclusiv doctoranzilor. Biblioteca FJSC are 3 săli de studiu cu 94 mp: sală de lectură cu acces direct la cărți, sală pentru publicații seriale, sală de împrumut. Biblioteca FJSC oferă o gamă largă de titluri din toate domeniile comunicării, atât prin colecțiile de carte și de reviste, cât și prin accesul la bazele de date electronice (ANELIS, EBSCO, ProQuest, Emerald, Science Direct, ISI Web of Knowledge, Legalis Premium, Cambridge, Sage, Wiley, Taylor&Francis, IEEE, SIAM, JSTOR, Oxford, CEEOL). Fiind o instituție specializată, biblioteca FJSC și-a fixat obiectivele politicii sale de dezvoltare în funcție de structura procesului didactic și de nivelul cercetării științifice din mediul academic în care este integrată, acoperind titlurile de cărți și periodice noi din domeniul de studiu. Biblioteca FJSC a dispus, pe lângă accesul electronic, de un număr corespunzător de volume din țară și străinătate și de abonamente la principalele reviste de specialitate, având un program și resurse de procurare a cărților și revistelor. În plus, din granturile de cercetare ale FJSC au fost cumpărate volume în mod constant, iar autorii de manuale și de cărți de cercetare din FJSC au donat ultimele apariții bibliotecii. În anul universitar 2020-2021, biblioteca FJSC a digitalizat o parte din resursele bibliografice solicitate de cadrele didactice și a pus la dispoziția studenților acces gratuit la bibliotecă.

Biblioteca virtuală a FJSC

Biblioteca virtuală a FJSC este funcțională începând cu data de 13 ianuarie 2021. Ea poate fi accesată la adresa <https://unibucro0.sharepoint.com/sites/BibliotecaDigitala>. La resursele bibliografice au acces doar studenții care au legitimație la biblioteca FJSC. Accesul la bibliotecă se va face doar cu adresa instituțională s.unibuc.ro și parola aferentă. Pentru a respecta cerințele legale privind drepturile de autor, cărțile din această bibliotecă vor putea fi citite pe ecranul computerelor (sau pe alte dispozitive electronice - tableta, telefon), dar nu vor putea fi descărcate sau imprimate.

ADMA™

În anul universitar 2020-2021, secretariatul FJSC a utilizat sistemul ADMA™ pentru gestiunea școlarității. În FJSC, sistemul informatic ADMA™ a fost implementat în anul

2012. Platforma a putut fi accesată de către toți studenții facultății care au urmat studii universitare de licență, master și doctorat, de la toate formele de învățământ IF și ID. Accesul la ADMA s-a făcut de pe site-ul FJSC. Sistemul ADMA™ se implementează împreună cu Google Apps™ for Education, un serviciu gratuit care a adus fiecărui student câte un cont de Gmail personalizat. Platforma a permis colectarea și procesarea informațiilor cu privire la procesul de (pre)admitere, evaluare, evoluție a studenților (note, prezență, date administrative, solicitări), pentru a satisface nevoile secretariatului de a genera rapoarte (catalog de note, situație școlară, foaie matricolă, supliment de diploma, statistici), dar și pentru a răspunde nevoii studenților de a fi informați.

Edocemus.ro și Moodle.unibuc.ro

Pe parcursul anului universitar 2020-2021, în FJSC au funcționat concomitent platformele www.edocemus.ro și www.moodle.unibuc.ro. Aceste platforme sunt prevăzute pentru activități didactice și administrative online, precum cursuri, seminarii, laboratoare, conferințe, traininguri, cursuri de formare, voturi electronice etc. www.edocemus.ro și www.moodle.unibuc.ro permit forme flexibile de adaptare la un nou model de învățare de tip e-learning mult mai dinamic față de modelele tradiționale de formare. Pentru consolidarea cunoștințelor de la cursuri, profesorii și studenții au participat la discuții sincrone și asincrone pe platformele e-learning. Coordonatorii de cursuri au creat camere de discuții sau au propus subiecte de discuție pe forumuri. S-a constatat că aceste instrumente au fost foarte eficiente pentru studenții cu dizabilități.

III. Eficacitate educațională

III.1. Conținutul programelor de studii

Procesele instituționale privind aria curriculară (proiectare, implementare, evaluare) sunt coordonate de decanul FJSC, conf. univ. dr. Antonio Momoc și prodecan, conf. univ. dr. Romina Surugiu, alături de șefii de departamente și entitățile de conducere/organizare internă (consilii ale departamentelor, departamente, consiliul facultății). Pentru anul universitar 2020-2021, a fost în continuare aplicată strategia de abordare unitară și coordonarea pe criterii de transparență, dezbateri și participare colectivă din partea actualei conduceri manageriale a FJSC.

În anul 2020-2021, au fost evaluate periodic specializarea Comunicare și Relații Publice și evaluat spre avizare programul masteral Modă, Publicitate, Consum, care au adus oportunitatea optimizării FJSC în baza programelor evaluate.

Spre exemplificare, Raportul ARACIS de Evaluare Periodică a Programului de Studii Comunicare și Relații Publice (ARACIS, nr. 6051/28.10.2021) preciza:

„- Programul de studii este înființat și funcționează conform legii (inclusiv în ceea ce privește respectarea capacității de școlarizare). (A.1.1.1)

-Misiunea și obiectivele programului de studii sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele identificate pe piața muncii. (A.1.2.1)

-Programul de studii este proiectat în concordanță cu: Cadrul Național al Calificărilor (CNC), Registrul National al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) sau Cadrul European al Calificărilor și descrierile din portalul ESCO (<https://ec.europa.eu/esco/portal/home>), precum și cu Standardele specifice domeniului de licență, elaborate de ARACIS. (A.1.2.6)

-Titularii disciplinelor au titlul științific de doctor și îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele condiții: au studii universitare de licență în domeniul disciplinelor predate; sunt conducători de doctorat în domeniul disciplinelor predate; au tema tezei de doctorat în domeniul disciplinelor predate. (A.3.1.7)

- Programul de studii este prezentat sub forma unui pachet de documente care include: misiunea, obiectivele generale și specifice; planul de învățământ cu ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studii ECTS și cu disciplinele ordonate succesiv în timpul de școlarizare; fișele disciplinelor incluse în planul de învățământ, respectiv rezultatele așteptate ale procesului didactic (cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie), traseele flexibile de învățare, după caz; modul de organizare și conținutul examenului de finalizare a studiilor; compatibilitatea cu cadrul național al calificărilor; compatibilitatea/ corespondența cu programe de studii similare din statele Uniunii Europene și/sau din alte state ale lumii. (B.1.2.1)

- Personalul implicat în proiectarea/implementarea și evaluarea conținutului programului de studii are expertiză academică și pedagogică adecvată (B.1.2.2)

-Planul de învățământ este astfel conceput încât rezultatele învățării (cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie) declarate pentru toate disciplinele, coroborate, asigură obținerea rezultatelor programului de studii evaluat (B.1.2.3)

- Planul de învățământ cuprinde discipline fundamentale, de domeniu, de specialitate și complementare, grupate la rândul lor în discipline obligatorii, opționale și facultative, în conformitate cu cerințele normative stabilite pe plan național și cu standardele specifice ale ARACIS (B.1.2.5)

- Disciplinele din planul de învățământ au programe analitice/ fișe ale disciplinelor în care sunt precizate obiectivele, conținutul tematic, repartizarea numărului de ore de curs, seminar și activități aplicative etc. pe teme, bibliografia minimală, modul de examinare și evaluare ținând cont de rezultatele planificate; programele analitice/ fișele disciplinelor sunt semnate de titularul de curs, seminar și de directorul de departament / alte activități aplicative. (B.1.2.8)

- Programele analitice/ fișele disciplinelor prevăd corelații între rezultatele învățării declarate la care contribuie disciplina, conținutul acesteia și modul de evaluare a rezultatelor învățării dobândite de student (B.1.2.9)

- Programele analitice/ fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de predare - învățare, inclusiv prin prevederea activităților specifice studiului individual (teme de case, proiecte individuale sau în echipă etc.) și includerea acestora în procesul de evaluare. (B.1.2.10)

- Planul de învățământ al programului de studii prevede stagii de practică de 2-3 săptămâni pe an, începând cu anul doi de studii, precum și pentru elaborarea lucrării de licență/ proiectului de diplomă, la ultimul an de studii (B.1.2.17)

-Programul de studii este revizuit periodic pe baza analizelor colegiale împreună cu studenți, cu absolvenți și cu reprezentanți ai angajatorilor, beneficiind astfel de expertiză externă și puncte de referință (B.1.3.2)”.

Oferta de programe de studii a FJSC este furnizată de: Departamentul Jurnalism, având în componență în anul universitar 2020-2021 un număr de 25 de cadre didactice; Departamentul Antropologie Culturală și Comunicare - condus de director lect. univ. dr. Adriana Ștefănel, având în componență pentru același anul universitar 18 cadre didactice titulare; Departamentul IFR – coordonat din 2019 de lect. univ. dr. Aurelian Giugăl, care se organizează și funcționează în baza unui Regulament propriu, aprobat de Senatul universitar conform reglementările legale în vigoare. Departamentul IFR: dezvoltă și promovează o politică unitară la nivel instituțional privind programele de studii.

Structura și conținutul programelor de studii, alături de organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe în domeniul Științe ale comunicării. Facultatea are o viziune de adecvare permanentă a acestora, prin analiza anuală a conținuturilor academice (planuri de învățământ, fișe discipline), a strategiilor educaționale (predare/învățare/evaluare/rezultatele învățării), a eficacității acestora în relație cu inserția pe piața muncii (perspective profesionale). Evaluarea anuală a conținutului programelor de studii se face prin modalități: interne - discuții în consiliile departamentelor, în departamente, în consiliul facultății; instituționale – instrumentele prevăzute de metodologiile UB în relație de concordanță cu regulamentele și metodologiile FJSC (auto-evaluare cadre didactice, evaluarea cadrelor didactice de către studenți, evaluări colegiale).

Reflecția FJSC asupra conținutului programelor de studii este: individuală (cadrele didactice sunt în permanență provocate să fie dinamice, să-și actualizeze bibliografia, să re-evalueze conținutul tematic al cursurilor în relație cu evoluțiile din domeniu și așteptările studenților, să-și dinamizeze metodele de predare etc) și instituțională (prin procedurile prevăzute de metodologii și regulamente). Pentru anul universitat 2020-2021, programele de studii ale FJSC au fost analizate în vederea optimizării prin procesele, modalitățile și instrumentele precizate în vederea identificării ariilor conținutului academic.

La nivel Licență (IF și IFR), programele FJSC sunt următoarele:

- 1) Jurnalism, IF
- 2) Jurnalism, ID
- 3) Comunicare și relații publice, IF
- 4) Comunicare și relații publice, ID
- 5) Publicitate, IF
- 6) Publicitate, ID

Planurile de învățământ cuprind discipline aferente specializărilor din domeniul Științe ale comunicării, prevăzute cu ore de activități didactice și credite aferente parcurgerii disciplinelor. Fișele disciplinelor prevăd competențe profesionale și transversale și obiective generale și specifice, iar în unele cazuri, detalierea obiectivelor specifice este făcută sub forma de descriere a rezultatelor învățării. Formele de evaluare și standardele de performanță sunt descrise în fișele disciplinelor. De asemenea, planurile de învățământ cuprind stagii de practică (90 de ore), iar unele discipline prevăd activități practice în cadrul seminarelor.

În aria Journalism, programul de studiu și planul de învățământ sunt adaptate obiectivelor educaționale centrate pe student și au în vedere dezvoltarea unor experiențe de învățare interactivă. Cadrele didactice au o experiență de predare relevantă, contribuie la sfera științifică națională și internațională și se manifestă activ în spațiul mediatic românesc. Consolidarea relației cu mediul profesional, accentuarea dimensiunii vocaționale în procesul formativ sunt urmărite strategic în raport cu numeroasele tendințe ale pieței.

Pentru specializarea Comunicare și Relații Publice, viziunea curriculară are ca obiective principale să ofere cunoștințele necesare și să dezvolte abilitățile cerute exercitării profesiei de specialist în relații publice, în cadrul departamentelor de comunicare, firmelor de relații publice, birourilor de presă etc. Prin parcurgerea disciplinelor din planul de învățământ, studenții dobândesc competențele cerute de tipuri de activități precum: conceperea și redactarea diferitelor mesaje (comunicate de presă, interviuri, scrisori); menținerea unor relații de colaborare cu reprezentanții mass-media (activitate specifică purtătorilor de cuvânt); cercetarea (analiza mesajelor, analiza opiniei publice, monitorizarea unor programe); conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială; organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, aniversări, vizite de presă, expoziții etc.); consilierea și pregătirea unor lideri pentru apariții publice; producerea de reviste de întreprindere, pliante, broșuri; și, nu în ultimul rând, gestionarea eficientă, din perspectiva comunicării, a situațiilor de criză cu care se pot confrunta instituțiile.

Oferta de studii din cadrul specializării Publicitate se axează pe relaționarea teoriei cu practica, interesele studenților fiind canalizate în această direcție. Prin obiective, competențe și tematici, conținutul studiilor îi plasează pe studenți în centrul fenomenului publicitar, văzut atât din perspectivă teoretică (paradigme: economică, marketing, psihologie etc), cât și practică (norme, valori, proceduri din cultura bunelor practici din domeniul publicității). Specific ofertei de studii din aria Publicitate este îmbinarea armonioasă dintre teorie, predată de cadre didactice cu mare experiență în domeniu și realizări pe măsură și practică, adusă la cunoștința studenților de specialiști reputați, proprietari de agenții de publicitate, reprezentanți de marcă ai mediului profesional.

La nivel master, toate programele FJSC sunt acreditate ARACIS cu grad de încredere ridicat:

- 1) Campanii de comunicare în publicitate și relații publice

- 2) Comunicare si resurse umane
- 3) Jurnalism și comunicare politică
- 4) Jurnalism tematic
- 5) Managementul instituțiilor mass media
- 6) Mass media, dezvoltare, societate (în limba franceză)
- 7) Media, comunicare publică și globalizare (în limba engleză)
- 8) Producție multimedia și audio-video
- 9) Teorii și metode de cercetare în științele comunicării

Din anul universitar 2020 -2021, a devenit activ și masterul Modă, Publicitate, Consum. Programele de studii masterale vizează aprofundarea competențelor dobândite la nivel de licență, dar și lărgirea acestora, astfel încât să fie concordante cu transformările și prioritățile societății românești și cu evoluțiile profesionale din spațiul european. Planurile de învățământ prevăd discipline cu tematici aferente misiunii și competențelor asumate de fiecare program. Conform acestora, tematicile vin dinspre: științele comunicării, sociologie, filologie, studii culturale, filosofie, drept, producție audiovizuală etc.

Sunt încurajate abordările interdisciplinare care contribuie, prin stagii de practică, lucrări de finalizare a studiilor cu componentă practică și recunoașterea voluntariatelor, la un orizont complex de dezvoltare profesională și de carieră a studenților. De asemenea, programele includ discipline de etică și integritate academică, discipline de metodologia cercetării sau care prevăd realizarea unui proiect de cercetare în domeniu. Disciplinele din planurile de învățământ sunt obligatorii, dar studenții au posibilitatea să aleagă cursuri facultative din oferta Universității. Majoritatea disciplinelor sunt aplicative în cadrul masteratelor de tip profesional. Suplimentele de diplomă prevăd competențe distincte și accesul la nivelul doctorat după finalizarea studiilor de master.

Fișele disciplinelor prevăd activități didactice față-în-față, ore de curs și de seminar cu tematici aferente, ore dedicate activităților practice și studiului individual, bibliografia și tehnica necesară. Fișele disciplinelor prevăd activități de evaluare pe parcurs și evaluări finale, cu ponderea aferentă pentru fiecare. Fișele disciplinelor cu caracter general, teoretic sau metodologic prevăd tematici și metodologii de cercetare specifice domeniului, disciplinele ce prevăd proiecte de cercetare sunt proiectate în așa fel încât să susțină realizarea unor lucrări de cercetare. Proiectele aplicative sunt adesea dezvoltate în parteneriat cu companii importante din industria de comunicare. Sunt prevăzute în general câte 3 ore de activități față-în-față săptămânal pentru fiecare disciplină, iar disciplinele sunt creditate cu între 5 și 8 credite (excepție făcând, de exemplu Practica și Etica și integritate academică). Distribuția fondului de timp aferent fiecărei discipline este detaliată în fișele disciplinelor. Fișele cuprind competențe și obiective ale disciplinelor – în unele cazuri formulate ca rezultate ale învățării. Competențele din fișele disciplinelor sunt în concordanță cu denumirea programelor și competențele declarate în suplimentele de diplomă. Conform fișelor

disciplinelor, la nivelul distribuției fondului de timp pentru studiul individual, procesul didactic se bazează pe studiul bibliografiei, documentare suplimentară pe teren, în bibliotecă sau pe platforme electronice și pregătirea de teme, portofolii etc. Fișele disciplinelor prevăd verificări pe parcurs, lucrări/teme, colocvii și examene, cu prezentarea explicită a ponderii acestora în nota finală.

Toate programele de master se desfășoară în baza activității unor echipe solide, formate din profesori universitari, conferențieri universitari, lectori universitari titulari sau asociați cu competențe de specialitate și experiență. Majoritatea programelor masterale beneficiază și de expertiza unor specialiști renumiți în domeniile mass-media, comunicare și publicitate.

La nivel masteral, axul central al pregătirii îl constituie formula integratoare în care teoria și practica se îmbină inspirat și eficient astfel încât absolvenții să poată să aplice, imediat și nemijlocit, cunoștințele și abilitățile pe o piață a muncii din ce în ce mai complexă și mai expansivă. Experiența instituției noastre din ultimii ani indică faptul că domeniile de activitate subsumate jurnalismului și comunicării se extind și se consolidează, chiar și în condițiile mai puțin favorabile ale unei perioade de recesiune economică. În ansamblu, formarea teoretică și practică prin conținutul general de studii al facultății oferă oportunități profesionale deosebite absolvenților.

Astfel:

- Programul masteral de Campanii de Comunicare în Publicitate și Relații Publice urmărește să formeze profesioniști capabili să-și asume cea mai mare parte a sarcinilor curente legate de comunicarea publicitară și cea specifică relațiilor publice. Obiectivele sale sunt să creeze profesioniști care să identifice mizele sociale cu care o organizație este susceptibilă să se confrunte și să influențeze deciziile privind politicile și strategiile organizaționale; să stabilească responsabilitățile sociale pe care organizația trebuie să și le asume față de diferite persoane participante și să elaboreze politici și programe coerente, flexibile și adaptate schimbării sociale; să conceapă și să gestioneze modurile de intervenție atât în interiorul organizației, cât și între organizație și multiplele componente ale mediului extra-organizațional.
- Masteratul de Comunicare și Resurse Umane este un program interdisciplinar ce propune teme actuale: managementul resurselor umane, recrutarea clasică și digitală, politicile europene din resursele umane, implementarea noilor tehnologii, noile modalități de învățare și formare profesională. Programul este conectat la schimbările de pe piața muncii și oferă studenților competențe adaptate la fenomenul creșterii rolului comunicării în toate activitățile de HR. Dezvoltarea abilităților de comunicare le asigură masteranzilor șanse mari de reușită profesională într-o perioadă în care companiile, instituțiile și ONG-urile se confruntă cu nevoi din ce în ce mai mari de atragere, motivare și formare continuă a resurselor umane performante, iar aceste activități presupun cunoașterea celor mai bune tehnici de comunicare persuasivă.

- Jurnalism și comunicare politică (fostul program Jurnalism politic) este organizat pe două componente de studiu: jurnalism politic și comunicare politică. Masteratul Jurnalism politic a fost acreditat în anul 2010 pentru domeniul științe ale comunicării și reevaluat în anul 2020 de ARACIS. Masteratul și-a schimbat denumirea, iar din 2021 a început să funcționeze sub numele Jurnalism și comunicare politică. Modificarea denumirii este în concordanță cu cele două componente de pregătire a studenților, cu planul de învățământ. Programul de studii Jurnalism și comunicare politică este înregistrat în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS). Programul de masterat este adaptat pieței jurnalismului politic și comunicării politice din România care este tot mai dinamică și mai profesionalizată. Din consultările avute în 2019 cu asociații profesionale, instituții private și publice, profesioniști pentru a identifica tipurile de competențe necesare pe piața muncii a reieșit ideea că un jurnalist specializat pe domeniul politic este extrem de căutat pe piața media, iar redacțiile își doresc jurnaliști cât mai bine pregătiți pe acest segment.
- Programul masteral de Jurnalism tematic răspunde nevoilor pieței presei din România care s-a dezvoltat în ultimii ani, în principal pe linia diversificării și a specializării. Programul contribuie la formarea de profesioniști mai bine inserați în profesie, mai mobili și mai adaptați la aceste schimbări. Experiența instituției noastre din ultimii ani certifică faptul că domeniile de activitate subsumate jurnalismului specializat se pot extinde și consolida chiar și în condițiile mai puțin favorabile ale unei perioade de recesiune economică, oferind oportunități profesionale absolvenților acestei specializări.
- Programul Managementul instituțiilor mass-media este organizat în conformitate cu cerințele legale în vigoare, în ceea ce privește planurile de învățământ, programele analitice, cadrele didactice și baza materială pentru domeniul Științe ale Comunicării. Programul funcționează din anul 1997, este primul program de masterat din țară cu acest profil. Inițial, programul a fost conceput și elaborat ca răspuns la nevoile stringente ale pieței presei liberale din România aflată la începuturile construcției sale sistemice; ulterior, ca urmare a evoluțiilor sistemice ale mass-media, proiecția programului a fost astfel concepută pentru a se adapta și a răspunde cerințelor, din ce în ce mai complexe, ale industriei de comunicare în ansamblu și ale organizațiilor mediatică românești. Formarea în cadrul masteratului permite trimiterea către piața muncii a unei forțe de muncă înalt calificată atât în domeniul jurnalismului, cât și în noile profesii și activitățile profesionale din aria comunicării de masă/publice, a căror exercitare necesită expertiză jurnalistică. Managementul mass-media se bazează pe capacitatea de a avea o viziune de ansamblu asupra organizațiilor de presă în contextul lor social și asupra interacțiunilor acestora cu diferitele publicuri și componente ale societății.
- Masterul Médias, développement, société este predat integral în limba franceză și urmărește să pregătească jurnaliști și profesioniști în comunicare, în special în domeniul solidarității și dezvoltării durabile, în dezvoltarea de proiecte și parteneriate internaționale în ONG-uri. O componentă importantă este dedicată dezvoltării de competențe digitale în contextul transformării jurnalismului și a comunicării prin apariția noilor tehnologii. Programul oferă o dublă diplomă cu masterul Communication, humanitaire et solidarité de la

Universitatea Lumière2 Lyon, pentru accesul pe piața muncii din Uniunea Europeană. Masterul Médias, développement, société a dezvoltat parteneriate cu principalii actori francofoni din România precum Agenția universitară a Francofoniei care a sprijinit în mod constant programul de master, dar și cu Institutul Francez, Uniunea Presei Francofone – Secția Română, Camera de Comerț și Industrie Franceză în România (CCIFER). La cursurile masterului sunt invitați profesori din Universitățile franceze partenere: ICOM, Université Lyon 2, Université Côte d'Azur, Université de Lorraine, iar studenții noștri au ocazia de participa la proiecte și evenimente internaționale. Masterul reușește să atragă atât absolvenți români, cât și absolvenți din alte țări ale Uniunii Europene, precum și studenți internaționali. În promoția 2020-2022, studenții din UE și studenții internaționali reprezintă 35% din total.

- Programul de masterat Producții multimedia și audio-video este un program unic în oferta educațională în ceea ce privește abordarea mediilor digitale cu aplicații în domeniul media și al comunicării. Abordarea mediilor digitale se face din perspectivă creativă și de producție, dar și din perspectiva eficienței comunicării. Acest program este primul care vizează dezvoltarea unui conținut digital, interactiv și permite studenților tranziția de la viața academică la o carieră practică în domeniul digital, supus transformărilor rapide. Programul a fost inițiat în anul universitar 2006-2007. Masteratul este un program interdisciplinar format din cursuri ce acoperă următoarele tematici: design Web, multimedia, tehnologia informației, teoria comunicării, legislație. Abordarea mediilor digitale se face din perspectiva creativă și de producție, dar și din perspectiva eficienței comunicării.

- Programul masteral de Teorii și metode de cercetare în științele comunicării este un program interdisciplinar format din cursuri ce acoperă o problematică diversă: de la comunicarea interculturală și organizațională la cea politică și noile tehnologii de comunicare. Obiectivul principal al masterului este centrat pe dobândirea, înțelegerea și utilizarea cunoștințelor despre diferite teorii și metode care pot fi folosite în variate arii din științele comunicării. De asemenea, acest program de master își propune să ofere baza teoretică masteranzilor care doresc să urmeze studiile doctorale în domeniul științele comunicării. Activitățile de pregătire în cadrul acestui program de master vor permite formarea unor specialiști care să aibă cunoștințe teoretice actualizate în domeniul științelor comunicării și să fie capabili să conceapă și să realizeze proiecte de cercetare, folosind metode calitative și cantitative de analiză, în domeniul științelor politice, economice, al antropologiei sau sociologiei.

- Advertising and Digital Communication (Publicitate și comunicare digitală) este titlul schimbat al masterului de Media, Public Communication and Globalization (Media, comunicare publică și globalizare), un program cu predare integrală în limba engleză, care intenționează să formeze profesioniști pregătiți pentru industria publicității și a comunicării digitale, o direcție tot mai solicitată de piața MarCom (Marketing și comunicare), atât în România, cât și la nivel internațional. Masteranzii vor avea șansa de a se specializa în activități ce presupun cunoștințe specifice comunicării publicitare, menite să-i ajute să configureze complet o campanie de publicitate. Contextul digital, în care se desfășoară multe

dintre activitățile din acest domeniu în schimbare continuă, se regăsește în obiectivele propuse de acest program de studiu. Strategiile de branding digital, de e-commerce, marketingul digital reprezintă aspecte de care industria publicității actuale se preocupă tot mai mult. De aceea, absolventul acestui master se va adapta constant progresului pieței publicitare românești, din punct de vedere strategic, creativ și tehnologic, identificând și dezvoltând modalități de implementare a unor campanii și proiecte în era digitală. Limba engleză reprezintă nu doar un instrument de comunicare, ci îi pregătește pe masteranzi pentru o piață a muncii globală, având în vedere că foarte multe branduri sunt promovate de agenții și de clienți multinaționali pe piața românească.

- Modă, Publicitate, Consum este cel mai recent program masteral al FJSC, avizat în 2021, inițiat ca urmare a semnalelor venite dinspre mediul profesional și industria publicității. Programul masteral este unul aplicat, interdisciplinar, cu un potențial formativ inovator, fiind primul masterat cu acest profil din România. De altfel, la nivelul UB, premiul Senatului Universității din București pentru cel mai inovator program de studii post-universitar în domeniul Științe Sociale a fost acordat acestui masterat.

Școala Doctorală în Științele Comunicării, înființată în 2008 (director, prof. univ. dr. Camelia Beciu), prin calitatea tezelor de doctorat susținute și publicarea acestora la edituri de prestigiu, contribuie la dezvoltarea cercetării științifice din domeniul științelor comunicării și din domenii conexe acestuia. SDSC oferă viitorilor cercetători și cadre didactice universitare în domeniul comunicării o formare riguroasă la cele mai înalte standarde internaționale și stimulează inițiative de cercetare determinate de nevoile tot mai diverse și crescânde ale societății românești. Prin conectarea programelor de formare în domeniul comunicării în România cu programe similare (la nivel de masterat și doctorat) din Europa și SUA (doctorat în cotutelă), SDSC contribuie la întărirea prestigiului științific național și internațional al Universității din București în domeniul comunicării și sporește vizibilitatea Științelor comunicării prin lărgirea colaborării cu sectoarele public și privat (organizarea de cercetări, seminare, colocvii în parteneriat cu instituții cât mai diverse).

Conținutul programelor de studiu de la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării este actualizat în permanență prin introducerea informațiilor noi, rezultate din cercetarea științifică, inclusiv cea proprie. Se urmărește ca acestea să aibă relevanță pentru studenți, masteranzi, doctoranzi și piața forței de muncă. În acest sens, cadrele didactice titulare participă în fiecare an cu studii și cercetări la manifestări științifice și sunt permanent conectate cu profesia pentru adaptarea la cerințele și evoluțiile domeniului.

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării are o politică transparentă în privința programelor de studii oferite studenților, informațiile fiind ușor accesibile (site, secretariat, pagină FB, grup FB).

III.2 Rezultatele învățării

Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul facultății sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi. Cunoașterea științifică și profesională generată este cuantificată în: a) publicații și activități profesionale ale studenților (Etajul6); b) articole, comunicări și contribuții științifice. Studenții participă la activități de voluntariat. De asemenea, studenții participă cu lucrări la sesiuni științifice studențești organizate de FJSC sau de alte facultăți.

Planurile de învățământ cuprind discipline aferente specializărilor din domeniul științe ale comunicării, prevăzute cu ore de activități didactice și credite aferente parcurgerii disciplinelor. Fișele disciplinelor prevăd competențe profesionale și transversale și obiective generale și specifice, iar în unele cazuri, detalierea obiectivelor specifice este făcută sub forma de descriere a rezultatelor învățării. Fișele disciplinelor cu caracter general, teoretic sau metodologic prevăd tematici și metodologii de cercetare specifice domeniului, disciplinele ce prevăd proiecte de cercetare sunt proiectate în așa fel încât să susțină realizarea unor lucrări de cercetare.

Spre exemplificare, conform Raportului de Evaluare Periodică a Programului de Studii nivel licență Comunicare și Relații Publice (ARACIS, 6051/28.10.2021):

“- Rezultatele declarate ale programului de studii permit absolvenților să se angajeze pe piața muncii în posturi ce corespund calificării obținute. Absolvenții programului de studii au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii. (A.1.2.5)

- Metodele de predare și activitățile de învățare sunt astfel alese/ concepute încât să asigure atingerea rezultatelor previzionate ale învățării. (B.1.2.2)

- Planul de învățământ este astfel conceput încât rezultatele învățării (cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie) declarate pentru toate disciplinele, coroborate, asigură obținerea rezultatelor programului de studii evaluat. (B.1.2.3)

- Programele analitice/ fișele disciplinelor prevăd corelații între rezultatele învățării declarate la care contribuie disciplina, conținutul acesteia și modul de evaluare a rezultatelor învățării dobândite de student. (B.1.2.9)

- Programele analitice/ fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de predare-învățare, inclusiv prin prevederea activităților specifice studiului individual (teme de case, proiecte individuale sau în echipă etc.) și includerea acestora în procesul de evaluare. (B.1.2.10)

- Minimum 40% dintre absolvenții primelor serii sunt încadrați cu contract de muncă legal pe posturi corespunzătoare specializării obținute la absolvire.(B.2.1.1)

- Instituția de învățământ urmărește permanent cariera absolvenților săi printr-un sistem propriu organizat în acest scop și prezintă anual un raport detaliat privind programul de studii evaluat. (B.2.2.1)

- Cel puțin 50% dintre absolvenți sunt angajați în termen de doi ani de la data absolvirii la nivelul calificării universitare. (B.2.2.2)

- Cel puțin 20% dintre absolvenții ultimelor două promoții ale studiilor universitare de licență sunt admiși la studii universitare de masterat, indiferent de domeniu. (B.2.2.3)
- Instituția de învățământ superior are și aplică reglementări pentru mecanismele de sondare periodică a opiniei studenților cu privire la satisfacția acestora în ceea ce privește procesul educațional, serviciile studențești și infrastructura oferite de universitate (B.2.3.1)
- Mai mult de 50% dintre studenți apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare oferit de universitate și propriul lor traseu de carieră. (B.2.3.2)
- Metodele de predare sunt adecvate pentru obținerea, de către studenți, a rezultatelor învățării (cunostințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie). (B.2.4.1)
- Relația dintre student și profesor este una de parteneriat, în care fiecare își asumă responsabilitatea atingerii rezultatelor învățării. Rezultatele învățării sunt explicate și discutate cu studenții din perspectiva relevanței acestora pentru dezvoltarea lor. (B.2.4.2)
- Cadrele didactice folosesc resursele noilor tehnologii (ex. e-mail, pagină personală de web/ platforma e-learning pentru tematică, bibliografie, resurse în format electronic și dialog cu studenții) și materiale auxiliare. (B.2.4.4)
- Cadrele didactice folosesc în mod flexibil o varietate de metode pedagogice prin care încurajează dezbaterile, schimbul de opinii și munca în echipă (B.2.4.5)
- Instituția de învățământ superior are proceduri de recunoaștere și finalizare adecvate scopului pentru cazurile de mobilitate de studiu/ practică a studenților. (B.2.4.6)
- Cadrele didactice au ore de permanență la dispoziția studenților și personalizează îndrumarea și cererea studentului. Există îndrumători sau tutori de an sau alte forme de asociere între un cadru didactic și un grup de studenți. (B.2.4.7)”.

III.3. Activitatea de cercetare științifică

Regulamentul de organizare și desfășurare a activității didactice și științifice al FJSC reglementează activitatea de cercetare științifică în secțiunea IV Activitatea științifică și publicistică. Acesta prevede că „activitatea de cercetare se desfășoară conform unei viziuni strategice comune pentru membrii FJSC, pe direcții de cercetare specifice fiecărui colectiv și cadru didactic”.

Potrivit Strategiei Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării pentru perioada 31.12.2020-31.12.2023, la nivelul departamentelor a fost inițiată „dezbateră cu cadrele didactice titulare cu privire la dezvoltarea unei strategii coerente de cercetare științifică pentru următorii ani, prin care cadrele didactice să fie cuprinse în proiecte de cercetare și să publice reviste de specialitate, cu precădere din domeniul Științe ale comunicării” (p. 12). Pentru următorii 3 ani, obiectivul strategiei științifice este dezvoltarea domeniilor prioritare de cercetare științifică, dar și sprijinirea inițiativelor independente ale cadrelor didactice.

Principalele direcții/domenii/arii de cercetare pentru perioada supusă evaluării

Media și spațiul public: economia mass-media, gen și mass-media, media și religie, media și analiza problemelor publice, istoria comunicării de masă și discursul media.

Organizații și comunicarea publică: comunicarea de criză și risc *offline&online*; comunicarea organizațională, publicitatea în România, comunicarea despre sănătate, nostalgie și reprezentări sociale, marketing online.

Jurnalism/comunicare și noile tehnologii: cetățenia digitală, producția media, new media și jurnalism.

Resurse financiare, logistice și umane pentru cercetare

Cadrele didactice realizează, **ca parte a normei didactice**, cercetare științifică în cadrul unui plan de cercetare individual sau colectiv. Fiecare cadru didactic prezintă, prin raportul de autoevaluare, directorului de departament, realizarea planului de cercetare aferent normei didactice.

Cercetarea colectivă este orientată în jurul directorilor de proiecte. Cercetarea dispune de resurse financiare pentru a realiza obiectivele pe care și le-a propus prin **proiectele finanțate** la nivel național și internațional, linii de finanțare ale Uniunii Europene, cum ar fi PCE 2021, UEFISCDI, COST, POCU, Comisia Fulbright Romania, Erasmus +, Horizon.

Revistele FJSC

FJSC are două reviste BDI: Styles of Communication și Revista Română de Jurnalism și Comunicare.

Revista Styles of Communication a ajuns la numărul 13, editori-șefi: Camelia Cmeciu & Piotr Chruszweski. Este o revistă internațională, publicată în cooperare de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării și de Committee for Philology of the Polish Academy of Sciences, Wrocław Branch, Polonia. În anul 2021, a fost publicat două numere, disponibile la adresa <https://stylesofcomm.fjsc.ro/past-issues/vol-13-no-1>

Revista este indexată în următoarele baze de date: **ERIH PLUS, INDEX COPERNICUS, DOAJ, EBSCO, Genamics JournalSeek**

Revista Română de Jurnalism și Comunicare este editată de FJSC, UB, alături de Asociația Formatorilor din Jurnalism și Comunicare și Ars Docendi, director: Mihai Coman; redactor șef: Raluca Radu.

Revista Română de Jurnalism și Comunicare este indexată în următoarele baze de date: RePEC, EBSCO Communication Source Database (core) și ProQuest.

În 2021, revista nu a publicat niciun număr.

Rezultatele cercetării: articole ISI și BDI, conferințe naționale și internaționale, capitole de carte publicate la edituri naționale și internaționale, volume de autor, proiecte de cercetare

Contextul pandemic rămâne o provocare atât instituțională, cât și individuală, continuarea activității online a menținut schimbările în activitatea didactică menționate și în 2020, în desfășurarea sarcinilor administrative, în posibilitatea de transfer al cunoașterii în afara spațiului academic și, desigur, în activitatea de cercetare.

Cu toate aceste provocări prelungite, în anul 2020-2021 cadrele didactice au desfășurat activitate de cercetare științifică așa cum arată datele furnizate de acestea.

Cadrele didactice ale FJSC au continuat să publice în reviste cotate ISI, cu factor de impact: *Sustainability* - factor de impact 3.251; *Global Health Promotion*, factor de impact – 1.976; *Journalism Practice* factor de impact 1.678, *Feminist Review Journal*, factor de impact 1,341; *Journal of Language and Politics*, factor de impact 0,899; *Balkan Journal of Philosophy*, factor de impact 0,15). Este important faptul că 4 articole din cele 6 publicate au factorul de impact mai mare de 1, iar două dintre acestea au fost premiate de UEFISCDI.

- Marinescu, V.; Fox, B.; Cristea, D.; Roventa-Frumusani, D.; Marinache, R.; Branea, S. Talking about Sustainability: How the Media Construct the Public's Understanding of Sustainable Food in Romania, *Sustainability*. 2021, 13, 4609, <https://doi.org/10.3390/su13094609>
- Cmeciu, C., & Coman, I. (2021). Governmental and public thematic patterns on vaccination during a measles outbreak: the Romanian perspective. *Global Health Promotion*, 28(3), 23–31. <https://doi.org/10.1177/1757975920973000>
- Vasilendiuc, Natalia; Șuțu, Rodica Melinda. (2021). Journalism Graduates Versus Media Employers' Views on Profession and Skills. *Journalism Practice*, vol. 15, nr. 5, pp. 704-721, <https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1753562>
- Băluță, Oana, 2021, [Ambiguous Transitions: Gender, the State, and Everyday Life in Socialist and Postsocialist Romania](#) – book review în *Feminist Review*, nr 128, 2021, <https://doi.org/10.1177/01417789211006141>
- Beciu, Camelia; Lazăr, Mirela, “We” in the EU: (De) legitimizing power relations and status: The case of the 2019 European elections in Romania”. *Journal of Language and Politics*, acceptat oct. 2021
- Mădălina, Moraru, 2021, Struggling to Achieve High Creative Standards in the Romanian Advertising Industry. *Balkan Journal of Philosophy* (2021), 13 (2), 205-212. WOS:000704885500010.

Pe lângă activitatea de publicare, cadrele didactice fac parte din **consiliile științifice, comitetele editoriale ale revistelor** (Revista Română de Sociologie Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, Iași, Mots. Les langages du politique, ENS-Editions, Paris; Gender Studies, The Journal of West University, Timisoara, Saeculum, Universitatea Lucian Blaga, Acta Universitatis Danubius. Communicatio /AUDC, International Journal of Communication and Health, Postmodernism Problems ș.a.) și **au participat la evaluarea articolelor pentru reviste ISI, BDI** (Sociologie Românească, Revista Română de Sociologie, European Journal of Cultural Studies, Oxford Encyclopedia of Race, Ethnicity, and Communication, Analele Universității „Ovidius” Constanța. Seria Filologie, Sociological Compass, Studies in Media and Communication, Journal of Politics & Law ș.a.).

Cadrele didactice au publicat **cărți de autor** (Polirom) și au **coordonat volume** la edituri recunoscute internațional (L'Harmattan) și național (Tritonic):

- Oprea, B., 2021, *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică. Manual pentru toți utilizatorii de Internet*, Colecția Collegium, Seria Media, Editura Polirom, Iași.
- Cusnir, C.; Péliissier, N.; Rieffel, R. (coord.) *Intellectuels et médias à l'ère numérique*, L'Harmattan, Paris, 2021, ISBN : 978-2-343-23423-6
- Surugiu, R., Ștefănel, A., Apostol, N. (ed.) (2021). *30 de ani de învățământ jurnalistic și de comunicare în Estul Europei*. București: Tritonic Books.

De asemenea, profesorii **coordonează colecții** la edituri naționale: conf.univ.dr. Antonio Momoc, coordonator al colecției *Headline* la editura Meridiane Publishing din Iași și conf.univ. dr. Oana Băluță, coordonatoare a colecției *Studii feministe* la editura Tritonic.

Profesorii FJSC sunt membri în asociații profesionale prestigioase: European Sociological Association, European Communication Research and Education Association (ECREA), European Consortium for Political Research (ECPR), American Political Science Association (APSA), Union de la presse francophones (UPF), Asociația Societatea Presei și a Ziaristilor Francofoni, Societatea Sociologilor din România, ICA, EUPRERA, International Media and Nostalgia Network, Association for Cultural Studies, Popular Culture Association (PCA), European Society for the History of Science (ESHS) etc., fac parte din conducerea acestora (European Sociological Association, Edcom-European Institute for Commercial Communications Education, Research Committee, filiera academică EACA).

Observăm că anul acesta, activitatea de cercetare a cadrelor didactice s-a orientat înspre participări la conferințe internaționale, depuneri de proiecte de cercetare, alături de continuarea proiectelor demarate anterior.

- FJSC a coordonat **conferința** regională „30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication”, alături de Moldova State University, Sofia University „Sf. Kliment Ohridski”, University of Niš, 20-21 mai 2021.
- Cadrele didactice au raportat un număr mare de participări la conferințe internaționale - 52.
- De asemenea, cadrele didactice au fost **membre în comitetele științifice și de organizare ale conferințelor internaționale și naționale**, au evaluat aplicații la aceste manifestări științifice: comitetul de organizare al 15th ESA Conference „Sociological Knowledges for Alternative Futures”, Barcelona (online), 31 august-3 septembrie 2021, comitetul științific al conferinței *Women and the Socialist Cultural Heritage: new perspectives of reinterpretation*, Belgrad (online), Society for Creative Initiatives – RE.KreAKTa, 15 octombrie 2021; VI-a ediție a conferinței „Mass media în post-comunism”, Universitatea din Oradea, EUPRERA Congress 2021, Spania; MARPE 2021, Portugalia etc.
- **Profesorii FJSC au participat în proiecte** de cercetare și de dezvoltare instituțională: COST (CA19103 - LGBTI+ Social and Economic (in)equalities), în proiecte cofinanțate

din Fondul Social European, au câștigat granturi de cercetare în cadrul Fulbright Visiting Scholar Program, finanțat de Comisia Fulbright România, proiectul *Meweb* – coordonator University of Flensburg <https://www.uni-flensburg.de/ices/forschung/projekte/meweb>, Erasmus+ Professionnalisation des Enseignants utilisant le Numérique pour un Soutien à l'Autonomie et à la citoyenneté (PENSA), Erasmus+ CODES, POCU, Erasmus Plus KA203 - Strategic Partnerships for higher education, proiect internațional Worlds of Journalism, University of Munich etc.

- Cadrele didactice **au depus proiecte în echipe, în competiții internaționale și naționale:** H2020-LC-GD-2020-4, RIA, Proposal number 101037352, GREENAGE Experiments in deliberative decision-making: civic engagement, participation and dialog for the European Green DEAL (echipă coordonată de conf. univ. dr. Romina Surugiu), candidatură la proiectul *Chance* (director pentru România prof. univ. dr. Camelia Cmeciu), tema proiectului: „Datafied visibility (DAVIS): Benefits and disadvantages introduced by social media algorithms for social movements”, lider de proiect Copenhagen Business School; *International Research Training Group* (Doctoral School) in cooperation with Europa-Universität Flensburg (Germany); începerea candidaturii pentru aplicare în cadrul Horizon 2020, proiectul Re-ConNect 2 care va finanța evenimentele din seria Noaptea Cercetătorilor 2022 HORIZON-MSCA, European Digital Media Observatory (EDMO), Comisia Europeană, Connecting Europe Facility 2014 - 2020, CEF-TC-2020-2, Disinformation and fake news are combated and trust in the digital world is raised, Comisia Europeană, Horizon Europe - Cluster 3 - Destination1: Better protect the EU and its citizens against crime and Terrorism, HE-CL3-FCT etc.

Și anul acesta, studenții cu performanțe înalte sunt coordonați de cadrele didactice și au fost încurajați să participe la sesiuni științifice studentești. Cele mai bune cercetări ale masteranzilor și ale doctoranzilor sunt publicate în revistele facultății sau în volume colective. Anul acesta, două studente la nivel licență, specializarea CRP, au publicat un articol în revista BDI Sfera politicii: Alexandra Chipăilă și Bianca Blaja, coordonate la seminar de lector univ.dr. Aurelian Giugăl <http://revistasferapoliticii.ro/sfera/cuprins.php>. Premiul Senatului Universității din București 2021 pentru cea mai bună teză de licență în domeniul științelor sociale (Activismul studentesc în social media, autor: Adrian Lăzărescu, sub coordonarea lector univ.dr Camelia Cușnir).

La nivelul Școlii doctorale s-au înregistrat următoarele rezultate:

- 7 articole științifice BDI
- 2 articole în volume de proceedings
- 2 capitole în volume colective
- 13 participări la conferințe naționale și internaționale

Rezultatele cercetării cadrelor didactice titulare din FJSC au fost următoarele:

- 52 de participări la conferințe internaționale (numai 22 de participări au fost raportate în 2020).
- 6 articole publicate în reviste indexate Web of Science, cu factor de impact, articolele sunt publicate individual sau în colaborare cu cercetători din România și din străinătate, 4 au factorul de impact mai mare de 1.
- 12 articole BDI.
- 9 participări la conferințe naționale.
- 1 carte publicată ca unic autor la editură națională.
- 3 volume coordonate, unul publicat la o editură internațională, două la edituri recunoscute din România, în echipă cu colegi din FJSC sau echipă internațională.
- 10 capitole de carte publicate la edituri naționale.
- 5 capitole de carte publicate la edituri din străinătate.
- 23 de proiecte de cercetare sau de dezvoltare instituțională coordonate de cadre didactice sau în care acestea sunt membre.

Anul 2021 a adus recunoaștere și premiere a activității de cercetare a profesorilor FJSC.

Articolele scrise de cadre didactice din FJSC au fost premiate de UEFISCDI:

- Natalia Vasilendiuc & Rodica Melinda Sutu (2021) Journalism Graduates Versus Media Employers' Views on Profession and Skills. Findings From a Nine-Year Longitudinal Study, *Journalism Practice*, 15:5, 704-721, DOI: [10.1080/17512786.2020.1753562](https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1753562)
- Marinescu, V.; Fox, B.; Cristea, D.; Roventa-Frumusani, D.; Marinache, R.; Branea, S. Talking about Sustainability: How the Media Construct the Public's Understanding of Sustainable Food in Romania, *Sustainability* 2021, 13, 4609. <https://doi.org/10.3390/su13094609>

Activitatea profesorilor FJSC a beneficiat de recunoaștere de către Universitatea din București:

- Proiectul PREvention of radicalization in ACTion New generations as leading actors of Europe's future evaluat în Horizon 2020, lector univ. dr. Anamaria Nicola (manager de proiect) și lector univ. dr. Camelia Cușnir (membru în echipa de proiect).
- Plurivocalitatea discursului în pandemie. O cercetare multimodală critică a discursului asupra practicilor sociale și ideologiilor la nivel național evaluat în UEFISCDI, PN-III-P4-ID-PCE- 2020-0260 – prof. univ. dr. Camelia Cmeci (director de proiect).
- Lucrarea de doctorat „Alegerile prezidențiale din România în rețelele de socializare online: informare, dezinformare, manipulare, fake news”, susținută la Universitatea din București în data de 25 ianuarie 2021 de către drd. Bogdan Oprea, coord. de prof. univ. emerit dr Mihai Coman, a obținut premiul „Cea mai bună teză de doctorat în domeniul «Științe Sociale»” în cadrul Premiilor Senatului Universității din București 2021.

Activitatea desfășurată de cadrele didactice de la FJSC a fost premiată internațional, în cadrul conferințelor: premiul acordat la conferința Entrenova 2021, pe data de 10 septembrie 2021

pentru: Intelligent Systems in Management Best Paper: *How Retailers Support Consumers during the Pandemic-Kaufland case study*, conf.univ.dr. Mădălina Buga-Moraru.

Interacțiunea cu societatea

FJSC continuă dialogul consolidat cu societatea care se reflectă în numeroase apariții în mass media ale cadrelor didactice (televiziune, radio, reviste, ziare, agenții de știri), participări la mese rotunde, dezbateri ale organizațiilor nonguvernamentale, participări la jurizarea proiectelor etc.

Cadrele didactice au organizat activități destinate studenților sau în care aceștia și organizațiile studențești au fost parteneri ori au coordonat activități cu studenții.

- competiția studențească– PR ARENA, ediția a IV-a, 50 echipe, peste 100 participanți (prof. univ. dr. Camelia Cmeciu, lector univ. dr. Anamaria Nicola),
- sesiunea studențească organizată cu Univ. Transilvania din Brașov și Univ. Ovidius din Constanța, mai 2021 (prof. univ. dr. Camelia Cmeciu)
- Media Cyber Challenge – competiție de comunicare situații cibernetice în cadrul evenimentului CyberHack 2021 organizat de WorldSkills România împreună cu Directoratul Național de Securitate în Cibernetică, partener Asociația Studenților la Comunicare (asist. univ. dr. Oana Călin).
- Activități cu studenții (lector univ. dr. Camelia Cușnir): 10 studenți (anul I și II Licență) selectați în proiectul Capsules scientifiques, parteneri: Institutul Francez din România, Liceul Francez Anna de Noailles, Școala Centrală (noiembrie 2021); 4 studenți (anul III Licență CRP) participanți la Sesiunea științifică studențească Journalism și comunicare între tradiție și inovare, ediția a 5-a, 14.05.2021 ș.a.

Profesorii au coordonat echipe de studenți în competiții la nivel național și internațional (conf.univ.dr. Mădălina Moraru):

- la nivel internațional AdVenture, de la Edcom – 20 de studenți, 5 echipe, una dintre ele (PINK agency a fost selectat în top 10 – Flavius Țăran, Chițu Alexandra, Voicu Silvia, Ana Sandu).
- Graduation Competition-Sandu Malina, Bachelor-2020-finalista, top 3
- Competiții la nivel național, CompetitIAA, 11 edition, Decembrie 2021-Young Professionals-8 studenți (2 echipe cu premiul 1, o echipa mixta cu premiul 1 de la master)
- https://www.iaayp.ro/afla-cine-sunt-castigatorii-competitia-a-11/?fbclid=IwAR0QGxUTK8bUl-RkzxtJ94eS1wcgy-lX-mH-9PsW2iM4M-z7Nc32_ntgJig
- participare la conferința Creativity4Better, 2020. 40 de studenți în online în 2020 și 50 în 2021 (am participat și la organizarea contextului de producție).

Profesorii și-au pus la dispoziție expertiza și au prestat servicii pentru alte organizații: evaluator-expert, Ministerul culturii, Cultură scrisă și creație contemporană (prof.univ.dr. Marian Petcu), UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării) pentru dezvoltarea Planului de Egalitate de Gen (conf.

univ. dr. Oana Băluță), expert național pentru TETRA TECH INTERNATIONAL DEVELOPMENT LIMITED, UK, pentru the Financial Mechanism Office's "Midterm assessment of communications in the 2014-2021 Financial Mechanisms" (lector univ. dr. Mihaela Păun) etc.

III. 4. Activitatea financiară a organizației

În 2021, FJSC a avut încasări din finanțarea instituțională pentru domeniul Științe ale Comunicării în valoare totală de 3.396.790,46 lei. Finanțarea suplimentară a fost de 1.054.691,01 lei. S-au încasat venituri din taxe de 1.251.234,72 lei, precum și din alte activități (166.254,91 lei). Pentru salarii și contribuțiile aferente s-au alocat 6.452.763,58 lei. S-au efectuat cheltuieli cu utilitățile (106.883,43 lei), cu serviciile de pază (179.537,26 lei), cu serviciile de curățenie (117.015,91 lei), precum și alte tipuri de cheltuieli (materiale - 122.274,92 lei, obiecte inventar - 7.595,05 lei, servicii nebulizare - 6.481,60 lei).

IV. Managementul calității

IV.1.Strategii și proceduri pentru asigurarea calității

CEAC FJSC este compusă din patru reprezentanți ai corpului profesoral și un reprezentant al studenților. Pe parcursul anului universitar 2020-2021, CEAC FJSC a organizat evaluarea cadrelor didactice, conform metodologiei UB.

IV.2. Proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și activităților desfășurate

În anul universitar 2020-2021, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării a oferit trei programe de studii, nivel licență, specializate pe domeniul Științele comunicării (Jurnalism, Relații publice și Publicitate), iar la nivel masteral, nouă programe acreditate.

În primul semestru al anului universitar 2020-2021, FJSC a depus la ARACIS Dosarul de autoevaluare a programului de licență Comunicare și Relații Publice.

Vizita de evaluare ARACIS s-a desfășurat în bune condiții în semestrul al doilea al anului universitar 2020-2021. Raportul evaluatorilor a fost favorabil.

IV.3.Proceduri obiective și transparente de evaluare a rezultatelor învățării

Regulamentul de organizare și desfășurare a activității didactice cuprinde reglementări clare cu privire la evaluarea studenților, practica profesională și folosirea noilor tehnologii în procesele educaționale.

Organizarea sesiunilor de examene se face conform calendarului de activități al Universității din București. Programarea examenelor este aprobată de conducerea facultății.

Studenții cu necesități speciale susțin numai probe adaptate posibilităților lor (de preferat tip grilă).

Respectarea formelor de evaluare prevăzute în Planul de învățământ este obligatorie. Cadrele didactice titulare de curs au libertatea de a stabili, conform exigentelor specifice fiecărei

discipline, forme intermediare de verificare a cunoștințelor (teste grilă, referate, elaborarea de produse profesionale etc). Acestea pot fi condiții eliminatorii pentru accesarea la evaluarea finală sau pot reprezenta un procent din notarea finală. Formele de verificare și condițiile de promovare și frecvență sunt precizate în Fișele disciplinelor și nu pot fi schimbate pe parcursul anului universitar.

Fișele disciplinelor sunt publice prin afișarea (disponibilitatea lor trebuie să fie asigurată din primele 2 săptămâni ale semestrului) pe site-ul FJSC (forma sintetică), depunerea la Biblioteca FJSC, transmiterea personalizată către studenți prin platformele EDOCEMUS și ADMA.

Perioada sesiunilor pentru examenul de licență sau disertație este fixată prin calendarul anului universitar al UB. Comisiile pentru aceste examene sunt propuse de directorii de departamente și aprobate de decan.

Examenele orale se vor desfășura în prezența cadrului didactic titular și a celui/celei/celor care a/au asigurat seminarele, laboratoarele sau tutoratele sau a unui alt cadru didactic nominalizat de directorul de departament. Examenele scrise se vor desfășura în prezența cadrelor didactice care au asigurat cursul și seminarul și vor avea o durată de două ore; lectorii și asistenții care au asigurat seminarul/laboratorul au obligația de corectarea lucrărilor conform distribuției stabilite de titularul de curs.

Contestarea notelor și soluționarea contestațiilor studenților se va face conform procedurilor prevăzute în regulamentele Universității din București.

Frauda se sancționează conform prevederilor legale și regulamentelor Universității din București.

Studenții pot participa la examene de mărire de notă.

PRACTICA

Practica profesională se desfășoară în instituții de presă centrale și locale, în departamente și firme de relații publice, în firme de publicitate în instituții cultural-artistice sau în alte instituții de acest gen. În mod obligatoriu practica profesională trebuie să conțină activități din sfera jurnalismului și comunicării instituționale (relații publice, comunicare internă, marketing politic, publicitate etc). Cadrele didactice coordonatoare de practică vor afișa oferta de locuri de practică, după semnarea Convențiilor cu instituțiile de profil, sau după colectarea listelor de opțiuni ale studenților. Studenții care doresc să efectueze stagiul de practică, conform ofertei facultății în aceste instituții, au obligația de a depune la cadrele didactice coordonatoare opțiunea de practică. Respectarea acestei opțiuni este obligatorie.

Practica se organizează pe baza Convențiilor de practică semnate între FJSC și instituțiile organizatoare.

IV.4. Proceduri de evaluare periodică a calității corpului profesoral

Evaluarea cadrelor didactice de către studenți s-a realizat folosind formularul aprobat la nivel de UB (disponibil la <https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/departamentul-de-management-al-calitatii/>).

Pe semestrul I 2020-2021, evaluarea a fost realizată printr-un chestionar online (Google Forms). Rezultatele sintetice au fost făcute publice pe site-ul FJSC, în secțiunea dedicată CEAC-FJSC (vezi infra link-ul).

Pe semestrul al II-lea 2020-2021, evaluarea a fost realizată utilizând un chestionar anonim, autoadministrat online (Google Forms), promovat în rândul studenților de către reprezentanții studenților în Consiliul FJSC. Rezultatele evaluării au fost comunicate directorilor departamentelor, care la rândul lor le-au analizat și le-au transmis fiecărui profesor în parte. O versiune sintetică este afișată pe site în secțiunea dedicată CEAC-FJSC (vezi infra link-ul). Evaluarea cadrelor didactice de la programele de studii ID s-a realizat pe platforma Moodle dedicată acestor programe de studii (Edocemus).

Apreciem faptul că distribuirea chestionarelor online anonime le-a dat posibilitatea studenților să-și exprime deschis opiniile despre activitatea didactică.

Pe parcursul anului universitar 2020-2021, s-a realizat evaluarea cadrelor didactice de către management, s-au completat formularele de autoevaluare a activității și s-a realizat autoevaluarea colegială. Toate cadrele didactice titulare au primit calificativul „foarte bine”. Activitatea a fost organizată de decan și CEAC FJSC. Pentru prima oară în istoria facultății, în anul universitar 2020-2021 s-a realizat evaluarea colegială formală a cadrelor didactice (o evaluare colegială informală s-a realizat în anul universitar 2014-2015). Sintezele rezultatelor evaluării cadrelor didactice sunt disponibile pe pagina CEAC-FJSC: <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/despre-noi/comisia-de-asigurare-si-evaluare-a-calitatii>

În anul universitar 2020-2021, departamentele au evaluat cadrele didactice asociate prin intermediul unei proceduri de evaluare a unui dosar (CV, listă lucrări, fișe disciplină) în consiliul departamentului. De asemenea, departamentele au evaluat fișele de disciplină, care ulterior au fost avizate de către Consiliul FJSC.

IV.5. Dezvoltarea profesională a cadrelor didactice

Teze de abilitare și teze de doctorat

Pe parcursul anului universitar, conf. univ. dr. Natalia Vasilendiuc și-a susținut cu succes teza de abilitare în domeniul Științe ale comunicării, iar asist. univ. Oana Călin și Bogdan Oprea și-au susținut cu succes tezele de doctorat în domeniul menționat.

Pregătire pedagogică

În anul universitar 2020-2021, au urmat Modul de pregătire psihopedagogică trei asistenți univ. și doi lectori univ.

Pregătire pentru predare în sistemul ID

În ianuarie 2021, 16 cadre didactice de la FJSC au absolvit cursul de formare „Sesiunea de instruire și formare online privind Managementul calității programelor de studii la formele de Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă”, organizat de ARACIS.

La început fiecărui semestru, specialistul IT Oscar Stănciulescu, împreună cu directorul de departament ID-IFR, lect. univ. dr. Aurelian Giugăl, organizează sesiuni de training privind tehnologia ID, sesiuni separate de instruire pentru cadrele didactice.

De asemenea, cadrele didactice beneficiază de sesiuni de îndrumare de redactare a lecțiilor/unităților didactice pentru sistemul *e-learning*.

Participare la acțiunile de UniBuc peer-learning 2021

2 cadre didactice au participat la cursurile „Statistică pentru începători”

IV.6. Accesibilitatea resurselor adecvate învățării

FJSC are biblioteca proprie, care pune la dispoziția studenților manuale, tratate, antologii, reviste în limba română, engleză, franceză, germană. Pe site-ul facultății este postat programul bibliotecii și o prezentare a acesteia - <http://www.fjsc.unibuc.ro/biblioteca/fjsc>.

Există și o pagină de Facebook a Bibliotecii FJSC, pe care se afișează anunțuri cu privire la funcționarea Bibliotecii.

Un fapt demn de semnalat este acela că FJSC a pus la dispoziția studenților cu cerințe speciale și cu dizabilități resurse de învățare, iar examenele au fost adaptate. FJSC a apelat la interpreți mimico-gestuali acreditați, din interiorul facultății (lector univ. dr. Florica Iuhaș) sau din universitate, pentru a sprijini candidații și studenții cu nevoi speciale.

Pentru studenții de la învățământul la distanță cursurile au fost încărcate pe platforma EDOCEMUS.

La sfârșitul anului 2020 a fost demarat procesul de digitalizare al fondului de carte al bibliotecii; primul rezultat îl constituie Biblioteca Virtuală a FJSC pe platforma moodle.unibuc.ro unde studenții și cadrele didactice pot accesa paginile din bibliografia de examen aferente disciplinelor de studiu. În 2021 continuă digitalizarea fondului de carte al bibliotecii FJSC.

Managementul FJSC a privit actuala criză sanitară ca pe o oportunitate de reducere a birocrăției în facultate: în contextul pandemiei, când activitatea de predare și evaluare a trecut în online, înscrierea la examenele de admitere și de finalizare a studiilor s-a realizat fără cozi și fără dosare cu șină și s-a eliminat ștampila din dosarul de practică profesională a studenților.

IV.7. Baza de date actualizată sistematic, referitoare la asigurarea internă a calității

Baza de date a CEAC FJSC cuprinde în acest moment rezultatele evaluării cadrelor didactice de către studenți. În vederea alcătuirii raportului de față, s-a constituit un Google drive în care s-au inclus documente la zi: planuri de învățământ, state de funcții, dosare RNCIS, rapoarte ARACIS etc.

IV.8. Transparența informațiilor de interes public cu privire la programele de studii și, după caz, certificatele, diplomele și calificările oferite

Informații cu privire la programele de studii, diplomele și calificările obținute se găsesc pe site-ul facultății și în documentele eliberate de UB (Suplimentul la diplomă conține competențele profesionale și transversale specifice, conform RNCIS, pentru fiecare specializare). Fișele disciplinelor și planurile de învățământ sunt, de asemenea afișate pe site. Percepția studenților cu privire la informațiile de pe site este, în general, bună.

Pe site-ul FJSC sunt postate informații despre:

- programele de studii de licență (prezentare, calificări, planuri de învățământ) <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/licenta>
- programele de studii de master (prezentare, calificări, planuri de învățământ) <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/master>
- cadre didactice și colaboratori, <http://www.fjsc.unibuc.ro/cadre-didactice>
- activități extracuriculare pentru studenți (cum ar fi de exemplu, Serile FJSC <http://www.fjsc.unibuc.ro/serile-fjsc>)
- sesiunea științifică a studenților - <http://www.fjsc.unibuc.ro/cercetare/sesiunea-stiintifica-a-studentilor>,
- oferte de practică, job-uri, stagii - <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/oferte-depractica-job-uri-stagii>
- regulamente pentru studenți - <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/regulamente>

IV.9. Funcționalitatea structurilor de asigurare a calității educației

CEAC FJSC este formată din decan, prodecanul responsabil cu programele de studii, cercetarea și calitatea, reprezentanți ai departamentelor, un reprezentant al sindicatului SPDUB, un reprezentant al studenților.

IV.10. Asigurarea externă a calității în mod periodic

Program de studii licență – detalii cu privire la ultima evaluare ARACIS:

- Jurnalism IF, noiembrie 2020 – Menținerea acreditării
- Jurnalism ID, 2019 - Încredere limitată (s-a depus dosarul în decembrie 2021)
- Comunicare și relații publice IF, aprilie 2021 - Menținerea acreditării
- Comunicare și relații publice ID, mai 2017 – Evaluare periodică (s-a depus dosarul în decembrie 2021)
- Publicitate IF, martie 2016 – Evaluare periodică (s-a depus dosarul în decembrie 2021)
- Publicitate ID, 2019 – Încredere limitată (s-a depus dosarul în decembrie 2021)
- Domeniul de studii de masterat Științe ale comunicării (Campanii de comunicare în publicitate și relații publice; Comunicare și resurse umane; Jurnalism politic; Jurnalism tematic; Managementul instituțiilor mass-media; Medias, developpement,

societe; Media, comunicare publică și dezvoltare; Producție multimedia și audio-video; Teorii și metode de cercetare în științele comunicării) a fost evaluat de ARACIS în noiembrie 2020 și a primit calificativul Încredere.

Implicarea studenților în managementul calității

La nivelul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării demersurile Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea a Calității s-au dezvoltat pe baza activităților de echipă. Din CEAC FJSC face parte și un reprezentant al studenților ce transmite informațiile discutate către studenți și este membru activ în cadrul dezbaterilor și discuțiilor din cadrul comisiei.

La nivelul facultății, s-au desprins următoarele aspecte din cadrul discuțiilor purtate cu studenți:

- Evaluarea cadrelor didactice se face semestrial;
- Studenții identifică profesorii pe care îi consideră repere și modele, dar și profesorii care mai au lucruri de perfecționat;
- În a doua categorie enunțată se percepe o îmbunătățire a situației în urma procedurii de evaluare.

În urma discuțiilor inițiate de reprezentanții studenților, rezultă că peste jumătate dintre studenți apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare/perfecționare oferit de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării și parcursul profesional determinat de practica realizată din timpul studiilor universitare.

Pentru a sprijini creșterea abilităților studenților, managementul facultății alături de cadrele didactice organizează diverse proiecte, dezbateri, conferințe, activități prin intermediul cărora sunt abordate subiecte de interes pentru studenți.

Din punct de vedere al transparenței informațiilor de interes public sunt oferite studenților cât și persoanelor interesate noutăți și date corecte și complete despre facultate și despre facilitățile oferite (bursă, cazare în cămin, bibliotecă ș.a.m.d.).

Legătura dintre facultate și studenți este consolidată și prin intermediul Asociației Studenților la Comunicare din cadrul Universității din București. Asociația realizează activități de informare în urma consultărilor dintre conducerea facultății și Departamentul Educațional din cadrul Asociației Studenților la Comunicare.

V. Analize interne și comparative

V.1. Analiza SWOT

V.1.1. Educație

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> • În domeniul științe ale comunicării FJSC se remarcă prin faptul că este singura facultate din România care oferă un program de studii complex, atât la zi, cât și la formele de învățământ cu frecvență redusă. • Viziunea de ansamblu asupra jurnalismului, relațiilor publice și publicității ca zone profesionale distincte, care au nevoie de specialiști formați la nivel universitar. • Continuitatea misiunii FJSC timp de 30 de ani. • Sistem complet de educație L-M-D (licență, masterat, doctorat) acreditat ARACIS. • Prestigiul de care se bucură FJSC pe plan național și internațional. • Corp profesoral de elită recunoscut în comunitatea academică națională și internațională. • Atragerea unor cadre didactice asociate, specialiști de marcă din diverse domenii de activitate cu o bogată experiență practică. • Ofertă educațională variată și atractivă. • Participarea la programele de mobilități internaționale. ERASMUS. • Oferirea de stagii de practică valoroase în urma încheierii unor convenții de practică/colaborare cu angajatorii din media și comunicare. • Selecția candidaților prin examen de admitere. • Specialiștii de mentored în domeniul 	<ul style="list-style-type: none"> • Planuri de învățământ încărcate, care trebuie revizuite pentru a respecta cerințele ARACIS. • Frecvență redusă a studenților (în special, cei angajați) la activitățile didactice, mai ales în anii terminali. • Număr insuficient de cadre didactice cu funcții de conferențiar și profesor. • Număr mic/absența cadrelor didactice în structurile de decizie la nivel național precum CNATDCU, ARACIS. • Implicarea redusă/asumarea scăzută a responsabilității a unor cadre didactice în activitățile specifice procesului didactic și/sau de cercetare. • Inexistența unui program de studii în limbi engleză la nivel licență prevăzut ca proiect în Planul managerial al actualului Decan și indicat în Strategia de dezvoltare a facultății 2020-2023. • Abandon școlar crescut (peste 20%) în rândul studenților de anul I, specializări de la nivel Licență.

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> • Număr mare de candidați la examenul de admitere (nivel licență). • Integrarea rapidă pe piața muncii a absolvenților ca urmare a promovării unor programe de studii cu accent pe pregătirea practică, dar și datorită inițierii și dezvoltării de parteneriate de practică/internship cu companii din domeniul media și comunicare. • Posibilitatea inițierii unor parteneriate și/sau a creării unor noi programe de studii cu alte facultăți din cadrul UB și cu facultăți din universități membre CIVIS. • Repoziționarea profesională a unor programe de master, mai bine definite curricular, precum Advertising and Digital Communication. • Introducerea pe viitor în COR a unor profesii noi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Număr redus de candidați la nivel masterat și doctorat. • Competiția cu alte instituții de învățământ superior din țară, care oferă programe de studii similare, precum SNSPA București, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca și din străinătate • Instabilitatea sectorului media și comunicare ca urmare a crizei generate de pandemie.

V.1.2. Cercetare științifică

<p style="text-align: center;">Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicații ISI cu factor de impact. • Participări la conferințe internaționale. • Activitate constantă de publicare în reviste BDI. • Publicarea unor volume individuale și a unor capitole de carte la edituri prestigioase. • Capacitatea de a coordona proiecte cu finanțare europeană sau internațională și de a participa în echipe de cercetare. • Cooperarea între departamente pe proiecte de cercetare comune. 	<p style="text-align: center;">Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicații ISI cu factor de impact care sunt mai curând urmarea unor demersuri individuale de cercetare, nu efectul unei activități susținute de proiecte de cercetare. • Cadre didactice care nu au activitate de cercetare, deși aceasta este prevăzută în fișa postului (publicații, participări la conferințe). • Activități administrative numeroase care diminuează timpul care ar putea fi investit în crearea unor echipe de cercetare.
<p style="text-align: center;">Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teme comune de cercetare care se reflectă în publicații în echipă ale cadrelor didactice, la reviste prestigioase (ISI cu factor de impact). • Echipe alcătuite din cercetători cu experiență și colegi care se află în curs de acumulare a experienței de cercetare și publicare. • Dezvoltarea și diversificarea activităților din CIVIS 	<p style="text-align: center;">Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costurile mari de participare la conferințe internaționale prestigioase (taxa, costuri de transport etc.). • Oportunități scăzute de finanțare la nivel național. • Demotivarea cadrelor didactice să mai aplice în competiții naționale din cauza evaluărilor problematice din aceste competiții • Birocratizarea liniilor de finanțare.

V.1.3. Management și administrație

<p style="text-align: center;">Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transparență în adoptarea deciziilor. • Decizii luate în urma consultărilor extinse în Consiliul FJSC. • Distribuție clară a sarcinilor. • Colaborare între conducerea facultății și reprezentanții studenților. • Îmbunătățirea vizibilă a climatului colegial din facultate. • Realizarea de sarcini de lucru în echipă • Promovarea unei culturi interne a calității. • Adaptabilitatea facultății, deschiderea organizațională „naturală” față de câmpul comunicării de masă & publice: mass-media, organizații de comunicare, publicitate, consultanță etc. 	<p style="text-align: center;">Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lipsa unui sediu corespunzător. • Disconfortul cadrelor didactice care nu au acces liber la parcul auto din Complex Leu • Presiunea enormă a multiplelor sarcini administrative alocate cadrelor didactice care afectează calitatea activităților lor didactice și de cercetare. • Scăderea interesului pentru activitatea didactică a cadrelor didactice din cauza criteriilor de promovare bazate pe activitatea de cercetare științifică. • Existența unui deficit financiar și/sau resurse financiare reduse/insuficiente. • Dotare insuficientă cu echipamente de producție audiovizuală.
<p style="text-align: center;">Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibilitatea colaborării cu mediul privat pentru atragerea de sponsorizări și/sau finanțări. 	<p style="text-align: center;">Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> • Structuri și mecanisme excesiv de birocratice la nivelul UB.

V.1.4. Interacțiunea cu societatea

<p style="text-align: center;">Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Singura facultate de UB care formează jurnaliști, indispensabili funcționării democratice a societății. • Vizibilitate consistentă a unor cadre didactice în mass-media și în mediul virtual. • Participarea studenților FJSC la competiții naționale și internaționale precum: PR Arena, concursul european AdVenture de la Edcom (European Institute for Commercial Communications Education). • Cadrele didactice au fost premiate în competiții desfășurate în cadrul UB (premierea cercetării, Premiile Senatului UB). 	<p style="text-align: center;">Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legături slabe/inexistența unui sistem organizat de păstrare a contactului cu absolvenții facultății/alumni.
<p style="text-align: center;">Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea unor acțiuni de promovare a ofertei educaționale în/pentru licee. • Colaborare și parteneriate cu instituții media de prestigiu. • Implicarea în parteneriate cu instituții publice și companii private/branduri/agenții de publicitate și PR. • Posibilitatea stabilirii unor parteneriate cu organizații neguvernamentale. 	<p style="text-align: center;">Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schimbările sociale și criza economică.

V.2. Dinamici relevante în raport cu anii precedenți privind starea facultății

- Flux mare de candidați la admitere (în special la licență).
- Repoziționarea unor masterate în direcții profesionale clare și actuale, conform recomandărilor studenților și a coordonatorilor de master.
- Continuarea colaborării cu partenerii din mediul de afaceri, în vederea asigurării de locuri de practică și de oportunități de angajare pentru studenți.

- Implicarea mai multor cadre didactice în asociații profesionale și în jurii de prestigiu (Edcom, Effie Awards, PR Arena etc.).

Concluzii & Propuneri

Termen lung

1. Creșterea numărului de aplicații la proiecte cu finanțare națională și internațională și obținerea de finanțare externă pentru proiecte de cercetare.
2. Stabilirea unor direcții de cercetare prioritare în FJSC în acord cu cercetarea internațională, priorităților naționale, interesele de cercetare ale cadrelor didactice și configurarea unor echipe de cercetare tematice. Implicarea doctoranzilor în aceste echipe.
3. Publicarea unui număr mai mare de articole în reviste ISI cu factor de impact.
4. Introducerea unui program de licență în limba engleză.
5. Consolidarea unor parteneriate internaționale în vederea depunerii unor aplicații la call-uri europene precum HORIZON 2020.
6. Promovarea programelor facultății în diaspora și atragerea de studenți străini.
7. Construcția unui sediu al facultății.

Termen scurt

1. Recunoașterea performanțelor științifice ale cadrelor didactice prin creșterea punctajelor din Regulamentele FJSC, urmată de compatibilizarea și omogenizarea acestora (corelația gradația de merit cu fișa de autoevaluare anuală etc).
2. Identificarea unor instrumente de stimulare și responsabilizare a cadrelor didactice să desfășoare activitate științifică în acord cu gradul didactic având ca rezultat creșterea ponderii profesorilor și conferențiarilor care îndeplinesc criteriile CNATDCU, precum și creșterea scorului Hirsch mediu al cadrelor didactice și de cercetare din facultate în raport cu anul precedent.
3. Dezvoltarea noului site oficial al facultății (pagina web www.fjsc.unibuc.ro) și introducerea unui sistem de comunicare intranet profesori-studenți.
4. Promovarea online și offline a ofertei educaționale și a concursului de admitere licență și master.
5. Continuarea eforturilor de modernizare a actualei infrastructuri prin dotarea actualelor săli de la etajul 6/complex Leu cu mobilier și echipamente (donații, sponsorizări, investiții conform planului de achiziții).
6. Acreditarea programelor licență Publicitate IF, Jurnalism-ID, CRP – ID și Publicitate ID.