

**Activitatea Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității
2020-2021**

A. Componența CEAC-F

1. Președinte: conf. univ. dr. Antonio Momoc
2. Membră: conf. univ. dr. Romina Surugiu
3. Membră: conf. univ. dr. hab. Natalia Vasilendiuc
4. Membră: conf. univ. dr. Oana Băluță
5. Membră: lect. univ. dr. Mădălina Bălășescu
6. Studentă: Claudia Mihai

B. Link către site facultate la care se regăsesc:

- documentele privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți (metodologia utilizată și formularele):
<http://www.fjsc.unibuc.ro/home/regulamente/metodologie-cadru-de-evaluare-a-performantelor-profesionale-individuale-ale-personalului-didactic-si-de-cercetare>
- raportul privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți:
<http://www.fjsc.unibuc.ro/home/despre-noi/comisia-de-asigurare-si-evaluare-a-calitatii>
- rapoartele anuale de autoevaluare:
<http://www.fjsc.unibuc.ro/home/despre-noi/comisia-de-asigurare-si-evaluare-a-calitatii>
- planurile de învățământ:
<http://www.fjsc.unibuc.ro/home/licenta>
<http://www.fjsc.unibuc.ro/home/master>
- fișele de disciplină:
<http://www.fjsc.unibuc.ro/home/licenta>
<http://www.fjsc.unibuc.ro/home/master>

C. Teme abordate în cadrul întâlnirilor CEAC-F

Nr. crt.	Data întâlnire	Principalele subiecte discutate	Obiective	Număr participanți
----------	----------------	---------------------------------	-----------	--------------------

1.	1 februarie 2021	Organizarea evaluării cadrelor didactice	Analiza metodologiei de evaluare Analiza documentelor	6
2.	2 februarie 2021	Organizarea evaluării cadrelor didactice	Analiza metodologiei de evaluare Analiza documentelor	6
3.	17 februarie 2021	Evaluarea cadrelor didactice de către studenți Fișele de autoevaluare ale cadrelor didactice	Verificarea și analiza documentelor depuse de cadrele didactice	6

**Activitatea științifică
2020-2021**

I. Centre de cercetare proprii:

Nr. crt.	Denumire centru	Anul înființării	Activități principale derulate	Observații
1.	Centrul de cercetare a rolului comunicării de masă la dezvoltarea Spatiului Public, de Analiză a Receptării și a Tehnologiilor Avansate	2009	-	

II. Enumerați lucrările științifice publicate de cadrele didactice titulare (pe categorii reprezentative pentru facultate, ex.: WoS, BDI etc.)
WOS

Marinescu, V.; Fox, B.; Cristea, D.; Roventa-Frumusani, D.; Marinache, R.; Branea, S. Talking about Sustainability: How the Media Construct the Public's Understanding of Sustainable Food in Romania, *Sustainability* 2021, 13, 4609, <https://doi.org/10.3390/su13094609>

Cmeciu, C., & Coman, I. (2021). Governmental and public thematic patterns on vaccination during a measles outbreak: the Romanian perspective. *Global Health Promotion*, 28(3), 23–31. <https://doi.org/10.1177/1757975920973000>

Vasilendiuc, Natalia; Șuțu, Rodica Melinda. (2021). "Journalism Graduates Versus Media Employers' Views on Profession and Skills", *Journalism Practice*, vol. 15, nr. 5, pp. 704-721, <https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1753562>

Băluță, Oana, 2021, [Ambiguous Transitions: Gender, the State, and Everyday Life in Socialist and Postsocialist Romania](#) – book review în *Feminist Review*, nr 128, 2021, <https://doi.org/10.1177/01417789211006141>

Beciu, Camelia; Lazăr, Mirela, "We" in the EU: (De) legitimizing power relations and status: The case of the 2019 European elections in Romania", *Journal of Language and Politics*, acceptat oct. 2021

Mădălina, Moraru, 2021, 'Struggling to Achieve High Creative Standards in the Romanian Advertising Industry,' *Balkan Journal of Philosophy* (2021), 13 (2), 205-212. WOS:000704885500010.

BDI

Anghel, G. (2021). New means of catechesis in social media: Basilica News Agency case study. *Theological Review*, 4 (ISSN Online: 2069-8895).

Anton, A., Moise, R. (2021). Communication Freelancers, Facebook Groups and COVID-19. A Qualitative Analysis. Research Report. *Styles of Communication*, Issue 1, vol. 13, 2021, pp. 76-82, print ISSN: 2065-7943, online ISSN: 2067-564X - indexed by [ERIH PLUS](#) | [Index Copernicus](#) | [Genamics Journal Seek](#) | [EBSCOhost](#) | [DOAJ](#) | <https://doi.org/10.31178/SC.13.1.04>

Bardan, A. (2021). Recalling socialism through clubbing posters: a visual analysis of grassroots alternative memory practices. *Martor* 26(1), 74-92.

Beciu, C., Lazăr, M. (2021). Le discours médiatique comme relation de pouvoir symbolique: pratiques de médiatisation de la diaspora. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory & Rhetoric*, Vol. 19, nr. 1, pp. 45-65

Dragomir, M., Preoteasa, M., Goldiș, D., Lupu, C. (2021). Striving and Surviving: Romanian Journalism on the Quest for Funding Models. *Journal of Romanian Studies*, Vol. 3/2 2021 ISBN: 9783838216041. *Journal of Romanian Studies*, vol. 3, no. 2 (2021), Special Issue: Media and Communication. ISBN: 9783838216041.

Giugăl, A., Buti, D. (2021). Gagner, mais perdre, ou comment la pluralité des votes peut être (parfois) inutile. Étude de cas: les élections parlementaires de 2008 et 2012 en Roumanie. *Est Europa. Revue d'études politiques constitutionnelles*. Numéro spécial La Roumanie trente ans après (1990-2020). Transformations structurelles et défis pour l'avenir. Sous la direction de Dragoș Dragoman et Andreea Zamfira, pp. 167-182.

Momoc, A. (2021). Romanian Journalists' Perception of Freedom of the Press and the Role Played by the Media in Countering Fake News. *Journal of Romanian Studies*, vol. 3, no. 2 (2021), Special Issue: Media and Communication, pp. 145-164. ISBN: 9783838216041.

Momoc, A. (2021). Giganții IT, Twitter și Facebook versus Trump. Cenzură sau combaterea fake news?[Tech Giants, Twitter and Facebook versus Trump. Censorship or fighting fake news?]. *POLIS. Revista de Științe Politice*, Volum IX, Nr. 1 (31), Serie nouă, decembrie 2020-februarie 2021 ISSN print: 1221-9762; ISSN online: 2344-5750. Revistă indexată CEEOL-Central and Eastern European Online Library, DOAJ-Directory of Open Access Journals.

Moraru, M. (2021). How Retailers Support Consumers during the Pandemic-Kaufland case study, *Proceedings 7Th Enterprise Research Innovation Conference 2021*, vol. 7 (1), ISSN 2706-4735, <https://doi.org/10.54820/ZTII7228>, indexat în ERIH+, RePec, EconBiz, Scholar Google, Econstore, Worldcat

Oprea, B. (2021). Dezinformarea în era digitală. Concepte și abordări. *Sociologie românească*, 19 (1), pp. 71 - 87, <https://doi.org/10.33788/sr.19.1.3>

Petcu, M. (2021). Sindicatul Ziariștilor din București, după 120 de ani, *Me.Dok, Média-Történet-Kommunikáció / Media – Istoria presei – Comunicare*, nr. 4/2021, p. 5-35 - http://medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/2021_4_CS4-low%20res.pdf.

Central and Eastern European Online Library (CEEOL), Index Copernicus (IC) și ERIH+

Petcu, M. (2021). About the Romanian Journalistic Education During the Inter-war Period. *Journal of Media Research*, vol 14, 1 (39), Accent, Cluj-Napoca, p. 131-138 - ERIH PLUS, EBSCO, ProQuest and CEEOL databases, <https://www.mrjournal.ro/docs/R2/39jmr0.pdf>

III. Enumerați brevetele de invenții (dacă este cazul)

-

IV. Enumerați revistele editate de facultate (ISI, BDI etc.)

Revista Română de Jurnalism și Comunicare, BDI, indexare: EBSCO, ProQuest, RePEc

Styles of Communication, BDI, indexare: ERIH PLUS, Index Copernicus, Genamics Journal Seek, EBSCOhost databases, DOAJ

**Recunoașteri naționale și internaționale ale cadrelor didactice (afiliari profesionale și distincții)
2020-2021**

N r . crt.	Nume și prenume	Instituția/Organizația	Calitate recunoscută	A n u l recunoașterii	Nivelul recunoașterii (național/internațional)
1.	Prof. univ. dr. hab. Camelia Cmeciu	UB, Competiție „Premierea rezultatelor cercetării”	Premiul pentru proiectul Plurivocalitatea discursului în pandemie. O cercetare multimodală critică a discursului asupra practicilor sociale și ideologiilor la nivel național evaluat în UEFISCDI, PN-III-P4-ID-PCE- 2020-0260	2021	Național
2.	Prof. univ. dr. Marian Petcu	Ministerul culturii, Cultură scrisă și creație contemporană	Expert-evaluator	2021	Național
3.	Conf. univ. dr. Oana Băluță	UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării)	Expert pentru dezvoltarea Planului de Egalitate de Gen	2021	Național

4	Conf. univ. dr. Silvia Branea	UEFISCDI	Premiul pentru articolul -Marinescu, V.; Fox, B.; Cristea, D.; Roventa-Frumusani, D.; Marinache, R.; Branea, S. Talking about Sustainability: How the Media Construct the Public's Understanding of Sustainable Food in Romania, Sustainability 2021, 13, 4609. https://doi.org/10.3390/su13094609	2021	Național
5.	Conf. univ. dr. Mădălina Moraru	Edcom (European Institute for Commercial Communications)	Membră în Comitetul de Conducere Membră în Reseach Committee	2021	Internațional
6.	Conf. univ. dr. Mădălina Moraru	International Conference Entrenova 2021	Premiul <i>Intelligent Systems in Management Best Paper</i> , pentru lucrarea „How Retailers Support Consumers during the Pandemic-Kaufland case study”	2021	Internațional
7.	Conf. univ. dr. Romina Surugiu	European Sociological Association (ESA)	Membră în Executive Committee și în Comitetul de organizare a conferinței internaționale ESA, Barcelona, 2021	2021	Internațional
8.	Conf. univ. dr. hab. Natalia Vasilendiuc, lect. univ. dr. Rodica Melinda Șuțu	UEFISCDI	Premiul pentru articolul -Natalia Vasilendiuc & Rodica Melinda Sutu (2021) Journalism Graduates Versus Media Employers' Views on Profession and Skills. Findings From a Nine-Year Longitudinal Study, Journalism Practice, 15:5, 704-721, DOI: 10.1080/17512786.2020.1753562	2021	Național

9.	Lect. univ. dr. Anamaria Nicola, Lect. univ. dr. Camelia Cușnir	UB, Competiție „Premierea rezultatelor cercetării”	Premiul pentru proiectul PREvention of radicalization in ACTion New generations as leading actors of Europe’s future evaluat în Horizon 2020	2021	Național
10.	Lect. univ. dr. Dan Podaru	Senatul UB	Premiul pentru cel mai bun program postuniversitar la secțiunea „Științe sociale”	2021	
11.	Lect. univ. dr. Mihaela Păun	Tetra Tech International Development Limited, Uk	Expert the Financial Mechanism Office’s Midterm assessment of communications in the 2014-2021 Financial Mechanisms	2021	Național
12.	Lect. univ. dr. Emilia Șercan	Ambasada SUA	Nominalizare pentru lupta împotriva corupției	2020	Național
13.	Asist. univ. dr. Bogdan Oprea	Senatul UB	Premiul pentru cea mai bună teză de doctorat la secțiunea „Științe sociale”	2021	Național

**Conferințe organizate/co-organizate
2020-2021**

Nr. crt.	Titlu conferință	Perioada	Locul organizării	Număr participanți	Pondere participanților străini
1.	Conferința regională „30 de ani de învățământ jurnalistic și de comunicare în fostele țări comuniste din estul Europei. De la cucerirea libertății de exprimare la comunicarea digitală”, organizată de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării a Universității din București (FJSC), în parteneriat cu Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării a Universității de Stat din Moldova, Departamentul de Comunicare și Jurnalism a Universității din Nis (Serbia) și Facultatea de Jurnalism și Comunicare de Masă a Universității "St. Kliment	20-21 mai 2021	București	112	43,75%
2.	UNIVERSITÉ FRANCOPHONE D'ÉTÉ EN SCIENCES DE LA COMMUNICATION EN LIGNE. 22 juin-25 juin 2021, 9e édition. Economie Sociale et Solidaire, Entrepreneuriat et Développement Durable. Organismes et partenaires : Université de Bucarest – Faculté de Journalisme et de Sciences de la Communication; Université de Bucarest – Faculté de Sociologie et d'Assistance Sociale; Institut de Recherche en Communication ICOM – LYON 2 en partenariat avec Serious Evo International	22-25 iunie 2021	București	20	25%
3.	Sesiunea științifică a studenților - „Jurnalism și Comunicare - între tradiție și inovație”, ediția a V-	14 mai 2021	București	21	0%

**Partenerii facultății
2020-2021**

A. Practica studenților

Nr. crt.	Instituția parteneră	Nr. locuri oferite în anul de raportare	Nr. studenți repartizați în anul de raportare (% din numărul total al studenților)	Programul de studii	Anul începerii colaborării
1.	Proiectul MEDIASTART			Licență toate specializările anii 2 și 3 Master – toate specializările	2020
2.	Proiectul „De la Student la Antreprenor” – POCU 626/6/13/132525.				2020
1.	Societatea Romana de Radiodifuziune - RADOR, Gaudeamus, Radiouri centrale și locale	50		Master Jurnalism tematic, J, CRP, P	anii 1990
2.	RCS&RDS (Digi24, DigiFM, digi24.ro etc.)	20		CRP, J, P	2017
3	Societatea Română de Televiziunea	40		J, CRP, P	anii 1990
4	Ministerul Educației	12		CRP, J	2009
5	Mediafax Group - Business Magazine, Mediafax, Ziarul Financiar	10		J, CRP, P	anii 1990
6	dcnews.ro	10		J	2015
7	Ringier - Gazeta sporturilor, Elle, Libertatea, Noizz	10		CRP, J, P	anii 1990

8	CSR Agency	2		CRP, P	2018
9	prosport.ro	2		J	2018
10	Public Advisors	3		CRP	2016
11	Asociația Team Work	4		CRP, P	2018
12	Friends Advertising/TBWA	6		CRP, P	2018
13	Free Communication	5		CRP, P	2018
14	McCann Romania	20		P	anii 1990
15	Evenimentul Zilei	1		J	anii 1990
16	Prima TV	1		J	2018
17	Organizației Studenților la Comunicare și Relații Publice - PRIME România	10		CRP	2004
18	Primăria Sectorului 4	3		CRP	2018
19	World of Instagram	4		CRP, P	2017
20	Dad Challenge	4		CRP, P	2017
21	The CSR Agency	2		CRP	2017
22	Muellen & Lowe	6		P	2018

23	Agerpres - ReStart	4		J	2018
24	IAA - International Advertising Association Romania	10		CRP, P	2019
25	Funky Citizens	30		J, CRP, P	2018
26	Asociația București	5		J, CRP, P	2018
27	GMP PR	3		CRP, P	2019
28	Golin PR	10		PR	2019
29	Prais Corporate Communication	2		PR	2019
30	Grayling	2		PR	2018
31	Trustul de Presă MApN	2		J	2018
32	Speranța TV	2		J	2018
33	Prosport.ro	10		J	2018
34	Medlife	3		Master CRU	2018
35	România TV	1		J	2018
36	Godmother	2		P	2015
37	Progressive Magazine	2		MIMM	2018

38	Europa FM	3		J	2018
39	PressOne	4		J, JT	2018
40	Newsweek	5		J, JT	2018
41	Parlamentul României	15		J, PR, P	2018
42	H5 WORLDWIDE STRATEGIES	2		J, PR, P	2018
43	Centrul de Dezvoltare Curriculară și Studii de Gen: FILIA	10		J, PR, P, Jurnalism politic	2018
45	G4media	10		J	2018
46	ImagePR	6		PR	2015
47	Dezibel Media	20		PR, P	2017
48	FCB București	1		P	2018
49	Revista <i>Timpul</i> din Iași (https://www.revistatimpul.ro)	10		Jurnalism, CRP, P, programe de masterat	2020

În cadrul facultății au efectuat stagii de practică ... studenți, adică ... % din numărul total al studenților.

B. Parteneriate cu mediul economico-social (sector public sau privat)

Nr. crt.	Instituția parteneră	Durata parteneriatului	Activități organizate în parteneriat (sponsorizări (sume), evenimente, cursuri oferite etc.)	Nr. studenți implicați
1.	ARRP - Asociația Română de Relații Publice	3 ani	Parteneriat pentru desfășurarea proiectului Erasmus+ MARPE Diplo	15

2.	Asociația Revistei „TIMPUL”	1 an	Proiect editorial: suplimentul revistei Timpul - revistă de cultură și educație a studenților Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării.	10
3.	RINGIER ROMANIA SRL	1 an	Stagii de practică pentru viitorii profesioniști din domeniul Media - MEDIASTART	322
4.	Asociația Ziariștilor Independenți din România	1 an	Colaborare pentru proiecte, schimb de experiență, parteneriat pentru practica studenților	
5.	Rațiu Forum	2 ani	Desfășurarea proiectului „Mentorat pentru Tinerii Jurnaliști”	14
6.	International Advertising Association (IAA-România)	Reînnoit la fiecare 2 ani	Proiectul AcademIAA (activități de cercetare, „Zilele porților deschise”, MentorIAA)	50
7.	Societatea Română de Radiodifuziune	Reînnoit anual	Convenție-cadru pentru practica studenților	50
8.	Isomat România	2021	Contract de sponsorizare din 7365/ 271.07.2021 – donatie materiale de construcții (20 kg glet, 15l amorsă, 25l vopsea lavabilă premium) în valoare de 3.500 Ron + TVA, c=cu care au fost renovate și zugrăvite holurile de la etajul 6 – holul intrare, hol principal săli de curs, hol circular și hol secretariat, precum și birourile, secretariat, decanat, birouri profesori.	
9.	City Publishing	2021	Contract de sponsorizare 105P/31.08.2021 – donatie mobilier Casa Rusu in valoare 30.886, 82 Ron + TV care a condus la mobilarea de la etajul 6, Complex Leu: a două birouri decan și secretar șef și încă două birouri secretariat (fiecare sală mobilată cu dulapuri perete, masă de ședință, mese și scaune de birou pentru fiecare secretară etc).	

10.	Bricostore România	2021	<p>Contract de sponsorizare 900/ 08.10.2021 au fost donate materiale de construcție și mobilier in valoare de 30.760 Ron (TVA inclus). Cu aceste materiale au fost amenajate, reabilitate, covor verde, imbilier, in următoarele spații de la etaj 6, Complex Leu: sala 613, două balcoane (profesori și studenți), cancelaria profesorilor unde a fost amenajată și o bucătărie.</p>	
11.	CAMPUS MEDIA TV S.R.L.	2021	<p>Contracte de donație Role ferestre, 31 scaune conferință cu masuta rabatabila, Pupitru colantat, colantare sală, colantare calorifere, două dulapuri, montaj blackout pentru geamuri; sistem gips carton, glet si lavabilă, amorsă si lavabila pe tavan, izolare fonică, demontare lampi, demontare placi suport și remontare lămpi; în valoare de 66.522,12 lei (TVA inclus) pentru renovare, dotare cu mobilier a sălii de Laborator TV, redenumit Laborator Digi24 TV.</p>	

**Evenimente extracurriculare¹
2020-2021**

Nr.c rt.	Denumire eveniment	Perioada de desfășurare	În organizarea evenimentului au fost implicați studenți	Evenimentul poate fi considerat evidență pentru Obiectivele de Dezvoltare	Dacă DA, vă rugăm să alegeți din listă SDG-ul specific:	Link sau document care să ateste organizarea evenimentului
1.	ConsumActor. Platforma de consum responsabil și acțiuni civice din România Coord. conf. univ. dr. Silvia Branea	2021	1 student drd. 11 studenți master	Da	SDG12 - Consum și producție responsabile	https://unibuc.ro/a-doua-editie-a-consumactor-platforma-creata-de-studenti-romani-si-straini-pentru-promovarea-afacerilor-locale-autohtone-eco-friendly/ https://consumactor.wixsite.com/website
2.	Școala francofonă de vară „Université francophone d’été en Sciences de la Communication” ediția a 9-a. Economie Sociale et Solidaire, Entrepreneuriat et Développement Durable.	22-25 iunie 2021	2 studenți drd. 10 studenți	Da	SDG11 - Orașe și comunități durabile	http://www.fjsc.unibuc.ro/anunturi/anunturi-de-interes-general?offset=120

¹ Ex.: evenimente culturale, artistice, sportive etc.

3.	Serile FJSC. Libertatea presei în pandemie	10 mai 2021	+50 studenți	Da	SDG16 - Pace, justiție și instituții eficiente	http:// www.fjsc.unibuc.ro/ anunturi/anunturi-de- interes-general? offset=150
4.	Mojo Arena. The Mobile Journalism Contest	12-23 aprilie 2021	24 studenți	Nu		
5.	PR Arena. Ediția a III-a	12-16 aprilie 2021	+100 studenți	Nu		
6.	Masa rotundă „Médias et espaces publics dans le contexte de la pandémie”	27 noiembrie 2020	+20 studenți	Da	SDG16 - Pace, justiție și instituții eficiente	http:// www.fjsc.unibuc.ro/ anunturi/anunturi-de- interes-general/ masarotundamediasetes pacespublicsdanslecont extedelapandemie
7.	Hackathon-ul pentru jurnaliști pe teme de tehnologie	23 noiembrie 2020		Nu		http:// www.fjsc.unibuc.ro/ anunturi/anunturi-de- interes-general/ hackathonuljurnalistilor

**Dotări laboratoare
2020-2021**

Nr. crt.	Laborator	Denumire echipament	Cantitate
1.	602 Laborator Multimedia	Calculatoare și softuri: 14 buc. Adobe Creative Suite Standard Videoproiector și ecran Tablă whiteboard	14 1 1
2.	WOPA Sala seminar Publicitate	Televizor Samsung cu diagonala de 180 de cm	1
3.	609 Laborator limbi străine	Calculatoare Imprimante Televizor Videoproiector și ecran	4 2 1 1
4.	610 Studio TV	Calculatoare editare video Videoproiector și ecran Tabla whiteboard Camere video Aparate foto digitale Stații grafice HP Z420 Calculator Calculator desktop pentru prezentări	2 1 1 5 10 2 1 1
5.	613 Laborator Proiect 64075	Terminal videoconferință - Radvision Scopia VC240 Sistem tablă interactivă SMART Board SB 685ix + boxe active SBA-L Cameră video Canon XA10 HD Trepied aluminiu Sistem de captare audio+microfon Audio+cablu, proiector Hakutaz HK-500A 21 stații de lucru iMac + 21 licențe Adobe Creative Cloud Educațional	1 1 1 1 1 1 21

6.	615 Laborator Radio	Calculatoare cu soft de editare audio Videoproiector și ecran Boxe profesionale	13 1 2
7.	616 Laborator Multimedia	Stații de lucru iMac Licențe Adobe Creative Cloud Educațional Videoproiector și ecran	21 21 1

**Implicarea în comunitate
2020-2021**

N r . crt.	C o m u n i t a t e a l o c a l ă identificată de facultate pentru derularea de activități relevante, cu impact local	Activități derulate	Persoana care coordonează implicarea facultății în c o m u n i t a t e a l o c a l ă identificată și datele de contact ale acesteia	Numărul cadrelor d i d a c t i c e implicate în activitate	Numărul studenților implicați în activitate
1.					
2.					
3.					

Sinteza principalelor realizări în anul universitar 2020-2021

(se vor menționa principalele realizări pentru maximum 3 evenimente/acțiuni. Acestea sunt considerate propunerea facultății de a fi reflectate în documentele sintetizatoare la nivel instituțional)

Nr. crt.	Denumire eveniment/acțiune	Descrierea realizărilor
Domeniul: Educație		
1.	Biblioteca virtuală FJSC	<p>FJSC a organizat Biblioteca virtuală a FJSC (https://unibucro0.sharepoint.com/sites/BibliotecaDigitala), cu circuit închis, care a pus la dispoziția studenților cărțile și materialele din bibliografiile de examen.</p> <p>Accesul la bibliotecă se va face doar cu adresa instituțională s.unibuc.ro și parola aferentă. Pentru a respecta cerințele legale privind drepturile de autor, cărțile din această bibliotecă vor putea fi citite pe ecranul computerelor (sau pe alte dispozitive electronice - tableta, telefon), dar nu vor putea fi descărcate sau imprimate.</p> <p>Este o inițiativă unică la nivelul UB.</p>
2.	Marele Premiu al Senatului UB pentru Alumna/Alumnus anului	<p>Monica Ulmanu, absolventă a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării (Licență Jurnalism, promoția 2000-2004, Master Producție Multimedia și Audio-Video, 2004-2006), jurnalistă la „The Washington Post” și câștigătoare a Premiului Pulitzer pentru Jurnalism explicativ în anul 2020 , ca parte a echipei editoriale care a realizat o serie de articole pe tema schimbărilor climatice („2C: Beyond the Limit” - „The Washington Post”).</p>

3.	Organizarea competițiilor studențești și rezultate deosebite la competițiile studențești	<p>Mojo Arena - Competiția MoJo Arena este destinată studenților de la programele de licență și master cu profil de jurnalism din cadrul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării (Universitatea din București). În cadrul competiției, au fost activi 12 mentori din cadrul unor instituții media recunoscute pentru jurnalism de calitate: Deutsche Welle, Digi24, Recorder, TVR.</p> <p>PR Arena - Competiția PR ARENA (ediția a IV-a) este destinată studenților de la programele de licență și master cu profil de comunicare din mai multe centre universitare din România și Republica Moldova. Studenții participanți (peste 100) sunt sprijiniți în realizarea proiectelor de 50 de mentori, profesioniști din domeniul relațiilor publice.</p> <p>Competiția IAA - două echipe de studenți de la FJSC, de la Universitatea din București, au participat, în mod tradițional, la concursul național de publicitate, Competiția IAA, ediția a 10-a, organizat de IAA Young Professionals, câștigând „aurul”.</p> <p>Fake News Challenge - echipele de studenți FJSC au câștigat locurile 2 și, respectiv, 3 la Fake News Challenge, primul concurs studențesc din România de fact-checking și debunking! Concursul a fost organizat sub genericul „Dezinformarea, sub lupă” în cadrul proiectului „Technology-driven resilience for countering anti NATO disinformation”, derulat de Asociația Eurocomunicare, cu sprijinul Diviziei de Diplomatie Publică a</p>
----	--	--

Nr. crt.	Denumire eveniment/acțiune	Descrierea realizărilor
Domeniul: Cercetare științifică		
1.	Conferința regională „30 de ani de învățământ jurnalistic și de comunicare în fostele țări comuniste din estul Europei. De la cucerirea libertății de exprimare la comunicarea digitală”, 20-21 mai 2021	<p>Conferința a fost organizată de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării a Universității din București (FJSC), în parteneriat cu Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării a Universității de Stat din Moldova, Departamentul de Comunicare și Jurnalism a Universității din Nis (Serbia) și Facultatea de Jurnalism și Comunicare de Masă a Universității "St. Kliment Ohridski" din Sofia (Bulgaria). La conferință au participat 112 profesori și cercetători din 13 țări. A fost publicat volumul conferinței: Surugiu, R., Ștefănel, A., Apostol, N. (ed.) (2021). <i>30 de ani de învățământ jurnalistic și de comunicare în Estul Europei</i>. București: Tritonic Books.</p> <p>Echipa de organizare: prof. univ. dr. Marian Petcu (coordonatorul Consiliului științific), conf. univ. dr. Romina Surugiu (coordonatorul comitetului de organizare), lect. univ. dr. Adriana Ștefănel și lect. univ. dr. Nicoleta Apostol</p>

2.	Digital News Report România, ediția 2021	FJSC este, al cincilea an consecutiv, partenerul Institutului Reuters pentru Studiarea Jurnalismului de la Universitatea din Oxford, în cel mai mare studiu din lume, multianual, despre consumul de informație și opinie al audiențelor digitale (atât pentru media tradiționale, cât și pentru online). Este a zecea ediție a celebrului studiu DNR și a cincea ediție care cuprinde date despre piața de media din România. Echipa: prof. univ. dr. Raluca Radu (coordonatorul echipei DNR pentru România), lector univ. dr. Antonia Matei, lector univ. dr. Manuela Preoteasa și lector univ. dr. Emilia
3.	Proiectul Erasmus+ „MARPE Diplo – Developing a European higher education curriculum in public, corporate and civic diplomacy”	FJSC face parte din echipa de proiect Erasmus+ „MARPE Diplo – Developing a European higher education curriculum in public, corporate and civic diplomacy”: http://marpenetwork.eu/marpe-diplo/ . În cadrul proiectului, s-au organizat conferințe internaționale, webinarii de cercetare, stagii de mobilitate pentru studenți, evenimente de diseminare (MARPE Talk Bucharest), propuneri de curriculum nivel master etc. Coord. pentru România: lect. univ. dr. Anca Anton

Nr. crt.	Denumire eveniment/acțiune	Descrierea realizărilor
Domeniul: Management și administrație		
1.	Renovarea sălilor și a spațiilor comune din sediul FJSC prin parteneriate cu mediul privat	Pe parcursul anului s-au renovat prin intermediul unor parteneriate cu mediul privat, săli de curs, de seminar și de laborator, spații comune, holuri și balcane, de la etajul 6 al clădirii din Complex Leu.
2.	Digitalizarea și debirocratizarea procesului de admitere și de finalizare a studiilor. Revizuirea regulamentelor pentru adaptarea activității didactice la mediul online.	Introducerea unei platforme online de înscriere a candidaților la examenele de admitere. Înscrierea exclusiv online pentru susținerea examenelor de finalizare a studiilor (lucrări de licență și disertații). Eliminarea ștampei de pe documentele facultății, în special pentru practica profesională a studenților prin amendarea Regulamentului de practică al facultății.

3.	Desfășurarea în bune condiții a vizitelor de evaluare ARACIS	În anul universitar 2020-2021, au fost supuse evaluării ARACIS două programe de licență: Jurnalism și Comunicare și Relații Publice și un program de master Modă, Publicitate, Consum. Vizitele ARACIS s-au desfășurat în bune condiții, iar deciziile Consiliului ARACIS au fost acelea de menținere a acreditării pentru programele de licență menționate și de încadrarea programului de master Modă, Publicitate, Consum în domeniul de studii universitare acreditat Științe ale Comunicării.
----	--	--

Nr. crt.	Denumire eveniment/acțiune	Descrierea realizărilor
Domeniul: Implicare în viața socială		
1.	Vizibilitatea în media a facultății și a cadrelor didactice	FJSC, sub coordonarea Dep. de Comunicare și PR al Universității, a trimis permanent comunicate de presă către cele mai importante trusturi media, în care promovat examenul de admitere la licență și la master, proiectele facultății și implicare instituției în inițiative europene. Partenerii facultății au menționat în comunicatele lor de presă implicarea studenților și a cadrelor didactice FJSC în evenimentele profesionale.
2.	Parteneriate cu industria, participare în jurii	<p>La nivel național, există parteneriate cu peste 40 de instituții și companii din domeniul Jurnalismului și Comunicării pentru desfășurarea activităților de practică.</p> <p>Parteneriate cu șase instituții naționale pentru diverse proiecte.</p> <p>La nivel internațional, profesori din FJSC sunt implicați în comitetele de organizare și în conducerea unor organizații profesionale (cum ar fi Edcom – The European Institute for Commercial Communications Education).</p> <p>Profesorii din FJSC fac parte din juriile unor competiții de anvergură naționale, precum Effie Awards (industria MarComm) și internaționale (în cadrul Edcom – competițiile educaționale AdVenture și Thesis Competition).</p> <p>Participarea alături de Global Women in PR România la organizarea competiției pentru studenți, PR Arena.</p> <p>FJSC este partener Digital News Report pentru România, studiu coordonat de Institutul Reuters pentru Studiarea Jurnalismului.</p>

3.	Sprijinirea studenților din grupuri defavorizate prin proiecte instituționale	Facultatea derulează proiectul ROSE (RASU-FJSC) de reducere a abandonului universitar. De asemenea, FJSC a implementat în 2021 proiectul „De la Student la Antreprenor” – POCU 626/6/13/132525, care își propune dezvoltarea abilităților profesionale, antreprenoriale și angajarea în domeniul de pregătire academică a studenților care nu provin din regiunea București-Ilfov.
----	---	--

Universitatea din București
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Programul de studii universitare de licență – Științe ale Comunicării –

Fișă monitorizare programe de studii universitare de licență
2020-2021
Document centralizator pentru toate programele de licență

Nr. crt.	Indicatori	Valoare
	Numărul total de studenți înmatriculați la programul de studii universitare de licență	473
	Numărul de candidați înscriși la examenul de admitere la programul de studii universitare de licență	1341
	Numărul de studenți străini înmatriculați la programul de studii universitare de licență	3
	Numărul de studenți transferați la o altă instituție de învățământ superior	0
	Numărul de studenți transferați de la o altă instituție de învățământ superior	1
	Numărul de studenți exmatriculați	157
	Numărul de absolvenți din total număr studenți înmatriculați în anul I, corespunzător cohortei (dacă este cazul)	440
	Numărul studenți care au susținut examenul de licență din total număr studenți înmatriculați	225
	Numărul studenților angajați la absolvire în domeniul studiilor*	
	Numărul de cadre didactice titulare care predau la programul de studii universitare de licență	42
	Numărul de cadre didactice asociate care predau la programul de studii universitare de licență	180
	Numărul studenților care apreciază pozitiv mediul de învățare	

* Datele sunt colectate anual și disponibile online la: <https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/directia-orientare-strategica-evaluare-monitorizare-si-politici-publice/biroul-de-statistica/#1543501975911-5aca910d-7685>

Anexa nr. 10

Universitatea din București
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Programul de studii universitare de licență – CRP IF

Fișă monitorizare programe de studii universitare de licență
2020-2021

Scurtă descriere a calificării: Specializarea Comunicare și relații publice oferă cunoștințele și dezvoltă abilitățile necesare exercitării profesiei de specialist în relații publice, în cadrul departamentelor de comunicare, firmelor de relații publice, birourilor de presă etc.

Anul ultimei evaluări externe a calității și decizia: 2021, Menținerea acreditării

Nr. crt.	Indicatori	Valoare
	Numărul total de studenți înmatriculați la programul de studii universitare de licență	120
	Numărul de candidați înscriși la examenul de admitere la programul de studii universitare de licență	426
	Numărul de studenți străini înmatriculați la programul de studii universitare de licență	1 (China)
	Numărul de studenți transferați la o altă instituție de învățământ superior	0
	Numărul de studenți transferați de la o altă instituție de învățământ superior	0
	Numărul de studenți exmatriculați	41
	Numărul de absolvenți din total număr studenți înmatriculați în anul I, corespunzător cohortei (dacă este cazul)	119
	Numărul studenți care au susținut examenul de licență din total număr studenți înmatriculați	70
	Numărul studenților angajați la absolvire în domeniul studiilor*	
	Numărul de cadre didactice titulare care predau la programul de studii universitare de licență	32
	Numărul de cadre didactice asociate care predau la programul de studii universitare de licență	13
	Numărul studenților care apreciază pozitiv mediul de învățare	

* Datele sunt colectate anual și disponibile online la: <https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/directia-orientare-strategica-evaluare-monitorizare-si-politici-publice/biroul-de-statistica/#1543501975911-5aca910d-7685>

Aspecte pozitive: numărul mare de candidați la examenul de admitere, menținerea acreditării, gradul mare de angajabilitate în domeniul de specializare

Aspecte negative:

Recomandări: revizuirea planului de învățământ, creșterea numărului de absolvenți care urmează programe masterale în domeniul Științe ale Comunicării

Anexa nr. 10**Universitatea din București
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Programul de studii universitare de licență – CRP ID****Fișă monitorizare programe de studii universitare de licență
2020-2021**

Scurtă descriere a calificării: Specializarea Comunicare și relații publice oferă cunoștințele și dezvoltă abilitățile necesare exercitării profesiei de specialist în relații publice, în cadrul departamentelor de comunicare, firmelor de relații publice, birourilor de presă etc.

Anul ultimei evaluări externe a calității și decizia: 2017, Acreditare

Nr. crt.	Indicatori	Valoare
	Numărul total de studenți înmatriculați la programul de studii universitare de licență	65 (au optat și studenții IF)
	Numărul de candidați înscriși la examenul de admitere la programul de studii universitare de licență	49
	Numărul de studenți străini înmatriculați la programul de studii universitare de licență	0
	Numărul de studenți transferați la o altă instituție de învățământ superior	0
	Numărul de studenți transferați de la o altă instituție de învățământ superior	0
	Numărul de studenți exmatriculați	26
	Numărul de absolvenți din total număr studenți înmatriculați în anul I, corespunzător cohortei (dacă este cazul)	47
	Numărul studenți care au susținut examenul de licență din total număr studenți înmatriculați	12
	Numărul studenților angajați la absolvire în domeniul studiilor*	
	Numărul de cadre didactice titulare care predau la programul de studii universitare de licență	19
	Numărul de cadre didactice asociate care predau la programul de studii universitare de licență	9
	Numărul studenților care apreciază pozitiv mediul de învățare	

* Datele sunt colectate anual și disponibile online la: <https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/directia-orientare-strategica-evaluare-monitorizare-si-politici-publice/biroul-de-statistica/#1543501975911-5aca910d-7685>

Aspecte pozitive: creșterea numărului de studenți înmatriculați, atractivitatea programului pentru studenții care lucrează deja în industrie sau au absolvit o altă facultate, o bună inserție profesională a absolvenților

Aspecte negative:

Recomandări: revizuirea planului de învățământ

Anexa nr. 10

Universitatea din București
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Programul de studii universitare de licență – JURNALISM IF

Fișă monitorizare programe de studii universitare de licență
2020-2021

Scurtă descriere a calificării: Misiunea programului de licență Jurnalism să prezinte studenților bazele comunicării de masă, tehnicile și exigențele morale ale jurnalismului, înțeles ca reflectarea curentă și rațională a evenimentelor, prin presa scrisă, audiovizuală sau online. Să îmbunătățească, în societatea noastră, gradul de înțelegere a caracteristicilor mass-media moderne și a mecanismelor comunicării publice, prin instruire, posibilități variate de studiu, conferințe, publicații proprii și alte mijloace.

Anul ultimei evaluări externe a calității și decizia: 2020, Menținerea acreditării

Nr. crt.	Indicatori	Valoare
	Numărul total de studenți înmatriculați la programul de studii universitare de licență	130
	Numărul de candidați înscriși la examenul de admitere la programul de studii universitare de licență	442
	Numărul de studenți străini înmatriculați la programul de studii universitare de licență	0
	Numărul de studenți transferați la o altă instituție de învățământ superior	0
	Numărul de studenți transferați de la o altă instituție de învățământ superior	0
	Numărul de studenți exmatriculați	37
	Numărul de absolvenți din total număr studenți înmatriculați în anul I, corespunzător cohortei (dacă este cazul)	124
	Numărul studenți care au susținut examenul de licență din total număr studenți înmatriculați	73
	Numărul studenților angajați la absolvire în domeniul studiilor*	
	Numărul de cadre didactice titulare care predau la programul de studii universitare de licență	

	Numărul de cadre didactice asociate care predau la programul de studii universitare de licență	
	Numărul studenților care apreciază pozitiv mediul de învățare	

* Datele sunt colectate anual și disponibile online la: <https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/directia-orientare-strategica-evaluare-monitorizare-si-politici-publice/biroul-de-statistica/#1543501975911-5aca910d-7685>

Aspecte pozitive: atractivitatea specializării Jurnalism, numărul mare de candidați la examenul de admitere, oportunități de angajare în domeniul studiat

Aspecte negative:

Recomandări: revizuirea planului de învățământ, creșterea numărului de absolvenți care urmează programe masterale în domeniul Științe ale Comunicării

Anexa nr. 10

Universitatea din București
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Programul de studii universitare de licență – JURNALISM ID

Fișă monitorizare programe de studii universitare de licență
2020-2021

Scurtă descriere a calificării: Misiunea programului de licență Jurnalism să prezinte studenților bazele comunicării de masă, tehnicile și exigențele morale ale jurnalismului, înțeles ca reflectarea curentă și rațională a evenimentelor, prin presa scrisă, audiovizuală sau online. Să îmbunătățească, în societatea noastră, gradul de înțelegere a caracteristicilor mass-media moderne și a mecanismelor comunicării publice, prin instruire, posibilități variate de studiu, conferințe, publicații proprii și alte mijloace.

Anul ultimei evaluări externe a calității și decizia: 2019, Încredere limitată

Nr. crt.	Indicatori	Valoare
	Numărul total de studenți înmatriculați la programul de studii universitare de licență	40
	Numărul de candidați înscriși la examenul de admitere la programul de studii universitare de licență	46
	Numărul de studenți străini înmatriculați la programul de studii universitare de licență	0
	Numărul de studenți transferați la o altă instituție de învățământ superior	0
	Numărul de studenți transferați de la o altă instituție de învățământ superior	0
	Numărul de studenți exmatriculați	19
	Numărul de absolvenți din total număr studenți înmatriculați în anul I, corespunzător cohortei (dacă este cazul)	39
	Numărul studenți care au susținut examenul de licență din total număr studenți înmatriculați	14
	Numărul studenților angajați la absolvire în domeniul studiilor*	
	Numărul de cadre didactice titulare care predau la programul de studii universitare de licență	

	Numărul de cadre didactice asociate care predau la programul de studii universitare de licență	
	Numărul studenților care apreciază pozitiv mediul de învățare	

* Datele sunt colectate anual și disponibile online la: <https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/directia-orientare-strategica-evaluare-monitorizare-si-politici-publice/biroul-de-statistica/#1543501975911-5aca910d-7685>

Aspecte pozitive: atractivitatea specializării Jurnalism, numărul mare de candidați la examenul de admitere, oportunități de angajare în domeniul studiat

Aspecte negative:

Recomandări: revizuirea planului de învățământ, creșterea numărului de absolvenți care urmează programe masterale în domeniul Științe ale Comunicării

Anexa nr. 10

Universitatea din București
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Programul de studii universitare de licență – PUBLICITATE IF

Fișă monitorizare programe de studii universitare de licență
2020-2021

Scurtă descriere a calificării: Specializarea „Publicitate” oferă cunoștințele și dezvoltă abilitățile necesare exercitării profesiilor extrem de variate din domeniul publicității (specialist marketing, account executive, copywriter, creative planner, media planner etc) în cadrul agențiilor de publicitate, specializate (social media, creație, media, producție) și full services, a departamentelor de comunicare și marketing din diferite instituții și la client.

Anul ultimei evaluări externe a calității și decizia: 2016, Menținerea acreditării

Nr. crt.	Indicatori	Valoare
	Numărul total de studenți înmatriculați la programul de studii universitare de licență	75
	Numărul de candidați înscriși la examenul de admitere la programul de studii universitare de licență	319
	Numărul de studenți străini înmatriculați la programul de studii universitare de licență	2 (Republica Moldova)
	Numărul de studenți transferați la o altă instituție de învățământ superior	0
	Numărul de studenți transferați de la o altă instituție de învățământ superior	1
	Numărul de studenți exmatriculați	8
	Numărul de absolvenți din total număr studenți înmatriculați în anul I, corespunzător cohortei (dacă este cazul)	70
	Numărul studenți care au susținut examenul de licență din total număr studenți înmatriculați	42
	Numărul studenților angajați la absolvire în domeniul studiilor*	
	Numărul de cadre didactice titulare care predau la programul de studii universitare de licență	32
	Numărul de cadre didactice asociate care predau la programul de studii universitare de licență	20

	Numărul studenților care apreciază pozitiv mediul de învățare	
--	---	--

* Datele sunt colectate anual și disponibile online la: <https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/directia-orientare-strategica-evaluare-monitorizare-si-politici-publice/biroul-de-statistica/#1543501975911-5aca910d-7685>

Aspecte pozitive: Numărul mare candidați la examenul de admitere, o bună inserție profesională

Aspecte negative:

Recomandări: revizuirea planului de învățământ, creșterea numărului de absolvenți care urmează programe masterale în domeniul Științe ale Comunicării

Anexa nr. 10

Universitatea din București
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Programul de studii universitare de licență – PUBLICITATE ID

Fișă monitorizare programe de studii universitare de licență
2020-2021

Scurtă descriere a calificării: Specializarea „Publicitate” oferă cunoștințele și dezvoltă abilitățile necesare exercitării profesiilor extrem de variate din domeniul publicității (specialist marketing, account executive, copywriter, creative planner, media planner etc) în cadrul agențiilor de publicitate, specializate (social media, creație, media, producție) și full services, a departamentelor de comunicare și marketing din diferite instituții și la client.

Anul ultimei evaluări externe a calității și decizia: 2019, Încredere limitată

Nr. crt.	Indicatori	Valoare
	Numărul total de studenți înmatriculați la programul de studii universitare de licență	46
	Numărul de candidați înscriși la examenul de admitere la programul de studii universitare de licență	59
	Numărul de studenți străini înmatriculați la programul de studii universitare de licență	0
	Numărul de studenți transferați la o altă instituție de învățământ superior	0
	Numărul de studenți transferați de la o altă instituție de învățământ superior	0
	Numărul de studenți exmatriculați	26
	Numărul de absolvenți din total număr studenți înmatriculați în anul I, corespunzător cohortei (dacă este cazul)	35
	Numărul studenți care au susținut examenul de licență din total număr studenți înmatriculați	14
	Numărul studenților angajați la absolvire în domeniul studiilor*	
	Numărul de cadre didactice titulare care predau la programul de studii universitare de licență	12
	Numărul de cadre didactice asociate care predau la programul de studii universitare de licență	11

	Numărul studenților care apreciază pozitiv mediul de învățare	
--	---	--

* Datele sunt colectate anual și disponibile online la: <https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/directia-orientare-strategica-evaluare-monitorizare-si-politici-publice/biroul-de-statistica/#1543501975911-5aca910d-7685>

Aspecte pozitive: creșterea numărului de studenți, o bună inserție profesională a studenților, stagii de practică în domeniu

Aspecte negative:

Recomandări: revizuirea planului de învățământ, creșterea numărului de absolvenți care urmează programe masterale în domeniul Științe ale Comunicării

Anexa nr. 11

Universitatea din București
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Domeniul de studii universitare de masterat - Științe ale Comunicării

Fișă monitorizare domeniu de studii universitare de masterat
2020-2021

Programele de masterat din cadrul domeniului: Teorii și metode de cercetare în științele comunicării, Campanii de comunicare în publicitate și relații publice, Comunicare și resurse umane, Managementul instituțiilor mass-media, Producție multimedia și audio-video, Jurnalism tematic, Jurnalism și comunicare politică, Mass-media, dezvoltare, societate (în limba franceză - Medias, developpement, societe), Media, comunicare publică și globalizare (în limba engleză - Public Communication and Globalization)

Obiectivele comune ale programelor de studii universitare de masterat din domeniu:

Formarea specialiștilor în comunicare, în câmpuri profesionale precum jurnalismul, relațiile publice, publicitate, managementul media sau resursele umane, precum și formarea profesională de specialiști și perfecționarea în științele informării și documentării prin învățământ universitar de lungă durată, corespunzător ciclului II conform Planului Bologna.

- Dezvoltarea abilităților specifice de lucru în echipă și individual, necesare practicării unei profesii de succes în domeniul științelor comunicării/științelor informării și documentării și integrării pe piața muncii a industriilor creative.
- Dezvoltarea și stimularea cercetării științifice în domeniul științelor comunicării/științelor informării și documentării, prin concentrarea asupra unor teme actuale, inovatoare, adaptate cerințelor mediului academic.
- Dezvoltarea relațiilor cu mediul profesional în mod constant, atât în vederea pregătirii adecvate a studenților pentru piața muncii, dar și a inițierii unor proiecte de cercetare științifică avansată.
- Cooperarea cu universități din țară și străinătate în scopul amplificării schimburilor de cunoștințe și idei, de metode de predare și de tehnologii de învățare, pentru dezvoltarea unui învățământ modern și eficient.

Anul ultimei evaluări externe a calității și decizia: 29.10.2020, Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat

Nr. crt.	Indicatori	Valoare
	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii universitare de masterat din domeniu	161
	Numărul de candidați înscriși la examenul de admitere la programele de studii universitare de masterat	211
	Numărul studenți străini înmatriculați la programele de studii universitare de masterat	8

Numărul studenți la master care provin din licențiații facultății, indiferent de promoție	111
Numărul de studenți la master care provin din licențiații altor facultăți ale Universității din București, indiferent de promoție	27
Numărul de studenți la master care provin din licențiații altor universități, indiferent de promoție	73
Numărul de studenți exmatriculați	46
Numărul studenților angajați la absolvire în domeniul studiilor*	
Numărul de cadre didactice titulare care predau la programele de studii de masterat din domeniu	42
Numărul de cadre didactice asociate care predau la programele de studii de masterat din domeniu	
Numărul studenților care apreciază pozitiv mediul de învățare	

* Datele sunt colectate anual și disponibile online la: <https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/directia-orientare-strategica-evaluare-monitorizare-si-politici-publice/biroul-de-statistica/#1543501975911-5aca910d-7685>

Aspecte pozitive: menținerea acreditării domeniului, o bună colaborare cu masteratele din domeniu de la Facultatea de Litere, Departamentul de Științe ale Comunicării, nivelul crescut de angajabilitate a studenților, diversitatea tematică a programelor, masteranzii continuă studiile la Școala Doctorală în Științe ale Comunicării, două programe de masterat sunt predate

Aspecte negative:

Recomandări: creșterea numărului de candidați la examenul de admitere, oferirea unei palete mai largi de cursuri în limbi străine