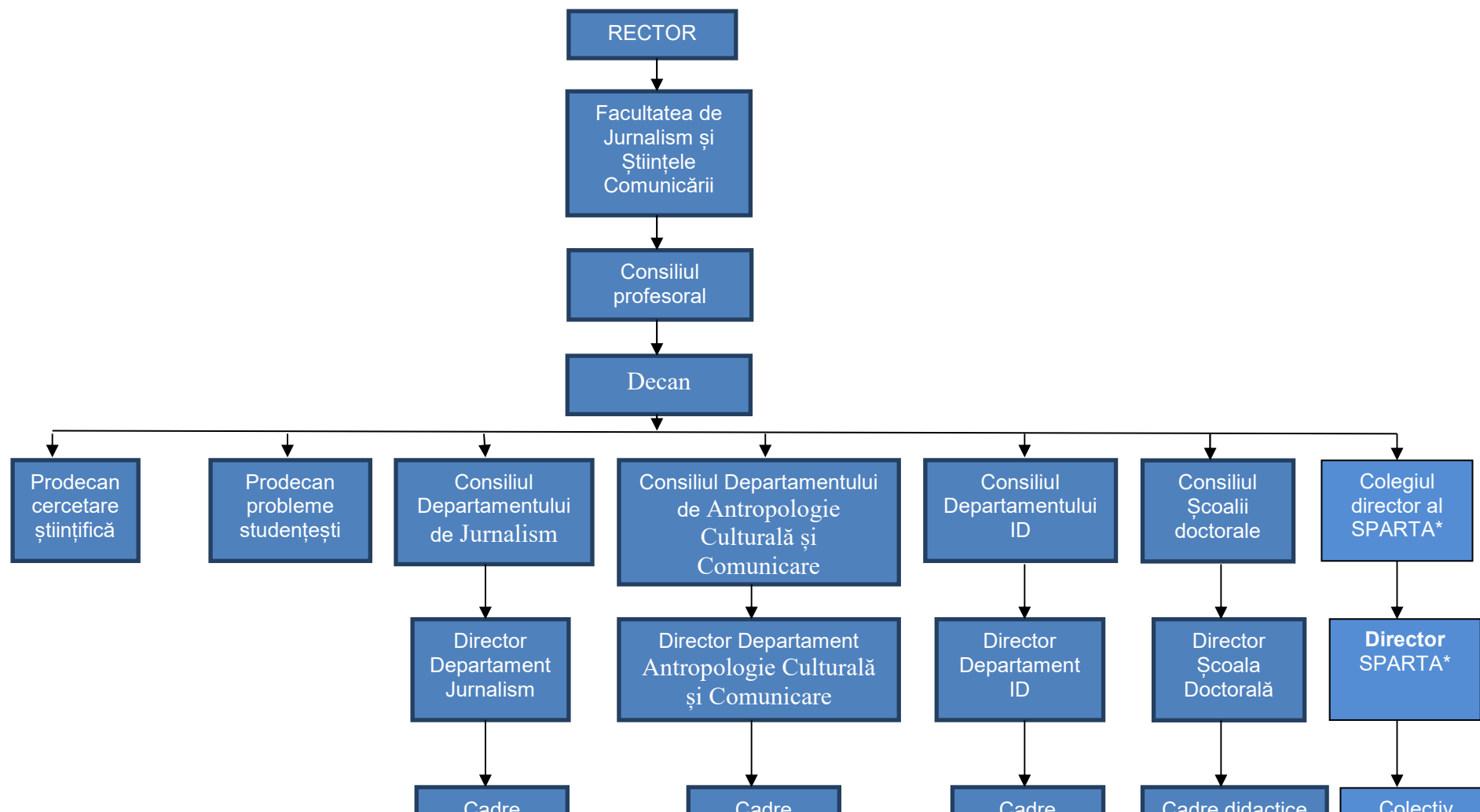


# FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

Structura organizatorică (se poate realiza și o organigramă sugestivă)

## ORGANIGRAMA FACULTĂȚII DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII



Secretar General  
Universitate

Secretar șef  
Andreea Mesteru  
(din dec 2016)

Studii universitare  
de licență

Studii universitare  
de master

Studii universitare  
de doctorat

Arhivă  
Lucica  
Dună

Învățământ  
cu frecvență

Învățământ  
la distanță

Învățământ  
cu frecvență

Învățământ  
cu frecvență  
Andreea  
Meșteru

Comunicare  
și relații  
publice  
Alexandra  
Vladu

Jurnalism  
Viorica  
Voinea

Publicitate  
Daniela  
Munteanu

Comunicare  
și relații  
publice  
Alexandra  
Vladu

Jurnalism  
Daniela  
Munteanu

Publicitate  
Daniela  
Munteanu

1. Campanii de comunicare în publicitate și relații publice
  2. Managementul instituțiilor mass-media
  3. Jurnalism tematic
  4. Media, Public Communication and Globalization
  5. Producție multimedia și audiovideo
  6. Comunicare corporativă
  7. Jurnalism politic
  8. Medias, societate et development
  9. Teorii și metode de cercetare în științele comunicării
- Dorina Arambasa

## Regulamente proprii<sup>1</sup>

### A. Educație

1. Regulament privind activitatea profesională a studenților;
2. Regulament de organizare și funcționare a departamentului învățământ la distanță și învățământ cu frecvență redusă în Universitatea din București - Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării;
3. Regulamentul FJSC de organizare a examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență și master;
4. Regulament privind alegerea cursurilor opționale;
5. Metodologia evaluării studenților
6. Reclasificarea pe locurile bugetate
7. Metodologia organizării și desfășurării concursului de admitere la Școala Doctorală în Științele Comunicării (SDSC)

### B. Cercetare științifică

1. Regulament de organizare și desfășurare a activității didactice, științifice și administrative în Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării.
2. Regulamentul Școlii Doctorale în Științele Comunicării (SDSC)

### C. Management și administrație

1. Regulamentul de organizare și desfășurare a activității didactice, științifice și administrative în FJSC
2. Regulament privind organizarea Biroului ERASMUS, în Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării;
3. Regulamentul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării privind ocuparea prin concurs a posturilor didactice vacante;
4. Regulament și procedură de acordare a gradației de merit personalului didactic de predare din Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării ;
5. Regulament și proceduri de atribuire a orelor de curs, seminar, laborator, din normele didactice vacante ;
6. Ghid de evaluare a lucrărilor de diplomă – cercetare/proiect ;
7. Ghidul lucrărilor de finalizare a studiilor.
8. Modalități și reguli de cazare pentru studenții din FJSC
9. Regulament privind transferul studenților la/in cadrul FJSC

---

<sup>1</sup> Vor fi enumerate numai regulamentele/procedurile elaborate și utilizate de facultate, nu și cele generale ale Universității.

## D. Interacțiunea cu societatea

1. Regulamentul practicii profesionale a studenților.

Pentru regulamente, vezi si site <http://www.fjsc.unibuc.ro/regulamente>

Anexa nr. 3

### Situația financiară a facultății (completează administratorul șef al facultății/decanul)

<i>Venituri totale</i> din care
Venituri din finanțarea de bază
Venituri din cercetare
Venituri din taxele de școlarizare
<i>Cheltuieli totale</i> din care:
Cheltuieli cu mobilitățile internaționale din venituri facultate
Cheltuieli cu resursele umane

**NU AU FOST OBȚINUTE INFORMAȚII DE LA departamentele de resort al Universității**

**La finalul lunii noiembrie 2017 in contul de venituri extrabugetare al FJSC se aflau circa 230.000 lei )in raport cu 20.000 la finalul anului 2015)**

**Situația programelor de studii**  
**2015 – 2016**

**Ciclul de studii: Licență**

Nr. crt.	Domeniul fundamental	Domeniul de licență	Programul de studii	Anul acreditării inițiale / autorizării provizorii	Anul ultimei reacreditări	Număr studenți anul I	Număr studenți anul II	Număr studenți anul III	Număr absolvenți în 2016	Număr licențiați în 2016	% de studenți care apreciază pozitiv mediul de învățare*
1.	Științe Sociale	Științe ale comunicării	Comunicare și Relații publice - IF	2009	2015	124	103	61	57	49	
2.	Științe Sociale	Științe ale comunicării	Comunicare și Relații publice - ID	2011		32	15	31	31	16	
3.	Științe Sociale	Științe ale comunicării	Jurnalism - IF	2009	2015	134	97	94	89	78	
4.	Științe Sociale	Științe ale comunicării	Jurnalism - ID	2012	2015	17	17	30	28	14	
5.	Științe Sociale	Științe ale comunicării	Publicitate - IF	2011		49	43	43	41	36	
6.	Științe Sociale	Științe ale comunicării	Publicitate - ID	2013	2015	10	11	9	9	5	

**Ciclul de studii: Master**

Nr.crt.	Domeniul fundamental	Denumirea programelor de studii	Anul acreditării inițiale / autorizării	Anul ultimei reacreditări	Număr studenți anul I	Număr studenți anul II	Număr absolvenți în 2016	Număr disertații susținute în 2016	% de studenți care apreciază pozitiv mediul de învățare*
1.	Științe Sociale	CCPRP	2007	2013	43	39	38	24	
2.	Științe Sociale	CC - IF	2007	2013	23	21	19	16	
3.	Științe Sociale	CC - IFR	2011		0	0	0	0	
4.	Științe Sociale	JP	2010		18	16	16	7	
5.	Științe Sociale	JT - IF	2007	2013	22	28	27	10	
6.	Științe Sociale	JT - IFR	2011		0	0	0	0	
7.	Științe Sociale	MCPCG	2013		0	11	11	6	
8.	Științe Sociale	MDS	2011		12	11	11	6	
9.	Științe Sociale	MIMM	2007	2013	18	21	20	13	
10.	Științe Sociale	PMAV	2007	2013	21	17	16	9	
11.	Științe Sociale	TMCS	2007	2013	12	0	0	0	

**Ciclul de studii: Doctorat**

Nr.crt.	Domenii de doctorat	Număr doctoranzi anul I	Număr doctoranzi anul II	Număr doctoranzi anul III	Număr teze susținute
1.	Științe ale comunicării	13	10	11	3

- Se obțin datele din dosarele ARACIS sau se elaborează un sistem propriu de apreciere

Anexa nr. 5

**Situația personalului din facultate**

2016 - 2017

Categorii personal	Număr personal la 1 octombrie 2017	Număr angajări noi

<b>Personal didactic cu norma de bază</b>	<b>38</b>	<b>1</b>
<b>Număr total de asistenți titulari, din care:</b>	<b>2</b>	
- număr asistenți care au urmat modulul de pregătire psihopedagogică	<b>0</b>	
<b>Personal didactic asociat din care:</b>	<b>65</b>	
- cadre didactice pensionate	<b>4</b>	
- personal didactic titularizat în alte instituții de învățământ	<b>6</b>	
- specialiști din mediul de afaceri	<b>55</b>	
<b>Personal didactic pe perioadă determinată</b>		
<b>Personal de cercetare</b>		
<b>Personal didactic auxiliar și nedidactic</b>	<b>9</b>	

<b>Situația posturilor la</b>	<b>Total</b>	<b>Din care vacante</b>
<b>1 octombrie 2017</b>	<b>80</b>	<b>42</b>

Anexa nr. 6

**Centrele de cercetare  
2017**

### I. Centre de cercetare proprii:

Nr. crt.	Denumire Centru	Anul înființării	Domeniul de activitate	Activități derulate în 2015-2016	Observații
1.	SPARTA	2009	științele comunicării	<ul style="list-style-type: none"><li>- derularea a două proiecte naționale finanțate de UEFISCDI (vezi II);</li><li>- derularea proiectului Observatorul European de Jurnalism (vezi II);</li><li>- participarea membrilor centrului în mai multe proiecte naționale și internaționale (vezi II);</li><li>- organizarea conferinței facultății, în colaborare cu Universitatea din Lyon 2 (vezi II);</li><li>- organizarea a două workshopuri în 2015 și 2016 în cadrul proiectului TE <i>Cetățeni europeni – (De)legitimatori ai unei Europe în Rețea</i>, 318/ 1.10. 2015 (vezi II);</li><li>- atelierul « <a href="#"><u>Télévisions et nations en “semi-périphérie”</u></a>»</li></ul>	



				<p><a href="#">européenne</a> », București, 25 noiembrie 2016 (vezi II)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- participări la 6 conferințe naționale (vezi II);</li><li>- participări la 36 conferințe internaționale desfășurate în România (vezi II);</li><li>- participări la 27 conferințe internaționale desfășurate în străinătate (vezi II);</li><li>- publicarea a 8 cărți la unic autor, coordinator (vezi III);</li><li>- publicarea a 3 articole în reviste ISI cu factor de impact (vezi III);</li><li>- publicarea a 2 articole și a unei recenzii în reviste ISI fără factor de impact (vezi III);</li><li>- publicarea a 17 articole în reviste BDI(vezi III);</li><li>- publicarea a 26 de capitole în cărți (vezi III);</li><li>- publicarea a 5 articole în volumele conferințelor ISI (vezi</li></ul>	
--	--	--	--	---	--

				III); - publicarea a 4 articole în volumele conferințelor (vezi III); - editarea a două reviste BDI (Revista Română de Jurnalism și Comunicare și Styles of Communication)	
--	--	--	--	--	--

**II. Descrieți sau enumerați (maxim 2 pagini) principalele rezultate ale activității de cercetare derulate în cadrul centrelor facultății.**

În cadrul centrului de cercetare, funcționează trei direcții principale de cercetare :

- **media și spațiul public**, cu următoarele subdirecții : economie mass-media, gen și mass-media, media și religie, mass-media și analiza problemelor publice, istoria comunicării de masă, comunicarea subtilă și discursul media.
- **organizații și comunicarea publică**, cu următoarele subdirecții : comunicarea de criză și risc offline și online ; comunicarea organizațională, publicitatea în România (de la offline la online), comunicarea despre sănătate, nostalgie și reprezentări sociale, marketing online.
- **jurnalism și noile tehnologii**, cu următoarele subdirecții : cetățenia digitală, producția media, new media și jurnalism.

Rezultatele membrilor centrului SPARTA sunt următoarele:

**PROIECTE FINANȚATE**

- Proiect - Observatorul European de Jurnalism. Proiect director: Prof. Mihai Coman, grant intern al Universității din București, 4000 eur. Members: conf. dr. Raluca Radu, lector dr. Antonia Matei, drd. Anamaria Neagu, drd. Oscar Stănciulescu ([ro.ejo.ch](http://ro.ejo.ch))
- Proiect național – European citizens – (De)legitimators of a networking Europe. Project leader: Camelia Cmeciu. Team: Cristina Coman, Mirela Lazar, Mihaela Paun, Alexandra Bardan, Madalina Manolache, Tulia Casvean, Raluca Vidrascu. This project is supported by a grant of the

Romanian National Authority for Scientific Research and Innovation, CNCS-UEFISCDI, project number PN-II-RU-TE-2014-4-0599. Budget: 520.835 RON. <http://eeurociti.fjsc.unibuc.ro/home>

- Proiect național - TNSPE (Télévisions et nations en « semi-périphérie » européenne: comment constituer une identité nationale par la télévision (1958-1980). Etudes de cas : la Roumanie, la Bulgarie et la Belgique), finanțat de PN 3 / Sub-3.1 Bilateral / Multilateral/ Module AUF-RO, 2016-2017 și de AUF-Agence Universitaire de la Francophonie, Romina Surugiu, director de proiect, valoare proiect: 153.000 de lei., <http://www.villanoel.ro/tnspe>

### PROIECTE – FINANȚARE PRIVATĂ

- Mihai Coman, Natalia Milewski, Antonia Matei, Rodica Melinda Șuțu, Proiect internațional Worlds of Journalism, University of Munich, [www.worldsofjournalism.org](http://www.worldsofjournalism.org) (2011-2016)

- Raluca Radu, Antonia Matei, Anamaria Neagu, Oscar Stănciulescu, Mihai Coman, Digital News Report - Romania, coordonat de Reuters Institute, Universitatea Oxford, Marea Britanie, finanțat de Google (<http://www.digitalnewsreport.org/>)

- **GRANT** - Băluță Oana - Is incumbency a predictor of political support for women? Does incumbency reduce gender bias in candidate selection?. ICUB, University of Bucharest, Starting date: September 1, 2016. 25.000 RON,

[http://icub.unibuc.ro/index.php?option=com\\_content&view=article&id=56&catid=2&Itemid=142](http://icub.unibuc.ro/index.php?option=com_content&view=article&id=56&catid=2&Itemid=142)

### MEMBRU ÎN PROIECTE (INTER)NAȚIONALE

1. Coman, Mihai, Manager pentru Romania în grantul ERASMUS += CODES - N°2017-1-FR01-KA203-037384
2. *Digital News Report*, România - parte Digital News Report (detalii despre finanțare aici: [www.digitalnewsreport.org](http://www.digitalnewsreport.org/)); din oct. 2016; echipa EJO România
3. Petrica, Florian - National Sports Governance Observer/ 2017-2018/ Erasmus+ (Belgia, Cipru, Danemarca, Germania, Olanda, Norvegia, Polonia și România) - coordonator. pentru Universitatea București lector univ. dr. Florian Petrica, membri: Ermina Burciu. (detalii finanțare: <http://www.playthegame.org/theme-pages/the-national-sports-governance-observer>)
4. Radu, Raluca - Din sept 2016 – membru al Action CA15101, Comparative Analysis of Conspiracy Theories (COMPACT) - [http://www.cost.eu/COST\\_Actions/ca/CA15101](http://www.cost.eu/COST_Actions/ca/CA15101)

Sept 2017 – August 2020: NewsReel/ Erasmus + (Ungaria, Germania, Portugalia, România) - director pentru Universitatea din București conf. univ. dr. Raluca Radu, membri: lector univ. dr. Antonia Matei, lector univ. dr. Anamaria Neagu, lector univ. Manuela Preoteasa, lector univ. Emilia Șercan, drd. Oscar Stănciulescu, drd. Marian Popovici; <https://goo.gl/X224Af>; buget Ro - 76510 eur.

5. Șercan, Emilia - manager științific pentru proiectul Promovarea eticii și deontologiei academice în Universitatea din București, FDI - CNFIS-FDI-2017-0245
6. Șercan, Emilia - membru in ORBITS Project: The Role of Social Transnational Fields in the Emergence, Maintenance and Decay of Ethnic and Demographic Enclaves, finantat de the Ministry of Economy, Industry and Competitiveness – Government of Spain. MINECO-FEDER (CSO2015-68687-P, 2016-2020), desfasurat de Autonommous University of Barcelona, Spain, in parteneriat cu Universitatea din Bucuresti, University of Neuchâtel, Switzerland, Universidad de Konstanz, Germany, University of Seville, Spain.
7. Vasilendiuc (Milewski), Natalia, 2012-2017, - membru in proiect internațional WP6/Media and corruption, University of Perugia, Corvinus University of Budapest, School of Communication and Media, Centre for Public Polic, Romanian Academic Society (SAR), Romania, EU funding: Approx. 8 million Euros, Theme: FP7-SSH.2011.5.1-1, grant agreement number: 290529, project website: <http://anticorrp.eu/>

**III.** Enumerați lista lucrărilor științifice publicate de cadrele didactice titulare (pe categorii reprezentative pentru facultate, ex : ISI, BDI etc.)

**Participări la conferințe internaționale desfășurate în România (35) și desfășurate în străinătate (28). Lista completă este accesibilă pe site-ul facultății - <http://www.fjsc.unibuc.ro/cercetare/centrul-de-cercetare-sparta>**

#### **ARTICOLE INDEXATE ISI**

##### **Indexare în Social Sciences**

1. Beciu, Camelia, Mirela Lazăr & Irina Diana Mădroane (2017). Mediating Public Issues in Romanian Broadcast Talk: Personalized Communication Strategies. *Television & New Media*, First Published March 20, 2017. DOI: 10.1177/1527476417697270, Revistă indexată în SAGE Journals Citation Reports/Social Sciences, EBSCO, ProQuest: CSA, ProQuest: International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), Scopus, Social Sciences Citation Index (Web of Science) zona 2 galbenă. ISSN: 1527-4764
2. Beciu, Camelia, I.D.Madroane, M.Ciocea, Al. Carlan, 2017, Power Relations, Agency and Discourse in Transnational Social Fields, *Critical Discourse Studies* 14:3, 227-235 DOI: 10.1080/17405904.2017.1284683

3. Beciu, Camelia, I.D.Madroane, M.Ciocea, Al. Carlan, 2017, Media Engagement in the Transnational Social Field: discourses and repositionings on migration in the Romanian Public Sphere, *Critical Discourse Studies*, 14:3, 256-275 DOI: 10.1080/17405904.2017.1284682, SAGE Publications, indexata Web of Science

### **Indexare în Arts & Humanities**

4. Vyara Angelova, Mădălina Bălășescu, Romina Surugiu, 2017. Une culture a l'americaine? Reflexions sur les influences americaines dans la production culturelle europeenne, *Revue Roumaine de Philosophie*, 61, 2, pp. 369-373. ISSN 1220-5400, indexare Arts&Humanities

### **Recenzii**

5. Băluță, Oana (2017). Gender and Financial Crisis. A Discussion of Aida H. Hozic and Jaqui True's Scandalous Economics: Gender and the Politics of Financial Crisis – review symposium in *Perspectives on Politics*, June 2017, volume 15, number 2 - Recenzie, ISI - SOCIAL SCIENCES

### **ARTICOLE INDEXATE BDI**

1. Bardan Alexandra (2017). "Insights into the Dialogic Communication on the 'Debating Europe' Internet Channels". *Styles of Communication*, 9(1), 55-69. Indexed in EBSCO, Index Copernicus, DOAJ, Genamics.
2. Bădău, Horea, Mihai, 2017, " Les journalistes remplacent la verite par la mensonge dans les reseaux sociaux", *Journal of Media Research*, vol 10, numărul 2 (28), iulie 2017, revistă BDI indexată în bazele de date EBSCO, ProQuest și CEEOL.
3. Băluță, Oana (2017). *Women MPs in Romania: Troubling Patterns, Recent Progress and its Limits*, 2017, *Analele Universității din București – Științe Politice*; publicație indexată [CEEOL](#), [EBSCO](#), [DOAJ](#), [ERIH PLUS](#), [GESIS-SSOAR](#), [INDEX COPERNICUS](#), [SCOPUS](#), [ULRICHSWEB](#)
4. Butoi, Ionuț (2017), "Radicalizare extremistă de dreapta și radicalizare socialistă în România interbelică", *Revista Română de Sociologie*, în numărul tematic „Perpetua (re)întemeiere a sociologiei românești” (II), Nr. 1–2, revista indexată DOAJ, REPeC, EBSCO
5. Cășvean T., Păun M. (2017). Framing Video Games and Internet Bullying on the 'Smarter' Channel of the 'Debating Europe' Platform. *Styles of Communication*, 9(1), 70-79. Print ISSN: 2065-7943, Online ISSN: 2067-564X, indexata in EBSCO, DOAJ, Genamics, Index Copernicus

6. Cmeciu, Camelia (2017). A Bottom-Up Discursive Approach to Genetically Modified Organisms. *Journal of Media Critiques*, 2017, 3(11), pp. 45-55. Revistă indexată BDI în DOAJ, Index Copernicus, ERIH PLUS, doi: 10.17349/jmc117304, ISSN 2056 9793.
7. Cmeciu, Camelia (2017). Visualizing Europe's Refugee Crisis on the 'Debating Europe' Platform. *Styles of Communication*, 2017, 9(1), 80-92. Revistă indexată BDI în EBSCO, Index Copernicus, DOAJ, Genamics.
8. Coman, Ioana, Mihai Coman (2017) Religion, popular culture and social media: the construction of a religious leader image on Facebook, in *ESSACHESS*, vol. 10, nr 2/2017. Revistă indexată ProQuest, DOAJ, Index Copernicus.
9. Iuhas, Florica, Olosutean Gelu. 2017. Chasing plague through magical practices in the Transylvanian villages, *Romanian Journal of Journalism and Communication*, 2017, issue 1, pp. 47-56. Revista indexata ProQuest, EBSCO, REPeC.
10. Moraru, Madalina (2017). Professionals View on Nowadays Creativity in Online Advertising. *Journal of Media Research* , vol.10, 2 (28), 18-37. Revista indexata BDI in EBSCO, ProQuest, CEEOL.
11. Păun M. (2017). e-Citizens' Perspectives about Education on the "Debating Europe" Platform. *Styles of Communication*, 9(1), 93-104. Print ISSN: 2065-7943, Online ISSN: 2067-564X, indexata in EBSCO, DOAJ, Genamics, Index Copernicus.
12. Podaru, Dan (2017) "Fashion – Between Evolution and Mutation", *The Journal of Media Research (JMR)*, Volume 10, Issue 1 (27) / 2017, <http://www.mrjournal.ro>, revista indexata BDI in EBSCO, ProQuest, CEEOL.
13. Şuţu, Rodica M. (2017). Organizational and Individual Promotion Strategies. The Use of Social Media among the Journalists of the Romanian Public Television. *Journal of Media Research-Revista de Studii Media*, 10(1 (27)), 13-22 Revista indexata BDI in EBSCO, ProQuest, CEEOL.
14. Vasile, Aurelia-Ana (2017) "Positive and/or Negative Meaning as Style Traits and Strategy Throughout the 2016 American Presidential Campaign — Hillary Clinton and Donald Trump", *Journal of Media Research* , 2017, vol.10, 1 (27), 23-32. Revista indexata BDI in EBSCO, ProQuest, CEEOL; ISSN 1844-8887.
15. Vasile, Aurelia-Ana (2017) "An Integrated Gestalt Psychology Approach to Language Teaching and Learning – Grammar Still Key to Mastering Foreign Languages", *Philology. International Scientific Journal*, 2017, no.3 (9), 8-12. Revista indexata BDI in ResearchBib, Japan, the international catalog of periodicals «Ulrich's Periodicals Directory»- the USA, ISSN 2414-4452.
16. Vasile, Aurelia-Ana,(2017) Les titres des articles de presse, entre le jargon du journalisme, le langage spécialisé et le langage commun dans le journalisme roumain contemporain (du XXIe siècle), *Analele Universităţii „Dunărea de Jos” din Galaţi, Fascicula XXIV Lexic comun / lexic specializat*, revistă indexată in bazele de date internaţionale EBSCO: <https://www.ebscohost.com/titleLists/cms-coverage.pdf>, MLA (Modern

Language Association, New York, [www.mla.org](http://www.mla.org)) – MLA International Bibliography & Directory of Periodicals, CEEOL și Fabula. La recherche en littérature ([www.fabula.org](http://www.fabula.org)), anul X, nr. 1-2 (17-18) /2017, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2017, ISSN 1844-9476, 7 p. (în curs de indexare ISI Proceedings Thomson Reuters).

17. Vasilendiuc, Natalia. (2017). “A Socio-Demographic Portrait of CEE Journalists: A Comparative Analysis of Journalistic Profession in Eight Central and Eastern European Countries Using the Worlds of Journalism Study”, Central European Journal of Communication, toamnă, vol. 10, nr.2(19), 175-187 ISSN: 1899-5101 Revista indexata in ERIH PLUS, SCOPUS, Web of Science, CEJSH, BAZHUM

## **CĂRȚI**

1. Butoi, Ionuț (2017), Canonizare, demitizare și realism științific. Studii despre Mircea Vulcănescu, Editura Eikon, București, ISBN : 978-606-711-737-0
2. Cmeciu, Camelia (coord.) (2017). E-Connecting Europe, București: Ars Docendi, 136 pagini, ISBN 978-973-558-984-4, editura A2.
3. Cușnir, Camelia (2017). Discursul intelectualilor români după 1989. Studiu de caz: intelectualii din GDS. Iași: Editura Institutul European, ISBN 978-606-24-0180-0
4. Petrica, Florian (2017). Sport, superstaruri, mass-media: reflectarea valorilor sportive in presa din Romania, 176 pagini, ISBN 978-606-16-0870-6, Editura Universitatii din Bucuresti. Bucuresti.
5. Podaru, Dan & Marinescu, Valentina (coord.) (2017). Societatea contemporană, între comunicare artefactuală și stil, București, Editura Tritonic, ISBN: 978-606-749-294-1
6. Șercan, Emilia (2017). Deontologie academica. Ghid practic, Bucuresti: Editura Universitatii din Bucuresti, ISBN 978-606-16-0943-7
7. Șercan, Emilia (2017). Fabrica de doctorate sau cum se surpa fundamentele unei natii, Bucuresti: Humanitas, 230 pagini, ISBN 978-973-50-5776-3

## **CAPITOLE ÎN CĂRȚI**

1. Beciu, Camelia (2017).« La crise des réfugiés comme discours sur l’Europe. Le cas de la presse roumaine en ligne » In. Gaghi-Radut Luciana, Oprea Denia-Adriana et Bousier, Axel (sous la dir. de) L’Europe dans les médias en ligne, L’Harmattan, Paris, ISBN : 978-2-343-13308-9

2. Butoi, Ionut (2017), „Epopalismul interbelic sau despre un mit bipolar”, în Vintilă Mihăilescu (coord.), De ce e România astfel. Avatarurile excepționalismului românesc, Iași, Editura Polirom, pp. 199-210, ISBN: 978-973-46-6818-2
3. Cășvean Tulia, Păun Mihaela (2017). Insights into the EU e-Citizens' Frames on the Greek Crisis. In Camelia Cmeciu (coord.), e-Connecting Europe, 2017, pp. 61-71, București: Editura Ars Docendi, ISBN 978-973-558-984-4
4. Cmeciu, Camelia & Manolache, Madalina (2017). Beyond 'Tossing the Coin' – e-Brexiters versus e-Bremainers. In Camelia Cmeciu (coord.), e-Connecting Europe, 2017, pp. 15-26, București: Editura Ars Docendi, ISBN 978-973-558-984-4, editură A2.
5. Coman Cristina, Bardan Alexandra (2017). "Framing (Mis)Trust throughout the Refugee Crisis". In Camelia Cmeciu (coord.), e-Connecting Europe, 2017, pp. 27-40, București: Editura Ars Docendi, ISBN 978-973-558-984-4
6. Lazăr, Mirela & Raluca Vidrașcu (2017). E-debaters' rhetoric of religion-based social exclusion in the context of the refugee crisis. In Cmeciu, Camelia (Ed.), e-Connecting Europe (pp. 41-59). București: Editura Universității din București.
7. Marinescu, Valentina, Silvia Branea (et al.) (2017), In Search of Common Patterns: Political Advertising in Central and Eastern Europe. In Christina Holtz-Bacha, Edoardo Novelli, Kevin Rafter (Eds.), Political Advertising in the 2014 European Parliament Elections (pp. 135-151). London: Palgrave.
8. Matei, Antonia, Stanciulescu, Oscar (2017). Brexit in the Eyes of the European Media, in Camelia Cmeciu (coord.), Connecting Europe, Ars Docendi, București
9. Momoc, Antonio (2017) "Particracy against Democracy" în Ana Adi, Darren Lilleker (Editors), Romania's 2017 anti-corruption protests: causes, development and implications, (pp. 12-17), Berlin: Quadriga, ISBN 978-3-942263-48-1
10. Momoc, Antonio (2017) „Proud to be Romanian. National vs. European Messages on Facebook during the 2014 EP Elections” în Camelia Cmeciu (Editor), e-Connecting Europe,( pp. 97-107), Bucuresti: Ars Docendi Publishing House, ISBN 978-973-558-984-4
11. Momoc, Antonio (2017), “Populist and neo-populist candidates in the 2009 and 2014 presidential elections in Romania. A media coverage analysis.” în Sai Felicia Krishna-Hensel (Editor), Authoritarian and Populist Influences in the New Media, Publisher: Routledge, Taylor & Francis Group, (pp 65-83), ISBN-13: 978-1472488541, ISBN-10: 1472488547
12. Moraru, M. (2017). Representations of Elderly People in Romanian Advertising. In Corina Daba-Buzoianu, Monica Bira, George Tudorie, Alina Duduciuc, Exploring communication through qualitative research, Cambridge Scholars Publishing. pp. 336- 356.



13. Neagu, Anamaria (2017). Mediatization of emotions - from journalistic discourse to online public sphere. Case study: Brexit in the Romanian media. In Camelia Cmeciu (coord.), e-Connecting Europe, 2017, pp. București: Editura Ars Docendi, ISBN 978-973-558-984-4.
14. Păuș, Viorica, Romina Surugiu, 2017, Education and Emotion: A Cultural Approach to the Controversial Exhibitions of Plastinated Bodies. In: Corina Daba-Buzoianu, Monica Bîră, Alina Duduciuc & George Tudorie (eds.), Exploring Communication through Qualitative Research (pp. 248-262). Cambridge Scholars Publishing.
15. Radu, Raluca, Daniela Popa, Mihai Coman (2017), Romania – unexpected pressures for accountability (co-autor cu Raluca Radu si Daniela Popa) in The European Handbook of media accountability, Routledge, 2017.
16. Roventă-Frumușani, Daniela; Vasilendiuc (Milewski), Natalia; Surugiu, Romina; Văcărescu, Theodora-Eliza. (2017). “Romania. It Takes Two to Tango: Gender in Romanian Media Organisations”. În Karen Ross și Claudia Padovani (coord.) Gender Equality and the Media: a Challenge for Europe (pp. 171-183). ECREA, Routledge
17. Surugiu, Romina 2017, ‘Freelancing’ as spectacular free labour: A case study on independent digital journalists in Romania. In: Marco Briziarelli & Emiliana Armano (eds.), The Spectacle 2.0: Reading Debord in the Context of Digital Capitalism (pp. 183-196). London: Westminster University Press.
18. Ștefănel, Adriana (2017) ”Some Populist Discursive Aspects of the #Rezist Movement” In A.Adi & D.G Lilleker (eds.), #rezist- Romania’s 2017 anti-corruption protests: causes, development and implications. Berlin: Quadriga University of Applied Sciences ISBN 978-3-942263-48 doi.org/10.23774/QUAS.RP2017.00
19. Sutu, M.R (2017). #Resist on TV. Three Romanian Channels, two different perspectives on the anti-corruption rallies. In A.Adi & D.G Lilleker (eds.), #rezist- Romania’s 2017 anti-corruption protests: causes, development and implications (pp.78-83). Berlin: Quadriga University of Applied Sciences

## **ARTICOLE ÎN VOLUMELE CONFERINTELOR**

### **VOLUME INDEXATE ISI**

1. Surugiu, Romina, Roșca Luminița, 2017. Exploring the Role of Romanian Television in Public Sphere (1957-1989). The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, vol. XXVII/2017, ISSN: 2357-1330, p. 771-779, DOI: 10.15405/epsbs.2017.07.03.91, WOS:000416073300091

## **VOLUME CU ISBN SAU ISSN**

1. Petcu, Marian (2017). "Ce face științifică presa științifică? - o pledoarie pentru vulgarizare". În Tradiții ale presei științifice, coord. Ioan David, Viviana Milivoievici, Editura Academiei Române – David Press Print, Timișoara, 2017, p. 371-386.
2. Petcu, Marian (2017). "O cronologie a presei creștine din România", în Tradiții ale presei religioase din România, coord. Carmen Țâgșorean, Ilie Rad, Editura Presa Universitara Clujeană, Cluj Napoca, 2017, p. 695-750.
3. Moraru, Madalina (2017. )Educating Creativity in Advertising School by Using Innovation in Technology, Proceedings of the Entrenova '17, ENTerprise REsearch InNOVAtion Conference, editat de. Maja Baćović, Marin Milković, Mirjana Pejić Bach, Sanja Peković, Vanja Simicevic, Jovana Zoroja, ISSN 1849-7950, vol. 3, No.1 , WebArt, Zagreb, pp.145-153.

## **ARTICOLE ÎN REVISTE NEIDEXATE (CU PEER-REVIEW)**

1. Iuhas, Florica ( 2017). "Rit și stil de viață - Nunta – un nou început", Revista Datina, nr. 44, decembrie, Centrul Cultural Județean Constanța "Theodor T. Burada", pp. 9 – 11.
2. Moraru, Madalina (2017). Telling Advertising Stories by Creatively Shaping the Message in Space and Time", Cultures of Communications, nr.2, Ed. Universității din București, ISSN-L 2502-0242, pp.127-141.
3. Radu, RALUCA (2017) "A cultural market that is growing up slowly / O piață culturală care se maturizează greu", Argument, nr. 9, Editura Universitară „Ion Mincu”, ISSN-L: 2067-4252

Anexa nr. 7

**Conferințe organizate/co-organizate**

**2017**

Nr. crt.	Titlu conferință	Perioada	Locul organizării	Număr participanți	Ponderea participanților străini
1.	the Third International Conference MEDIA and RELIGION - MEDIA, RELIGION and POPULAR CULTURE: from extraordinary to extra-ordinary	10-12 noiembrie 2017	Bucuresti, FJSC	30	80%
2.	Discourse, Knowledge and Practice in Society	8-10 iulie 2017	Bucuresti	60	80%
3.	22e Colloque bilatéral Franco-Roumain en Sciences de l'Information et de la Communication Politique et religion au défi de la communication numérique	8-10 iunie 2017	Timisoara	50	40%
4.	<i>Understanding Transition V (Developing Dialogic Communication)</i>	16-17 martie 2017	Bucuresti, FJSC	50	70%

Anexa nr. 8

## 2016-2017

Tipuri de evaluări realizate în facultate;

1. **Educație** (evaluarea programelor de studii, evaluarea cadrelor didactice)

a. FIȘA DE EVALUARE/AUTOEVALUARE A PERSONALULUI DIDACTIC DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL UNIVERSITAR

b. **EVALUAREA ACTIVITĂȚII DIDACTICE DE CĂTRE STUDENȚI/TE - FJSC – vezi**

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZmpzYy51bmlidWMuem98ZmFjdWx0YXRlYS1kZS1qdXJuYWxpc20tc2ktc3RpaW50ZWxlLWNvbXVuaWNhcmlpfGd4Ojc3NThjM2FhYzNkYWQ0YmU>

2. **Cercetare științifică** (evaluarea cercetătorilor, evaluarea proiectelor de cercetare, a procesului de implementare)

Nu există proceduri specifice FJSC. Proiectele de cercetare sunt evaluate de către organizațiile care asigură finanțarea. Fiecare manager de proiect este responsabil de îndeplinirea rezultatelor pentru fiecare etapă a proiectului. Fiecare proiect are un site unde aceste rezultate sunt vizibile. De exemplu, <http://eeurociti.fjsc.unibuc.ro/>

3. **Management și administrație** (evaluarea personalului didactic auxiliar și nedidactic)

Fișa de evaluare a personalului didactic auxiliar (**conform fisei pe UB datorita dublei subordonari**)

Metodologia de evaluare a performanțelor profesionale individuale anuale ale personalului didactic auxiliar și nedidactic și Fișa de evaluare a personalului auxiliar nedidactic

4. **Dezvoltare socială** (evaluarea proiectelor și programelor derulate)

Nu există proceduri specifice FJSC

**Etica în facultate****2016 - 2017**

Categoriile de personal	Număr cazuri discutate la nivelul:	
	Comisiei de etică a UB	Consiliului facultății
Personal didactic	1 caz (HOREA BADAU)	da
Personal didactic auxiliar și nedidactic	-	
Personal de cercetare	-	
Studenți	1 caz (copiere în timpul examenului de licență)	Da
	1 caz – plagiat în referatul de doctorat	da

Anexa nr. 10

**Partenerii de practică<sup>2</sup> profesională a studenților  
2016 - 2017**

<b>Nr.crt.</b>	<b>Instituția parteneră</b>	<b>Nr. locuri</b>	<b>Nr. studenți</b>	<b>Programul de studii</b>	<b>Anul începerii</b>
----------------	-----------------------------	-------------------	---------------------	----------------------------	-----------------------

---

<sup>2</sup> Aceștia vor fi grupați pe categorii; exemplu: UB și alte instituții.

			<b>repartizați (% din numărul total al studenților)</b>		<b>colaborării</b>
1.	Radio: Radio București, Radio Digi FM Radio Romania Actualități.	50	8%	Licenta Jurnalism, Comunicare si Relatii Publice	2014, 2015
2.	TV: Realitatea TV, ProTV, TVR, Tele 2 Drobeta, Digi 24	100	15%	Licenta Jurnalism, Comunicare si Relatii Publice	2014, 2015, 2016
3.	Presă scrisă/ online/ agenții: Hotnews, Centrul de Investigatii Media. Rador, Gandul Ziarul Financiar, Jurnalul National, România Liberă, Prosport Adevarul, Click, Decât o Revistă, Gazeta de Botoșani, Profit.ro Revista Art Out, Agentia de stiri N.ro Publicatiile Flacara, Revista VIP.	211	32%	Licenta Jurnalism, Comunicare si Relatii Publice	2014, 2015, 2016
4.	Publicitate, marketing: Hypermarketul Cora (proiect european cu partener FJSC) ZOOT, Asociatia Media Dor (Cristian Lupsa), VisualDynamics, FCB Advertising, Dezibel Media, Rusu si Bortun, Publicis, Heist Industries, FCB Advertising Graffiti BBDO	110	17%	Licenta Publicitate	2014, 2015, 2016
5.	Relații publice: <a href="http://ciclism.ro">ciclism.ro</a> , Camera Deputaților, Agenția Public Advisors, Frontline Club, BASF, Politia Locala Sector 3, Zagabrand, Pastel, Grupul Intact ( divizia Digital ), Image Pr, McCann Erickson, Fantazia PR Boutique	150	23%	Licență Comunicare și Relații publice	2014, 2015, 2016

6.	Facultatea de Jurnalism si Stiintele Comunicarii – promovarea facultatii (caravana, Pagina de FB, Ziua Portilor Deschise etc.)	30	5%	Licență Comunicare și Relații publice, Publicitate	
----	--	----	----	--	--

În cadrul facultății/instituției, au efectuat stagii de practică. 651 studenți, adică 10% din numărul total al studenților.



**Insertia profesională a absolvenților  
2016 - 2017**

Nr.crt.	Denumire program de studii	Procent estimat al angajabilității la absolvire		Procent estimat al continuării studiilor	
		în domeniul studiilor	în alte domenii	în domeniul studiilor	în alte domenii
	<b>Licență</b>	80%	15%	65%	25%
1.					
	<b>Master</b>	85%	10%	5% doctorat	

Nu există informații exacte despre rata de angajare a absolvenților FJSC. Datele statistice ale grupului de alumni de pe rețeaua socială LinkedIn, în decembrie 2016, sunt următoarele: din 396 de membri, 37% au poziții de senior în branșă. 26% lucrează în relații publice, 11% în marketing și publicitate, 8% în producție de media, 8% în media online, și 10% în presa scrisă.

**Evenimente extracurriculare  
2016 - 2017**

Nr.crt.	Denumire eveniment	Anul lansării evenimentului	Perioada de desfășurare	În organizarea evenimentului au fost implicați studenți DA/NU
1.	Printre invitații de la cursuri: Liliana Nicolae, Europa FM invitata la Cursul de Tehnici de lucru radio, anul 1 licenta si Florin Zegrea, Radio 3 Net, invitat la Cursul de productie audio digitala, anul 2 PMAV.			
2.	<u>Întâlnirile EJO: IndieFrame - pentru jurnaliștii independenți</u>		21 nov 2016	nu
3.	<u>Întâlnirile EJO: Despre adevăr și responsabilitate în mass-media, cu eticianul Clifford Christians</u>		29 mai 2016	nu
4.	Jacqui Banaszynski, câștigătoare a premiului Pulitzer, la FJSC (Decât o Revistă - The Power of Storytelling & FJSC)		19 octombrie	da

5.	Caravana FJSC		Aprilie, Mai 2016	da
6.	Serile FJSC	2006	Noiembrie 2015, aprilie 2016	da

Anexa nr. 13

### Sinteza principalelor realizări în anul universitar 2016-2017

(se vor menționa principalele realizări pentru maxim 3 evenimente/acțiuni. Acestea sunt considerate propunerea facultății de a fi reflectate în documentele sintetizatoare la nivel instituțional)

Nr.crt.	Denumire eveniment/ acțiune	Descrierea realizărilor
<b>Domeniul: Educație</b>		
1.		
2.		
3.		

Nr.crt.	Denumire eveniment/ acțiune	Descrierea realizărilor
<b>Domeniul: Cercetare științifică</b>		
1.	Proiecte de cercetare (finanțare națională) – manager proiect – cadre didactice FJSC	- Finalizarea cu succes a acestor două proiecte
2.	the Third International Conference MEDIA and RELIGION - MEDIA, RELIGION and POPULAR CULTURE: from extraordinary to extra-ordinary	- Conferință internațională desfășurată în cadrul conferințelor ECREA (European Communication Research and Education Association)
3.	Articole cotate și indexate ISI	Publicarea a patru articole cotate și indexate ISI

<b>Nr.crt.</b>	<b>Denumire eveniment/ acțiune</b>	<b>Descrierea realizărilor</b>
<b>Domeniul: Management și administrație</b>		
1.		
2.		
3.		

<b>Nr.crt.</b>	<b>Denumire eveniment/ acțiune</b>	<b>Descrierea realizărilor</b>
<b>Domeniul: Implicare în viața socială</b>		
1.		
2.		
3.		