

**UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI**

**FACULTATEA de Jurnalism și Științele Comunicării**

***PLAN OPERAȚIONAL***

**2018**

## **CUPRINS**

### **I. Introducere**

### **II. Obiective activității și termene**

#### **II. 1. Domeniul academic**

#### **II.2. Domeniul cercetare**

#### **II.3. Domeniul management și administrație**

#### **II.4. Domeniul relației cu societatea**

#### **II.5. Domeniul asigurării calității**

#### **II.6. Domeniul internaționalizării**

#### **II.7. Domeniul activității cu studenții**

### **III. Concluzii**

### **Anexă**

## I. Introducere

FJSC a depășit dificultățile create de proasta gestiune (financiară, administrativă, a relațiilor umane etc) specifică stilului de conducere al decanului anterior, a recuperat decalajele financiare, a ajuns la un fond extrabugetar de 10 ori mai mare decât cel din 2015, a stabilizat fluxurile de retrageri/exmatriculări, a modernizat planurile de învățământ și a ameliorat relațiile cu mediile profesionale. Dar suntem încă în procesul de pregătire pentru atingerea obiectivelor de performanță propuse sub sloganul ”FHJSC2.0” în proiectul managerial.

## II. Obiective activități și termene

### II.1. Domeniul academic

Ne propunem creșterea calității procesului didactic și de cercetare prin valorificarea resurselor de expertiză ale FJSC și ale colaboratorilor săi:

- a. Continuarea strategiei de atragere în facultate a unor cadre didactice tinere și valoroase, prin recrutare externă, din rândul doctoranzilor, specialiștilor în domeniul comunicării și al profesioniștilor din jurnalism, relații publice și publicitate. Aceștia se afla deja, în mare proporție, printre colaboratorii externi ai facultății și printre doctoranzii Scolii Doctorale de Științele Comunicării.
- b. Organizarea concursurilor de titularizare / promovare a personalului didactic pentru care sunt îndeplinite condițiile legale, după analiza atentă a resurselor financiare existente și previzibile în viitor și după analiza riguroasă a structurii planurilor de învățământ și a concordanței acestora cu abilitățile și competențele solicitate de dezvoltările actuale din câmpul profesional. Precizăm că în condițiile în care în intervalul 2016-2019 s-au și se vor pensiona 8 din cei 12 profesori ai FJSC, este imperativă o exigență maximă în scoaterea la concurs și în organizarea concursurilor pentru acest tip de posturi.

#### Plan de implementare

ACTIVITĂȚI	TERMEN
a.	permanent
B	Iunie 2018

### II.2. Domeniul cercetare

Obiectivul principal al FJSC este creșterea calității cercetării și a vizibilității ei internaționale.

- a. Definirea unei strategii coerentă de cercetare științifică, prin racordarea la direcțiile de actualitate din cercetarea internațională. În prezent, membrii Centrului de Cercetare SPARTA își desfășoară activitățile de cercetare pe trei direcții de cercetare: media și spațiul public, organizații și comunicarea publică, jurnalism și noile tehnologii. Mai multe informații se pot găsi la următorul link: <http://www.fjsc.unibuc.ro/cercetare/centrul-de-cercetare-sparta>
- b. Creșterea calității publicației tradiționale a FJSC, *Revista română de Jurnalism și Comunicare* (indexată full-text EBSCO din 2010 și ProQuest, din 2011 cotate B+ de către CNCSIS), precum și a *Styles of Communication* (indexată EBSCO din 2010, DOAJ și Index Copernicus din 2010. Scorul ICV – Index Copernicus pentru anul 2014 a fost 84.31); Continuarea colaborării științifice cu Academia Polonă de Științe (filiala Wrocław) în realizarea revistei BDI *Styles of Communication*.
- c. Continuarea proiectelor științifice în coordonate de cadre didactice prin centrul SPARTA:
  - a. conf univ dr Camelia Cmeciu -proiectul național Tinere Echipe - PN-II-RU-TE-2014-4-0599 - "European citizens - (De)legitimators of a networking Europe" (e-Eurociti) (2015-2018),
  - b. prof univ dr Mihai Coman: "National Sports Governance Observer: Benchmarking sports governance across national boundaries" (SGO2018)" and reference number 579637-EPP-1-2016-2-DK-SPO-SCP
  - c. conf univ Romina Surugiu: Télévisions et nations en « semi-périphérie » européenne: comment constituer une identité nationale par la télévision (1958-1980). Etudes de cas : la Roumanie, la Bulgarie et la Belgique, finanțare UEFISCDU prin IFA
  - d. Raluca Radu, Antonia Matei, Anamaria Neagu, Oscar Stănciulescu, Mihai Coman, Digital News Report - Romania, coordonat de Reuters Institute, Unversitatea Oxford, Marea Britanie, finanțat de Google (<http://www.digitalnewsreport.org/>)
- d. Continuarea participării a unor cadre didactice, în calitate de membru, în proiecte internaționale:
  - a. Proiectul Observatorul European de Jurnalism grant intern al Universității din București, 4000 eur
  - b. Proiectul internațional WP6/Media and Corruption *Anti-Corruption Policies Revisited* (EU grant agreement: 290529) – perioada 2014-2018;
  - c. Proiect internațional *Worlds of Journalism*, finanțat din fondurile Universității din Munich (300.000 euro) – perioada 2011-2016
  - d. Anticorruption policies revisited/WP6-Media and corruption, University of Perugia, Corvinus University of Budapest, School of Communication and Media, Centre for Public Polic, Romanian Academic Society, Romania (SAR), [http://anticorrrp.eu/work\\_packages/wp6/](http://anticorrrp.eu/work_packages/wp6/) (2014-2018), fiantator European Commission's Seventh Framework Programme.
  - e. CA COST Action CA15101/ Comparative Analysis of Conspiracy Theories (COMPACT). COST Director - Dr Peter KNIGHT (UK). ([http://www.cost.eu/COST\\_Actions/ca/CA15101](http://www.cost.eu/COST_Actions/ca/CA15101)).
  - f. BIC70 PROJECT "Behind Iron Curtains" Co-funded by the Europe for Citizens Programme of the European Union, Laboratorul de cercetare Europa Socială, Institutul de Sociologie al Academiei Române, [www.bic70project.eu](http://www.bic70project.eu)
  - g. MC substitute, SCH COST Action IS1203. In search of transcultural memory in Europe (ISTME), [http://www.cost.eu/COST\\_Actions/isch/IS1203?management](http://www.cost.eu/COST_Actions/isch/IS1203?management)
  - h. COST Action IS 1202: "Dynamics of Virtual Work", WG 2, Creativity, skills, knowledge and new occupational identities, [http://www.cost.eu/COST\\_Actions/isch/IS1202](http://www.cost.eu/COST_Actions/isch/IS1202)
- e. Sprijinirea participării cadrelor noastre didactice la conferințe de prestigiu din domeniul științelor comunicării prin asigurarea calității științifice a participării
- f. Sprijinirea activității de cercetare a studenților, prin organizarea de cercuri și conferințe științifice ale studenților
- g. Sprijinirea cadrelor noastre didactice în procesul de depunere a unor proiecte naționale și internaționale
- h. Permanentizarea atelierelor doctorale, inițiativă recentă, apreciată de studenți și care reprezintă o modalitate de eficientizare a cercetării doctorale și postdoctorale

## Plan de implementare

ACTIVITĂȚI	TERMEN
Publicarea online și offline a rezultatelor cercetării cadrelor didactice FJSC (2016)	permanent
Depunerea de proiecte la programele UEFISCDI	permanent
Conferința FJSC – <i>Understanding Transition Vi – The mediatization of historyn</i> (în colaborare cu AFCOM, Universitatea Lumiere din Lyon II, Google Romania)	7-8 mai 2018
Participarea la conferințe naționale și internaționale	permanent
Conferința studențească	Mai 2018

### II.3. Domeniul management și administrație

Facultatea își propune un plan de redresare financiară bazat, în general pe:

- a. Fidelizarea studenților printr-o ofertă academică adecvată aspirațiilor lor și prin diverse forme de creare și solidificare a culturii organizaționale; **constatăm că abandonul școlar a scăzut și că s-a creat deja o emulație studențească, evidentă nu numai în planul academic, cât și în acțiuni precum Caravana FJSC**
- b. Simplificarea, fluentizarea și urmărirea atentă a procedurilor de încasare a taxelor; instituirea unui sistem transparent de forme de sprijinire a studenților care nu pot achita taxele la timp;
- c. Analiza riguroasă a cheltuielilor și eficientizarea acestora;
- d. Raționalizarea ofertei de cursuri și de seminarii (**cotă de 30% cursuri commune între specializări + renunțarea la materii complementare + comasarea unor discipline complementare într-una singură**) – amintim că în urma acestor măsuri statul de funcții a cunoscut o reducere a posturilor de aproape 10%. Estimăm că în anul univ 2018-2019 când aceste măsuri vor atinge și anul II, ponderea economiilor se va dubla
- e. Utilizarea doctoranzilor pentru efectuarea unor activități didactice neplătite, conform prevederilor legale – **precizăm că în primul semestru al anului universitar 2016-2018 orele efectuate de studenții doctoranzi au reprezentat 30 de ore pe săptămână – adică echivalentul a 2 norme de lector**
- f. Sponsorizări pentru laboratoare/ cărți

#### Plan de implementare

ACTIVITĂȚI	TERMEN
A, b,c, d, e, f,	permanent

## II. 4. Domeniul relația cu societate

Deoarece, prin natura ei, FJSC este o prezență comunicatoare în societate preconizăm următoarele măsuri:

- a. dinamizarea site-ului și, mai ales, prin creșterea interacțiunilor pe Facebook-ul facultății; marketizarea FJSC în mediul online prin mesaje virale;
- b. continuarea dialogurilor prilejuite de Caravana FJSC în centrele care constituie bazine tradiționale de recrutare a candidațiilor;
- c. promovarea FJSC ca centru de excelență academică și profesională prin campanii de relații publice, pentru a fixa expertiza noastră în mediile școlare, studențești, profesionale și academice.
- d. Conceperea și organizarea de întâlniri periodice cu angajatorii, pentru a afla care sunt așteptările și exigențele acestora, dar și pentru a face cunoscute competențele absolvenților nostri;
- e. Dezvoltarea protocoalelor de colaborare cu diferite instituții pentru a asigura perioade stabile și la standarde înalte de internship profesional. În acest sens vom adânci și diversifica formele de colaborare cu International Advertising Association – în special programul AcademIAA. Suntem parteneri în acest program împreună cu ASE-ul și SNSPA-ul pe specialitățile de marketing și comunicare. De asemenea, programul MentorIAA destinat studenților, axat pe mentorat *one to one* care debutat în noiembrie 2017. Ambele evenimente sunt în derulare și au avut multă vizibilitate pe site-ul IAA România și [www. IQads.ro](http://www.IQads.ro) prin stiri și comunicate de presă.

<https://www.iqads.ro/articol/40759/s-a-lansat-academiaa-primul-program-transversal-de-parteneriat-intre-mediul-de>

<https://www.iqads.ro/articol/41107/debut-cu-entuziasm-pentru-mentoriaa-pest-70-de-studenti-din-facultatile-de>

<http://www.iaa.ro/Articole/ Stiri/laa-romania-a-lansat- academiaa/9406.html>

<http://www.iaa.ro/Articole/ Comunicate/S-a-lansat- academiaa-primul-program-transversal-de-parteneriat- intre-mediul-de-afaceri-din- marcom-%C8%99i-mediul-universitar/10178.html>

<http://www.iaa.ro/Articole/ Stiri/Publicis-groupe-a- gazduit-o-noua-intalnire- porti-deschise-academiaa/9671. html>

<http://www.iaa.ro/Articole/ Stiri/Debut-cu-entuziasm- pentru-mentoriaa-pest-70-de-studen%C8%9Bi-din-faculta%C8% 9Bile-de-marketing-%C8%99i- comunicare-ghida%C8%9Bi-de- profesioni%C8%99ti-seniori- din-domeniu/10278.html>

### Plan de implementare

ACTIVITĂȚI	TERMEN
A, c, d, e	Permanent
B	Intervalul ianuarie - aprilie

## II.5. Domeniul asigurării calității

Comisia de calitate a FJSC și echipa managerială își propune:

- Aplicarea strictă a strategiei FJSC pentru asigurarea calității și respectarea standardelor de calitate; aplicarea unui sistem de proceduri clare, bazat pe Metodologiile UB de monitorizare și evaluare a standardelor de calitate;
- Implicarea responsabilă a studenților în evaluarea calității actului didactic;
- Diseminarea „bunelor principii” și a „bunelor practici” constatate în activitatea științifică și de cercetare a cadrelor didactice;
- Consultarea periodică și sistematică a angajatorilor și a instituțiilor-gazdă pentru practica studenților, precum și a alumnilor;
- Instruirea mai atentă a cadrelor didactice asociate pentru respectarea, de către aceștia, a strategiilor didactice adecvate, a procedurilor și termenelor de raportare către secretariat a rezultatelor evaluărilor studenților;
- Eficientizarea relațiilor profesionale și de comunicare ale Secretariatului ; mutarea unui număr crescut de activități din sfera off-line în sfera on-line

### Plan de implementare

ACTIVITĂȚI	TERMEN
Distribuirea chestionarelor de evaluare a cadrelor didactice de către studenți	Ianuarie 2018
Interpretarea rezultatelor chestionarelor	Martie 2018
Întâlniri a Comisiei de Calitate cu profesorii evaluați, discutarea confidențială a rezultatelor evaluărilor	Aprilie 2018

## II. 6. Domeniul internaționalizării

În acest domeniu FJSC își propune:

- Menținerea schimburilor ERASMUS la cote ridicate, la nivel studenți și cadre didactice; asigurarea unei vizibilități sporite a profesorilor străini prezenți în facultate;
- Adaptarea celor două mastere în limbi străine (un master anglofon și unul francofon) la cerințele studenților străini;
- Sprijinirea doctoranzilor în participarea la proiecte internaționale de schimburi academice
- Creșterea numărului de parteneriate bilaterale și intensificarea cooperării internaționale;

## Plan de implementare

ACTIVITĂȚI	TERMEN
A,c, d	permanent
b	Iunie 2018

### II. 7. Domeniul activității cu studenții

- a. Fidelizarea studenților printr-o ofertă academică adecvată aspirațiilor lor și prin diverse forme de creare și solidificare a culturii organizaționale;
- b. Implicarea responsabilă a studenților în evaluarea calității actului didactic;
- c. Sprijinirea activității de cercetare a studenților, prin organizarea de cercuri și conferințe științifice ale studenților
- d. Instituționalizarea întâlnirilor decanatului cu șefii de grupe
- e. Sprijinirea doctoranzilor în participarea la proiecte internaționale de schimburi academice

## Plan de implementare

ACTIVITĂȚI	TERMEN
A, b, c, d, e	permanent

## III. Concluzii

La anul vom fi mai buni!

**Decan.**

---

Aprobat în Ședința Consiliului Facultății din data de \_\_\_\_\_