

Universitatea din București
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Raport de autoevaluare
2014 – 2015

2015

Cuprins

I. Introducere

- I.1. Echipa și responsabilitățile membrilor săi
- I.2. Prezentarea facultății
- I.3. Viziunea și misiunea
- I.4. Perspective profesionale

II. Capacitate instituțională

- II.1. Educație
- II.2. Cercetare științifică
- II.3. Management și administrație
- II.4. Interacțiunea cu societatea

III. Eficacitate instituțională

- III.1. Educație
- III.2. Cercetare științifică
- III.3. Management și administrație
- III.4. Interacțiunea cu societatea

IV. Managementul calității

- IV.1. Educație
- IV.2. Cercetare științifică
- IV.3. Management și administrație
- IV.4. Interacțiunea cu societatea

V. Analize interne și comparative

- V.1. Analiza SWOT
- V.2. Dinamici relevante în raport cu anii precedenți
- V.3. Analize comparative cu alte facultăți (benchmarking)

VI. Concluzii/Propuneri

- VI.1. Plan de măsuri
- VI.2. Priorități

I. Introducere

I.1. Echipa și responsabilitățile membrilor săi

Acest raport a fost redactat de către Comisia de calitate a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, cu ajutorul serviciilor de secretariat și administrative:

Comisia de calitate: Prof. univ. dr. Viorica Păuș, decan, președinta Comisiei de Calitate; conf. univ. dr. Raluca Radu, prodecan, prof. univ. dr. Daniela Frumușani, directoarea Departamentului de Antropologie culturală și Comunicare, conf. univ. dr. Oana Băluță, directoarea Departamentului de Jurnalism, prof. univ. dr. Cristina Coman, conf. univ. dr. Antonio Momoc, directorul Departamentului Învățământ la Distanță,

Au oferit de asemenea date și consultanță: prof. univ. dr. Mirela Lazar, prodecan cu resursa umană și statul de funcții, prof. univ. dr. Mihai Coman, directorul Școlii Doctorale în Științele Comunicării, lect. univ. dr. Valentin Vîlcu, prodecan cu activitatea studenților, Lucia Voda, secretar-sef, Dorina Arambasa, secretar, Mihaela Petrescu, administrator sef, Andreea Meșteru, administrator de patrimoniu, lector dr. Valentina Boureanu, angajat al BCU la biblioteca FJSC.

I.2. Prezentarea facultății

FJSC este prima facultate de jurnalism înființată în țara în 1990, fiind recunoscută pe plan național și internațional drept un spațiu al formării profesionale la cele mai înalte standarde. FJSC este acreditată de Agenția Română de Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS) cu *grad înalt de încredere* și oferă posibilitatea formării profesionale, la nivel licență, pentru mass-media (radio, televiziune, presă scrisă, presă de agenție, jurnalism online) și pentru relații publice și publicitate. În 2014, oferta de programe masterale a ajuns la nouă programe, dintre care două în limbi străine.

FJSC își propune ca **profesionalismul și calitatea** să fie valori definitorii atât pentru profesori, în activitatea de cercetare și în cea didactică, cât și pentru studenți. Profesorii, studenții și absolvenții săi trebuie să manifeste o înaltă **responsabilitate civică** și să respecte principiile etice și deontologice.

PROGRAMELE DE STUDII OFERITE de FJSC la nivel licență:

Cursuri cu frecvență și învățământ la distanță, cu durata de trei ani :

1. Specializarea JURNALISM,
2. Specializarea COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
3. Specializarea PUBLICITATE

Toate programele sunt acreditate ARACIS cu grad de încredere ridicat prin HG 575/2015 (licență).

Cadrele didactice din departamentul de Jurnalism posedă o experiență bogată de predare, se remarcă prin realizări de referință în sfera științifică națională și internațională și se manifestă activ în spațiul mediatic românesc. Consolidarea relației cu mediul profesional, accentuarea dimensiunii vocaționale în procesul formativ sunt urmărite strategic în raport cu numeroasele tendințe ale pieței. Programul de studiu și planul de învățământ, adaptate noilor obiective educaționale centrate pe student, au în vedere dezvoltarea unor experiențe de învățare interactivă, motivaționale.

În Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, specializarea Publicitate se axează pe relaționarea teoriei cu practica, iar interesele studenților sunt canalizate în această direcție. Acest lucru este vizibil atât prin stagiile de practică promovate (de exemplu cele de la Next Advertising, McCann Erickson, Saatchi @ Saatchi, Mercury 360), dar și prin invitarea reprezentanților mediului profesional în cadrul cursurilor. De asemenea, se primesc permanent invitații de a participa la evenimente din mediul publicitar, ca de exemplu: Ziua Publicității (invitații adresate de IAA România în 29 octombrie 2014 și 16 noiembrie 2015), la briefuri și la diverse competiții (briefuri lansate de IAA Romania și competiție de branding vizual pentru Banca Feroviară Română - 5 decembrie 2014).

Specializarea **Comunicare și relații publice** oferă cunoștințele și dezvoltă abilitățile necesare exercitării profesiei de specialist în relații publice, în cadrul departamentelor de comunicare, firmelor de relații publice, birourilor de presă etc.

Studenții dobândesc competențele cerute de tipuri de activități precum: conceperea și redactarea diferitelor mesaje (comunicate de presă, interviuri, scrisori); menținerea unor relații de colaborare cu reprezentanții mass-media (activitate specifică purtătorilor de cuvânt); cercetarea (analiza mesajelor, analiza opiniei publice, monitorizarea unor programe); conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială; organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, aniversări, vizite de presă, expoziții etc.); consilierea și pregătirea unor lideri pentru apariții publice; producerea de reviste de întreprindere, pliante, broșuri; și, nu în ultimul rând, gestionarea eficientă, din perspectiva comunicării, a situațiilor de criză cu care se pot confrunta instituțiile.

OFERTA DE PROGRAME MASTERALE IF ȘI IFR:

Toate programele sunt acreditate ARACIS cu grad de încredere ridicat prin HG 595/2015.

Comunicare corporativă IF și IFR (programul IFR nu a școlarizat în 2014-2015)

Jurnalism tematic IF și IFR (programul IFR nu a școlarizat în 2014-2015)

Campanii de comunicare în publicitate și relații publice IF

Jurnalism politic IF

Managementul instituțiilor mass media IF

Mass media, dezvoltare, societate (în limba franceză) IF

Media, comunicare publică și globalizare/ Media, Public Communication and Globalization (în limba engleză) IF

Producție multimedia și audio-video IF

Teorii și metode de cercetare în științele comunicării IF

Toate programele de licență și masterat din FJSC sunt acreditate de ARACIS.

Cele noua programe de studii masterale vizează aprofundarea competențelor dobândite la nivel de licență dar și lărgirea acestora, astfel încât să fie concordante cu transformările și prioritățile societății românești și cu evoluțiile profesionale din spațiul european.

Școala Doctorală în Științele Comunicării (director, Prof. univ. dr. Mihai Coman), prin calitatea tezelor de doctorat sustinute și publicarea acestora la edituri de prestigiu, își aduce, de asemenea, o contribuție importantă la dezvoltarea cercetării științifice din domeniul științelor comunicării și din domenii conexe acestuia. Școala Doctorală în Științele Comunicării (SDSC) oferă viitorilor cercetători și cadre didactice universitare în domeniul comunicării o formare riguroasă la cele mai înalte standarde internaționale și stimulează inițiative de cercetare determinate de nevoile tot mai diverse și crescânde ale societății românești. Prin concertarea programelor de formare în domeniul comunicării în România cu programe similare (la nivel de masterat și doctorat) din Europa și SUA (doctorat în co-tutelă), SDSC din FJSC contribuie la întărirea prestigului științific național și internațional al Universității din București în domeniul comunicării și sporește vizibilitatea Științelor comunicării prin lărgirea colaborării cu sectoarele public și privat (organizarea de cercetări, seminare, colocvii în parteneriat cu instituții cât mai diverse).

FJSC dispune de un colectiv de cadre didactice titulare bine pregătite care participă în fiecare an cu studii și cercetări la manifestări științifice naționale și internaționale. Conectarea permanentă cu profesia se face, printre altele, prin specialiștii din profesie asociați corpului profesoral, care facilitează inserția profesională mai rapidă a studenților și adaptarea la cerințele și evoluțiile domeniului.

II. Perspective profesionale

Programele de licență oferite de FJSC urmăresc să asigure viitorilor absolvenți competențele și abilitățile practice și tehnologice cerute de piața muncii, piață caracterizată printr-o dinamică activă din acest punct de vedere. În același timp, planurile de învățământ sunt acordate în funcție de paleta de oferte profesionale în domeniul pentru care sunt pregătiți studenții. Absolvenții cursurilor de nivel licență pot lucra ca redactor, reporter, editor, coordonator de programe radio-tv., corespondent, copywriter, art director, media planner, coordonator birou de presă, redactor de carte, animator proiecte culturale, manager de trafic, specialist în relații publice, publicitate, marketing, marketing politic, purtător de cuvânt, funcționar în organizații guvernamentale și non guvernamentale, etc.

Adaptarea competențelor se face prin modificări, îmbunătățiri aduse programelor de studiu (20% acceptat de ARACIS în planurile de învățământ), înnoirea fișelor disciplinelor și a bibliografiei recomandate studenților.

FJSC dezvoltă, prin programele sale de licență, în concordanță cu direcțiile strategice ale facultății, următoarele competențe:

Jurnalism

Competențe profesionale:

- Identificarea și utilizarea limbajului, a metodologiilor și a cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.
- Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC).
- Descrierea tipurilor de audiență / public implicate în comunicare.
- Manageriatul informației de presă.
- Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
- Producerea unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.

Competențe transversale:

- Rezolvarea în mod realist - cu argumente de ordin teoretic și practic - a unor situații profesionale uzuale, cu respectarea deontologiei.
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.
- Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

Comunicare și relații publice

Competențe profesionale:

- Identificarea și utilizarea limbajului, a metodologiilor și a cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.
- Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC).
- Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice.
- Realizarea și promovarea unui produs de relații publice.
- Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.

Competențe transversale:

- Rezolvarea în mod realist - cu argumente de ordin teoretic și practic - a unor situații profesionale uzuale, cu respectarea deontologiei.
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

- Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

Publicitate

Competențe profesionale:

- Identificarea și utilizarea limbajului, a metodologiilor și a cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.
- Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC).
- Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare.
- Proiectarea și realizarea unor analize ale comunicării publicitare în condiții prestabilite.
- Realizarea unui produs publicitar și a unei campanii publicitare care presupun sarcini uzuale.
- Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială.

Competențe transversale:

- Rezolvarea în mod realist - cu argumente de ordin teoretic și practic - a unor situații profesionale uzuale, cu respectarea deontologiei.
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.
- Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

Strategia facultății în dezvoltarea programelor de masterat a fost de a oferi masteranzilor o paletă largă de competențe complementare care să-i ajute în mediul profesional. Facultatea are două programe de master în limbi străine, ceea ce reprezintă dublul a ceea ce a propus Strategia FJSC pentru 2012-2016.

Programul de masterat *Campanii de comunicare în relații publice și publicitate* urmărește să formeze profesioniști capabili să-și asume cea mai mare parte a sarcinilor curente legate de comunicarea publicitară și cea specifică relațiilor publice; să identifice mizele sociale cu care o organizație este susceptibilă să se confrunte și să influențeze deciziile privind politicile și strategiile organizaționale; să stabilească responsabilitățile sociale pe care organizația trebuie să și le asume față de diferite persoane participante și să elaboreze politici și programe coerente, flexibile și adaptate schimbării sociale; să conceapă și să gestioneze modurile de intervenție atât în interiorul organizației, cât și între organizație și multiplele componente ale mediului extra-organizațional. Programul pregătește pentru profesiunile de purtător de cuvânt, brand manager, specialist în activitatea de lobby, specialist marketing, manager de produs, copywriter publicitate, mediaplanner.

Comunicare corporativă este un program interdisciplinar ce acoperă tematici din comunicare interpersonală și organizațională, cultură organizațională, managementul

resurselor umane, informatizarea comunicării în departamentul de resurse umane, etc. Abordarea domeniului se va realiza, în principal, din perspectiva eficientizării comunicării, ceea ce va aduce succesul profesional al angajatului. Programul de masterat propus este construit în jurul a trei cuvinte-cheie: comunicare, resurse umane și management. Tematica tratează caracteristicile comunicării organizaționale și responsabilitățile manageriale legate de dezvoltarea în organizație a resurselor umane, leadership-ul în organizație, negocierea conflictelor, formarea resurselor umane și vizează formarea unor specialiști în domeniul resurselor umane și de personal, manageri, specialiști în comunicare organizațională.

Masterul de *Jurnalism tematic* oferă deschiderea necesară spre domeniul jurnalismului specializat și de nișă, care se bucura de un interes crescut și în instituțiile de învățământ superior din țările Uniunii Europene, implică o relaționare a staff-urilor editoriale cu departamentul de marketing, o bună inserție în sfera managementului, o cunoaștere aprofundată a procedurilor profesionale și deschiderea către noile tehnologii și noile profesii din domeniul jurnalismului. Acest program de masterat poate contribui la formarea unor jurnaliști mai bine inserați în profesie, mai mobili și mai adaptați la schimbările ce au loc pe piața muncii. Axul central al pregătirii se bazează pe o formulă în care teoria și practica se materializează în activități de integrare. Acestea sunt dublate de o reflecție critică asupra exercitării profesiei și asupra nevoilor publicului în contextul unei societăți democratice în mișcare.

Absolvenții masteratului de **Jurnalism politic** vor putea să ofere consultanță instituțiilor guvernamentale, partidelor politice și celor care doresc să aibă o carieră în politică; să urmărească informarea corectă a cetățenilor asupra politicii, dar și înscrierea agendei cetățenilor pe agenda instituțiilor și a actorilor politici; să poată preda cursuri în domeniu; să susțină în spațiul public proiectele partidelor, ale instituțiilor și ONG-urilor care respectă valorile democratice.

Programul de masterat *Managementul instituțiilor mass-media*, singurul din țară cu acest profil, conceput și elaborat ca răspuns la nevoile pieței presei din România, dar și ca proiecție a evoluțiilor ulterioare, oferă competențe în gestionarea resurselor întreprinderilor de presă, în distribuție și promovare, în jurisprudența mass-media, în comunicarea internă și în comportamentul organizațional.

Média, communication, société, program integral în limba franceză, oferă, în condițiile dublei evoluții mondializare vs. accentuarea identităților culturale, etnice etc., deschiderea spre universul francofoniei, reprezintă un atu socio-economic și simbolic deloc neglijabil. Identitatea francofonă depășind nivelul lingvistic (cunoașterea limbii franceze ca vehicul de comunicare) accentuează sensul simbolic și civilizațional. Orientarea profesională a acestui program este concepută din perspectiva unei duble exigențe: asigurarea unei specializări care să permită diverse posibilități de inserție profesională a absolvenților în context românesc (jurnaliști specializați în probleme de dezvoltare durabilă, jurnalism civic, activitate în ONG-uri, etc.) și european (Comisia europeană, Parlamentul european). Masterul asigură o pregătire care să introducă pe piața muncii din România un nivel înalt de expertiză și competență. Programul oferă o dublă diplomă cu masterul *Communication, humanitaire et solidarité* de la Universitatea Lumière2 Lyon, pentru accesul pe piața muncii din Uniunea Europeană.

Media, Public Communication and Globalization, master integral în limba engleză, oferă cursanților, în termenii competențelor profesionale, posibilitatea de a înțelege, reflecta și acționa asupra unui model integrator al comunicării publice, atât direct, în arena publică, cât și prin intermediul noilor și „vechilor” tehnologii de comunicare. În acest sens, masterul propune cele mai recente concepte, teorii, principii și metode fundamentale ale științelor comunicării și ale studiilor de media („Media Studies”), în contextul globalizării schimbului social de informații. Masteranzii vor avea ocazia să contribuie la dezvoltarea unor domenii sub-reprezentate în cercetare, precum studiile de performance, antropologia fazelor de tranziție, semiotica noilor medii de comunicare, comunicare globală, în institute de cercetare de profil, în mediul universitar sau de consultanță în comunicare.

Programul ***Producții multimedia și audio-video*** este un program unic în oferta educatională în ceea ce privește abordarea mediilor digitale cu aplicații în domeniul media și al comunicării. Abordarea mediilor digitale se face din perspectiva creativă și de producție, dar și din perspectiva eficienței comunicării. Acest program este primul care vizează dezvoltarea unui conținut digital, interactiv și permite studenților tranziția de la viața academică la o carieră practică în domeniul digital, supus transformărilor rapide.

Obiectivul principal al masterului ***Teorii și metode de cercetare în științele comunicării*** este centrat pe dobândirea, înțelegerea și utilizarea cunoștințelor despre diferite teorii și metode care pot fi folosite în variate arii din științele comunicării. De asemenea, acest program de master își propune să ofere baza teoretică masteranzilor care doresc să urmeze studiile doctorale în domeniul științele comunicării. Activitățile de pregătire în cadrul acestui program de master vor permite formarea unor specialiști care să aibă cunoștințe teoretice actualizate în domeniul științelor comunicării și să fie capabili să conceapă și să realizeze proiecte de cercetare, folosind metode calitative și cantitative de analiză, în domeniul științelor politice, economice, al antropologiei sau sociologiei. Absolventul acestui program de master poate opta pentru a urma un debușeu profesional în care să ocupe o funcție de cadru didactic (în învățământul universitar/preuniversitar), de cercetător (asistent de cercetare) într-un institut de cercetare centrat pe științele comunicării, de consultanță în domeniul cercetării organizaționale într-o companie privată sau publică.

Pentru obținerea unor date privind angajabilitatea studenților am aplicat un chestionar online, postat pe site-ul facultății - https://docs.google.com/a/fjsc.ro/forms/d/13kGqK30_F-NjNLc-ZSfm6eAyMi9NEPDkWCumE1YW6bs/viewform?c=0&w=1 - la care au răspuns 189 de persoane, în special masteranzi. Dintre aceștia, 116 sunt angajați în organizații publice și/sau private din România. O altă procedură prin care se realizează urmărirea traseului profesional al studenților o reprezintă interacțiunea online dintre directorii de master și studenți. În general, urmărirea traseului profesional, atât al studenților, cât – mai ales – al alumnilor, este dificilă, având în vedere mobilitatea extraordinară în angajări și schimbarea frecventă a locului de muncă, dar și evoluția profesiilor din media care permit contracte de drept de autor sau statutul de *freelancer*. Din datele obținute direct de la masteranzi, prin directorii de programe, aproximativ 70% din masteranzi sunt angajați.

III. Capacitate instituțională

III.1. Educație

Programele de licență

În anul 2014-2015, facultatea a primit 135 de locuri bugetate pentru cele trei programe de licență, locuri care au fost împărțite proporțional astfel: 56 locuri la Jurnalism, 56 de locuri la CRP și 23 de locuri la Publicitate. Tot în acest an s-a votat în Consiliul profesoral școlarizarea la capacitatea maximă aprobată de ARACIS. Astfel, numărul total de studenți înmatriculați pe specializări a fost de 120 la Jurnalism, 120 la CRP și 50 la Publicitate. Susținând același examen de admitere pe specializare, candidații care au obținut peste nota 5 dar sub nota de admitere la programele IF au putut opta pentru ID, facultatea școlarizând câte o grupă la fiecare din cele trei specializări la ID. Numărul de candidați pentru admiterea la programele de licență s-a menținut constant, depășind și în acest an cifra de 1200.

Mărirea numărului de locuri a permis facultății încasarea unor sume mai mari din taxele de școlarizare, dar a determinat și un efort mai mare de organizare a procesului de învățământ, în funcție de spațiu și resursa umană. Pentru a veni în întâmpinarea acestor provocări, facultatea a obținut spații suplimentare, cu împrumut, de la Facultatea de Afaceri și Administrație Publică în clădirea din Bdul Regina Elisabeta. De asemenea, au fost organizate concursuri didactice prin care au fost titularizate cinci cadre didactice din afara UB - doi profesori, un lector și doi asistenți (din care un post pe perioadă determinată).

Mărirea numărului de locuri cu taxă s-a făcut ținând cont de posibilitățile de inserție profesională a absolvenților și din necesitatea de a avea un număr mai mare de candidați care să opteze pentru continuarea studiilor la programele de masterat propuse de FJSC, având în vedere că numărul de locuri bugetate la aceste programe a fost în ultimii ani de 160, superior numărului de locuri la buget pentru ciclul de licență.

III.2. Cercetare științifică

Cercetarea în FJSC s-a dezvoltat organic, în linia obiectivelor urmărite de cadrele didactice în legătură cu interesele lor academice de predare și cercetare.

Sunt derulate mai multe proiecte de cercetare, cu finanțare națională (5) și internațională (6). Trăsătura comună multora dintre ele este încercarea de evitare a birocrăției UB: fie sunt proiecte în care cercetătorul lucrează gratis, fie sunt proiecte derulate prin alte structuri (organizații comerciale, alte universități), fie sunt proiecte mici, înglobate în proiecte mai mari în care alte structuri se ocupă de partea birocratică (burse POSDRU; ICUB). Facultatea va trebui să sprijine câștigarea de proiecte naționale și internaționale în calitate de beneficiar pentru a realiza obiectivul propus în strategia de cercetare științifică care prevede nu numai participarea în calitate de parteneri sau ca cercetători experți solicitați individual în echipele de cercetare internaționale, ci și asumarea instituțională a unor proiecte, ceea ce ar aduce și venituri din cercetare.

Cel mai semnificativ progres s-a înregistrat în organizarea manifestărilor științifice de către facultate, în numărul crescut al articolelor științifice în reviste BDI (șase în reviste indexate ISI) și în participarea a trei cadre didactice (lector Adriana Ștefănel, lector Flori Iuhas și conf. Oana Băluță) la programe postdoctorale, unul din acestea fiind primul program postdoctoral al ICUB.

Din 2014, în cadrul FJSC se editează o a doua revistă, *Styles of Communication* (redactor șef, conf. dr. Camelia Cmeciu), indexată în trei baze de date (print **ISSN:2065-7943**, **Online ISSN: 2067-564X**, **indexata** Index Copernicus, Genamics Journal Seek, EBSCOhost databases). (vezi Anexa 6).

III.3. Management și administrație

Activitatea decanului și a prodecanilor s-a desfășurat în baza atribuțiilor specifice din Carta Universității și a urmărit realizarea strategiei FJSC și a activităților prevăzute în planul operational. Din Raportul de activitate prezentat de aceștia se constată îndeplinirea responsabilităților care le-au revenit prin fișa postului. În acest an s-a întărit poziția Consiliilor departamentelor, membrii acestora fiind implicați de către directoarele de departament în evaluarea cadrelor didactice, în scoaterea la concurs a posturilor didactice și propunerea comisiilor de concurs, dar și în deciziile privind adaptările planurilor de învățământ și întocmirea statelor de funcții.

Apreciem că fiind pozitivă și activitatea Consiliului profesoral, ale cărui decizii au fost luate după deliberări și analize pertinente. Procesele verbale ale consiliului sunt scanate și transmise tuturor cadrelor didactice din facultate, pentru asigurarea transparenței și informarea corectă.

În consiliul FJSC au fost aleși 6 studenți, reprezentanți ai fiecărui an de studiu la programele de licență, câte unul pentru programele de master, ID și SDSC. Deși interesul acestora pentru problemele facultății și procesul instructiv ar fi trebuit să fie mare, acești studenți nu s-au implicat suficient (cu excepția reprezentantei SDSC) în dezbateri. Intervențiile și propunerile lor au fost mai consistente la discuțiile privind admiterea și examenele de finalizare a studiilor.

Activitatea secretariatului s-a desfășurat în condiții bune, mai ales că numărul personalului s-a mărit cu o persoană care a fost repartizată ca secretară la decanat. Prin aceasta, s-a rezolvat și problema legăturilor telefonice ale FJSC cu exteriorul (prin telefoanele fixe și mobile ale facultății se răspunde acum în timpul întregului program al secretariatului). S-au redus și o parte din atribuțiile celorlalte secretare (cereri ale studenților, înscrieri la cursuri opționale, cereri de coordonare licență, etc.), acestea putându-se concentra pe realizarea la timp a evidențelor școlare și completarea altor documente.

Pe tot parcursul anului universitar, departamentul administrativ al facultății s-a implicat și a răspuns cu promptitudine la toate activitățile didactice și extradidactice organizate de cadrele didactice și studenți: licența, admitere, târgul educației, conferința internațională a facultății, conferințe ce s-au desfășurat pe diverse proiecte internaționale, etc.

În 2014-2015 au fost angajați în departamentul administrativ, prin concurs, un informatician, un administrator de patrimoniu pentru întreținerea platformei de la forma de învățământ la distanță și o îngrijitoare.

Pe perioada de igienizare a facultății ce s-a desfășurat în lunile iunie-septembrie 2015, membrii departamentului au beneficiat parțial de concediu de odihnă pentru a supraveghea, muta mobilierul și echipamentele din dotare, curăța spațiile în mod corespunzător, astfel încât totul să fie amenajat la începutul anului universitar 2015-2016.

De asemenea Octavian Ornoiu, angajat pe postul de informatician, a montat noile switch-uri de internet achiziționate și a extins rețeaua de internet pe cablu la sălile 612, 613, 614, 615, BBDO, economisindu-se astfel o sumă mare de bani în cazul în care am fi angajat o firmă pentru efectuarea acestor lucrări (TELEKOM Romania a trimis o ofertă de aproape 10000 de euro).

Investițiile din anul analizat au constat în achiziționarea de aparatură pentru laboratoare 1 laptop - 2724,28 lei, 12 calculatoare - 49.000 lei, înlocuirea a 6 videoproiectoare, o imprimantă - 2493,02 lei, 5 aviziere pentru studenți. Total: 69 456,9 lei
S-a plătit lunar achiziția programului ADMA pentru care cheltuielile au fost următoarele: oct-dec 2014 - 5397,72 lei, ian-sept 2015 - 7700,4 lei, total 13098,12 lei

Pentru situația financiară, vezi anexa 3.

Facultatea se confruntă cu o lipsă acută de spații proprii. Afară de sediul principal, mai dispunem de un amfiteatru alocat de UB din spațiile Facultății de Chimie și de patru săli din spațiile Facultății de Matematică, cedate cu titlu provizoriu. În aceste condiții, cererea decanatului, reiterată în fiecare an, este de construire a unui sediu nou, eventual într-o clădire împreună cu o altă facultate a Universității din București, astfel încât toate cursurile și seminariile să se desfășoare la standarde moderne. Cadrele didactice nu au spațiu suficient pentru birouri și consultațiile cu studenții, spațiul alocat bibliotecii este limitat, în special cel destinat găzduirii colecțiilor de carte, de reviste științifice și de ziare, în continuă creștere. La acest capitol, prevederile Strategiei nu au putut fi realizate.

Biblioteca, fond de carte, săli de lectură

Biblioteca Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, ca bibliotecă specializată, parte a BCU, și-a fixat obiectivele politicii sale de dezvoltare în funcție de structura procesului didactic și de nivelul cercetării științifice din mediul academic în care este integrată, acoperind titlurile de cărți și periodice noi din domeniul de studiu. În acest moment, colecția din biblioteca FJSC însumează 10790 titluri/18239 volume și 5203 volume periodice în 404 titluri.

Gestiunea bibliotecii se completează în permanență cu numeroase donații de publicații periodice, titluri absolut necesare investigării procesului comunicării, în România și în străinătate. Din fondurile bugetare repartizate și din fondurile extrabugetare alocate de facultate, achiziția de carte urmărește introducerea în colecții a lucrărilor specializate, respectând profilul facultății atât în ceea ce privește cartea nou apărută, cât și o completare retrospectivă. Titlurile monografiilor achiziționate acoperă integral aparițiile de carte românească de specialitate, iar cartea străină este puternic reprezentată prin titluri valoroase recente.

Ca bibliotecă de studiu și cercetare, activitatea de achiziții s-a axat pe satisfacerea cererilor unor clienți specializați. Achizițiile au fost condiționate de disciplinele predate în

cadrul facultății și de domeniile de cercetare a mass-mediei românești. Elementele distincte, specifice, particulare ale colecției au fost în concordanță directă cu o serie de factori definitorii din activitatea facultății: planurile de învățământ, organizate pe module sau discipline, silabusuri de curs sau de seminar, structura activității didactice (licență, master, doctorat, studii postdoctorale). Completarea curentă și retrospectivă cu cărți, publicații seriale românești și străine a continuat o aceeași politică de dezvoltare echilibrată a colecțiilor, de diversificare a tipurilor de documente și de creștere a calității lor științifice.

Statistica intrărilor publicațiilor monografice, în funcție de proveniență este, în anul universitar 2014/2015, următoarea:

- cumpărare : 88 titluri/121 volume;
- donații : 67 titluri/81 volume;
- schimb intern: 4 titluri/4 volume.

Tipologia presei românești actuale este reprezentată de cele 10 titluri de ziare și reviste abonate și plătite de BCU. Numărul total de volume de publicații periodice care au intrat în fondurile bibliotecii a fost de 150.

Titlurile publicațiilor seriale străine achiziționate au respectat principiul continuității colecțiilor. În acest moment colecția de periodice însumează peste 10.000 de volume, abonamente sau donații (câteva dintre titluri străine: Réseaux - the French Journal of Communication, Communication éducation, Hermès - cognition communication politique, Sciences de la société, Communication: information, médias et pratiques, Médiaspouvoir, Médiascope, European Journal of Communication, Journal of Communication, Journalism and Mass-communication - Monographs, Journalism Educators, Journalism Quarterly, Theory of Communication, Journalism Studies, The Public – Javnost, Public Relations Review, Critical Studies în Mass Communication). Prin colaborarea cu Warc (implicit Edcom), biblioteca a primit în ultimii 2 ani numere tematice importante din Journal of Advertising Research, Journal of Marketing Research și Journal of Consumer Research.

Cele două săli de lectură cu o capacitate totală de 32 locuri (o sală de lectură cu acces direct la publicații monografice - 15 locuri; o sală de lectură cu acces la publicații seriale - 17 locuri - colecțiile de ziare periodice din 2014, 2015) și centrul de împrumut au fost frecventate (conform caietelor de frecvență zilnică) de un număr total de 10147 utilizatori.

Programul de lucru cu publicul este cuprins între orele 8-18 și sâmbătă între 8-14. 4241 utilizatori au frecventat în anul universitar 2014-2015 sala de lectură pentru cărți și 4217 au solicitat serviciile sălii de lectura pentru publicații seriale. În sălile de lectură au fost consultate 26702 cărți și 39134 periodice. Centrul de împrumut a asigurat lectura la domiciliu pentru 1689 utilizatori a 6168 volume. În anul universitar 2014-2015, biblioteca a avut un număr de 508 utilizatori înscriși (permise și vize), frecvența totală a acestora fiind 10147 iar numărul volumelor consultate 720004.

Biblioteca și serviciile oferite utilizatorilor sunt gestionate de resurse umane specializate. Organigrama prevede 5 posturi de încadrare, două dintre acestea sunt acoperite cu bibliotecari cu studii medii, care sunt absolvenți ai cursurilor de specialitate, și două de bibliotecari cu studii superioare.

Printre bazele de date electronice achiziționate de Biblioteca Centrală Universitară "Carol I" din București la care au acces toți studenții și toate cadrele didactice, de la calculatoare din cadrul Universității din București, se numără : ANELIS, EBSCO, ProQuest,

Emerald, Science Direct, ISI Web of Knowledge, Legalis Premium, Cambridge, Sage, Wiley, Taylor&Francis, IEEE, SIAM, JSTOR, Oxford, CEEOL.

Sistem de burse și alte ajutoare:

FJSC a acordat, în anul universitar 2014-2015, un număr de 45 burse sociale, 4 burse de merit, 88 burse de studiu. Au fost acordate 2 burse ocazionale. Conform deciziei Consiliului FJSC, fondul de burse este alocat prioritar pentru performanța academică, dar se oferă sprijin și studenților cu probleme sociale, în limita plafonului de 30% stabilit (la solicitarea reprezentanților studenților). Criteriul performanței este aplicat pentru departajarea dosarelor sociale.

Față de anii trecuți, a scăzut numărul contestațiilor (depuse la Rectorat, nu știm numărul exact, ne ghidăm după solicitările UB), studenții înțelegând că aplicarea strictă a metodologiei este necesară. S-au făcut eforturi pentru a explica normele și regulamentele, ca și deciziile, iar contestațiile au fost în principal legate de dosarele sociale și medicale.

Recomandări-solicitări: dosarele medicale să nu mai fie prezentate Comisiei, ci doar medicilor UB, care să trimită Comisiei o rezoluție admis-respins, pentru a respecta confidențialitatea informațiilor privind pacientul. Pentru că evaluarea problemelor sociale necesită expertiză de specialitate, dosarul social ar trebui înlocuit de ancheta socială a autorităților locale. Unii studenți au anexat actelor solicitate de metodologia UB, din proprie inițiativă, referate ale serviciilor sociale din Primărie (rezultatul unor anchete sociale).

III.4. Interacțiunea cu societatea

Principala modalitate de interacțiune cu societatea o reprezintă interacțiunea cu mediul profesional prin parteneriatele de practică și Internshipurile oferite studenților pentru parteneriate (vezi anexa 10).

O a doua direcție importantă, pe care facultatea a dezvoltat-o constant, este angajarea prin contract REVISAL a unor experți de marcă din domeniile de competență ale facultății pentru a ține cursuri și activități de seminar și laborator, atât la programele de licență cât și de master. În anul analizat, numărul total de colaboratori externi a fost de 69.

O altă preocupare este atragerea de cadre didactice titulare din rândul doctoranzilor din SDSC. În 2014-2015, au dat concurs de lector trei foști doctoranzi ai SDSC care sunt și specialiști în profesie: Otilia Găinar, din TVR, Valeriu Turcan, consultant politic și Emilia Sercan, jurnalist de investigații.

În cadrul acțiunilor extracurriculare, precum *Serile FJSC* și conferințe susținute de specialiști din domeniu, au fost invitate personalități de marcă din profesie pentru a interacționa cu numerosii studenții participanți.

Toate activitățile organizate au urmărit realizarea obiectivelor prevăzute în Strategia FJSC pentru 2012-2016.

IV. Eficacitate instituțională

IV.1. Educație

Admiterea la nivel licență pentru specializarea Jurnalism s-a făcut în baza unui examen cu trei probe: Limba română, Narațiune și Argumentare. Prezentarea celor trei probe se află pe website-ul FJSC <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/licenta/admitere-la-specializarea-jurnalism---sesiunea-iulie-2015>. Baremul de corectare este clar construit și afișat pe website-ul FJSC.

În cadrul Târgului Educației a avut loc o simulare a acestui examen la care au participat potențiali candidați.

Examenul de admitere la specializarea Comunicare și relații publice, cu durata de 3 ore, constă într-o probă scrisă cu trei subiecte: limba română, argumentare, creativitate. <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/licenta/admitere-la-specializarea-comunicare-si-relatii-publice---sesiunea-iulie-2015>

Admiterea la secția de Publicitate se face pe baza unui examen scris, de limba română, creativitate și argumentare <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/licenta/admitere-la-specializarea-publicitate---sesiunea-iulie-2015>.

Admiterea la masterat se face individualizat în funcție de specificul masteratului. Toate informațiile privind admiterea la masterat sunt prezentate pe website-ul facultății <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/master>.

În luna mai 2015 (la fel ca și în anul precedent) a avut loc o prezentare a ofertei de masterate a FJSC pentru studenții din anul III. Mediatizarea programelor de licență și de master s-a realizat atât pe site-ul FJSC, prin broșuri lansate la Târgul Educației și pe rețelele de socializare.

Metodologiile de admitere, calendarul admiterii, numărul de locuri și oferta academică sunt afișate pe site-ul Universității, unibuc.ro, și pe site-ul facultății, <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/master>.

Planul de învățământ de la nivel licență a fost supus unei analize începând cu anul 2013. La nivelul Departamentului de Jurnalism a fost demarat un proces de analiză a compatibilității ofertei curriculare cu piața muncii și cu oferta instituțiilor de profil din străinătate.

În urma analizei grupului de lucru, au fost aduse îmbunătățiri planului de învățământ în sensul înnoirii ofertei și actualizării pachetului de cursuri opționale prin introducerea unor noi discipline care să reflecte dinamica pieței muncii și a cunoașterii (de pildă, cursurile de *Media literacy*, *Tehnici de lucru jurnalistice în situațiile de criză*, *Tehnici avansate de colectare și procesare a datelor*, *Noile mișcări sociale și participare cetățenească*, ș.a.) Schimbările reflectă totodată și consultările cu cadrele didactice care au avut loc în cadrul Consiliului Departamentului de Jurnalism privind planul de dezvoltare a carierei. Din discuțiile purtate cu cadrele didactice a reieșit și necesitatea de a consolida direcția de studii din zona audiovizuală și cea din online. Au fost introduse astfel noi discipline: Programul de televiziune, Documentar TV și Documentar radio și a fost regândit raportul orelor de curs și al celor de seminar de la anumite discipline: DTP - Desktop publishing, Tehnici de lucru în audiovizual – Radio, Tehnici de lucru în audiovizual - TV (1 oră curs și 3 seminar), Producție jurnalism on-line (1 oră de curs și 2 ore de seminar).

Demersuri similare au avut loc și la departamentul de Antropologie Culturală și Comunicare, aici intervenind, în plus, și problema acoperirii curriculei cu cadre didactice

titulare pentru specializarea Publicitate. Dintre cursurile noi, introduse la nivel licență, amintim Brandingul personal, Introducere în comunicarea on line, Istoria publicitatii, iar la masterul de Comunicare corporativă cursul de Etica comunicării.

La nivel de programe masterale, planurile de învățământ sunt alcătuite astfel încât să răspundă atât exigențelor de studiu ale masteranzilor, cât și nevoii unor competențe de nișă cerute în profesie. În special cele doua masterate cu predare în limba franceză/engleză sunt astfel concepute încât să poată primi și studenți străini și studenți ERASMUS. Din cei 14 studenți ERASMUS străini, 7 studenți au frecventat masterul francofon și 9 masterul anglofon (doi participând la cursuri la ambele mastere).

La masterul în limba franceză predau, în fiecare an, trei profesori invitați pentru un semestru (prin cursuri organizate pe module de predare) de la universități din Franța: conf. dr. Dana Popescu-Jourdy, Universitatea Lumière2, Lyon, prof. dr. Nicolas Pélissier, Universitatea Sophia Antipolis, Nice și prof. dr. Odile Riondet, de la Universitatea Dijon, laboratorul CIMEOS.

Absolvenții de FJSC urmează în proporție mare programele de masterat oferite de facultate (vezi Indicatorii pentru educație). Într-o măsură importantă, absolvenții programelor de licență se angajează la terminarea facultății, urmând, în paralel, și cursurile la master. Un număr însemnat de studenți lucrează încă din timpul studiilor de licență. Din păcate, una din cele mai mari dificultăți este urmărirea traseului lor profesional în această perioadă, ei lucrând, uneori în part-time, alteleori pe perioade scurte. Considerăm că nu este, de cele mai multe ori, un debut în cariera profesională ci, mai curând o modalitate de a câștiga resursele financiare necesare întreținerii și, dacă este cazul, pentru plata taxelor școlare sau chirie.

Metodele de predare folosite de cadrele didactice, cf. evaluării facute de studenți, sunt adecvate și satisfac cerințele unui învățământ centrat pe student. Se impun însă înnoirea bazei materiale și modernizarea laboratoarelor, mai ales pentru specializarea Jurnalism, unde noile tehnologii schimbă complet configurația redacțiilor și tipul de jurnalism practicat.

Orientarea spre carieră se realizează în special prin expunerea cât mai frecventă a studenților la mediul profesional, prin Internshipuri, invitarea unor specialiști, asocierea la actul didactic a unor colaboratori externi din profesie, acțiuni extracurriculare. Anul III Jurnalism beneficiază și de un curs de Managementul carierei (titular de curs, prof. dr. V. Păuș).

Fiecare an de studiu de la nivel licență are câte un îndrumător cadru didactic, care preia, transmite și rezolvă probleme ale studenților, oferindu-le și consiliere. În același timp, cadrele didactice au program de consultatii pentru îndrumarea studenților, afișat pe site. Pentru master, directorii de program asigură și rolul de îndrumători pentru masteranzi. Coordonatorii lucrărilor de licență și disertații sunt aleși de studenți printr-o cerere scrisă depusă la secretara decanului la începutul anului III/an II master. Studentii beneficiază de îndrumarea coordonatorilor pe tot parcursul anului universitar.

IV.2. Cercetare științifică

Cercetarea științifică se desfășoară prin centrul de cercetări al FJSC SPARTA și prin ICUB. FJSC și AFCOM (Asociația Formatorilor în Jurnalism și Comunicare) sunt responsabile cu editarea *Revistei Romane de Jurnalism și Comunicare*, revistă indexată în 3 baze de date (EBSCO, ProQuest, RePEc). Prin intermediul SPARTA, se derulează proiectele

cu finanțare națională și internațională ale Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării și conferințele științifice naționale și internaționale organizate de facultate. Începând cu 2014, facultatea are o a doua revistă BDI, *Styles of Communication*, indexată în Index Copernicus, Genamics Journal Seek, EBSCOhost databases, DOAJ editată în colaborare cu Committee for Philology of the Polish Academy of Sciences, Wrocław Branch, Poland și recomandată de Ministerul Polonez pentru Știință și Învățământ Superior (Polish Ministry of Science and Higher Education). Prin ICUB, un cadru didactic al facultății a obținut o bursă postdoctorală (lector dr. Adriana Ștefănel, mentor, prof. dr. Luminița Roșca, membră în Consiliul Științific al ICUB).

Dintre rezultatele valoroase în acest an, menționăm publicarea de către cadrele didactice ale FJSC a 6 articole în reviste cotate ISI.

Pentru sprijinirea participării cadrelor didactice la conferințe internaționale, UB a repartizat și în acest an o sumă de 2490 euro. Facultatea oferă, din fondurile proprii, câte 400 euro pe an fiecărui cadru didactic pentru participarea la o conferință în străinătate (vezi anexa 3). O altă oportunitate de valorizare a cercetărilor este publicarea, cf. Planului editorial al facultății, aprobat de Consiliul profesoral, a lucrărilor științifice la Editura Universității București. Nu s-a putut realiza creșterea sumelor alocate cercetării prevăzută în Strategia FJSC, datorită lipsei fondurilor proprii provenite din proiecte de cercetare. S-a menținut însă, din fondurile UB și FJSC, finanțarea unor manifestări științifice la care au participat cadrele didactice.

În anul 2014-2015, Sesiunea națională de comunicări a studenților care se află la a treia ediție nu a avut loc.

Trei cadre didactice sunt incluse în programe postdoctorale de cercetare: “Tineri cercetători de succes – dezvoltare profesională în context interdisciplinar și internațional”, Cod Contract: POSDRU/159/1.5/S/132400, Fondul Social European, - Partener 2: Universitatea din București, bursa postdoctorală: *Florica Iuhas - Construcția simbolică a eroului în discursul mediatic*, perioada: 01 septembrie 2014 – 31 august 2015. Proiectul “Burse doctorale și postdoctorale pentru tineri cercetători în domeniile Științe Politice, Științe Administrative, Științele Comunicării și Sociologie”, numărul de identificare al contractului: POSDRU/159/1.5/S/134650, de la Școala Națională de Studii Politice și Administrative (2014-2015), bursa postdoctorala Oana Băluță, *Abordări teoretico-metodologice ale reprezentării politice descriptive și substanțiale*. Programul *Burse de cercetare de excelență pentru tinerii cercetători* ICUB-Institutul de Cercetare al Universitatii din Bucuresti, bursa post-doctorala Adriana Ștefănel, *Measuring Populist Discourses in the Post-Communist Romanian Politics*.

Pentru cercetarea științifică, vezi anexele 6 și 7.

IV.3 Management și administrație

Facultatea dispune de fonduri proprii provenite din taxele studenților. Aceste sume sunt folosite pentru achiziții de aparatură de laborator, calculatoare, consumabile, reparații ale spațiilor de învățământ, mobilier, etc., precum și pentru resursa umană: 30% creștere salarială

pentru cadre didactice și 30% pentru personalul auxiliar didactic și nedidactic (pentru acesta din urmă, Universitatea contribuind cu 15%).

Tipuri de servicii pentru studenți:

În luna iunie 2014, FJSC a primit 13 locuri în tabere studențești gratuite, care au fost repartizate integral în funcție de medie. Cele mai solicitate au fost locurile în tabere pe litoralul Mării Negre.

Comisia de cazare a repartizat 146 locuri în camine, rămânând neocupate 12 locuri, în Căminul Măgurele, pentru care nu au existat solicitări. Menționăm că studenții evită cazarea în acest cămin din motive legate de transportul public (costuri mari ale microbuzelor tip maxi-taxi, lipsa serviciului în cursul nopții).

IV.4. Interacțiunea cu societatea

În anul 2014-2015, FJSC a avut o activitate extracurriculară bogată și diversificată (vezi anexa 12). De remarcat numărul mare de studenți implicați.

Dintre activități menționăm: organizarea Webinarilor lunare, cu sprijinul Edcom - întâlniri cu profesioniști din industrie la care participă studenți de la facultățile înscrise în asociație -, pregătirea a 3 echipe AdVenture (sub coordonarea conf. Mădălina Buga Moraru și lector Sorin Psatta), concurs internațional de publicitate organizat de EDCOM, în care o echipă s-a clasat între primele 10 din peste 120 de echipe participante. Serile FJSC, cu invitați de marcă din profesie, care au ajuns în 2015 la a zecea ediție; proiectul de dezvoltare durabilă „**Ascultă natură**”, cu o echipă de studenți de la Masterul francofon, pentru un public țintă format din copii în dificultate de la **Fundația Joyo**, Centrul social de zi „Casa Florian”; Concursul de scriitură de presă în limba engleză „Feature the Future”; Concursul de scriitură de presă în limba franceză „Prix du Jeune Journaliste Francophone” (în parteneriat cu OIF, Ambasada Franței la București și revista REGARD). Studenții ai FJSC au acoperit mediatic (cu reportaje, interviuri, materiale fotografice și video încărcate pe un blog dedicat manifestării) cea de-a doua ediție a evenimentului **RuralFest 2015**, organizat de Reprezentanta Comisiei Europene în România, împreună cu Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale și Primăria Municipiului București. Evenimentul a beneficiat de prezența a doi comisari europeni: Corina Crețu, comisarul european pentru politici regionale și Phil Hogan, comisarul european pentru agricultură și dezvoltare rurală.

V. Managementul calității

V.1. Educație

În 2014-2015 au primit vizita ARACIS pentru reevaluarea periodică a programele de Jurnalism și Comunicare și relații publice (IF). Ambele programe au primit avizul ARACIS

cu *grad înalt de încredere*. Același calificativ l-a obținut și programul Publicitate (ID), nou acreditat.

Evaluarea studenților

Evaluarea studenților cuprinde forme de **evaluare permanentă** – referate, intervenții active la seminarii și laboratoare, precum și lucrări practice -, și de **evaluare finală** (examene, verificări).

Din totalul formelor de evaluare, examenele reprezintă 80%, iar verificările – 20%., examenele orale – 14%, iar examenele scrise 86% din totalul examenelor. (<http://www.fjsc.unibuc.ro/regulamente/metodologia-evaluarii-studentilor>)

Evaluarea curentă a studenților este una continuă pe parcursul anului universitar, prin intermediul testelor de cunoștințe și abilități, al referatelor de seminar și al lucrărilor practice de laborator. La finalul semestrelor este prevăzută pentru fiecare disciplină de studiu și o evaluare globală prin intermediul examenelor scrise sau orale (în sesiunea de examene) sau al verificărilor (în ultima săptămână a semestrului), în conformitate cu planul de învățământ și prevederile din silabus. Cadrele didactice oferă consultații pentru ai sprijini pe studenți cu bibliografie suplimentară sau în elaborarea unor teme, proiecte sau referate. Programul consultațiilor este afișat pe site-ul FJSC.

Examenele se desfășoară în prezența cadrelor didactice care au asigurat cursul și seminarul. Criteriile de evaluare și ponderea fiecărei forme de evaluare sunt precizate în Fișa disciplinei a fiecărei materii de studiu. Aceste documente sunt accesibile la biblioteca FJSC. Cadrele didactice informează studenții și explică aceste criterii și proceduri la prima întâlnire cu aceștia, la începutul semestrului.

În conformitate cu prevederile Legii Educației privind organizarea studiilor universitare, ale Cartei Universității din București, ale Regulamentului privind activitatea profesională a studenților din Universitatea din București, formele de evaluare a studenților la forma învățământ de zi respectă următoarele elemente:

- Organizarea sesiunilor de examene se face conform calendarului academic; programul sesiunii respectă calendarul academic aprobat de Senatul Universității din București: http://www.unibuc.ro/facultati/limbi/Calendar_Academic.php. Respectarea formelor de evaluare prevazute in Planul de invatamant este obligatorie.
- Perioada sesiunilor pentru examenul de licența sau disertație este fixată prin calendarul academic al UB, iar comisiile respective sunt aprobate de Consiliul facultății respectand Regulamentul de organizare a examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență Universitatea din Bucuresti.

Metodologia FJSC privind evaluarea studenților este aplicată în mod riguros și consecvent (<http://www.fjsc.unibuc.ro/regulamente/metodologia-evaluarii-studentilor>).

Finalizarea studiilor de licență în FJSC este concepută printr-un examen de cunoștințe, pe baza unei bibliografii selectate pentru disciplinele/domeniile stabilite anterior, și realizarea unei lucrari de diplomă. Bibliografia aferentă se publică pe site-ul FJSC cu 6 luni înaintea examenului de licență: <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/licenta/informatii-despre-examenul-de-licenta/bibliografia-examenului-de-licenta-sesiunile-iunie-2014-si-ianuarie-februarie-2015>

În vederea elaborării lucrărilor de diplomă, se publică pe site-ul FJSC numele cadrelor didactice care pot coordona lucrări și ariile lor de expertiză. De asemenea, informațiile includ date privitoare la programul de consultații <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/licenta/informatii-despre-examenul-de-licenta/arii-tematice-pentru-lucrare-de-diploma-si-disertatie-2013-2014>.

Lucrările de diplomă se bazează fie pe elaborarea unui produs (exemple: reportaj, anchetă radio TV sau presa scrisă, campanie de combatere a violenței domestice, campanie de sensibilizare pentru dezvoltarea durabilă etc.), fie pe cercetarea unei teme dintr-un domeniu (publicitatea on line, comunicarea politică și noile media). Lucrările sunt evaluate pe baza unei grile adoptate în consiliul profesoral.

În urma evaluării lucrărilor de diplomă s-a constatat justetea bipartiției lucrării de cercetare-vs-produs, studenții fiind motivați de posibilitatea opțiunii. Notele au fost încurajatoare în acest sens. Ponderea tipurilor de lucrări de diplomă pe specializări este următoarea: Jurnalism - 72 de lucrări din care 51 de tip produs (77%), Comunicare și relații publice - 23 lucrări de tip produs din totalul de 60 (38%), Publicitate - 13 lucrări de tip produs din 34 (38%).

Evaluarea cadrelor didactice

Procesul de evaluare a activității titularilor ori a colaboratorilor reprezintă o activitate complexă, cu o componentă de evaluare continuă și o evaluare finală, anuală. Pe lângă formele de evaluare cerute de metodologia CEAC, am aplicat și o evaluare normativă pentru clasificarea cadrelor didactice care au depus dosar de graduație de merit. Această evaluare se face pe baza unui regulament intern al FJSC (vezi anexa 3 și site FJSC <http://www.fjsc.unibuc.ro/regulamente>).

a) Autoevaluarea cadrelor didactice.

Toate cadrele didactice au obținut calificativul Foarte bine, criteriu care, alături de Fișa de post suplimentară, le-a permis să obțină încadrarea cu 30% peste salariul de bază, sumă acordată din fondurile proprii ale FJSC.

b) Evaluarea colaboratorilor.

S-au întocmit anual ori semestrial **referate de evaluare** a colaboratorilor, de către comisii de evaluare numite de Consiliile departamentelor. Aceste referate sunt realizate în baza unor documente comunicate de UB.

c) Evaluările cadrelor didactice de către studenți.

Anual am realizat evaluarea cadrelor didactice de către studenți în baza unui document standard care permite și analize comparative ale evoluției evaluării. Pentru ID, evaluarea de către student se face online pe platforma Edocemus.

d) Evaluarea cadrelor didactice cu contract încheiat pe perioadă determinată.

Fiind vorba de cadre didactice nou angajate și cu mai puțină experiență didactică, acestea au beneficiat, pe lângă evaluările standard, de forme de coaching din partea directorilor de departament și a profesorilor titulari de cursuri ale căror seminarii au fost ținute de acestea.

e) Evaluări colegiale.

În 2014-2015 aceste evaluări au avut un caracter informal, în prima parte a anului universitar 2015-2016, fiind formalizate, cf. cerințelor AEACIS. Ele sunt în prezent în derulare, mai ales la specializarea Publicitate care va intra în procesul de reevaluare ARACIS.

La nivelul Departamentelor s-a stabilit ca evaluarea colegială să fie realizată în urma observării directe a activității de predare a unui cadru didactic.

Fișa de evaluare colegială cuprinde concluzii legate de:

- evaluarea formală (existența și difuzarea către studenți a fișei disciplinei),
- evaluarea conținutului orei (nivelul științific),
- evaluarea metodică (organizarea orelor de predare, organizarea timpului, menținerea interacțiunii cu studenții, mijloace didactice folosite, etc.). (vezi document atașat)

V.2 Cercetare științifică

Pentru evaluarea activității SDSC există Regulamentul Scolii Doctorale în Științele Comunicării. Pentru evaluarea proiectelor de cercetare există proceduri specifice de audit care nu țin de facultate.

Evaluarea activității de cercetare a cadrelor didactice se face pe baza Fișei de autoevaluare și, în cazul participării la concursuri didactice, pe baza Fișei de verificare a standardelor CNADCU. FJSC are și un regulament propriu „privind ocuparea prin concurs a posturilor didactice vacante”.

Rezultatele cercetării sunt evaluate astfel:

- de către finanțator, pentru proiectele finanțate intern sau extern;
- de către editor, prin propriile sisteme, pentru publicații de tip carte, capitol de carte, revistă;
- de comitete științifice, pentru participări la conferințe.

FJSC nu are sisteme suplimentare de evaluare a rezultatelor cercetării.

În rankingul global al universităților, realizat de **Quacquarelli Symonds Limited**, by Subjects, Universitatea din București este prezentă în 2015 între primele 150-200 clasate în domeniul "Social Sciences & Management - Communication & Media Studies", după ce se clasificase în 2012 în topul primelor 200 de universități din lume și în 2013, între primele 150.

Studenții cu performanțe înalte sunt coordonați și încurajați să participe la sesiuni științifice studențești. Cele mai bune cercetări ale masteranzilor și ale doctoranzilor sunt publicate în revistele facultății sau în volume colective. De asemenea, publicarea tezelor doctoranzilor este cuprinsă în planul editorial al facultății.

V.3. Management și administrație

Comisia de calitate din FJSC, prin componența sa (decan, prodecani, directori de departament, coordonatori de masterat), asigură printr-o strategie coerentă aplicarea măsurilor la nivelul personalului didactic, didactic auxiliar și al studenților. Și în acest an s-a urmărit realizarea acțiunilor propuse în Strategia UB și FJSC și în Planul operațional.

Evaluarea tuturor categoriilor enumerate se realizează prin procedee și instrumente de evaluare standardizate (vezi anexa 8).

Cultura calității este implementată printr-un management exigent dar și prin responsabilitatea cadrelor didactice pentru calitatea procesului educativ și a cercetării științifice. O atenție sporită a fost acordată depistării cazurilor de suspiciune de fraudă în lucrările studenților.

Evaluarea personalului didactic auxiliar se face de către Secretariatul general al UB și, de asemenea, de către conducerea facultății (vezi anexa Activități desfășurate de secretariat). Personalul auxiliar nedidactic este evaluat de conducerea FJSC.

Rolul studenților ca părți interesate

Repartizarea burselor, a locurilor în cămin și a taberelor se face de către Comisii în care studenții au participat ca voluntari și membri. Procesul este total transparent, orice student putând participa la lucrările Comisiei.

Modificarea regulamentelor de cazare/burse (în 2013) a fost făcută la sugestia reprezentanților studenților, iar în 2014 s-a ținut seama de feedback-ul acestora. Din păcate, participarea studenților la sedintele Consiliului FJSC și la activitățile studentești este în declin. Din discuțiile cu studenții au fost identificate două probleme: studenții se angajează, încă din anul întâi de studiu, în activități pe piața muncii (internship, contracte de colaborare, angajare part-time, full time), ca urmare nu dispun de timp liber pentru activități sociale sau sindicale; activitatea didactică se desfășoară în trei locații, deplasarea între sedii grevând o parte a timpului liber al studenților. Aceasta dispersare afectează coeziunea și legăturile sociale între grupele de studenți din diferiți ani de studiu.

Pentru evidența informatizată a datelor din secretariat, acesta folosește sistemul ADMA, structurat pe trei componente: „Scolaritate”, „Licența, Disertație”, „Interfața pentru studenți” (vezi anexa suplimentară, activități ADMA în FJSC).

Pentru ID se folosește platforma Edocemus.

V.4. Interacțiunea cu societatea

În 2014-2015 s-a mărit numărul de parteneriate cu instituții care pot organiza stagii de practică și internship, inclusiv prin participarea la proiecte POSDRU cu o astfel de componentă. Tot ca o modalitate de apropiere de mediul profesional, au fost organizate vizite cu studenții de la nivel licența la redacțiile RomâniaTV, Agerpres, Antena 3, DCNews.ro, la Asociația Română Anti-Sida (ARAS) și cu masteranzii de la Campanii de Relații Publice și Publicitate la compania McCann Bucharest.

A fost continuată seria de întâlniri cu profesia denumită *Serile FJSC*, s-a participat la Porțile Deschise și la Târgul Educației. În rest, au existat mai multe proiecte extracurriculare și de responsabilitate socială derulate de cadrele didactice, cu participarea largă a studenților (vezi anexa 12).

În 2015, în intervalul martie-august, FJSC a intrat în parteneriat cu agenția Full Services Mercury 360 Communication, care a derulat un proiect cu finanțare europeană numit “Consiliere și stagii de pregătire practică pentru o carieră de succes în comunicare”. Proiectul

s-a derulat în parteneriat cu SNSPA și Dynamic HR, o firmă de resurse umane. În cadrul proiectului, 80 de poziții pentru stagii de practică au fost ocupate de studenții din anul I și al II-lea la specializarea Publicitate de la FJSC. Studenților li s-a dat șansa unor servicii de consiliere vocațională, consiliere în ego-marketing. Pregătirea alternativă cu ajutorul IAA Young Professionals School oferă studenților o altă șansă de a lua legătura cu profesia, de a se pregăti suplimentar și de a fi evaluați de către oamenii din agenție.

Dezvoltarea unor parteneriate cu școli și instituții academice de profil din țările europene constituie de asemenea o prioritate în procesul de formare inovativ. FJSC beneficiază de această deschidere europeană și prin programul Erasmus+ de mobilitate studentescă și a cadrelor didactice. Din cele 42 de contracte Erasmus+ încheiate de facultate până în prezent, 5 au fost semnate în cursul anului universitar 2014-2015. Un număr de 14 studenți străini au efectuat stagii Erasmus de un semestru și/sau de un an în FJSC și 6 cadre didactice din Franța, Spania și Belgia au ținut cursuri în cadrul programelor de licență și de masterat din facultate. 19 studenți români au beneficiat de burse Erasmus și 7 cadre didactice au predat, în acest program, în universități din Belgia, Spania, Polonia, Italia și Turcia.

Un număr de 6 cadre didactice de la universități din Franța (Université Paul Valéry de Montpellier, Université Lyon 2, Université de Bourgogne de Dijon), Macedonia (Université Cyrille et Méthode de Skoplje) au ținut cursuri și conferințe în cadrul școlii de vară masterale francofone în științele comunicării organizate de FJSC.

Cadre didactice ale FJSC (Mihai Coman, Viorica Păuș, Valentin Vilcu, Antonio Momoc, Emilia Sercan, Marian Popescu) au avut apariții în media ca reprezentanți ai facultății, furnizori de expertiză. Prin blogul său, profesorul Marian Popescu se manifesta ca o prezență activă în mediul online, Antonio Momoc și Oana Băluță scriu pe blogurile *Adevărul*, Horia Bădău produce un site de informare generală.

VI. Analize interne și comparative

VI.1. Analiza SWOT

Domeniul educației

Puncte tari: notorietatea universității și a facultății, atractivitatea domeniului, inserție profesională în companii naționale și internaționale

Puncte slabe: insuficiența spațiilor de învățământ, lipsa dotărilor moderne, absența mecanismelor de tracking

Oportunități: internaționalizarea pieței muncii în dublu sens, internaționalizarea mediului academic (profesori și studenți străini), polivalența ofertei

Amenințări: scăderea demografică, exodul creierelor, concurența acerbă din interior și din exterior, scăderea numărului de candidați pentru programele de master, ca urmare a ofertei foarte bogate a altor universități cu facultăți de același profil.

Cercetarea științifică

Puncte tari – resursă umană foarte bine pregătită, bazele de date ale UB, publicarea lucrărilor științifice la Editura Universității București și la alte edituri de prestigiu din țară și străinătate.

Puncte slabe – birocratizare excesivă a cercetării, lipsa competițiilor de cercetare interne, insuficiența investițiilor în laboratoare și carte științifică, impredictibilitatea sarcinilor administrative date cadrelor didactice și încărcarea cu sarcini administrative aleatorii a cadrelor didactice

Oportunități – fonduri europene de cercetare, echipe internaționale

Amenințări – respingerea unor proiecte propuse, birocratizarea excesivă a procedurilor de evaluare a proiectelor

Management și administrație

Puncte tari

FJSC se finanțează din finanțarea de baza și din venituri proprii din taxe ale studenților la zi și ID. Din veniturile proprii și investiții UB (50%) s-au realizat în 2014-2015 igienizarea sediului central de la Leu, reparații curente, înlocuire de pardoseli, înlocuirea parțială a gresiei și achiziționarea de calculatoare și video-proiectoare noi. Din venituri proprii s-a asigurat încadrarea personalului didactic titular pe o treaptă superioară de salarizare (creșteri salariale de 30%) și s-au acordat creșteri salariale pentru personalul auxiliar (30%, din care 15% din fonduri UB). Tot din venituri FJSC s-au alocat câte 400 de euro/cadru didactic pentru participări la conferințe internaționale în străinătate și s-a finanțat publicarea Revistei Române de Jurnalism și Comunicare la editura Ars Docendi (trimestrial).

Veniturile proprii ne-au permis plata cu ora pentru personalul didactic asociat provenit din profesie.

Puncte slabe

Dotarea tehnică a laboratoarelor.

Lipsa spațiului pentru buna desfășurare a activităților de seminar și laborator.

Întârzieri în completarea cataloagelor de către cadrele didactice titulare și asociate.

Întârzieri în plata taxelor școlare, ceea ce a antrenat un volum de muncă crescut pentru lucrările de secretariat (propuneri de exmatriculare, reveniri la acestea, reînmatriculări, etc.).

Amenințări

Nemulțumiri ale studenților și ale cadrelor didactice cauzate de spațiul insuficient de desfășurare a orelor de curs și laborator

Oportunități

Comunicarea și mobilizarea studenților și a cadrelor didactice în activități de imagine și de promovare, precum: Zilele Porților Deschise, simularea admiterii, Târgul Educației, Serile FJSC.

Interacțiunea cu societatea

Puncte tari

- Parteneriatele cu instituțiile media și cu agențiile de PR și publicitate în vederea asigurării programelor de practică sau stagii pentru studenți (Vexi anexa 10).
- Buna colaborare cu specialiștii din profesie care participă la conferințele și workshopurile FJSC, la evenimente extracuriculare precum Serile FJSC
- Prezența și participarea/implicarea alumnilor facultății la evenimentele festive ale facultății, conferințe, mese rotunde
- Comunicarea FJSC cu piața media, cu organizațiile sindicale și asociațiile profesionale
- Parteneriatele încheiate de FJSC cu instituții media, ONG-uri și instituții publice.

Puncte slabe

- Jurnaliștii și practicienii din PR și publicitate se sprijină încă insuficient pe competențele, codurile de bune practici și serviciile educaționale oferite de FJSC prin pachetul nostru de studii
- Studenții FSJC preferă modelele impuse de media și mai puțin idealul etic propus de facultate

Amenințări

- Cultura organizațională este mai puternică decât cea profesională (în jurnalism, dar și în PR și publicitate)
- Evidența greoaie a alumnilor facultății, ceea ce face dificilă oferirea unor modele de reușită prin FJSC pentru studenții noștri

Oportunități

- FJSC își propune să atragă tineri valoroși spre cariera academică didactică și de cercetare
- Profesioniști recunoscuți din industriile comunicării se arată interesați de colaborarea cu FJSC
- Concursurile didactice sunt atrăgătoare pentru doctoranzii SDSC, pentru specialiști din mediul profesional și pentru cadre didactice valoroase de la alte universități de stat și private.

VI.2. Dinamici relevante în raport cu anii precedenți

Educație

În 2014-2015, FJSC a mărit la maximum numărul de locuri acreditate ca cifra de școlarizare (câte 120 de locuri/specializare) la Jurnalism și Comunicare și relații publice, ceea ce a dus la creșterea numărului de studenți la taxa (155 locuri la toate specializările, comparativ cu 90 în 2012-2013). Toate locurile au fost completate. De asemenea, au fost completate câte o grupă și pentru cele trei programe de ID (Jurnalism, Relații publice și Publicitate).

Au avut loc concursuri didactice, în urma cărora au obținut postul de profesor univ. 5 cadre didactice (trei de la departamentul de Jurnalism și două de la departamentul de Antropologie Culturală și Comunicare), două cadre didactice au obținut titlul de conferențiar

(câte un post la fiecare departament). Au fost ocupate prin concurs 6 posturi de lector (din care 5 la departamentul de Jurnalism) și două posturi de asistent, unul pe perioada nedeterminată și unul pe perioadă determinată. Dintre cei ce au câștigat concursul, doi profesori provin de la alte universități unde ocupau tot postul de profesor (Universitatea D. Cantemir și SNSPA).

În privința personalului auxiliar, am avut trei promovări pe post în serviciul secretariat.

Cercetare științifică

Există o tendință de creștere calitativă și cantitativă a producției științifice comparativ cu anii anteriori: numărul de articole în reviste indexate ISI, BDI este mai ridicat față de 2013-2014.

A crescut și numărul participărilor cadrelor didactice la conferințe internaționale, participarea fiind stimulată prin proiecte POSDRU, granturi internaționale sau burse în străinătate.

A crescut numărul de conferințe internaționale organizate de FJSC ca organizator principal sau în parteneriat și numărul de participanți străini (anexa 5).

S-a organizat a III-a ediție a Scolii de Vară Francofone de Științele Comunicării.

Școala Doctorală în Științele Comunicării a acordat un număr de cinci titluri de Doctor în Științele comunicării.

Management și administrație

Activitatea de management și administrație s-a desfășurat în concordanță cu Strategia FJSC, urmărind realizarea obligațiilor din fișele individuale ale posturilor de conducere și întărirea rolului Consiliilor departamentelor și al Consiliului profesoral. Tematica consiliilor profesorale a urmărit încadrarea în grafic a deciziilor privind activitățile facultății (admitere, finalizarea studiilor, concursuri didactice, etc..., precum și probleme de conținut al procesului didactic și cercetării. Nu au fost înregistrate sesizări și reclamații care să vizeze probleme de management și administrație.

Interacțiunea cu societatea

Evenimentele extracurriculare precum *Serile FJSC*, conferințe, ateliere au adus la aceeași masă studenți și alumni ai FJSC. A crescut numărul acestor evenimente.

Remarcăm și o creștere a numărului de acorduri Erasmus semnate de FJSC cu facultăți de profil din străinătate.

Un număr semnificativ de profesori FJSC au fost invitați la universități prestigioase, dar și profesori ai unor universități străine au fost invitați să conferențeze la FJSC.

VI.3. Analize comparative cu alte facultăți (benchmarking)

Comparând clasamentele pe domenii din rankingul global al universităților, realizat de **Quacquarelli Symonds Limited**, by Subjects din **2015** pentru Universitatea din București, situația este următoarea: din domeniul "Social Sciences & Management", domeniul **"Communication & Media Studies"** este prezent în top pe poziția **151-200**. În același top apar, la Universitatea din București la domeniul Natural Sciences, subdomeniul Mathematics pe poziția 251-300, Physics – Astronomy pe poziția 301-350, Chemistry pe poziția 301-350, iar din domeniul "Arts & Humanities - English Language & Literature", subdomeniul Linguistics s-a clasat pe locurile 151-200 iar Modern Languages pe locurile 101-150. În același top, subdomeniul domeniul "Communication & Media Studies" s-a clasat în 2012 pe poziția 151-200 iar în 2013, între 101-150.

Având în vedere încadrarea exclusivă a facultății în domeniul Științele comunicării, considerăm că numărul de locuri bugetate alocate de către UB programelor de masterat ar trebui majorat, comparativ cu numărul de locuri alocate altor facultăți din UB care nu acoperă acest domeniu decât parțial.

Comparativ cu alte facultăți din UB, dar și cu alte instituții de învățământ superior din București care școlarizează în același domeniu de competențe (SNSPA, universitățile particulare), dezavantajul major pentru FJSC este insuficiența spațiilor de învățământ, ceea ce împiedică atât asupra programului orar zilnic, atât al profesorilor cât și al studenților, dar, mai ales, asupra amenajării unor laboratoare moderne, a unor spații de învățământ mai generoase (avem la Facultatea de Chimie un singur amfiteatru încărcat la maximum) dar și a unor birouri și spații destinate cercetării pentru cadrele didactice.

VII. Concluzii/Propuneri

VII.1. Plan de măsuri

Propunerile de realizat în 2015-2016, împreună cu Comisia de calitate a FJSC, echipa managerială și personalul academic și administrativ, sunt următoarele:

- revizuirea planurilor de învățământ în vederea modernizării conținuturilor și formarea unor competențe adecvate tendințelor pieței muncii;
- alcătuirea dosarelor de reevaluare ARACIS la specializările Publicitate (IF), Comunicare și relații publice, ID și masterul Média-Société-Développement;
- diseminarea „bunelor principii” și a „bunelor practici” constatate în activitatea științifică și de cercetare a cadrelor didactice, atât în Consiliul facultății, în Senatul UB, cât și la nivel național (prin Asociația Formatorilor din Jurnalism și Comunicare) și internațional (prin contactele internaționale instituționale);
- mediatizarea activităților și a evenimentelor extracurriculare de succes;
- creșterea rolului Comisiei de calitate din FJSC în îndeplinirea atribuțiilor specifice și în evaluarea cadrelor didactice;
- aplicarea Regulamentului pentru acordarea gradărilor de merit ca măsură de stimulare a cercetării și calității;

- creșterea numărului de contracte de parteneriat cu instituții de profil, ONG-uri și parteneri sociali;
- implementarea unei proceduri coerente (profitând și de oportunitățile oferite de rețelele de socializare) de menținere a legăturii cu alumnii și de valorizare a experienței lor profesionale, în beneficiul studenților actuali și al imaginii facultății în exterior;
- aplicarea unui sistem transparent, motivant și echitabil de evaluare a activității didactice, științifice și de cercetare, adaptat fișei postului și nivelului de competență;
- eficientizarea procedurilor birocratice de înscriere a candidaților la admitere;
- completarea posturilor vacante la secretariatul facultății;
- promovarea mai eficientă a programelor de licență și masterat, mai ales în mediul online;
- diversificarea evenimentelor extracuriculare;
- realizarea mai multor acțiuni de responsabilitate socială;
- o sursă de venituri pe care o vom avea în vedere din ce în ce mai mult va fi cercetarea științifică, concretizată în proiecte de cercetare naționale și internaționale;
- existența constantă a veniturilor proprii ne va permite să alocăm sumele necesare pentru modernizarea bazei materiale, asigurarea unor fonduri pentru dezvoltarea cercetării științifice și deplasări ale cadrelor didactice la manifestări științifice, atât din fondurile Universității din București, cât și din fondurile FJSC, precum și contribuția proprie la întreținerea spațiilor existente.

VII.2. Priorități

- Atragerea în facultate, prin concurs, a unor cadre didactice tinere și valoroase din rândul specialiștilor în domeniul comunicării precum și al profesioniștilor din jurnalism, relații publice și publicitate care au obținut titlul de doctor în cadrul SDSC.
- Colaborarea, în continuare, în activitatea didactică, cu specialiști de prestigiu din mediul profesional.
- Axarea pe o strategie coerentă de cercetare științifică, prin care instituția să fie antrenată în proiecte de cercetare naționale și internaționale.
- O gestionare judicioasă a resurselor financiare, orientate prioritar spre modernizarea bazei materiale din laboratoare.
- Menținerea sau avansarea în rankingul global al universităților, realizat de **Quacquarelli Symonds Limited**, by Subjects.

Anexe Indicatori

