

RAPORTUL ANUAL AL DECANULUI FJSC

Perioada raportată: februarie 2020-februarie 2021

Anul 2020 reprezintă primul an de învățământ academic jurnalistic online, de educație media digitală, activități administrative și secretariat online, activități educaționale online, curs și seminar, training, atelier, seminar, workshop, mentorat, învățare și evaluare online caracterizat de adaptarea spontană la condițiile pandemiei și la predarea la distanță prin mijloace electronice. Activitățile de curs și seminar cu puternic caracter aplicativ, specifice muncii jurnalistice de teren sau de redacție, cele de agenție de PR și publicitate, s-au adaptat la constrângerile comunicării și predării online. Adaptarea la predarea și evaluarea pe platformele Google Meet, Microsoft Teams, Zoom, Skype etc. a generat stres, oboseală, frustrare atât din partea profesorilor, cât și a studenților.

Într-un context economic și sanitar complicat, caracterizat de imprevizibil și nesiguranță, managementul facultății și-a propus încă de la începutul mandatului câteva **obiective** ferme: (i) centrarea pe student și pe administrarea problemelor studenților, activități care decurg din trecerea bruscă la activități educaționale online, (ii) asigurarea platformelor de comunicare și predare online pentru cadrele didactice, (iii) protejarea sănătății personalului didactic, administrativ și de secretariat, (iv) asigurarea calității actului didactic și administrativ în condiții de criză, (v) reducerea deficitului financiar al facultății prin atragerea de venituri proprii din taxele de studii și de admitere, precum și din donații și sponsorizări, (vi) reducerea abandonului școlar, (vii) conectarea cu mediul profesional în condițiile pandemiei, (viii) reforma regulamentelor de funcționare ale facultății pentru reorganizarea internă în sensul debirocratizării și eficientizării activității profesionale.

Activitatea managerială

În luna februarie 2020, în contextul exploziei de știri despre riscurile crizei coronavirus (infodemie, știri false, zvonuri, informații alarmiste, comunicare oficială pe alocuri contradictorie), cu puțin înainte să fie declarată starea de urgență, a existat o presiune uriașă din partea studenților Universității ca orele de curs și seminar să se desfășoare online. Pe 11 martie 2020 Consiliul de Administrație al Universității din București a decis suspendarea *temporară* a cursurilor față în față și continuarea lor în mediul online. Trecerea în online a reliefat situațiile dramatice sociale ale studenților FJSC cu venituri modeste, fără laptop sau calculator acasă, pentru care decanatul a căutat și a găsit soluții rapide în mediul de afaceri pentru împrumutul de echipamente, astfel încât accesul la cursurile online să nu fie perturbat.

La sfârșitul anului academic 2019-2020, pentru prima oară a fost organizată online susținerea examenului de finalizare a studiilor la nivel licență și master. În lunile mai-iunie 2020 a existat presiune din partea candidaților ca examenul de admitere la licență să se desfășoare în condițiile obișnuite, cu o structură a examenului de admitere inaplicabilă în contextul pandemiei, a asigurării distanței la sală sau a accesului egal la mijloace electronice în ipoteza unui concurs online. Unii candidați au invocat pe rețele sociale faptul că investiseră bani în ore de pregătire suplimentară (meditații), iar facultatea era obligată să mențină aceeași structură a examenului de admitere. Admiterea online în noua sa structură a fost promovată în mediile tradiționale, în special pe televiziune, dar și în campanii de comunicare pe rețele sociale, ceea ce a atras un număr impresionant de candidați și a condus la ocuparea tuturor locurilor de la buget și taxă nivel licență IF din prima sesiune de admitere din iulie. FJSC a fost între primele facultăți din Universitatea care a anunțat public online rezultatele concursului de admitere. Efortul organizatoric a fost cu atât mai apreciabil cu cât la sesiunea de admitere din iulie a participat un colectiv restrâns de cadre didactice. Admiterea la programele de masterat s-a desfășurat în mediul online. Toate programele de masterat și-au ocupat locurile finanțate de la buget și au înmatriculat studenți la taxă.

În luna septembrie, studenții noului an I, admiși după noua structură, au solicitat organizarea *offline* a festivității de deschidere a anului universitar, iar conducerea facultății a făcut eforturi de a organiza festivitatea pe 2 octombrie 2020, pe o peluză din cadrul Grădinii Botanice. Mai mult, în primele săptămâni din octombrie, în condiții de pandemie, au fost organizate cursurile în sistem hibrid și o parte din activitățile practice de seminar la sală, mai ales acolo unde profesorii titulari împreună cu bobocii au solicitat activitate la sală. Evoluția pandemiei a obligat conducerea să sisteze activitățile față în față, începând din 19 octombrie 2020, pentru a reduce orice risc. Atunci când situația o va permite, Decanul va propune Consiliului facultății reluarea activității educaționale în regim hibrid sau față în față. În tot acest timp, conducerea FJSC, decanul, prodecanii și secretariatul au desfășurat activitate normală la sediul facultății din Complex Leu.

Situația financiară

De la un deficit de 1 milion de lei noi la preluarea mandatului în februarie 2020 la un deficit de 250 de mii de lei noi în ianuarie 2021.

În anul financiar 2019 facultatea a avut un total venituri taxe încasate în conturile curente în valoare de **1,014,899. 85 Ron**. Cheltuielile cu salariile și contribuții au fost în anul fiscal 2019 în valoare de **6,427,796.08 Ron**.

Încasările din taxe au scăzut ușor în anul 2019, comparativ cu anul 2018, (de la 1,016,856.01 Ron la 1,014, 899. 85 Ron) în vreme ce cheltuielile salariale au cunoscut o creștere (de la 5,752,019.16 Ron în 2018 la **6,427,796.08 Ron** în 2019), adică de 675.776. 92 Ron. Facultatea de Jurnalism a avut la sfârșitul anului 2019 un deficit bugetar – diferența venituri total minus cheltuieli totale (generat de creșterea salarială și cheltuieli cu salarii) de **-1,004,547.77 Ron**.

În anul financiar 2020 (an de pandemie) facultatea a avut un total de venituri din taxe încasate în conturile curente în valoare de **1.140.716,35 lei**. Cheltuielile cu salariile și contribuțiile

sociale au fost în anul fiscal 2020 în valoare de **6.393.460 Ron**. Așadar, au crescut ușor încasările din taxe într-un an financiar dificil. Per total, am reușit reducerea cheltuielilor astfel: cheltuieli curente pentru servicii ADMA, Expert Copy, hârtie, tonere, papetărie au fost menținute pentru buna desfășurare a activității administrative și de secretariat, precum și a organizării activităților specifice concursurilor de admitere și de susținerea a examenelor de finalizarea studiilor. Cheltuielile la plata cu ora în 2020 au fost de 245.447,57 lei la IF și de 189.467,61 lei la ID. Anul trecut au fost efectuate exclusiv cheltuieli de revizie ale actualelor echipamente. Singura achiziție de echipamente IT a fost aceea de 10 laptopuri (descriere mai jos) în valoare de **45.797 Ron**, **laptopuri** destinate studenților cu deficiențe și probleme sociale grave. Decanatul a atras din donații și sponsorizări echipamente (a se vedea donațiile EuroBestTeams și Wopa descrise mai jos), astfel încât deficitul facultății a fost redus cu 75%. Diferența total venituri: 6.387.329.95 Ron – total cheltuieli 6,640,521.73 înseamnă un **deficit de doar 253, 191.78 Ron**.

De la un **deficit de 1,004,547.77 Ron** în ianuarie 2020 suntem la începutul anului 2021 la un deficit de **253,191.78 Ron**. În contul IF, la data de 02.01.2021 la învățământ cu frecvență se afla în cont suma de **582.341,41 lei**. În contul BCR al ID-IFR (FJSC-UB), la data de 02.01.2021, se afla suma de **1.061.205,71 lei**.

Preocuparea noii conduceri a fost redresarea și menținerea unui buget echilibrat al veniturilor cu cheltuielile. Așa cum este menționat în *Strategia Facultății pe 2020-2023*: „În contextul pandemiei de coronavirus a existat în perioada aprilie-mai 2020 un număr mare de cereri de amânare a plății de către studenți ale căror familii au fost afectate de criza economică. După cele două luni de stare de urgență și în contextul trecerii la sistemul de predare online, preocuparea actualei conduceri a fost aceea de a promova oferta educațională a facultății și noul examen de admitere online. Din cele 19 facultăți ale UB, FJSC a fost a doua cea mai prezentă facultate în media (în luna iunie 2020, conform *Raportului de vizibilitate în presă*, redactat de Departamentul de Comunicare al Universității), în contextul în care nu a fost folosit nici un ban din fondurile sau veniturile facultății pentru promovare, publicitate sau vizibilitate.”

2.3. Număr de mențiuni facultăți UB

- Total mențiuni: 224

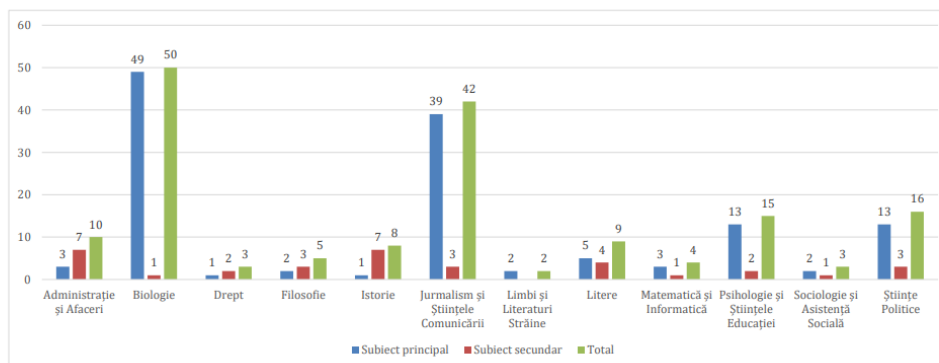


Figura 2. Număr de mențiuni facultăți UB în presă

Organizarea concursului de admitere online în pandemie, luarea în calcul a notei de la bacalaureat și promovarea în mediile tradiționale și online au condus la un număr record de înscrieri la examenul de admitere la nivel licență din luna iulie 2020 (10 pe loc). Vezi:

<https://stirileprotv.ro/stiri/actualitate/inscrieri-record-la-facultatile-care-au-renuntat-la-examenul-traditional-de-admitere.html>

<https://evz.ro/numar-record-de-studenti-inscrisi-la-licenta-de-multi-ani-nu-s-a-mai-intamplat-asta.html>

<https://www.gandul.ro/educatie/record-de-candidati-la-universitatea-din-bucuresti-in-vremea-pandemiei-care-au-fost-cele-mai-cautate-facultati-19481035>

Promovare în media tradiționale (radio și televiziune) a examenului de admitere online și a ofertei educaționale a programelor FJSC (*earned media*) a avut o excelentă acoperire media asigurată de o bună relație cu presa și de împachetarea corectă a *content*-ului/informațiilor transmise (ocazional cu asistența Departamentului de PR și Comunicare al Universității), la care adăugăm susținerea din venituri personale (decan, prodecani, coordonatori programe de master) a

campaniilor de publicitate/ads pe Facebook și Instagram în condițiile în care normele juridice în vigoare interzic folosirea banilor facultăților din venituri proprii pentru promovare plătită.

<https://stiriedu.ro/2020/07/07/de-ce-sa-mai-dai-azi-la-jurnalism-argumentele-lui-antonio-momoc-decanul-fjsc-in-contextul-exploziei-de-fakenews-este-mare-nevoie-de-jurnalisti-profesionisti/>

<https://www.b1.ro/stiri/eveniment/cum-se-va-desfasura-examenul-de-admitere-la-ase-si-facultatea-de-jurnalism-in-anul-pandemic-2020-334117.html>

<https://ziare.com/scoala/universitati/debirocratizare-si-invatamant-online-la-universitatea-din-bucuresti-1612611>

<https://jurnalul.ro/stiri/educatie/schimbare-importanta-la-admitere-facultate-decan-e-prima-data-cand-luam-in-calcul-nota-la-bac-852429.html>

Așa cum arătam în *Strategia Facultății 2020-2023*, taxa de înscriere la examenul de admitere „a constituit o sursă semnificativă de venit la bugetul facultății având în vedere numărul mare de studenți înscriși la examenul de admitere la nivel licență și creșterea numărului de studenți înscriși la nivel master.”

„În contul de la IF, am înregistrat în lunile examenului de admitere un total de încasări iulie+septembrie: 483.037 RON (420.087 iulie+62.950 septembrie).

- Taxe admitere (IF și ID): 195.367 RON (177.037 iulie+18.330 septembrie)
- Confirmări loc: 260.500 RON (235.500 iulie+25.000 septembrie)
- Alte taxe: 27.170 RON

În contul IF la 30.09.2020 erau 446.075 RON.

În contul de la ID-IFR, am înregistrat în lunile examenului de admitere un total de încasări, iulie+septembrie: 161.037 RON (101.800 iulie+59.720 septembrie)

- Taxe admitere: 700 RON (numai septembrie)
- Confirmări loc: 149.700 RON (100.700 iulie+49.000 septembrie)
- Alte taxe: 11.120 RON

În contul ID-IFR la 30.09.2020 erau 1.025.929 RON.

Creșterea taxelor de studii (care nu s-a mai votat în Consiliul FJSC de 7 ani) aprobată în martie 2020 de către Consiliul Facultății și de Senatul Universității din București (de la 3.100 Ron la 3.500 Ron pentru nivel licență și master și de la 6.000 Ron la 7.000 ron pentru doctorat) reprezintă o sursă esențială de creșterea a veniturilor proprii pentru facultate”.

Consiliul FJSC a menținut și în anul universitar 2021-2022, la propunerea decanului, taxele de studii la nivelul anului 2020 - decizia Consiliului din 23.02.2021.

Facultatea raportează în ianuarie 2021 o creșterea a numărului total de studenți în raport cu anul precedent (inclusiv a studenților plătitori de taxe): în anul universitar 2019-2020 – 1.372 total studenți – în **2020-2021 - 1.433 total studenți (o creștere de 4,44% față de anul precedent)**.
Vezi reflectarea în media a ocupării locurilor din sesiunea de admitere din iulie 2020:
<https://www.mediafax.ro/social/fjsc-a-ocupat-toate-locurile-scoase-la-concurs-19450456>,
<https://www.bursa.ro/fjsc-a-ocupat-toate-locurile-scoase-la-concursul-de-admitere-din-iulie-2020-24981046>, <https://stiriedu.ro/2020/08/03/toate-locurile-la-jurnalism-s-au-fost-ocupat-din-sesiunea-iulie-2020/>

FJSC înregistrează o creștere a numărului de studenți străini plătitori de taxe: dacă în anul universitar 2019-2020 am avut 3 studenți străini plătitori de taxă pe cont propriu valutar, în anul 2020-2021 avem 5 studenți plătitori de taxă pe cont propriu valutar și o studentă din Republica Moldova, tot pe cont propriu lei.

Atragerea de venituri din sponsorizări și donații constituie un alt obiectiv urmărit de decanat. De la preluarea mandatului au fost căutate soluții de renovare și modernizare a infrastructurii actuale și de asigurare a echipamentelor de studiu pentru studenți. Astfel că EuroBest Team, prin amabilitatea d-nei Elena Farcas, cadru didactic asociat și doctor în Științele Comunicării, a donat la 10.02.2021 următoarele echipamente facultății: 9 videoproiectoare, 2 scanere, 1 imprimantă multifuncțională pentru biblioteca facultății, 3 flip charts și 12 scaune pentru cancelarie. Imprimanta va funcționa la bibliotecă pentru studenți ca un serviciu gratuit de printare,

scanare și copiere în regim *self-service*. EuroBestTeam va asigura cel puțin pentru primul semestru al anul viitor hârtie și toner. Studenții vor fi încurajați să scaneze și să stocheze pe stick personal paginile de bibliografie copiate.

EuroBestTeams a împrumutat începând din martie 2020, odată cu trecerea la învățământul online, 10 laptopuri pentru studenții FJSC și un cadru didactic colaborator care nu dețineau echipamente pentru accesul la cursurile online. Aceste echipamente au fost restituite la începutul semestrului I al anului universitar 2020-2021. În consecință, împreună cu IT-ul Universității am căutat soluții pentru studenții cu nevoie speciale și am achiziționat din veniturile FJSC 10 laptopuri.

În cadrul proiectului universității de dotare a facultăților cu echipamente de tip laptop-uri și/sau PC-uri, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării a achiziționat la începutul acestui an prin Universitate echipamente conform tabelului de mai jos. Alocarea echipamentelor s-a realizat pe baza solicitărilor facultății din anul 2020, iar laptop-urile sunt destinate împrumutului pentru studenții aflați în situații sociale dificile, care au solicitat un echipament pentru activitățile educaționale online.

Pe fiecare echipament, în februarie-martie va fi instalată aplicația antivirus Bitdefender pusă la dispoziție de către Direcția IT&C. Instalarea este realizată de specialistul IT&C al Facultății, Oscar Stănciulescu, care a primit instrucțiunile de instalare.

Nr.crt.	Tip echipament	Specificație tehnică minimală	Nr. buc.
1.	LOT 3 - Laptop	Procesor (i5-10210U) minim 4 nuclee, minim 8 fire de execuție, frecventa minima 1.60 GHz, frecventa turbo minima 4.2 GHz, cache minim 6MB	10

		Unitate de stocare - minima 256GB, tip Solid State Drive, M.2 2242, PCIe-NVMe, TLC Memorie - 8GB DDR4 2666MHz SoDIMM Memorie 16GB Display Minim 15.6" FHD (1920x1080) Anti-Glare, IPS, protejat cu carcasă de aluminiu	
--	--	---	--

Așa cum am menționat în *Strategia de dezvoltare a facultății 2020-2023*: „În primele luni de mandat, în vara anului 2020, împreună cu partenerii de la Agenția de Comunicare Wopa, prin sponsorizarea obținută de prodecanul cu activitate studentescă, burse și cămine, lect. univ. dr. Dan Podaru, a fost modernizată înainte de începutul anului universitar 2020-2021 sala de publicitate fostă BBDO, printr-o donație de echipamente și de redecorare a spațiului. Proiectul de modernizare și dotare a sălii Laborator Publicitate BBDO din cadrul UB-FJSC, în valoare de aproximativ 10.000 euro exclusiv TVA, a avut ca scop crearea unui spațiu modern, complet utilat, propice desfășurării activității academice în condiții la cele mai înalte standarde. În urma procesului de modernizare, sala beneficiază acum de un nou design, definit de diverse elemente estetice de branding ale agenției WOPA și are următoarele dotări: mobilier modern, aer condiționat, televizor Samsung cu diagonală de 180 de cm, jaluzele, ușă metalică, 25 de scaune, espresso de cafea. În plus, sistemul electric și de iluminare ale sălii au fost modernizate, adăugându-se întrerupătoare noi și prize amplasate pe mijlocul biroului din sală pentru a putea fi utilizate cu ușurință de studenți.”

Acreditarea și reevaluarea programelor de studiu și a domeniului de masterat

În perioada 21-23 octombrie 2020, FJSC a primit vizita de evaluare a Comisiei ARACIS pentru domeniul Științele comunicării pentru programele la nivel master (au fost selectate pentru

evaluare programele de masterat: Jurnalism politic și Campanii de comunicare în publicitate și relații publice, IF). Hotărârea Consiliului ARACIS din ședința din 29.10.2020 a fost următoarea: Menținerea acreditării în domeniul Științe al comunicării – 12 programe de studiu masterale (din care 9 ale FJSC, 3 la Facultatea de Litere):

- Campanii de comunicare în publicitate și relații publice;
- Jurnalism politic cu schimbarea denumirii în *Jurnalism și Comunicare politică*;
- Comunicare și resurse umane;
- Jurnalism tematic;
- Managementul instituțiilor mass-media;
- Mass-media, dezvoltare, societate (în limba franceză – Médias, développement, société);
- Media, comunicare publică și globalizare (în limba engleză) cu schimbare denumirii în *Publicitate și comunicare digitală în limba engleză: Advertising and Digital Communication*;
- Producție multimedia și audio-video;
- Teorii și metode de cercetare în științele comunicării cu schimbarea denumirii în *Cercetare aplicativă în Științele comunicării*.

Pentru specializarea Jurnalism, nivel licență, IF, vizita ARACIS s-a produs în cadrul evaluării instituționale a UB, în perioada 23-25 noiembrie 2020. Dosarul de reacreditare pentru specializarea *Comunicare și relații publice*, nivel licență, IF va fi depus în martie 2021, iar vizita de reevaluare a Comisiei ARACIS va avea loc în anul univ. 2020-2021. Dosarul de reacreditare pentru specializarea *Publicitate*, nivel licență, IF trebuie depus în 2021, vizita de reevaluare este așteptată în cursul acestui an.

Pentru programele ID care au primit în anul 2019 *încredere limitată* (Jurnalism și Publicitate licență) trebuie depus dosarul pentru schimbarea calificativului la vizita după 1 an. Directorul ID-IFR a depus diligențele necesare la ARACIS pentru ca raportul să fie înaintat în semestrul II al anului universitar 2020-2021 și vizita de reacreditare să aibă loc în 2021.

Din 2021-2022 va deveni activ și masterul Modă, Publicitate, Consum (ANC, 6415/7 dec 2020). De asemenea, masteratul de Media, comunicare publică și globalizare (în limba engleză)/Media, Public Communication and Globalization (in English) va funcționa din 2021-2022 cu titlul *Advertising and Digital Communication* conform extrasului din procesul-verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 357 din 26.10.2020, iar masteratul de Teorii și metode de cercetare în științele comunicării (M1) va funcționa din 2021-2022 cu numele de *Cercetare aplicativă în științele comunicării* (cf. aceluiași document).

În urma demisiilor a trei coordonatori de programe de master, am revizuit *Regulamentul de organizare și desfășurare a activității didactice și științifice al facultății* cu privire la procesul de selecție a acestora. La data prezentului raport suntem în plin proces pentru desemnarea unor noi coordonatori pentru programele *Campanii de Comunicare în Publicitate și Relații Publice, Jurnalism și Comunicare politică, Managementul Instituțiilor Mass-Media*.

Activități pentru îmbunătățirea procesului educațional

În octombrie 2020, cu implicarea și efortul lect. univ. dr. Valentina Boureanu (care a asigurat comunicarea facultății cu BCU) și responsabilul IT, Oscar Stănciulescu (care a coordonat și executat implementarea proiectului împreună cu echipa IT a UB), a fost demarat proiectul, iar din 12 ianuarie 2021 a devenit funcțională **Biblioteca digitală** a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, cu circuit închis, pe platforma Moodle a facultății, accesibil doar studenților și cadrelor didactice titulare ale FJSC.

Decanatul a făcut demersurile pentru achiziția în 2021 a unui scanner specializat pentru cărți și publicații de format A2 sau chiar A1, pentru a fi capabil să scaneze și publicații precum ziarele de format mare cu scopul digitalizării fondului de carte al bibliotecii. (Vezi: <https://www.paginademedi.ro/2021/01/facultate-jurnalism-biblioteca->

[digitala/?fbclid=IwAR1cXBqShmABDi7ZG3mwXyoE5xOqZI78LiruTrU7dLSJ0fEA-BLbIgPm9Qk](https://www.facebook.com/fjsc.ro/?fbclid=IwAR1cXBqShmABDi7ZG3mwXyoE5xOqZI78LiruTrU7dLSJ0fEA-BLbIgPm9Qk))

Activitatea de predare și evaluare online a generat dificultăți pentru studenți și pentru profesori deopotrivă. Cu sprijinul Departamentului IT al UB am asigurat predarea online sincronă pe platformele Google Meet și Microsoft Teams pentru cursurile la care participă 250 de studenți. Întârzierea achizițiilor acestor servicii de către UB a cauzat nemulțumiri ale studenților și profesorilor care predau la un număr mare de studenți. Rectoratul a atras atenția Decanului că începând din anul universitar 2020-2021 planurile trebuie modificate astfel încât să nu se repete situația din anii anteriori pandemiei: la anul I să nu mai existe cursuri care se desfășoară la sală cu peste 180 de studenți simultan (cerință specifică standardelor ARACIS).

Prin activități de îndrumare și orientare și prin proiecte profesionale am sprijinit profesorii și studenții FJSC să găsească împreună soluții pentru ca învățământul online să nu lase urmări greu de remediat pentru generația de studenți care a traversat pandemia și pentru a transforma activitatea de predare online într-o oportunitate reală de dezvoltare profesională. Unul dintre aceste proiecte este ROSE - *Reducerea abandonului studiilor universitare*. Obiectivul principal al proiectului ROSE îl reprezintă sprijinirea și motivarea studenților expuși riscului de abandon în primul an de studii în ciclul de licență.

În sprijinul anului I am organizat primele săptămâni de predare ale anului universitar 2020-2021 la sală și în sistem hibrid. Am deschis anul universitar la Grădina Botanică pe 2 octombrie 2020 în prezența a peste 150 de boboci și a cadrelor didactice, cu asigurarea distanței, în transmisie directă la Antena 1. Vezi:

<https://www.youtube.com/watch?fbclid=IwAR16416Yyn8qtMjTPqMRkMebrQSH7NyYd-k-nLX4f41gvsqzoylL5kdtqHM&v=Q11I1hPFneA&feature=youtu.be>

<https://alephnews.ro/educatie/facultatea-de-jurnalism-a-deschis-anul-universitar-in-gradina-botanica-cu-masti-si-distantare/>

Anul trecut, în condițiile pandemiei, au fost organizate în mediul online o serie de conferințe, ateliere, mese rotunde workshop-uri de către profesorii facultății. Am atras parteneriate pentru lărgirea bazei de practică pentru studenții facultății (vezi protocolul pe care l-am încheiat cu LinkPressTV pe 14 septembrie 2020 prin care studenții FJSC au realizat producția săptămânală *Student Show live* în octombrie-decembrie 2020 și realizează emisiunea *Grupa Z* în februarie-iunie 2021, precum și parteneriatul cu Simfonia TV pentru care studenții au început să producă emisiunea online *Science On* din februarie 2021), am organizat și moderat evenimente sub sigla Serile FJSC (Serile FJSC, ediția 9 martie 2020, „Jurnalul Familiei Escu”. Invitat: Șerban Georgescu, Regizorul filmului Jurnalul Familiei Escu; ediția 3 mai 2020, „Ziua Mondială a Libertății Presei. În pandemie”; invitați: Jurnaliști AZIR – Mihai Rădulescu (TVR), Cătălin-Teodor Dogaru, Doina Jela; ediția 15 mai 2020, „Cultura și arta în jurnalismul de televiziune”, invitat: Marius Constantinescu (TVR); ediția 29 mai 2020, „Licențiat FJSC, premiat Pulitzer”, invitat: Monica Ulmanu, The Washington Post), am promovat și asigurat accesul online la conferințe științifice internaționale și simpozioane („International Media and Covid-19: Challenges for Journalists and Educators”, organizat de Institute for International Journalism, E.W. Scripps School of Journalism, Ohio University) pentru care studenții participanți au primit certificate, am organizat concursuri cu premii pentru studenți cu parteneri din mediul de afaceri IT (Hackathonul Jurnaliștilor - FJSC împreună cu Google & Bittnet Group/ Dendrio - Premii în bani: 1.000 euro pentru locul I, 500 euro pentru locul 2, 300 de euro pentru locul 3 și câte 100 de euro pentru fiecare echipă ale căror articole au intrat în concurs. 25.11.2020), am încurajat și susținut inițiativele membrilor celor două departamente de organizare de workshop-uri online („Istorie socială și viață cotidiană în România comunistă”, împreună lect. dr. Alexandra Bardan (FJSC) și cu istoricii Adrian Cioroianu și Florentina Nițu, decan al Facultății de Istorie, Oana Nasui - PostModernism Museum, 21.12.2020), mese rotunde (Université Francophone d'été en Sciences de la Communication en Ligne, 22 juin-26 juin 2020, 8e édition. Universitatea francofonă de vară

dedicate schimbărilor climatice), ateliere, alte proiecte împreună cu reprezentanți ai instituțiilor și organizațiilor din domeniile jurnalism, relații publice și publicitate.

Reforma regulamentelor facultății

Am inițiat amendarea regulamentelor de funcționare ale facultății pentru a fi actualizate în acord cu normele superioare în vigoare și pentru a reforma procesul educațional și administrativ intern, relația cu studenții, relația dintre departamente în sensul cooperării, al debirocratizării, al transparenței și al eficientizării actului didactic și administrativ. Au fost amendate sau introduse în primul an de mandat:

- REGULAMENT de organizare și desfășurare a activității didactice și științifice (la punctele: mandat și desemnare coordonatori programe de master, eliminarea ștampilei pentru dosarul de practica profesională a studenților, utilizarea mijloacelor de comunicare online pentru activitatea de predare a platformelor educaționale);
- Regulament FJSC privind ocuparea prin concurs a posturilor didactice vacante;
- Decizia Consiliului FJSC privind rotunjirea notelor.
- Anexa 1 – Formular de evaluare personal didactic de predare (amendată doar pentru Departamentul Antropologie culturală și Comunicare. Atât Rectoratul, cât și unii membri ai Consiliului din ambele departamente insistă pentru armonizarea celor două formulare actuale, fiecare departament aplicând alte standarde în cadrul fișei de autoevaluare).

<http://www.fjsc.unibuc.ro/home/regulamente>

Au fost inițiate în Consiliu comisiile de amendare pentru:

- Regulamentul burselor studențești.
- Regulament de organizare și funcționare a departamentului Învățământ la distanță și

Învățământ cu frecvență redusă în Universitatea din București – Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării (sub aspectul desenării corpului electoral pentru alegerea consiliului departamentului ID-IFR, secretizarea votului etc.).

În 2021 va fi înaintată Consiliului propunerea de amendare a REGULAMENTULUI și PROCEDURII de acordare a Gradației de merit personalului didactic de predare din FJSC (datând din 16.02.2015) pentru a fi armonizate cu Formularul de evaluare personal didactic de predare.

În context COVID-19, am inițiat și au fost aprobate în Consiliul Facultății:

- Procedura privind desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor de licență și master pentru anul universitar 2019-2020 pe perioada stării de urgență și a impunerii unor restricții de distanțare socială.
- Măsuri FJSC privind desfășurarea evaluărilor online aferente planului de învățământ pe perioada stării de urgență.
- Măsuri FJSC privind desfășurarea evaluărilor online - aprobat 11.05.2020.

Direcții strategice pentru 2021:

- Consiliul facultății a aprobat în 2020 reconstrucția actualului site și un rebranding la nivel de logo și culori. Acest proces a fost demarat și se va realiza în anul 2021 cu suportul cadrelor didactice FJSC, al Departamentului IT&C și al Direcției de PR și Comunicare al Universității din București. Reconnectarea cu alumnii FJSC prin includerea lor în proiect.
- FJSC, UB în parteneriat cu Euro Best Team a câștigat proiectul „De la Student la Antreprenor” – POCU 626/6/13/132525, iar din februarie Universitatea din București a lansat înscrierile studenților. Proiectul este unul strategic pentru FJSC și își propune dezvoltarea abilităților

profesionale, antreprenoriale și angajarea în domeniul de pregătire academică a studenților Facultății într-un an economic dificil. 126 de studenți care se vor angaja prin intermediul proiectului vor fi premiați cu 1000 de lei fiecare. În 2021 se vor înscrie atât studenți de la ciclul de licență, cât și de la master din cadrul FJSC, dar nu sunt eligibile persoanele care au domiciliul în regiunea București-Ilfov. În cadrul proiectului vor fi achiziționate echipamente TV pentru un hub media la etajul 6.

- Împreună cu parteneri regionali, (Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Universitatea din Sofia,,Sf. Kliment Odhirski, Facultatea de Jurnalism și Comunicare de Masă, Universitatea din Niș, Departamentul de Comunicare și Jurnalism) organizarea conferinței științifice internaționale a FJSC-UB pe 20-21 mai 2021 cu titlul: “30 de ani de învățământ jurnalistic și de comunicare în fostele țări comuniste din estul Europei: De la cucerirea libertății de exprimare la comunicarea digitală”. Paneluri: Învățământul superior de jurnalism și comunicare. Istoria școlilor de jurnalism și comunicare, analiza programelor de studiu, efectele procesului Bologna asupra învățământului de jurnalism și comunicare, digitalizarea și provocările sale: Profesiile din domeniul jurnalismului și comunicării. Transformări, configurări, provocări; Comunicarea digitală; Comunicare politică. Marketizarea și digitalizarea comunicării politice; Alegeri în epoca digitalizării; Presa nationalist-populistă. Media cu discurs nationalist-populist; Propagandă computațională și provocări la adresa democrației.
- Demararea procesului de organizare și de întocmire a dosarului de autorizare a unui program de licență în limba engleză în *Digital Media & Advertising*.
- Reacreditarea specializărilor *CRP* și *Publicitate* licență, IF. Dosarul de reacreditare pentru specializarea *Comunicare și relații publice*, nivel licență, IF va fi depus la începutul lunii martie 2021, iar vizita de reevaluare a Comisiei ARACIS va avea loc în anul univ. 2020-2021. Dosarul

de reacreditare pentru specializarea *Publicitate*, nivel licență, IF va fi depus în 2021, vizita de reevaluarea este așteptată în cursul acestui an.

- Finalizarea procesului de digitalizare a fondului de carte pentru Biblioteca virtuală a FJSC.
- Atragerea și susținerea proiectelor de cercetare științifică interdepartamentale pentru publicarea de articole științifice în reviste indexate, volume, studii. De exemplu, „Peisajul media domestic din România, înainte și după 1989”, parte din proiectul „Comunismul pe înțelesul corporatiștilor/ tinerilor/ studenților” organizat de PostModernism Museum în parteneriat cu Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, proiect care urmează a se finaliza cu publicarea unui studiu cu interviuri în profunzime despre recepția și consumul de conținut media și de echipamente media din perioada comunistă.
- Continuarea procesului de modernizare și dotarea cu echipamente, prin parteneriate cu mediul privat, prin donații și sponsorizări, a laboratoarelor media și a sălilor de curs de la etajul 6.
- Pregătirea logistică și asigurarea infrastructurii pentru revenirea la sistemul de “predare față în față”.

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

1 martie 2021

Decan FJSC-UB