

Universitatea din București

**Raport de autoevaluare
2017 – 2018**

**FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE
COMUNICĂRII**

I. Introducere

- I.1. Echipa și responsabilitățile membrilor săi
- I.2. Prezentarea facultății
- I.3. Viziunea și misiunea
- I.4. Perspective profesionale

II. Capacitate instituțională

- II.1. Structurile instituționale, administrative și manageriale
- II.2. Baza materială

III. Eficacitate educațională

- III.1. Conținutul programelor de studii
- III.2. Rezultatele învățării
- III.3. Activitatea de cercetare științifică
- III.4. Activitatea financiară a instituției

IV. Concluzii/propuneri

I. Introducere

I.1. Echipa și responsabilitățile membrilor săi

Acest raport a fost redactat de către conducerea FJSC, decan și prodecani, cu ajutorul serviciilor de secretariat și administrative. Cea mai mare parte a lui a fost redactată în echipa: prof.emerit Mihai Coman, fost decan al FJSC, lect. univ. dr. Anamaria Nicola, decan FJSC; prof univ dr Camelia Cmeciu, prodecan, asigurarea calității, relații internaționale și cercetare; prof. univ. dr. Raluca Radu, director Departament Jurnalism.

Au oferit de asemenea date și consultanță: prof. univ. dr. Camelia Beciu, director al Școlii Doctorale în Științele Comunicării, lect univ dr Natalia Vasilendiuc, coordonator programe ID, prof. univ. dr. Mirela Lazar, responsabil Erasmus, Andreea Meșteru, secretar-șef, Mihaela Petrescu, administrator-șef.

I. 2. Prezentarea facultății

FJSC este prima facultate de jurnalism înființată în țară în 1990, fiind recunoscută pe plan național și internațional drept un spațiu al formării profesionale la cele mai înalte standarde. FJSC este acreditată de Agenția Română de Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS) cu *grad înalt de încredere* și oferă posibilitatea formării profesionale, la nivel licență, pentru mass-media (radio, televiziune, presă scrisă, presă de agenție, jurnalism online) și pentru relații publice și publicitate. Oferta de programe masterale a ajuns la nouă programe, dintre care două în limbi străine.

FJSC își propune ca **profesionalismul și calitatea** să fie valori definitorii atât pentru profesori, în activitatea de cercetare și în cea didactică, cât și pentru studenți. Profesorii, studenții și absolvenții săi trebuie să manifeste o înaltă **responsabilitate civică** și să respecte principiile etice și deontologice.

PROGRAMELE DE STUDII OFERITE de FJSC la nivel licență:

Cursuri cu frecvență și învățământ la distanță, cu durata de trei ani:

1. Specializarea JURNALISM,
2. Specializarea COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
3. Specializarea PUBLICITATE

Toate programelor sunt acreditate/autorizate ARACIS cu grad de încredere ridicat prin HG 575/2015 (licență).

Cadrele didactice din departamentul de **Jurnalism** posedă o experiență bogată de predare, se remarcă prin realizări de referință în sfera științifică națională și internațională și se manifestă activ în spațiul mediatic românesc. Consolidarea relației cu mediul profesional, accentuarea dimensiunii vocaționale în procesul formativ sunt urmărite strategic în raport cu numeroasele tendințe ale pieței. Programul de studiu și planul de învățământ, adaptate noilor obiective educaționale centrate pe student, au în vedere dezvoltarea unor experiențe de învățare interactive, motivaționale.

Specializarea **Comunicare și relații publice** oferă cunoștințele și dezvoltă abilitățile necesare exercitării profesiei de specialist în relații publice, în cadrul departamentelor de comunicare, firmelor de relații publice, birourilor de presă etc.

Studentii dobândesc competențele cerute de tipuri de activități precum: conceperea și redactarea diferitelor mesaje (comunicate de presă, interviuri, scrisori); menținerea unor relații de colaborare cu reprezentanții mass-media (activitate specifică purtătorilor de cuvânt); cercetarea (analiza mesajelor, analiza opiniei publice, monitorizarea unor programe); conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială; organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, aniversări, vizite de presă, expoziții etc.); consilierea și pregătirea unor lideri pentru apariții publice; producerea de reviste de întreprindere, pliante, broșuri; și, nu în ultimul rând, gestionarea eficientă, din perspectiva comunicării, a situațiilor de criză cu care se pot confrunta instituțiile.

În Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, specializarea **Publicitate** se axează pe relaționarea teoriei cu practica, iar interesele studenților sunt canalizate în această direcție. Acest lucru este vizibil atât prin stagiile de practică promovate, dar și prin invitarea reprezentanților mediului profesional în cadrul cursurilor. Programul de colaborare cu IAA (International Advertising Association) a condus la crearea de mentorate și internshipuri pentru studenții din anul I și II ai secției Publicitate. De asemenea, se primesc permanent invitații de a participa la evenimente din mediul publicitar, ca: Ziua Publicității la briefuri și la diverse competiții, între care se remarcă Ad-Venture organizată la nivel European de asociația de profil EACA.

Toate programele de master ale FJSC sunt acreditate ARACIS cu grad de încredere ridicat:

- Campanii de comunicare în publicitate și relații publice
- Comunicare și resurse umane
- Jurnalism tematic
- Jurnalism politic
- Managementul instituțiilor mass-media
- Mass media, dezvoltare, societate (în limba franceză)
- Media, comunicare publică și globalizare/ Media, Public Communication and Globalization (în limba engleză)
- Producție multimedia și audio-video
- Teorii și metode de cercetare în științele comunicării

Cele nouă programe de studii masterale vizează aprofundarea competențelor dobândite la nivel de licență, dar și lărgirea acestora, astfel încât să fie concordante cu transformările și prioritățile societății românești și cu evoluțiile profesionale din spațiul european.

Școala Doctorală în Științele Comunicării (director, prof. univ. dr. Camelia Beciu), prin calitatea tezelor de doctorat sustinute și publicarea acestora la edituri de prestigiu, își aduce, de asemenea, o contribuție importantă la dezvoltarea cercetării științifice din

domeniul științelor comunicării și din domenii conexe acestuia. Școala Doctorală în Științele Comunicării (SDSC) oferă viitorilor cercetători și cadre didactice universitare în domeniul comunicării o formare riguroasă la cele mai înalte standarde internaționale și stimulează inițiative de cercetare determinate de nevoile tot mai diverse și crescânde ale societății românești. Prin conectarea programelor de formare în domeniul comunicării în România cu programe similare (la nivel de masterat și doctorat) din Europa și SUA (doctorat în cotutelă), SDSC din FJSC contribuie la întărirea prestigiului științific național și internațional al Universității din București în domeniul comunicării și sporește vizibilitatea Științelor comunicării prin lărgirea colaborării cu sectoarele public și privat (organizarea de cercetări, seminare, colocvii în parteneriat cu instituții cât mai diverse).

FJSC dispune de un colectiv de cadre didactice titulare bine pregătite care participă în fiecare an cu studii și cercetări la manifestări științifice naționale și internaționale. Conectarea permanentă cu profesia se face, în principal, prin specialiștii din profesie asociați corpului profesoral, care facilitează inserția profesională mai rapidă a studenților și adaptarea la cerințele și evoluțiile domeniului.

I. 3. Viziune și misiune

<i>VIZIUNE</i>	FJSC este cea mai mare redacție, cea mai mare agenție de relații publice și una dintre cele mai mari agenții de publicitate din România, unde studenții se pregătesc pentru a deveni motoarele de creștere ale industriilor culturale naționale și europene.
<i>MISIUNE</i>	Mission Statement implementat în 1993 afirmă: Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării își propune: <ul style="list-style-type: none"> • Să prezinte studenților bazele comunicării de masă, tehnicile și exigențele morale ale jurnalismului, înțelese ca reflectarea curentă și rațională, prin presa scrisă sau audiovizuală a evenimentelor. FJSC oferă posibilitatea aprofundării cunoștințelor în domeniul comunicării de masă cu aplicații în sfera relațiilor publice și a publicității. • Să îmbunătățească, în societatea noastră, gradul de înțelegere a caracteristicilor mass-media moderne și a mecanismelor comunicării publice, prin instruire, posibilități variate de studiu, conferințe, publicații proprii și alte mijloace. • Să ofere studenților, profesorilor și personalului tehnic și administrativ un climat intelectual favorabil, să le creeze satisfacții profesionale, un climat de sprijin și cooperare, siguranță și colegialitate, care să încurajeze activitatea de cercetare și creație. Spațiul academic permite accesul la valorile majore ale culturii și prin aceasta, șansa construcției intelectuale, a dezvoltării unei gândiri libere. • Să contribuie la cultivarea onestității și a competenței în mass-media și comunicarea publică, prin promovarea profesionalismului, în dubla lui ipostază de sumă a deprinderilor tehnice și de ansamblu de valori etice.
<i>VALORI</i>	Organizarea activităților de tip universitar în spiritul unor valori precum descentralizarea, încurajarea inițiativelor, accentul pus pe asigurarea calității, stimularea acțiunilor de tip “accountability”, utilizarea rațională a resurselor existente.

I. 4. Perspective profesionale

Programele de licență oferite de FJSC urmăresc să asigure viitorilor absolvenți competențele și abilitățile practice și tehnologice cerute de piața muncii, piață caracterizată printr-o dinamică activă din acest punct de vedere. În același timp, planurile de învățământ sunt acordate în funcție de paleta de oferte profesionale în domeniul pentru care sunt pregătiți studenții. Absolvenții cursurilor de nivel licență pot lucra ca redactor, reporter, editor, coordonator de programe radio-tv, corespondent, copywriter, art director, media planner, coordonator birou de presă, animator proiecte culturale, specialist în relații publice, publicitate, marketing, marketing politic, purtător de cuvânt, funcționar în organizații guvernamentale și non guvernamentale etc.

Adaptarea competențelor se face prin modificări, îmbunătățiri aduse programelor de studiu (20% acceptat de ARACIS în planurile de învățământ), înnoirea fișelor disciplinelor și a bibliografiei recomandate studenților.

FJSC dezvoltă, prin programele sale de licență, în concordanță cu direcțiile strategice ale facultății, următoarele competențe:

Jurnalism

Competențe profesionale:

- Identificarea și utilizarea limbajului, a metodologiilor și a cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării
- Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)
- Descrierea tipurilor de audiență / public implicate în comunicare
- Gestionarea informației de presă
- Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului
- Producerea unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.

Competențe transversale:

- Rezolvarea în mod realist - cu argumente de ordin teoretic și practic - a unor situații profesionale uzuale, cu respectarea deontologiei
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice
- Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

Comunicare și relații publice

Competențe profesionale:

- Identificarea și utilizarea limbajului, a metodologiilor și a cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării
- Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)
- Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice
- Realizarea și promovarea unui produs de relații publice

- Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare

Competențe transversale:

- Rezolvarea în mod realist - cu argumente de ordin teoretic și practic - a unor situații profesionale uzuale, cu respectarea deontologiei
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice
- Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

Publicitate

Competențe profesionale:

- Identificarea și utilizarea limbajului, a metodologiilor și a cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării
- Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)
- Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare
- Proiectarea și realizarea unor analize ale comunicării publicitare în condiții prestabilite
- Realizarea unui produs publicitar și a unei campanii publicitare care presupun sarcini uzual
- Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială

Competențe transversale:

- Rezolvarea în mod realist - cu argumente de ordin teoretic și practic - a unor situații profesionale uzuale, cu respectarea deontologiei
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice
- Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

Programul de masterat *Campanii de comunicare în relații publice și publicitate* urmărește să formeze profesioniști capabili să-și asume cea mai mare parte a sarcinilor curente legate de comunicarea publicitară și cea specifică relațiilor publice; să identifice mizele sociale cu care o organizație este susceptibilă să se confrunte și să influențeze deciziile privind politicile și strategiile organizaționale; să stabilească responsabilitățile sociale pe care organizația trebuie să și le asume față de diferite persoane participante și să elaboreze politici și programe coerente, flexibile și adaptate schimbării sociale; să conceapă și să gestioneze modurile de intervenție atât în interiorul organizației, cât și între organizație și multiplele componente ale mediului extra-organizațional. Programul pregătește studenții pentru profesiunile de purtător de cuvânt, brand manager, specialist în activitatea de lobby, specialist marketing, manager de produs, copywriter publicitate, mediaplanner.

Comunicare și resurse umane este un un program interdisciplinar ce acoperă tematici din comunicare interpersonală și organizațională, cultură organizațională, managementul resurselor umane, informatizarea comunicării în departamentul de resurse umane etc. Abordarea domeniului se va realiza, în principal, din perspectiva eficientizării comunicării,

ceea ce va aduce succesul profesional al angajatului. Programul de masterat propus este construit în jurul a trei cuvinte-cheie: comunicare, resurse umane și management. Tematica tratează caracteristicile comunicării organizaționale și responsabilitățile manageriale legate de dezvoltarea în organizație a resurselor umane, leadership-ul în organizație, negocierea conflictelor, formarea resurselor umane și vizează formarea unor specialiști în domeniul resurselor umane și de personal, manageri, specialiști în comunicare organizațională.

Masterul de *Jurnalism tematic* oferă deschiderea necesară spre domeniul jurnalismului specializat și de nișă, care se bucura de un interes crescut și în instituțiile de învățământ superior din țările Uniunii Europene, implică o relaționare a staffurilor editoriale cu departamentul de marketing, o bună inserție în sfera managementului, o cunoaștere aprofundată a procedurilor profesionale și deschiderea către noile tehnologii și noile profesii din domeniul jurnalismului. Acest program de masterat poate contribui la formarea unor jurnaliști mai bine inserați în profesie, mai mobili și mai adaptați la schimbările ce au loc pe piața muncii. Axul central al pregătirii se bazează pe o formulă în care teoria și practica se materializează în activități de integrare. Acestea sunt dublate de o reflecție critică asupra exercitării profesiei și asupra nevoilor publicului în contextul unei societăți democratice în mișcare.

Absolvenții masteratului de **Jurnalism politic** vor putea să ofere consultanță instituțiilor guvernamentale, partidelor politice și celor care doresc să aibă o carieră în politică; să urmărească informarea corectă a cetățenilor asupra politicii, dar și înscrierea agendei cetățenilor pe agenda instituțiilor și a actorilor politici; să poată preda cursuri în domeniu; să susțină în spațiul public proiectele partidelor, ale instituțiilor și ONG-urilor care respectă valorile democratice.

Programul de masterat *Managementul instituțiilor mass-media*, singurul din țară cu acest profil, conceput și elaborat ca răspuns la nevoile pieței presei din România, dar și ca proiecție a evoluțiilor ulterioare, oferă competențe în gestionarea resurselor întreprinderilor de presă, în distribuție și promovare, în jurisprudența mass-media, în comunicarea internă și în comportamentul organizațional.

Média, communication, société, program integral în limba franceză, oferă, în condițiile dublei evoluții mondializare vs. accentuarea identităților culturale, etnice etc., deschiderea spre universul francofoniei, reprezintă un atu socio-economic și simbolic deloc neglijabil. Identitatea francofonă depășind nivelul lingvistic (cunoașterea limbii franceze ca vehicul de comunicare) accentuează sensul simbolic și civilizațional. Orientarea profesională a acestui program este concepută din perspectiva unei duble exigențe: asigurarea unei specializări care să permită diverse posibilități de inserție profesională a absolvenților în context românesc (jurnaliști specializați în probleme de dezvoltare durabilă, jurnalism civic, activitate în ONG-uri, etc.) și european (Comisia europeană, Parlamentul european). Masterul asigură o pregătire care să introducă pe piața muncii din România un nivel înalt de expertiză și competență. Programul oferă o dublă diplomă cu masterul *Communication, humanitaire et solidarité* de la Universitatea Lumière2 Lyon, pentru accesul pe piața muncii din Uniunea Europeană.

Media, Public Communication and Globalization, master integral în limba engleză, oferă cursanților posibilitatea de a înțelege, reflecta și acționa asupra unui model integrator al comunicării publice, atât direct, în arena publică, cât și prin intermediul noilor și „vechilor” tehnologii de comunicare. În acest sens, propunem cele mai recente concepte, teorii, principii și metode fundamentale ale științelor comunicării și ale studiilor de media („Media Studies”), în contextul globalizării schimbului social de informații. Masteranzii noștri vor avea ocazia să contribuie teoretic sau aplicat la dezvoltarea unor domenii sub-reprezentate în cercetare, precum studiile de performance, antropologia fazelor de tranziție, semiotica noilor medii de comunicare, comunicare globală etc.

Programul *Producții multimedia și audio-video* este un program unic în oferta educațională în ceea ce privește abordarea mediilor digitale cu aplicații în domeniul media și al comunicării. Abordarea mediilor digitale se face din perspectivă creativă și de producție, dar și din perspectiva eficienței comunicării. Acest program este primul care vizează dezvoltarea unui conținut digital, interactiv și permite studenților tranziția de la viața academică la o carieră practică în domeniul digital, supus transformărilor rapide.

Obiectivul principal al masterului *Teorii și metode de cercetare în științele comunicării* este centrat pe dobândirea, înțelegerea și utilizarea cunoștințelor despre diferite teorii și metode care pot fi folosite în variate arii din științele comunicării. De asemenea, acest program de master își propune să ofere baza teoretică masteranzilor care doresc să urmeze studiile doctorale în domeniul științele comunicării. Activitățile de pregătire în cadrul acestui program de master vor permite formarea unor specialiști care să aibă cunoștințe teoretice actualizate în domeniul științelor comunicării și să fie capabili să conceapă și să realizeze proiecte de cercetare, folosind metode calitative și cantitative de analiză, în domeniul științelor politice, economice, al antropologiei sau sociologiei. Absolventul acestui program de master poate opta pentru a urma un debușeu profesional în care să ocupe o funcție de cadru didactic (în învățământul universitar/preuniversitar), de cercetător (asistent de cercetare) într-un institut de cercetare centrat pe științele comunicării, de consultanță în domeniul cercetării organizaționale într-o companie privată sau publică.

II. Capacitate instituțională

II. 1. Structurile instituționale, administrative și manageriale

Programele de licență

În anul 2017-2018, facultatea a înmatriculat un număr de 122 de studenți la buget și 180 la taxa IF (plus 81 de studenți înmatriculați la ID). Susținând același examen de admitere pe specializare, candidații care au obținut peste nota 5 dar sub nota de admitere la programele IF au putut opta pentru ID, facultatea școlarizând câte o grupă la fiecare din cele trei specializări la ID (aproximativ 200 de studenți). Numărul de candidați pentru admiterea la programele de licență s-a menținut constant, depășind și în acest an cifra de 900.

II.3. Management și administrație

Anul 2018 a fost unul dificil pentru managementul și administrația facultății, întrucât aceasta a avut la conducere doi decani, unul ales/numit care și-a încheiat mandatul înainte de termen prin pensionare și un decan interimar vreme de trei luni care a fost ales pe baza criteriului de vârstă dintre membrii Consiliului, precum și de patru prodecani, dintre care ultimii doi au avut un mandat de doar o lună și câteva zile. Activitatea decanului și a prodecanilor s-a desfășurat în baza atribuțiilor specifice din Carta Universității și a urmărit în primele nouă luni ale anului realizarea strategiei FJSC și a activităților prevăzute în planul operațional.

În consiliul FJSC au fost aleși 6 studenți pe parcursul anului 2018 (reprezentantul pentru ID a fost ales abia în ianuarie 2019, completând lista reprezentanților studenților) reprezentanți ai fiecărui an de studiu la programele de licență, câte unul pentru programele de master, ID și SDSC.

Pe tot parcursul anului universitar, departamentul administrativ al facultății s-a implicat și a răspuns la toate activitățile didactice și extradidactice organizate de cadrele didactice și studenți: licență, admitere, conferința internațională a facultății, conferințe ce s-au desfășurat pe diverse proiecte internaționale etc.

Facultatea se confruntă cu o lipsă acută de spații proprii. În afară de sediul principal, mai dispunem de un amfiteatru alocat de UB din spațiile Facultății de Chimie și de șase săli din spațiile Facultății de Matematică, cedate cu titlu provizoriu. În aceste condiții, cererea decanatului, reiterată în fiecare an, este de atribuire a cel puțin 10 săli suplimentare, astfel încât toate cursurile și seminariile să se desfășoare la standarde moderne. Cadrele didactice nu au spațiu suficient pentru birouri și consultațiile cu studenții, spațiul alocat bibliotecii este limitat, în special cel destinat găzduirii colecțiilor de carte, de reviste științifice și de ziare, în continuă creștere, spațiile de arhivă sunt în condiții precare și au suferit daune care pe termen lung pot avea consecințe neplăcute. La acest capitol, prevederile Strategiei nu au putut fi realizate.

O altă problemă majoră a facultății este lipsa de accesibilitate a persoanelor cu dizabilități într-unul dintre sediile facultății (cel de la Facultatea de Matematică, clădirea istorică a Universității din București). Acesta este complet inaccesibil, având lift doar până la etajul 3, iar apoi un etaj care trebuie urcat pe scări. Având în vedere faptul că facultatea a școlarizat în ultimii trei ani persoane care au dizabilități fizice care le împiedică să urce scările, anul 2017-2018 a fost încă un an în care conducerea facultății a trebuit să facă apel la alte facultăți pentru alocarea unor săli în care grupele care aveau în componență studenți cu dizabilități să poată susține anumite ore. În unele cazuri, situațiile nu au putut fi rezolvate.

Biblioteca, fond de carte, săli de lectură

Biblioteca Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, ca bibliotecă specializată, parte a BCU, și-a fixat obiectivele politicii sale de dezvoltare în funcție de structura procesului didactic și de nivelul cercetării științifice din mediul academic în care este integrată, acoperind titlurile de cărți și periodice noi din domeniul de studiu. Colecția din biblioteca FJSC însumează 11315 titluri/ 19324 volume și 5203 volume periodice în 404 titluri.

Cele două săli de lectură cu o capacitate totală de 35 locuri (o sală de lectură cu acces direct la publicații monografice - 15 locuri; o sală de lectură cu acces la publicații seriale - 20).

Printre bazele de date electronice achiziționate de Biblioteca Centrală Universitară "Carol I" din București la care au acces toți studenții și toate cadrele didactice, de la calculatoare din cadrul Universității din București, se numără : ANELIS, EBSCO, ProQuest, Emerald, Science Direct, ISI Web of Knowledge, Legalis Premium, Cambridge, Sage, Wiley, Taylor&Francis, IEEE, SIAM, JSTOR, Oxford, CEEOL.

Sistem de burse și alte ajutoare:

FJSC a acordat, în anul universitar 2017-2018, un număr de 183 de burse dintre care 71 burse sociale, 111 burse de studiu/merit și o bursă medicală. Conform deciziei Consiliului FJSC, fondul de burse este alocat prioritar pentru performanța academică, dar se oferă sprijin

și studenților cu probleme sociale, în limita plafonului de 30% stabilit (la solicitarea reprezentanților studenților). Criteriul performanței este aplicat pentru departajarea dosarelor sociale.

II.4. Interacțiunea cu societatea

Principala modalitate de interacțiune cu societatea o reprezintă interacțiunea cu mediul profesional prin parteneriatele de practică și Internshipurile oferite studenților pentru parteneriate

O a doua direcție importantă, pe care facultatea a dezvoltat-o constant, este angajarea prin contract REVISAL a unor experți de marcă din domeniile de competență ale facultății pentru a ține cursuri și activități de seminar și laborator, atât la programele de licență cât și de master. În anul analizat, numărul total de colaboratori externi a fost de 78.

O altă preocupare este atragerea de cadre didactice titulare din rândul doctoranzilor din SDSC.

În cadrul acțiunilor extracurriculare, precum *Serile FJSC* și conferințe susținute de specialiști din domeniu, au fost invitate personalități de marcă din profesie pentru a interacționa cu numerosii studenții participanți.

III. Eficacitate instituțională

III.1. Educație

Admiterea la nivel licență pentru specializarea Jurnalism s-a făcut în baza unui examen cu trei probe: Limba română, Narațiune și Argumentare. Prezentarea celor trei probe se află pe website-ul FJSC <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/licenta/admitere-la-specializarea-jurnalism>. Baremul de corectare este clar construit și afișat pe website-ul FJSC.

Examenul de admitere la specializarea Comunicare și relații publice, cu durata de 3 ore, constă într-o probă scrisă cu trei subiecte: limba română, argumentare, creativitate. <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/licenta/admitere-la-specializarea-comunicare-si-relatii-publice>

Admiterea la secția de Publicitate se face pe baza unui examen scris, de limba română, creativitate și argumentare <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/licenta/admitere-la-specializarea-publicitate>

Admiterea la masterat se face individualizat în funcție de specificul masteratului. Toate informațiile privind admiterea la masterat sunt prezentate pe website-ul facultății <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/master>.

Mediatizarea programelor de licență și de master s-a realizat atât pe site-ul FJSC, prin broșuri și pe rețelele de socializare. A fost un an în care din motive administrative nu s-a putut realiza Caravana FJSC, metodă clasică de atragere a potențialilor candidați din București și orașele din aria de selecție a facultății, prin vizite realizate în licee.

Metodologiile de admitere, calendarul admiterii, numărul de locuri și oferta academică sunt afișate pe site-ul Universității, unibuc.ro, și pe site-ul facultății, <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/master>.

Absolvenții de FJSC urmează în proporție mare programele de masterat oferite de facultate. Într-o măsură importantă, absolvenții programelor de licență se angajează la terminarea facultății, urmând, în paralel, și cursurile la master. Un număr însemnat de studenți lucrează încă din timpul studiilor de licență. Din păcate, una din cele mai mari dificultăți este urmărirea traseului lor profesional în această perioadă, ei lucrând, uneori în part-time, alteleori pe perioade scurte. Considerăm că nu este, de cele mai multe ori, un debut în cariera profesională ci, mai curând o modalitate de a câștiga resursele financiare necesare întreținerii și, dacă este cazul, pentru plata taxelor școlare sau chirie.

Metodele de predare folosite de cadrele didactice, sunt adecvate și satisfac cerințele unui învățământ centrat pe student. Se impun însă înnoirea bazei materiale și modernizarea laboratoarelor, mai ales pentru specializarea Jurnalism, unde noile tehnologii schimbă complet configurația redacțiilor și tipul de jurnalism practicat. Anul 2018 a adus o îmbunătățire a dotărilor facultății prin achiziționarea de calculatoare de tip MAC cu softuri de editare audio-video și programe de lucru pentru mai multe materii (DTP, multimedia, radio, TV, publicitate etc.)

Orientarea spre carieră se realizează în special prin expunerea cât mai frecventă a studenților la mediul profesional, prin Internshipuri, invitarea unor specialiști, asocierea la actul didactic a unor colaboratori externi din profesie, acțiuni extracurriculare. Fiecare an de studiu de la nivel licență are câte un îndrumător cadru didactic, care preia, transmite și rezolvă probleme ale studenților, oferindu-le și consiliere. În același timp, cadrele didactice au program de consultații pentru îndrumarea studenților, afișat pe site. Coordonatorii lucrărilor de licență și disertații sunt aleși de studenți printr-o cerere scrisă depusă la secretariat la începutul anului III/an II master. Studenții beneficiază de îndrumarea coordonatorilor pe tot parcursul anului universitar.

III.2. Rezultatele învățării

Potrivit Raportului Biroului de Statistică (Universitatea din București), din anul 2017, reies următoarele aspecte:

- Inserția pe piața muncii a absolvenților de la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării a fost următoarea (pentru anul 2017): 70% de studenți-respondenți (absolvenți promoția 2017) care erau deja angajați în domeniu la finalizarea ciclului de licență și master (p. 71 din Raportul Biroului de Statistică). După 8 luni de la absolvire, 54% de studenți-respondenți lucrau în domeniu (științele comunicării) și 21% dintre aceștia ocupau un post de conducere (p. 77 din Raportul Biroului de Statistică).
- Pentru licență: inserția pe piața muncii a absolvenților la finalizarea studiilor de licență (promoția 2017) a fost următoarea: 66% de studenți-respondenți angajați în domeniu științelor comunicării (p. 72 din Raportul Biroului de Statistică).
- Pentru specializarea Comunicare și Relații Publice: inserția pe piața muncii a

absolvenților FJSC la finalizarea studiilor de licență (promoția 2018) – specializarea Comunicare și Relații Publice a fost următoarea: 53% de studenți-respondenți angajați în domeniu (științele comunicării – specializarea Comunicare și Relații Publice) - p. 71 din Raportul Biroului de Statistică.

III. 3. Activitatea de cercetare științifică

-Strategia de cercetare

Prioritățile strategice generale ale FJSC privind cercetarea științifică în domeniul științelor sociale se înscriu în principiile fundamentale ale cercetării și pregătirii academice ale Universității din București. Dintre acestea, putem aminti: utilizarea tehnologiilor digitale avansate în cercetare; optimizarea integrării tinerilor în echipe de cercetare naționale și internaționale; sprijinirea cadrelor didactice tinere pentru participarea la programele de bursă și doctorat; angajament public prin desfășurarea de activități de expertiză și consultanță ale cadrelor didactice în cadrul instituțiilor de profil, inserția și colaborarea cu mediul profesional pentru a rezolva problemele actuale ale societății românești; organizarea de workshop-uri și seminarii cu mediul profesional etc. Strategia de cercetare a FJSC se poate regăsi pe site în cadrul secțiunii Centrul de Cercetare SPARTA (Centrul de Cercetare a Rolului Comunicării de Masă la Dezvoltarea Spațiului Public, de Analiză a Receptării și a Tehnologiilor Avansate) <http://www.fjsc.unibuc.ro/cercetare/centrul-de-cercetare-sparta>

De asemenea, activitatea științifică a cadrelor didactice ale FJSC este reglementată la Art. 4 (subpuncte 1-7) în Regulamentul de organizare și desfășurare a activității didactice și științifice <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/regulamente>

Principalele arii de cercetare sunt:

În cadrul centrului de cercetare (SPARTA <http://www.fjsc.unibuc.ro/cercetare/centrul-de-cercetare-sparta>), funcționează trei direcții principale de cercetare :

- **media și spațiul public**, cu următoarele subdirecții : economie mass-media, gen și mass-media, media și religie, mass-media și analiza problemelor publice, istoria comunicării de masă, comunicarea subtilă și discursul media.

- **organizații și comunicarea publică**, cu următoarele subdirecții : comunicarea de criză și risc offline și online ; comunicarea organizațională, publicitatea în România (de la offline la online), comunicarea despre sănătate, nostalgie și reprezentări sociale, marketing online.

- **jurnalism și noile tehnologii**, cu următoarele subdirecții: cetățenia digitală, producția media, new media și jurnalism.

- ***Resurse financiare, logistice și umane pentru cercetare***

Cadrele didactice realizează, **ca parte a normei didactice**, cercetare științifică în cadrul unui plan de cercetare individual sau colectiv. Fiecare cadru didactic prezintă, prin raportul de autoevaluare, directorului de departament, realizarea planului de cercetare aferent normei didactice.

Cercetarea colectivă este orientată în jurul directorilor de proiecte. Cercetarea dispune de resurse financiare pentru a realiza obiectivele pe care și le-a propus prin **proiectele finanțate** de Universitatea din București, de UEFISCDI sau de linii de finanțare ale Uniunii Europene, cum ar fi FP7 și POS DRU.

Dintre direcțiile strategice ale cercetării, un rol important l-a avut sprijinirea cadrelor didactice să participe la conferințe naționale și internaționale (inclusiv prin **decontarea unor cheltuieli de deplasare** din fondurile FJSC și ale Universității din București). Facultatea oferă, din fondurile proprii, câte 400 euro pe an fiecărui cadru didactic pentru participarea la o conferință în străinătate. O altă oportunitate de valorizare a cercetarilor este publicarea, cf. Planului editorial al facultății, aprobat de Consiliul profesoral, a lucrărilor științifice la Editura Universității București. S-a menținut însă, din fondurile UB și FJSC, finanțarea unor manifestări științifice la care au participat cadrele didactice.

Prin diferite proiecte, resursele logistice deja existente (Indicatori – Management și Administrație – 11315 titluri în biblioteca FJSC, 19324 volume în biblioteca FJSC) au fost suplimentate prin achiziția de laptopuri, videoproiectoare, softuri de procesare a datelor (de exemplu, ProSuite (Simstat, QDA Miner & WordStat, NodeXL Pro etc.), în valoare de 55,888 RON. Cadrele didactice au efectuat deplasări prin proiectele de mobilități și în cadrul proiectelor în care își desfășoară activitățile.

- ***Implicarea studenților în activități de cercetare***

Studenții FJSC sunt implicați prin două modalități în activitățile de cercetare:

- Organizarea anuală a conferinței studentești (Jurnalism și Comunicare – între tradiție și inovație). Alături de studenții (de la nivel licență și masterat) de la FJSC participă studenții de la Universitatea Transilvania din Brașov și de la Universitatea Ovidius din Constanța.

- Implicarea în proiecte de cercetare. În trecut studenții doctoranzi au fost membri din proiectele Tinere Echipe. În 2017-2018 studenții doctoranzi au făcut parte din

următoarele proiecte: 2017-1-HU01-KA203-036038, NewsReel/ Erasmus +, Digital News Report, European Journalism Observatory (Anexa 6).

- ***Rezultatele cercetării: nr articole, granturi, proiecte, brevete etc.***

În anul 2017-2018 rezultatele cercetării la FJSC au fost următoarele (Anexa 6 cuprinde titlurile rezultatelor cercetării):

- publicarea a 2 articole în reviste ISI cu factor de impact (factor de impact mai mare de 1);

- publicarea a 4 articole în reviste ISI fără factor de impact (premierea unui articol prin programul PRECISI - UEFISCDI);

- publicarea a 3 cărți ca unic autor sau mai mulți autori;

- publicarea a 8 articole în reviste BDI;

- publicarea a 9 capitole în cărți;

- publicarea a unui articol în volumele conferințelor ISI;

- publicarea a 6 articole în volumele conferințelor;

- editarea a două reviste BDI (Revista Română de Jurnalism și Comunicare și Styles of Communication)

- participarea membrilor centrului SPARTA în mai multe proiecte naționale și internaționale (3 proiecte de mobilități prin UEFISCDI, 10 proiecte naționale și internaționale);

- organizarea conferinței facultății (*Understanding Transition*), în colaborare cu Universitatea din Lyon 2;

- participări la 39 conferințe internaționale desfășurate în România și la 15 conferințe internaționale desfășurate în străinătate.

- studenții doctoranzi au avut următoarele rezultate ale cercetării: 4 participări la conferințe naționale, 15 participări la conferințe internaționale desfășurate în România, 3 participări la conferințe internaționale desfășurate în străinătate, 2 studii în volumele conferințelor indexate ISI, 9 articole în reviste BDI, 2 articole în reviste neindexate.

Managementul calității

Strategii și proceduri pentru asigurarea calității

La nivelul FJSC există o metodologie specifică FJSC de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului didactic și de cercetare (Anexa 8.2). CEAC FJSC este compusă din trei reprezentanți ai corpului profesoral și un reprezentant al studenților. Desfășurarea procesului de evaluare la nivelul FJSC este în responsabilitatea conducerii celor două departamente (Jurnalism și Antropologie Culturală și Comunicare). Acestea au obligația de a acorda sprijin operațiunilor de organizare și coordonare a colectării de informații specifice evaluării cadrelor didactice, potrivit documentelor de lucru, precum și de a facilita comunicarea eficientă între toate părțile implicate în acest proces. CEAC facultate sprijinește derularea procesului de evaluare la nivel de facultate/departament, inclusiv prin organizarea unor sesiuni de consiliere sau de pregătire în vederea asigurării unui proces de evaluare corect, bazat pe transparență, dar mai ales util îmbunătățirii activității individuale și de grup.

a. Proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și activităților desfășurate

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării are un regulament de organizare și desfășurare a activității didactice (<http://www.fjsc.unibuc.ro/home/regulamente>).

FJSC a urmărit orientarea programelor academice către cerințele profesiilor din sfera comunicării – în acest sens, menținerea sau accentuarea dimensiunii practice a procesului formativ, prin dezvoltarea sau introducerea de cursuri și seminarii în măsură să ofere cunoștințe și să formeze deprinderi necesare pentru diversele tipuri de activități din redacții, din firme și departamente de publicitate sau relații publice. De exemplu, au fost introduse discipline precum Atelier în relații publice, Atelier în publicitate, Atelier în jurnalism.

În spiritul misiunii declarate, a fost realizată:

a. conectarea titlurilor și a conținuturilor cursurilor la tendințele contemporane din învățământul occidental;

b. accentuarea dimensiunii vocaționale specifice învățământului jurnalistic și de comunicare, fără a abdica de la nevoile construcției cultural-intelectuale, în plan informațional și formativ;

c. atragerea în procesul didactic a unor specialiști în domeniul jurnalistic și al științelor comunicării, cu vocație pentru viața academică, a unor tineri cercetători, a propriilor absolvenți pentru completarea corpului didactic;

d. promovarea studenților și absolvenților noștri în efortul lor de a se impune pe piața mass-media, a comunicării sociale, a relațiilor publice etc. din România.

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării oferă un program de studii specializat pe domeniul **Științele comunicării**. La nivel licență - învățământ cu frecvență și învățământ la distanță - avem trei specializări, **Jurnalism**, **Relatii publice** și **Publicitate**. La nivel masteral, în anul 2017-2018, șapte programe acreditate la zi. Două programe masterale (masterul de Teorii în Științele Comunicării și masterul anglofon) nu au funcționat pentru că cifra de școlarizare a fost mică. La nivel doctoral, din anul 2008 funcționează Școala doctorală de Științele comunicării.

Programele de studii se mulează pe structura profesiilor din jurnalism și comunicare din țara noastră. Este un program de studii conceput la standarde europene, care oferă mai multe șanse profesionale absolvenților noștri.

Programele de studiu din FJSC sunt organizate în conformitate cu "Legea privind organizarea programelor de studii universitare" (288/2004) care concretizează rezultatele întâlnirii ministrilor ai învățământului din țările europene, de la Bologna (1998) și Berlin (2003), privind crearea "Spatiului european al învățământului superior". Scopul acestui spațiu comun este uniformizarea sistemelor de învățământ, compatibilizarea diplomelor și în final asigurarea mobilității specialiștilor în Europa, altfel spus, asigurarea posibilității ca o calificare (și diploma) obținută într-o anumită țară a Europei să permită exercitarea profesiei în alta țară, fără efectuarea de studii suplimentare sau de demersuri administrative de echivalare a diplomei.

b. Proceduri obiective și transparente de evaluare a rezultatelor învățării

La articolele 3 - 5 din prezentul regulament se pot găsi informații despre evaluarea studenților, practica, folosirea noilor tehnologii în procesele educaționale.

1. Organizarea sesiunilor de examene se face conform calendarului de activități al Universității din București. Programarea examenelor va fi aprobată de conducerea facultății.
2. Pentru motive temeinice, la propunerea titularului disciplinei sau la cererea studenților, vizată de titularul disciplinei, Decanul va putea aproba susținerea examenelor înaintea începerii sesiunii sau după încheierea acesteia, dar fără a prejudicia alte activități didactice.
3. Studentul care, din motive temeinice, nu se poate prezenta la examen sau la colocviu în grupă sau seria din care face parte, se poate prezenta la o altă grupă sau serie la același

- titular de disciplină, cu acordul acestuia și dacă există, în cadrul aceleiași sesiuni sau presesiuni, examene sau colocvii și la alte grupe sau serii la același titular.
4. Studenții cu necesități speciale susțin numai probe adaptate posibilităților lor (de preferat tip grilă).
 5. Studenții care nu au achitat taxele până la începerea sesiunii de examene (probarea achitării taxei se poate face prin transmiterea electronică a documentului scanat sau depunerea chitanței la secretariat) nu sunt primiți în examen; administratorul facultății și secretara de an transmit cadrelor didactice lista acestor studenți, fără a efectua notificări pe cataloage.
 6. Intrarea în examen sau colocviu se face pe baza prezentării documentelor de identificare prevăzute de reglementările legale (act de identitate, carnet de student sau alt document doveditor al identității).
 7. Respectarea formelor de evaluare prevăzute în Planul de învățământ este obligatorie. Cadrele didactice titulare de curs au libertatea de a stabili, conform exigentelor specifice fiecărei discipline, forme intermediare de verificare a cunoștințelor (teste grilă, referate, elaborarea de produse profesionale etc). Acestea pot fi condiții eliminatorii pentru accesarea la evaluarea finală sau pot reprezenta un procent din notarea finală. Formele de verificare și condițiile de promovare și frecvență sunt precizate în Fișele disciplinelor și nu pot fi schimbate pe parcursul anului universitar.
 8. Fișele disciplinelor sunt publice prin afișarea (disponibilitatea lor trebuie să fie asigurată din primele 2 săptămâni ale semestrului) pe site-ul FJSC (forma sintetică), depunerea la Biblioteca FJSC, transmiterea personalizată către studenți prin platformele **EDOCEMUS și ADMA**.
 9. Perioada sesiunilor pentru examenul de licență sau disertație este fixată prin calendarul anului universitar al UB. Comisiile pentru aceste examene sunt propuse de directorii de departamente și aprobate de decan.
 10. Examenele orale se vor desfășura în prezența cadrului didactic titular și a celui/celelor care a/au asigurat seminarele, laboratoarele sau tutoratele sau a unui alt cadru didactic nominalizat de directorul de departament. Examenele scrise se vor desfășura în prezența cadrelor didactice care au asigurat cursul și seminarul și vor avea o durată de două ore; lectorii și asistenții care au asigurat seminarul/laboratorul au obligația de corectarea lucrărilor conform distribuției stabilite de titularul de curs.

11. Contestarea notelor și soluționarea contestațiilor studenților se va face conform procedurilor prevăzute în regulamentele Universității din București.
12. Frauda se sancționează conform prevederilor legale și regulamentelor Universității din București. (punctele a-i)
13. Cererile privind mărirea de note vor fi soluționate prin respectarea prevederilor regulamentelor Universității din București.

PRACTICA

1. Practica profesională reprezintă o componentă curriculară semnificativă pentru obținerea competențelor necesare inserției profesionale.
2. Practica profesională se desfășoară în instituții de presă centrale și locale, în departamente și firme de relații publice, în firme de publicitate în instituții cultural-artistice sau în alte instituții de acest gen. În mod obligatoriu practica profesională trebuie să conțină activități din sfera jurnalismului și comunicării instituționale (relații publice, comunicare internă, marketing politic, publicitate etc). Cadrele didactice coordonatoare de practică vor afișa oferta de locuri de practică, după semnarea Convențiilor cu instituțiile de profil, sau după colectarea listelor de opțiuni ale studenților. Studenții care doresc să efectueze stagiul de practică, conform ofertei facultății în aceste instituții, au obligația de a depune la cadrele didactice coordonatoare opțiunea de practică. Respectarea acestei opțiuni este obligatorie.
3. Practica se organizează pe baza *Convențiilor de practică* semnate între FJSC și instituțiile organizatoare. Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării și instituția organizatoare au obligații (punctele a-f)
4. Studentul care efectuează stagiul de practică are obligații (punctele a-e)
5. Evaluarea stagiilor / activităților de practică se va realiza pe baza unor documente (prezentate în Regulament)
6. Stagiul de practică este încheiat odată cu redactarea Raportului de practică de către coordonatorul de practică sau închiderea catalogului prin transcrierea sub semnătură a notei acordate.
7. Studenții care lucrează cu contract de muncă, normă întreagă sau parțială, pot echivala practica profesională cu activitățile productive desfășurate, cu condiția îndeplinirii obligațiilor prevăzute în prezentul regulament.
8. Studenții care doresc să aibă autonomie în alegerea instituției în care vor efectua stagiul de practică au următoarele obligații: a. vor descărca de pe site-ul facultății Convenția de practică

- b. vor obține semnătura conducerii facultății pe această Convenție
- c. vor aduce, până în ultima zi a semestrului II, Convenția semnată de conducerea instituției respective,
- d. vor efectua practica numai în instituția cu care au semnat Convenția.

c. Proceduri de evaluare periodică a calității corpului profesoral

La nivelul FJSC există o metodologie specifică FJSC de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului didactic și de cercetare (Anexa 8.2). În acord cu obiectivele și misiunea Universității, evaluarea reglementată prin această metodologie a FJSC urmărește ca personalul didactic al Universității să îndeplinească cele mai înalte standarde didactice și de cercetare în domeniile relevante, să dobândească abilitățile necesare realizării unui management academic eficient și modern, precum și să se manifeste ca un factor activ și creator în relația cu societatea.

Pe cale de consecință, cadrul unitar de evaluare a performanțelor individuale, reglementat această Metodologie-Cadru, se va raporta în permanență la obiectivele și misiunea Universității, precum și la domeniile relevante ale managementului calității: (i) activitatea didactică, (ii) activitatea de cercetare științifică, (iii) activitatea de management și administrație (servicii instituționale, activități administrative) și (iv) interacțiunea cu societatea.

La articolul 3 din această metodologie se menționează componentele evaluării: a) autoevaluarea; b) evaluarea de către management, în baza autoevaluării; c) evaluarea colegială; d) evaluarea de către studenți.

Pentru anul universitar 2017-2018, **evaluarea de către studenți** s-a realizat prin distribuirea de chestionare de către echipe formate din cadre didactice (desemnate de directorii de departament) și reprezentanți ai studenților (vezi anexa 8.5 evaluarea de către studenți – distribuirea echipelor pe zile). Evaluarea s-a desfășurat între 15-19 ianuarie 2018. Au fost evaluate 13 materii. Fiecare echipă a introdus chestionarele într-un plic pe care l-a sigilat și l-a lăsat la secretariat. În februarie prodecanul cu managementul calității împreună cu reprezentanții studenților (licență, masterat, doctorat) au procesat aceste chestionare și prodecanul a realizat o fișă centralizatoare privind rezultatele evaluării de către studenți, pe care președintele CEAC a prezentat-o în Consiliul din martie 2018 și apoi a fost postată pe site-ul facultății.

În anexa 8.3 se află informațiile despre numărul de chestionare, respondenți și rezultate. Au existat situații (2 discipline) în care numărul de studenți nu a reprezentat nici măcar

10% - aceste cazuri au fost păstrate în prezentarea generală, dar ele nu pot fi considerate evaluări valide (deoarece conform regulamentului, trebuia o prezență de minim 30% pentru curs).

În anul universitar 2017-2018, **formularele de autoevaluare** au fost schimbate, la nivelul Universității din București și la nivelul FJSC. În Departamentul de Jurnalism directorul de departament a decis utilizarea noilor formulare, ca exercițiu instituțional, fără a fi formulate evaluări de tipul „foarte bine” sau „bine” pentru cadrele didactice care au completat noile formulare. A existat numai o informare global pe rezultatele exercițiului la nivelul departamentului.

În ceea ce privește **evaluarea colegială**, ultima s-a făcut în luna februarie 2017, în două trepte: membrii Consiliului Departamentului de Jurnalism au evaluat fișele disciplinelor colegilor. Rezultatele evaluării, alături de fișe, au fost supuse dezbaterii în departament. De asemenea, au existat întâlniri colegiale pe grupuri de lucru tematice pentru armonizarea cursurilor și seminariilor.

În departamentul de Antropologie culturală și Comunicare evaluarea colegială și autoevaluarea a avut loc în luna martie 2018 pentru anul universitar 2016-2017.

d. Accesibilitatea resurselor adecvate învățării

FJSC are biblioteca proprie, care pune la dispoziția studenților manuale, tratate, antologii, reviste în limba română, engleză, franceză, germană. Pe site-ul facultății este postat programul bibliotecii și o prezentare a acesteia - <http://www.fjsc.unibuc.ro/biblioteca-fjsc>.

Reviste de comunicare, jurnalism, relații publice și comunicare, editate în întreaga lume, au fost achiziționate prin fondul valutar repartizat facultății: *Critical Studies in Mass Communication, European Journal of Communication, Cultural Studies, Public Relations Review, International Journal of Cultural Studies, Journalism Studies, Gazette, Réseaux, Sciences de la société, Communication.*

În anul 2017-2018 în biblioteca FJSC erau 11315 titluri și 19324 volume (vezi Indicatori Management și Administrație). Baza de date ISIS, pusă la dispoziție de către Biblioteca Centrala Universitara (BCU), conține toate titlurile de care dispune biblioteca FJSC în centrele de lectură și de împrumut - <http://cacheprod.bcub.ro/webopac/Vubis.csp> . De asemenea, fondul bibliotecii FJSC este disponibil în variantă computerizată.

FJSC a înmatriculat studenți cu cerințe speciale și cu dizabilități. Profesorii le-au pus la dispoziție acestor studenți resurse de învățare și examenele au fost adaptate conform

posibilităților acestora de a susține un examen. FJSC a apelat la interpreți mimico-gestuali acreditați, din interiorul facultății (lector univ. dr. Florica Iuhaș) sau din universitate, pentru a sprijini candidații și studenții cu nevoi speciale.

În anul universitar 2017-2018 FJSC a avut 9 studenți străini prin programul Erasmus. Aceștia au fost urmat cursurile în limbi străine din cadrul masteratelor sau au avut întâlniri cu profesorii de la licență și masterate pentru disciplinele alese.

Pentru studenții de la învățământul la distanță cursurile au fost încărcate pe platforma EDOCEMUS.

e. Transparența informațiilor de interes public cu privire la programele de studii și, după caz, certificatele, diplomele și calificările oferite

Pe site-ul FJSC sunt postate informații despre:

- programele de studii de licență (prezentare, calificări, planuri de învățământ)
<http://www.fjsc.unibuc.ro/home/licenta>

- programele de studii de master (prezentare, calificări, planuri de învățământ)
<http://www.fjsc.unibuc.ro/home/master>

- cadre didactice și colaboratori <http://www.fjsc.unibuc.ro/cadre-didactice>

- activități extracuriculare pentru studenți – sesiunea științifică -
<http://www.fjsc.unibuc.ro/cercetare/sesiunea-stiintifica-a-studentilor> , Serile FJSC
<http://www.fjsc.unibuc.ro/serile-fjsc> etc.

- oferte de practică, job-uri, stagii - <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/oferte-de-practica-job-uri-stagii>

- regulamente pentru studenți - <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/regulamente>
([Modalități și reguli de cazare](#), [Regulamentul burselor guvernamentale](#), [Regulamentul de alegere a reprezentanților studenților în structurile de conducere ale Universității din București](#), [Regulament privind activitatea profesională a studenților](#) etc.).

Absolvenții primesc gratuit Suplimentul la diplomă care conține toate informațiile prevăzute de reglementările în vigoare. De asemenea, conține competențele profesionale și transversale specifice (conform RNCIS) pentru fiecare specializare.

f. Funcționalitatea structurilor de asigurare a calității educației, conform legii

CEAC FJSC a fost formată din decan, prodecan, reprezentant al departementelor, reprezentant al studenților (Andreea Oancea) în anul universitar 2017-2018. În anexa 8.4 se află raportul anual al CEAC FJSC.

g. Asigurarea externă a calității în mod periodic

Program de studii licență	Ultima evaluare	Calificativ ARACIS
Jurnalism - IF	Aprilie 2015	Încredere
Jurnalism - ID	Februarie 2015	Încredere
Comunicare și relații publice - IF	Aprilie 2015	Încredere
Comunicare și relații publice - ID	Mai 2017	Încredere
Publicitate IF	Martie 2016	Încredere
Publicitate ID	Februarie 2015	Încredere

Programele de studii universitare de masterat (*Campanii de comunicare în publicitate și relații publice; Comunicare și resurse umane; Jurnalism politic; Jurnalism tematic; Managementul instituțiilor mass-media; Medias, developpement, societe; Media, comunicare publică și dezvoltare; Producție multimedia și audio-video; Teorii și metode de cercetare în științele comunicării*) sunt acreditate ARACIS și au calificativul încredere. Acestea vor fi reacreditate în anul 2019.

II> Analize interne și comparative

a. Analiza SWOT

Cercetare științifică

<i>Puncte tari</i> 1. Calitatea cercetării promovată de majoritatea cadrelor didactice, care plasează FJSC într-o elită științifică pe plan național și internațional; temele de cercetare sunt racordate în esență la temele dezbătute în mediile științifice internaționale 2. Forța școlii doctorale în științele comunicării, instituție de referință în România, calitatea tezelor și materialelor publicate de doctoranzi 3. Prestigiul FJSC în mediul academic internațional; acest fapt oferă oportunități de dezvoltare a unor parteneriate, prin lansarea de aplicații pentru granturi internaționale,	<i>Puncte slabe</i> 1. Lipsa de investire a unor profesori și conferențieri care nu aplică la granturi și nu creează echipe de cercetare 2. Nivelul cercetării în științele comunicării din țară – FJSC nu are un competitor real pe plan local 3. Mediul profesional nu consideră academia un partener de dialog în ceea ce privește cercetarea (așa cum se întâmplă, de exemplu, în industria farmaceutică sau chimică)
--	---

amplificarea mobilităților academice. 4. Premiера articolelor cadrelor didactice prin programe naționale	
<p>Oportunități</p> <p>1. Existența unor forumuri de promovare a cercetării create de FJSC: seria de conferințe internaționale "Understanding Transition" și "Media and Religion", precum și publicațiile "Revista Română de Jurnalism și Comunicare" și "Styles of Communication", indexate BDI</p> <p>2. Existența conferințelor tematice organizate în cadrul proiectelor de cercetare (de exemplu, proiectul Tinere Echipe, proiect în desfășurare)</p> <p>3. Premiера rezultatelor cercetării prin programul PRECISI (UEFISDCI) – premiера articolelor ISI scrise de cercetătorii de la FJSC</p> <p>4. Trimiterea de propuneri de proiecte prin diferite programe naționale și internaționale</p> <p>5. Trimiterea de propuneri pentru proiecte de mobilități (finanțarea deplasărilor la conferințe, taxe pentru articole în reviste ISI, programe de perfecționare)</p>	<p>Amenințări</p> <p>1. Lipsa unor gratificații materiale și simbolice, în special pentru tinerii noștri colegi: existența unor salarii în continuare necompetitive în raport cu piața muncii din profesiile comunicării, poate genera migrarea în alte domenii a unor cadre didactice în care s-a investit pentru formarea academică și științifică;</p> <p>2. Taxele percepute pentru publicarea unor articole în reviste din străinătate.</p> <p>3. Birocrațizarea excesivă a liniilor de finanțare în cercetare</p>

Managementul calității

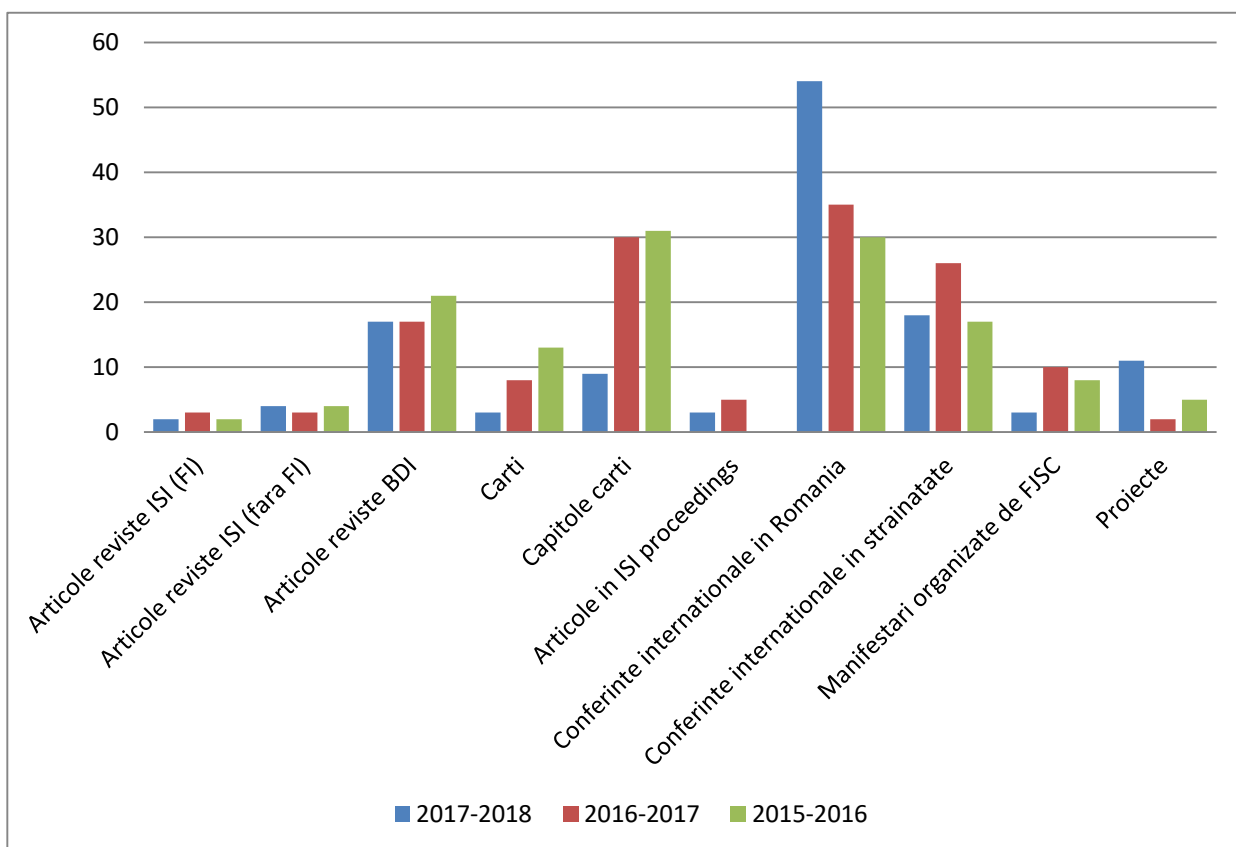
<p>Puncte tari</p> <p>1. existența unei metodologii specifice FJSC</p> <p>2. implementarea acestei metodologii</p> <p>3. evaluarea constantă de către studenți a cadrelor didactice</p> <p>4. întâlniri pentru armonizarea conținuturilor fișelor disciplinelor (la nivelul departamentelor)</p> <p>5. programe de studii (licență și masterat) acreditate ARACIS</p> <p>6. armonizarea programelor de studii la dinamica pieței calificărilor universitare și profesionale (consultarea practicienilor și studenților)</p>	<p>Puncte slabe</p> <p>1. Inexistența unei platforme pentru evaluarea cadrelor didactice online</p> <p>2. lipsa unor ședințe constante de instruire a CEAC facultate la nivelul UB</p>
<p>Oportunități</p> <p>1. întâlniri CEAC facultate – CEAC UB</p> <p>2. crearea unui ghid al studentului</p>	<p>Amenințări</p> <p>1. existența unor dificultăți de ordin birocratic în investirea fondurilor proprii în softuri și echipamente.</p>

- b. Dinamici relevante în raport cu anii precedenți privind starea facultății (se vor comenta în mod special anexele)

Activitatea de cercetare științifică (anexele 6&7)

În graficul de mai jos, se poate observa evoluția cercetării pe ultimii trei ani universitari cadrul FJSC. Am urmărit opt categorii din **Anexele 6 și 7**: articole publicate în reviste cotate ISI, articole publicate în reviste indexate ISI, cărți (unic autor, mai multi autori, coordonate), capitol în cărți și volume conferințe, articole ISI proceedings, manifestări organizate de FJSC, proiecte în care cadrele didactice FJSC sunt manageri de proiect sau membri.

După cum se poate observa, cadrele didactice FJSC au devenit preocupate de publicarea în reviste cotate ISI, cu factor de impact. Important este faptul că aceste reviste sunt din străinătate și unele au factor de impact mai mare de 1 (*Television & New Media* (Sage Journals), factor de impact 1.135 și *Journalism. Theory, Practice and Criticism* (Sage Journals), factor de impact 2.19). Publicarea în revistele BDI, a capitolelor în cărți rămâne o constantă a cadrelor didactice FJSC. Trebuie subliniat faptul că s-au publicat capitole de cărți la edituri prestigioase din străinătate: Peter Lang, IGI, Palgrave etc.



A crescut și numărul participărilor cadrelor didactice la conferințe internaționale, participarea fiind stimulată prin proiectele de cercetare câștigate (11 proiecte în care cadrele didactice sunt fie manageri, fie membri)

În rankingul global al universităților, realizat de **Quacquarelli Symonds Limited**, by Subjects, Universitatea din București este prezentă în 2017 între primele 401-450 clasate în domeniul "Social Sciences & Management - Communication & Media Studies".

Studentii cu performanțe înalte sunt coordonați și încurajați să participe la sesiuni științifice studentești. Cele mai bune cercetări ale masteranzilor și ale doctoranzilor sunt publicate în revistele facultății sau în volume colective. De asemenea, publicarea tezelor doctoranzilor este cuprinsă în planul editorial al facultății.

Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (Anexa 14)

După cum se poate observa în anexa 14 și anexele CEAC FJSC, activitatea CEAC s-a desfășurat conform metodologiei UB și a FJSC. În anul universitar 2017-2018, s-a aplicat o modalitate nouă de distribuire a chestionarelor (echipe de profesori și studenți), procesarea chestionarelor a fost făcută de studenți, în prezența prodecanului responsabil cu managementul calității. Pentru autoevaluarea cadrelor didactice directorul departamentului de Jurnalism a decis utilizarea noilor formulare, ca exercițiu instituțional. În departamentul de Antropologie culturală și Comunicare cele două tipuri de evaluări s-au realizat de către directorul de departament în luna martie 2018 pentru anul universitar anterior.

c. Analize comparative cu alte facultăți (benchmarking, poziționarea facultății/domeniilor în diferite clasamente)

Activitatea de cercetare științifică

Am încercat să realizăm o analiză comparativă a cercetării cu patru facultăți din domeniul Științele Comunicării. Din păcate, facultățile similare de la Cluj, Iași și Timișoara nu au postat informații la rubrica cercetare. În ceea ce privește Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), nu există un raport sintetic al cercetării. Analiza Centrului de Cercetare în Comunicare (CCC) a reliefat faptul că singurul laborator care cuprinde informații actuale (anul 2016) este Laboratorul de Comunicare, Discurs și Probleme Publice. Conform celor publicate pe site, s-au publicat 2 articole (unul BDI și unul la Editura Routledge) în cadrul unui proiect PCE. Trebuie menționat faptul că o autoare a articolului de la Routledge este cadru didactic al FJSC. După cum se poate observa din anexele 6 și 7, cercetarea în cadrul FJSC este superioară, la nivel cantitativ, față de cercetarea FCRP (cel puțin conform informațiilor postate pe site).

IV. Concluzii/Propuneri

Plan de măsuri

Cercetare științifică

Termen lung

Câștigarea unui număr mai mare de proiecte finanțate național și internațional, publicarea unui număr mai mare de articole în reviste ISI cu factor de impact

Termen mediu și scurt

Încurajarea performanțelor științifice ale cadrelor didactice, prin crearea unei sinergii a cercetării în jurul tematicilor de actualitate din cercetarea occidentală și prin întărirea bazelor logistice pentru implicarea tuturor colegilor în proiecte de cercetare.

Managementul calității

Termen lung

Aplicarea mecanismelor de asigurare a calității, prin implicarea constantă a Comisiei de calitate în viața academică a FJSC; evitarea formalismului prin crearea unui cadru adecvat pentru evaluarea performanțelor didactice de către colegi (“peer evaluation”) și de către studenți.

Termen mediu și scurt

Amplificarea mecanismelor instituționale de circulație a informației, în special în spațiul digital, pentru a asigura transparența deciziilor și transmiterea rapidă a informațiilor importante

Anexe obligatorii: 1. Structura organizatorică, 2. Regulamente proprii, 3. Situația financiară a facultății, 4. Situația programelor de studii, 5. Situația personalului și a posturilor, 6. Centrele de cercetare, 7. Conferințe organizate, 8. Asigurarea calității, 9. Etica în facultate, 10. Parteneri de practică, 11. Inserția profesională a absolvenților, 12. Evenimente extra-curriculare. 13. Sinteza principalelor realizări, 14. Activitate CEAC; 15. Evaluări externe (altele decât ARACIS)

Anexe specifice facultății (*pentru fundamentare raport*):

