

FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII**Structura organizatorică (se poate realiza și o organigramă sugestivă)****2018-2019**

Nr. crt.	Denumire structură (departament, centru de cercetare etc)	Abrevierea/abrevierile structurii care denotă apartenența instituțională
1.	Departamentul de Jurnalism	
2.	Departamentul de Antropologie Culturală și Comunicare	
3.	Departamentul Învățământ la Distanță	
4.	Centrul de cercetare a rolului comunicării de masă la dezvoltarea Spatiului Public, de Analiză a Receptării și a Tehnologiilor Avansate	SPARTA
5.	Școala Doctorală în Științele Comunicării	SDSC

Regulamente proprii¹

2018-2019

A. Educație

1. Regulament de organizare și desfășurare a activității didactice, științifice și administrative în Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării: [REGULAMENT de organizare și desfășurare a activității didactice și științifice](#)
2. Regulament de organizare a examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență și master: [Regulamentul FJSC de organizare a examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență și master](#)
3. [Regulament de organizare și funcționare a departamentului Învățământ la distanță și Învățământ cu frecvență redusă în Universitatea din București – Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării](#)

B. Cercetare științifică

1. [Regulament de organizare și desfășurare a activității didactice și științifice](#) în Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
2. Regulamentul Școlii Doctorale în Științele Comunicării (SDSC): <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/doctorat>

C. Management și administrație

1. Regulament pentru alegerea conducerilor academice: [Metodologia alegerilor conducerilor academice](#)
2. Regulamentul FJSC privind acordarea titlului de Profesor Emerit: <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/regulamente/regulamentul-fjsc-privind-acordarea-titlului-onorific-de-profesor-emerit>
3. Reguli și criterii specific de cazare: <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/regulamente/modalitati-si-reguli-de-cazare>
4. Metodologie – Cadru de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului didactic și de cercetare: <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/regulamente/metodologie-cadru-de-evaluare-a-performantelor-profesionale-individuale-ale-personalului-didactic-si-de-cercetare>

D. Interacțiunea cu societatea

- 1.
- 2.

Regulamentele generale și specifice folosite de facultate, elaborate la nivelul Universității din București sau al Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, se găsesc la: <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/regulamente>

¹ Vor fi enumerate numai regulamentele/procedurile elaborate și utilizate de facultate, nu și cele generale ale Universității.

Situația financiară a facultății
(completează administratorul șef al facultății/decanul)
2018-2019

<i>Venituri totale</i> din care	2018 (octombrie-decembrie)	2019 (ianuarie-septembrie)
Venituri din finanțarea de bază		
Venituri din cercetare		
Venituri din taxele de școlarizare	142.050 la I.D. 394.800 la I.F.	264.720 la I.D. 976.050 la I.F.
<i>Cheltuieli totale</i> din care:		
Cheltuieli cu mobilitățile internaționale din venituri facultate	-	3.814,95
Cheltuieli cu resursele umane	9.857 la I.D. 75.564,05 la I.F.	123.422,60 la I.D. 521.794,20 la I.F.

**Situația programelor de studii
2018-2019**

Ciclul de studii: Licență

Nr. crt.	Domeniul fundamental	Domeniul de licență	Programul de studii	Anul acreditării inițiale	Anul ultimei reacreditări	Număr studenți anul I	Număr studenți anul II	Număr studenți anul III	Număr absolvenți în 2018	Număr licențiați în 2018	% de studenți care apreciază pozitiv mediul de învățare*
1.		Științe ale Comunicării	Comunicare și relații publice – licență IF		A/2015	105	98	100	84	97	
2.		Științe ale Comunicării	Comunicare și relații publice – licență ID		A/2017	23	29	33	10	22	
3.		Științe ale Comunicării	Jurnalism – licență IF		A/2015	124	102	106	90	89	
4.		Științe ale Comunicării	Jurnalism – licență ID		A/2019	23	19	26	10	24	
5.		Științe ale Comunicării	Publicitate – licență IF		A/2016	73	67	66	52	43	
6.		Științe ale Comunicării	Publicitate – licență ID		A/2019	45	20	12	7	12	

* arhivă Aracis reacreditări - <http://arhiva.aracis.ro/616/>

Ciclul de studii: Master

Nr.crt.	Domeniul fundamental	Denumirea programelor de studii	Anul acreditării inițiale/autorizării	Anul ultimei reacreditări	Număr studenți anul I	Număr studenți anul II	Număr absolvenți în 2018	Număr disertații susținute în 2018	% de studenți care apreciază pozitiv mediul de învățare*
1.	Științe ale Comunicării	Campanii de comunicare în publicitate și relații		A/2013	25	32	21	11	

		publice - master							
2.	Științe ale Comunicării	Comunicare corporativa - master		A /2013	29	22	20	17	
3.	Științe ale Comunicării	Jurnalism politic - master		A /2013	15	12	9	5	
4.	Științe ale Comunicării	Jurnalism tematic - master		A /2013	35	13	11	7	
5.	Științe ale Comunicării	Managementul institutiilor mass-media - master		A /2013	15	15	11	11	
6.	Științe ale Comunicării	Mass-media, dezvoltare, societate (în limba franceză - Medias, developpement, societe) - master		A /2013	13	13	5	4	
7.	Științe ale Comunicării	Media, comunicare publică și globalizare (în limba engleză) - Media, Public Communication and Globalization - master		A /2013	16	0	0	1	
8.	Științe ale Comunicării	Productie multimedia si audiovideo - master		A /2013	22	16	13	23	
9.	Științe ale Comunicării	Teorii si metode de cercetare în științele comunicării - master		A /2013	11	0	0	1	

Ciclul de studii: Doctorat

Nr.crt.	Domenii de doctorat	Număr doctoranzi anul I	Număr doctoranzi anul II	Număr doctoranzi anul III	Număr teze susținute
1.	Științe ale Comunicării	15	9	14	0

- Se obțin datele din dosarele ARACIS sau se elaborează un sistem propriu de apreciere

Situția personalului din facultate

2018-2019

Categorii personal	Număr personal la 1 octombrie 2018	Număr angajări noi
Personal didactic cu norma de bază	39	4
Număr total de asistenți titulari, din care:	2	2
- număr asistenți care au urmat modulul de pregătire psihopedagogică	N/A	N/A
Personal didactic asociat din care:		
- cadre didactice pensionate	8	
- personal didactic titularizat în alte instituții de învățământ	8	
- specialiști din mediul de afaceri	69	
Personal didactic pe perioadă determinată		3
Personal de cercetare	-	-
Personal didactic auxiliar și nedidactic	10	

Situția posturilor la	Total	Din care vacante
1 octombrie 2018	101	37

**Centrele de cercetare
2018-2019**

I. Centre de cercetare proprii:

Nr. crt.	Denumire Centru	Anul înființării	Domeniul de activitate	Activități derulate în 2018-2019	Observații
1.	SPARTA	2009	Științele comunicării	<ul style="list-style-type: none"> - 10 proiecte mobilități - 9 proiecte cu finanțare națională și internațională pe care membrii centrului le coordonează sau la care participă - organizarea conferinței facultății, în colaborare cu Universitatea din Lyon 2 - 9 participări la conferințe naționale - 23 participări la conferințe internaționale desfășurate în România - 37 participări la conferințe internaționale desfășurate în străinătate - 2 cărți publicate ca unic autor la edituri naționale - 2 cărți publicate în colaborare la edituri naționale - 1 carte publicată în colaborare la edituri din străinătate - 2 volume coordonate (ca unic editor sau în colaborare) 	

				<ul style="list-style-type: none"> - 6 articole publicate în reviste indexate Web of Science - 5 studii în volume ale unor conferințe indexate ISI - 12 articole în reviste BDI - 9 capitole în cărți publicate la edituri naționale - 5 capitole în cărți publicate la edituri din străinătate - 7 articole în reviste neindexate - 2 reviste BDI editate (Revista Română de Jurnalism și Comunicare și Styles of Communication) 	
--	--	--	--	--	--

II. Descrieți sau enumerați (maxim 2 pagini) principalele rezultate ale activității de cercetare derulate în cadrul centrelor facultății

În cadrul centrului de cercetare funcționează trei direcții principale de cercetare:

- **media și spațiul public**, cu următoarele subdirecții: economie mass-media, gen și mass-media, media și religie, mass-media și analiza problemelor publice, istoria comunicării de masă, comunicarea subtilă și discursul media.
- **organizații și comunicarea publică**, cu următoarele subdirecții: comunicarea de criză și risc offline și online; comunicarea organizațională, publicitatea în România (de la offline la online), comunicarea despre sănătate, nostalgie și reprezentări sociale, marketing online.
- **jurnalism și noile tehnologii**, cu următoarele subdirecții: cetățenia digitală, producția media, new media și jurnalism.

Rezultatele membrilor centrului SPARTA sunt următoarele:

PROIECTE FINANȚATE

A. Proiecte de mobilități

1. Anton Anca - PN-III-P1-1.1-MC-2019-1695, UEFISCDI
2. Băluță Oana - PN-III-P1-1.1 -MC-2018-2753, UEFISCDI
3. Buga-Moraru Mădălina - PN-III-P1-1.1-MC-2019-1161, UEFISCDI, 14th Conference of the European Sociological Association (ESA), „Critical Perspectives on Romanian Advertising”, Manchester Metropolitan University, Anglia, 20-23.08.2019
4. Cmeciu Camelia - PN-III-P1-1.1-MC-2019-0891, UEFISCDI - IVMC 6, Visual Methods Conference, Crafting a Visual Plot – Epic Images of Mundane Stories, 16-19 iulie 2019. Finantat de UEFISCDI, 810 RON
5. Momoc Antonio - PN-III-P1-1.1-MC-2019-1488, UEFISCDI
6. Momoc Antonio – travel grant, Dublin City University prin Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration, pentru participare la conferința internațională VOX-Pol, 20-21 august 2018
7. Radu Raluca - PN-III-P1-1.1-MC-2019-2430, UEFISCDI
8. Surugiu Romina - PN-III-P1-1.1-MC-2019-0057, UEFISCDI, 14th Conference of the European Sociological Association (ESA), „Public Service Broadcasting and National News Agencies, between marketization, globalization and digitalization. Evidence from SEE countries”, Manchester Metropolitan University, Anglia, 20-23.08.2019
9. Surugiu Romina - PN-III-P1-1.1-PRECISI-2019-29442, Create spaces for artistic creation and cultural and civic mediation: the houses of young independent Bucharest artists, 2019
10. Ștefănel Adriana - PN-III-P1-1.1-MC-2019-0144, UEFISCDI

B. Proiecte de cercetare

1. NewsReel, Erasmus+, 2017-1-HU01-KA203-036038 - <http://newsreel.pte.hu/>
 - Director pentru România (Hu, Ro, De, Pt) – Raluca Radu
 - Echipă FJSC: Antonia Matei, Anamaria Nicola, Marian Popovici, Oscar Stănciulescu, Emilia Șercan, Manuela Preoteasa
 - Perioadă: 2017-2020
 - Buget: 356000 EUR (total proiect intl.)
2. Digital News Report
 - Coordonator al echipei române: Raluca Radu
 - Echipă FJSC: alături de Antonia Matei, Anamaria Nicola, Marian Popovici, Oscar Stănciulescu, Denisa Kovacs)
 - Perioadă: 2016-prezent
3. European Journalism Observatory
 - Coordonator al echipei române: Raluca Radu
 - Echipă FJSC: Antonia Matei, Anamaria Nicola, Marian Popovici, Oscar Stănciulescu, Denisa Kovacs
 - Perioadă: 2016-prezent
4. COMPACT (Comparative Analysis of Conspiracy Theories), Action CA15101
 - Membru în echipa de proiect: Raluca Radu
 - Perioadă: 09.2016-prezent
5. MARPE Diplo (Developing a European Higher Education curriculum in public, corporate and civic diplomacy), Erasmus+, axa KA2 (parteneriate strategice) 2018-1-FR01-KA203-047819 - <http://marpenetwork.eu/marpe-diplo/>
 - Director pentru România: Anca Anton

- Perioadă: 09.2018-08.2021
 - Buget: 39.893 EUR (RO)
6. CODES – Comunicare, Diversitate, Solidaritate, Erasmus+, KA203-037384
 - Director pentru România: Anamaria Nicola
 - Echipă FJSC: Camelia Cușnir
 - Perioadă: 2017-2020
 - Buget: 400.000 EUR (total)
 7. Compact Project, R&D programmes and activities within EU focused on social media and convergence, H2020, grant agreement No. 762128
 - Expert: Romina Surugiu
 - Perioadă: 10.2017-10.2020
 8. SaIN – Réseau régional dans le domaine de la santé, de la nutrition et de la sécurité alimentaire, Agenția Universitară a Francofoniei (AUF-BECO)
 - Expert: Silvia Branea
 9. SGO2017 (National Sports Governance Observer 2017) – Erasmus+
 - Expert: Florian Petrică
 10. Calitate, integritate, transparență, CNFIS-FDI-2018-0165, Fondul de Dezvoltare Instituțională
 - Manager pentru domeniul științe sociale: Emilia Șercan

CONFERINȚE NAȚIONALE (I5)

1. Anton Anca - „Stiluri de viață ale Generației Z”, Conferința națională a cercetării în sociologie și asistență socială, Universitatea Lucian Blaga, Sibiu, 14-15.12.2018
2. Butoi Ionuț - „Posibilități și limite ale antropologiei istorice a interbelicului românesc”, Atelierul „Istorie socială și sociologia istorică: Frontiere comune sau practici transgresive?”, Institutul de Istorie „Nicolae Iorga”, București, 17.04.2019
3. Butoi Ionuț - „Natură și cultură în Școala Gustiană. O analiză conceptuală a primelor scrieri programatice ale lui D. Gusti”, Colocviul „Începutul sociologiei românești și moștenirea lui Dimitrie Gusti”, la Centenarul Arhivei pentru Știința și Reforma Socială, Iași, 1.04.2019
4. Butoi Ionuț - „Marele Război văzut prin ochii unei tinere din București”, Conferința Institutului de istorie „Nicolae Iorga” - „Războiul de fiecare zi. Viața cotidiană în tranșee și în spatele frontului în primul război mondial”, Academia Română, București, 26-27.11.2018
5. Butoi Ionuț - „Noi aspecte în cercetarea dosarului Mircea Vulcănescu”, Conferința Națională „Comunismul Românesc”, Ediția a IX, CNSAS, 28-29.03.2019
6. Momoc Antonio – „Povești de viață cu mici activiști de partid. Influența bunicilor în era post-comunistă”, Colocviu Național de Istorie, ediția a XXI-a, Muzeul Național Cotroceni, București, 14-15.05.2019

7. Momoc Antonio – „Reflecții despre războaiele juste. Concepția lui Dimitrie Gusti despre război”, Colocviul „Începutul sociologiei românești și moștenirea lui Dimitrie Gusti”, la Centenarul Arhivei pentru Știința și Reforma Socială, Biblioteca Centrală Universitară „Mihai Eminescu”, Iași, 1.04.2019
8. Momoc Antonio – „Deprofesionalizarea presei. De ce unii răspândesc știri false/fake news?”, Conferința națională „Fake-news – un pericol la adresa democrației”, Forumul Europolis și Comisia pentru Afaceri Europene a Camerei Deputaților, 5.07.2019
9. Șercan Emilia – „Percepția studenților privind integritatea academică”, Conferința Națională a Societății Sociologilor din România, HOMO SOCIOLOGICUS 2.0, Păltiniș, 28-29.06.2019

CONFERINȚE INTERNAȚIONALE (DESFĂȘURATE ÎN ROMÂNIA) (I6)

1. Anton Anca – „The Greta Thunberg Effect as Civic Diplomacy: Reflection in Romanian Society and Media”, Conferința internațională Understanding transition VII – „Voices of the voiceless: New challenges of mobilization and citizen engagement”, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București și Université Lumière Lyon 2, București, 11-12.09.2019
2. Bardan Alexandra – „Alternative Cultural Practices in Communist Romania: developments, impact and limits”, The 12th Congress of South-East European Studies: „Political, Social and Religious Dynamics in South-East Europe”, Bucharest, 2-7.09.2019
3. Bardan Alexandra – „Le popcommunisme roumain des années ‘80”, Université Francophone d'Eté en Sciences de la Communication: „Nouveaux medias, Nouvelles pratiques, nouveaux produits journalistiques et communicationnels”, 24 -28.06.2019, 7e édition, Bucharest
4. Bădău Horea Mihai – „L'apprentissage non-supervise des algorithmes dotes avec Intelligence Artificielle limite ou encourage la creativite?”, Conferința „Communication in Action: From Theory to Practice and Back”, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, Universitatea Paul Valéry III Montpellier, Iași, 8-10.11.2018
5. Bădău Horea Mihai – „Intelligence artificielle et réseaux socionumériques: étude d'impact sur la dynamique des mouvements sociaux en France et en Roumanie”, Conferința „Reflectare, (De)formare și Fake news în spațiul mediatic și cultural”, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Universitatea de Stat din Moldova, Republica Moldova, Galați, 17-18.05.2019
6. Băluță Oana – „A Conceptual History of the 1918 Gusti's Call”, the 5th International Conference of the Romanian Sociologists Society: „Living in a Liquid Society”, Timișoara, România, 14-15.12.2018
7. Branea Silvia – „A critical Analysis of Romanian media representations of Nutrition” (co-autor Crânguța Pelea), Conferința „Qualitative Research in communication”, București, 09.2019
8. Branea Silvia – „L'evolution des reality-shows en Roumanie”, Conferința internațională „Limba și literatura. Repere identitare în context european”, Universitatea din Pitești, Pitești, 14-16.06.2019
9. Buga-Moraru Mădălina – „Creativity in advertising as a factor of controlling artificial intelligence”, Colocviul internațional ComSymbol – „Believe in Technology: Mediatization of the Future and the Future of the Mediatization”, IARSIC-Essaches, Universitatea Aurel Vlaicu și Universitatea Paul Valery, Arad, 8-9.11.2018
10. Buga-Moraru Mădălina – „Stages of Happiness in Advertising Campaigns for Mobile Phones Delivered for the Romanian Market”, Colocviul internațional în Studii Culturale și Științele Comunicării – „Fericirile; Căile lor / Happiness; Its Ways / Bonheurs; Leurs Voies”, Departamentul de Științe ale Comunicării din Facultatea de Litere a Universității din București, 9-10.11.2018

11. Buga-Moraru Mădălina – „The evolution of the advertising agency from a centralized system to a decentralized one on the Romanian market”, Conferința PR Trend – „It's about platforms”, Universitatea Babeș-Bolyai, FSPAC, Cluj-Napoca, 20-21.09.2019
12. Buga-Moraru Mădălina – „Typologies of Elderly People Using Technology Revealed by Telecommunication Campaigns in Romania”, Conferința Qualitative Research in Communication, 4th edition, SNSPA, Facultatea de Comunicare și Relații Publice (FCRP), București, 26-27.09.2019
13. Cmeciu Camelia – „Mapping Romania's Centenary in Data Visualization. A Visual Appraisal Analysis of Infographics on the Romanian Society”, International Visual Methods Conference „Crafting a Visual Plot. Epic Images of Mundane Stories”, Bucuresti, 16-19.07.2019
14. Cușnir Camelia – „La mobilisation à travers les réseaux sociaux: les dispositifs mis en place sur la page Facebook « Coruptia ucide » dans le cadre du mouvement contestataire #rezist”, al 23-lea Colocviu franco-român în Științele Comunicării “Information, Communication, Humanités numériques”, FSPAC, Univ. Babes-Bolyai, Cluj-Napoca, 18-20.10.2018
15. Cușnir Camelia – „Stratégies de communication en ligne dans les organisations”, Université Francophone d'Eté en Sciences de la Communication: „Nouveaux medias, Nouvelles pratiques, nouveaux produits journalistiques et communicationnels”, 7e édition, Bucharest, 24-28.06.2019
16. Drulă Georgeta – „Digital tools and software for visual data analysis”, International Visual Methods Conference 6: „AREA: digital visual methodologies, apps, and software”, SNSPA, Bucharest, 16-19.07.2019
17. Matei Antonia – „Pope Francis' visit in Romania as spokesman for poor and the voiceless. A research of the public radio station coverage”, Conferința internațională Understanding Transition VII – „Voices of the voiceless: New challenges of mobilization and citizen engagement”, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, Université Lumière Lyon 2, București, 11-12.09.2019
18. Momoc Antonio – „Digital Media and Populism. How New Media Disrupted Political Communication”, Keynote speaker, Conferința internațională Communication in Action: From Theory to Practice and Back cu tema „Bridging the Gap between Communication Theory and Practice”, Facultatea de Filosofie și Științe Socio-Politice din cadrul Universității Alexandru Cuza din Iași, Paul Valery University din Montpellier, UAIC, Iași, 8-10.11.2018
19. Nicola Anamaria – „Framing migrants. A qualitative approach to emotional patterns in news about migrants”, Conferința internațională Understanding transition VII – „Voices of the voiceless: New challenges of mobilization and citizen engagement”, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București și Université Lumière Lyon 2, București, 11-12.09.2019
20. Petcu Marian – „Decomunizarea mass media din România – câteva accente”, Conferința internațională „Trei decenii de jurnalism postcomunist”, Universitatea din Oradea și Universitatea din Szeged, 10-11.10.2019
21. Petcu Marian – „Presa partidelor politice din România”, Congres internațional de istorie a presei, ediția a XII-a, Iași, 12-13.04.2019
22. Podaru Dan-Niculae – „The importance of iconicity in the luxury watches industry”, Conferința „Limba și literatura - Repere identitare în context european”, Universitatea din Pitești, Facultatea de Teologie, Litere, Istorie și Arte, Pitești, 14-16.06.2019
23. Vasilendiuc Natalia, Bardan Alexandra – „Toate drumurile duc la București – “REVOLUȚIA” GENERAȚIEI NOASTRE - 20 Ianuarie 2018. Strategies of Social Media Communication during Public Protests: „CORUPȚIA UCIDE” and „#REZISTENȚA”, Conferința internațională Understanding transition VII – „Voices of the voiceless: New challenges of mobilization and citizen engagement”, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București și Université Lumière Lyon 2, București, 11-12.09.2019

CONFERINȚE INTERNAȚIONALE (desfășurate în străinătate) – 1.10.2018-30.09.2019 (I7)

1. Anton Anca – „Is there joy for PR agencies on Facebook?”1. EUPRERA Congress - „Joy - Using Strategic Communications to Improve Quality of Life”, Zagreb, Croația, 26-28.09.2019
2. Anton Anca – „Jesus of South Park”, EUPOP2019, The European Popular Culture Association (EPCA), University of Limerick, Limerick, Ireland, 16-18.07.2019
3. Anton Anca, Cmeciu Camelia, Coman Ioana Alexandra – „Influencers, lurkers and emotions in the debate over health issues: A network and sentiment analysis of the #HealthForAll Twitter conversation”, ECREA international conference, Lugano, Elveția, 31.10-03.11.2018
4. Bardan Alexandra, Vasilendiuc Natalia – „Back to the future - a time travel sociological experiment within Romanian generations born after 1989”, Conferința internațională „Memories of the Future", Institute of Modern Languages Research, School of Advanced Study, Londra, Marea Britanie, 29-30.03.2019
5. Bardan Alexandra, Vasilendiuc Natalia – „Mapping “Displaced Nostalgia” in Romania: the Past in the Representation of Generations Born after 1989”, Conferința internațională „Communicative Forms and Practices of Nostalgia: Conceptual, Critical and Historical Perspectives”, Universitatea Södertörn, Stockholm, Suedia, 8-9.11.2018
6. Bădău Horea Mihai – „L'influence des algorithmes de l'IA sur la créativité des usagers dans les réseaux sociaux”, Conferința „Donnees geospaciales, intelligence artificielle et developpement", Universitatea din Bordeaux, Chaire UNESCO, Franța, Bordeaux, 14-15.03.2019
7. Bălășescu Mădălina – „Live Life: Witnessing Daily, Building Historically. Study Case of Realitatea TV covering 10-12 August Protests in Bucharest”, CEECOM (ECREA), University of Sofia „St. Kliment Ohridski”, Sofia, Bulgaria, 19-21.06.2019
8. Bălășescu Mădălina – „Romanian Protests from 10 to 12 August 2018. The Radiography of a Momentum of the Romanian Hyber-Nation”, 14th Conference of the European Sociological Association: Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging, Manchester, United Kingdom, 20-23.08.2019
9. Băluță Oana – „Gender Equality as the New Scapegoat for Political Parties and Conservative Movements in search of a new Political Consensus - A Romanian Case Study”, Europe and Beyond: Communication, Research, Translation Conference, European Sociological Association (ESA), Manchester, UK, 20-23.08.2019
10. Băluță Oana – „Hall of Fame or Hall of Shame? Media and Gender Stereotyping of Women and Men Heads of Government”, Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation Conference, European Communication Research and Education Association (ECREA), Lugano, Switzerland, 31.10-3.11.2018
11. Beciu Camelia - Invited speaker, „Facebook et médias en ligne comme dispositif hybridé: quelle autorité du journaliste?”, Université Cote d'Azur, séminaire doctorale Laboratoire LASH, 14.02.2019
12. Beciu Camelia – Invited speaker, „Musée (de théâtre) - Bucarest, 2018. Approche sociologique du dispositif d'exposition de soi”, Université Cote d'Azur, Institut Français de Bucarest, La saison culturelle franco-roumain, 12.02.2019
13. Beciu Camelia, Lazăr Mirela – „Emerging strategies of (de)legitimization in a hybrid media: the case of the Romanian #Rezist protests”, panel „Legitimation processes in discourse: new theoretical and empirical insights”, 23rd DiscourseNet Conference: Discourse, power and mind: between reason and emotion, University of Bergamo, Italy, 6-8.06.2019
14. Beciu Camelia, Lazăr Mirela – „Entre Facebook et parole télévisuelle: quels recadrages des enjeux européens dans l'espace politique roumain?”, Colloque international Élections européennes 2019 – Banalisation ou créativité de la communication politique?, Laboratoire

Sic.LabMéditerranée de l'Université Côte d'Azur (www.siclab.fr) et le Centre d'Etudes Comparées en Communication Politique et Publique (www.ceccopop.eu) 1-2.07.2019

15. Branea Silvia, Lazăr Florin, Marinescu valentina – „The framing of the social workers' identity in the media. Insights from Romania”, 9th Conference for European Social Work Research „Social work research, practice and core values of human rights and social justice in a changing welfare society“, Leuven, Belgium, 10-12.04.2019
16. Buga-Moraru Mădălina – „Critical Perspectives on Romanian Advertising, în cadrul axei de comunicare”, 14th Conference of the European Sociological Association, Manchester Metropolitan University, Anglia, Manchester, 20-23.08.2019
17. Buga-Moraru Mădălina, Gilles Nakhle, Jean-Claude Hamilius, Paul Springer – „Best practice examples from universities”, Edcom International Meeting: „Talented graduates & communication agencies: Looking for the perfect match”, European Institute for Commercial Communications Education, Franța, Paris, 17-18.05.2019
18. Cmeciu Camelia – „Online Romanian authority crisis communication during the 2018 swine fever outbreak”, 12th CEECOM International Conference, Bulgaria, Sofia, 19-21.06.2019
19. Cușnir Camelia – „Les “influenceurs”: construction d'une légitimité en ligne à travers le discours”, a 23-a Conferință DiscourseNet „Discours, pouvoir et esprit: entre raison et émotions”, Universitatea din Bergamo, Bergamo, Italia, 6-8.06.2019
20. Cușnir Camelia – „Stratégies de légitimation du mouvement de protestation #rezist sur les réseaux sociaux”, al 3-lea Congres DiscourseNet „Language and power in a polycentric world - discourse studies across language, culture and space”, Universite Cergy Pontoise, Paris, Franța, 15-19.09.2019
21. Momoc Antonio – „Populism – from strategic communication style to political ideology”, 5th ESTIDIA Conference „Hybrid Dialogues: Transcending Binary Thinking and Moving Away from Societal Polarizations”, University of Naples „L'Orientale”, Napoli, Italy, 20-21.09.2019
22. Momoc Antonio – „The Discourse of the Community Media Regarding the Romanian Diaspora”, International Conference on Journalism, PR and Media Trends Media and communication, The Mass Communication Department of the Philological Faculty of the RUDN University, RUDN University, Moscow, Russia, 19.04.2019
23. Nicola Anamaria – „Women in Sports Media. A Romanian Case Study”, „Sport Media and Femininity" symposium, Northumbria University, Great Britain, Newcastle, 11-13.10.2018
24. Petcu Marian – „Omagiu jurnalismului – 100 de ani de construcție identitară”, al XIV-lea colocviu internațional „Manifestations (inter)culturelles par la sémantique des langues-cultures”, ULIM, Chișinău, Moldova, 15-16.05.2019
25. Petrică Florian – „ROMANIA Indicators for good governance in national federations. Final report”, NSGO public seminar „Good governance in European and international sport: Window dressing or real change?, Play the Game project, Belgia, Leuven, 13.11.2018
26. Radu Raluca Nicoleta, Radu, Bogdan Alexandru – „Inclusive design – on principles and processes”, International Association for Media and Communication Research conference, IAMCR 2019, Madrid, Spain, 7-11.07.2019.
27. Radu Raluca Nicoleta, Tina Bettels-Schwabbauer, Miguel Crespo, Nadia Leihls, Antonia Matei, Anamaria Neagu, Ana Pinto Martinho, Gábor Polyák, Marian Popovici, Manuela Preoteasa, Emilia Șercan, Oscar Stănciulescu, Annamária Torbó – „Decision-making under uncertainty and degree of innovativeness in media management and media education”, 2019 Annual Conference of the European Media Management Association, Cyprus, 5-7.06.2019
28. Sava Mircea – „Popular Performances for Explaining Contemporary Physics”, Conferința Science and Popular Culture, 49th International Conference of the Popular Culture Association (PCA/ACA), SUA, Washington DC, 17-20.04.2019

29. Sava Mircea – „Science Communication through Popular Culture: Transmediality in the Case of Two Popular Physics Books”, Conferința „Innovations, Interruptions, Regenerations”, 44th International Conference of the Society for Social Studies of Science (4S), SUA, New Orleans, 4-7.09.2019
30. Surugiu Romina – „Public Service Broadcasting and National News Agencies, between marketisation, globalization and digitalization. Evidence from SEE countries”, 14th Conference of the European Sociological Association „Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging”, Manchester, UK, 20-23.08.2019
31. Surugiu Romina – „Socialist Television in Romania: from a national perspective to a regional one”, 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019, Sofia, Bulgaria, 19-21.06.2019
32. Surugiu, R. (University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, Bucharest, Romania), Angelova, V. (University of Sofia „St. Kliment Ohridski”, Sofia, Bulgaria), Bălășescu, M. (University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, Bucharest, Romania), Matei, A. („Ovidius” University of Constanța, Faculty of Letters, Constanța, Romania) – „Television in Bulgaria, Belgium and Romania, 1960-1980, between “center” and “periphery”, ECREA, Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation” Conference, Lugano, Switzerland, 31.10-4.11.2018
33. Ștefănel Adriana – „Nationalism and Euroscepticism discourse on Facebook in emerging countries. A case study on Romania”, 14th Conference of the European Sociological Association: „Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging”, ESA, University of Manchester and Manchester Metropolitan University, UK, 20-23.08.2019
34. Ștefănel Adriana – „The Populist Rhetoric and its Influence on the Traditional Parties”, International Conference „In the name of the People: representing the people in the 21st century politics”, Universidad de Navarra, Pamplona, Spania, 22-24.11.2018 (co-autor)
35. Ștefănel Adriana – „Using Negative Emotions to Aggregate Passive Audiences into Active Publics during the Electoral Campaigns”, CEECOM-2019, Sofia University, Sofia, Bulgaria, 19-21.06.2019
36. Ștefănel Adriana – panel co-chair, „Populism, Populist Rhetoric and Political Communication in Europe and Romania”, 5th ESTIDIA conference, University of Naples, Italy, 19-21.09.2019 (co-autor)
37. Șuțu Rodica Melinda – „Shared transatlantic challenges. Disinformation and the changing media landscape”, EU-US Young Leaders Seminar, Uniunea Europeană și Comisia Fulbright din Belgia, Bruxelles, Belgia, 7-10.04.2019

C. Enumerați lista lucrărilor științifice publicate de cadrele didactice titulare (pe categorii reprezentative pentru facultate, ex : ISI, BDI etc.)

CĂRȚI PUBLICATE CA UNIC AUTOR LA EDITURI NAȚIONALE (18)

1. Șuțu, R. M (2019). *Jurnalismul Convergent*. București: Tritonic
2. Anghel, Gh. (2019). *Strategii și forme de comunicare ale Bisericii Ortodoxe Române în procesul construcției identitare*. București: Editura Universității din București.

CĂRȚI PUBLICATE ÎN COLABORARE LA EDITURI NAȚIONALE (I10)

1. Lazăr F., Marinescu V., Branea S. (2018). *Dincolo de senzational. Imaginea asistenților sociali din România în mass-media: 2010-2016*, București: Tritonic.
2. Marinescu V., Roventă-Frumușani D. (2019). *Santé et nutrition dans les médias actuels*. Bucarest: Ars Docendi.

CĂRȚI PUBLICATE ÎN COLABORARE LA EDITURI DIN STRĂINĂTATE (I11)

1. Beciu, C., Ciocea, M., Madroane D. I., and Carlan, Al. I. (eds.) (2018). *Debating Migration as a Public Problem: National Publics and Transnational Fields*, Peter LANG Inc., International Academic Publishers

VOLUME COORDONATE (CA UNIC EDITOR SAU ÎN COLABORARE) (I12)

1. Momoc, A., Butoi, I., Ștefănel, A., Podaru, D. (coord.), (2019). *România protestelor din 2017. Piața Victoriei versus Cotroceni*, Iași: Meridiane Publishing.
2. Petcu, M. (coord.), (2019). *Enciclopedia cenzurii din România*, vol. 1 și 2, București: Editura Ars Docendi.

ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE INDEXATE WEB OF SCIENCE (I13)

1. Beciu, C., Lazăr, M., Mădroane, I. D. (2018). Mediating Public Issues in Romanian Broadcast Talk: Personalized Communication Strategies, *Television & New Media*, vol 19, issue 1
2. Cmeciu, C. (2019). The Refugee Crisis from Below – E-Citizens' Framing and (De)Legitimation Strategies on the 'Debating Europe' Platform. *Communication Today*, 10(2), pp. 59-73, revistă indexată în ESCI (Emerging Web of Science), Scopus, EBSCO, ProQuest etc.
3. Franti, E., Dascălu, M., Ispas, I., Tebeanu, A. V., Elteto, Z., Branea, S., Dragomir, V. (2018). Decoding communication: a deep learning approach to voice-based intention detection, *Romanian Journal of Information Science and Technology*, Volume 21, Number 4, 2018, 460–474, <http://www.romjist.ro/full-texts/paper613.pdf>
4. Momoc, A. (2018). Populism 2.0, Digital Democracy and the New „Enemies of the People”, *Communication Today*, vol. (9), 1/2018: 58-76. *Communication Today*, is indexed in these databases: Cabell's Directories, CEJSH, EBSCO, CEEOL, Pro Quest, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, ERIH PLUS, SCOPUS and (ESCI) – Web of Science Core Collection, ISSN: 1338-130X). WOS: 000430462300005
5. Nicola, A. (2019). Women in Romanian sports media: A case study of gender inequality. *Ethical Space*, Vol.16 Issue 2/3. 21-27
6. Șuțu, R. M. (2018). Religion and Political System. Representation of the Romanian Orthodox Church in the Media Coverage of the “Colectiv” incident. *Journal for the Study of Religions & Ideologies*, 17(51), 100-114.

STUDII ÎN VOLUME ALE UNOR CONFERINȚE INDEXATE ISI (ISI PROCEEDINGS) (I14)

1. Vasilendiuc, N., Bardan, A. (2019). Strategies of Social Media Communication on Two Facebook Communities Corupția Ucide and #Rezistența. în I. Iancu, D. C. Balaban, & I. Hosu (Ed.), *Communication. Strategic Perspectives* (pg. 143-156). Cluj-Napoca: Editura Accent, ISI Proceedings of the PR Trend International Conference, Cluj-Napoca, February 26-27.
2. Cusnir, C. (2019). Mapping Romanian Influencers' Presence in the Online Environment. în Iancu I., Balaban D., Hosu I, *Communication. Strategic Perspectives*. Cluj-Napoca: Accent. ISBN 978-606-561-198-6, ISI Proceedings of the PR Trend International Conference, Cluj-Napoca, February 26-27.
3. Vasile, A. A. (2018). Advertising in the Post-Truth Era. Enthymematic and Fallacious Implicit Argumentation in Slogans. From the Rigorous and Rather Complete towards the Shortened, Elliptical, and Logically Erroneous, în Iancu I., Balaban D., Hosu I, *Communication. Strategic Perspectives*. Cluj-Napoca: Accent. ISBN 978-606-561-198-6, ISI Proceedings of the PR Trend International Conference, Cluj-Napoca, February 26-27.
4. Șuțu, R. M. (2019). News Media Communication. Strategies for Covering Protests as Media Events. în Iancu I., Balaban D., Hosu I, *Communication. Strategic Perspectives*. (pp. 81-93). Cluj-Napoca: Accent. ISBN 978-606-561-198-6, ISI Proceedings of the PR Trend International Conference, Cluj-Napoca, February 26-27.
5. Bălășescu, M. (2019). Promo-Journalism. The new attributes of an old profession. în Iancu I., Balaban D., Hosu I, *Communication. Strategic Perspectives*. (pp. 107-120). Cluj-Napoca: Accent. ISBN 978-606-561-198-6, ISI Proceedings of the PR Trend International Conference, Cluj-Napoca, February 26-27.

ARTICOLE ÎN REVISTE BDI (I15)

1. Barbu, R., Cmeciu, C. (2019). Crisis communication in Romania and social media influencers and followers. Case study: patient's death at the Sanador Hospital, *Journal of Media Research*, 12, 3 (35), pp. 5-17, indexata CEEOL, EBSCO, PROQUEST.
2. Bardan, A., Vasilendiuc, N. (2019). Nostalgia in the Grocery Shop: a Typology of Brands from the Past. *Styles of Communication*, 11(2).
3. Bădău, H. M. (2019). Intelligence artificielle et réseaux socionumériques: étude d'impact sur la dynamique des mouvements sociaux en France et en Roumanie, *Les Cahiers du Numérique*, dossier „Récits en mouvements et journalisme numérique. Les mobilisations sociales à l'épreuve de la confluence des informations”, no. 15, 3-4.
4. Bădău, H. M. (2019). L'apprentissage non-supervise des algorithmes dotes avec Intelligence Artificielle limite ou encourage la creativite ?, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 17 (2), pp. 112-127.
5. Beciu, C., Lazăr, M. (2019). Le problème public de la migration dans l'espace médiatique roumain: campagnes de presse interactives, *Revista Română de Sociologie*, nr. 1-2/2019
6. Butoi, I. (2019). Natură și cultură în Școala Gustiană. O analiză conceptuală a primelor scrieri programatice ale lui D. Gusti, *POLIS. Revista de Științe Politice*, Volum VII, Nr. 1 (23), Serie nouă, decembrie 2018 – februarie 2019, ISSN: 1221-9762.
7. Matei, A. (2019). Romanian Journalists - Perceptions About Roles, Constraints and Autonomy, *Social Sciences and Education Research Review*, 6, 1, pp. 196 – 212

8. Momoc, A. (2019), Recenzie. Cosmin Budeancă (editor), *Imaginea etnicilor germani la românii din Transilvania după 1918*, vol. Județul Sibiu, 322 p., vol. Județul Hunedoara, 290 p., Județul Alba, 286 p., Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2019. *Sociologie Românească*, vol XVII, nr. 1, 2019.
9. Momoc, A. (2019). Reflecții despre „războaiele juste”. Concepția lui Dimitrie Gusti despre război/ Reflections on ”just wars”. Dimitrie Gusti’s conception about war, *POLIS. Revista de Științe Politice*, Volum VII, Nr. 1 (23), Serie nouă, decembrie 2018 – februarie 2019, ISSN: 1221-9762. Revistă indexată CEEOL Central and Easter European Online Library, DOAJ.
10. Petcu, M. (2019). Presa partidelor politice din România, în perioada 1918-1930. Schiță istorică, *Revista Română de Sociologie*, an XXX, nr. 1-2/2019, pp. 135-153.
11. Podaru, D. N. (2018). Semiotics between tradition and modernity. The new meanings in lifestyle, *Romanian Journal of Sociological Studies*, no. 2.
12. Podaru, D. N. (2019). Recenzie. Ecaterina Balica and Valentina Marinescu (eds.), *Migration and crime. Realities and media representations*, 2018, Palgrave Macmillan. *Romanian Journal of Sociological Studies*, no. 1, 2019

CAPITOLE ÎN CĂRȚI PUBLICATE LA EDITURI NAȚIONALE

1. Bădău, H. M. (2018). Ghid Universitar de Bune Practici Online În *Etica și Integritatea în Educație și Cercetare* (pp. 526 – 542), București: Ed. Tritonic
2. Bălășescu, M. (2019). La peste porcine sur l’agenda des médias roumains. Étude de cas: Ziare.com În Marinescu, & D. Rovența-Frumușani, *Santé et nutrition dans les médias actuels* (pp. 134-146). Bucarest: Ars Docendi.
3. Bardan, A., & Vasilendiuc, N. (2019). Une nostalgie pas comme les autres: conservation et marchandisation des produits alimentaires de l’époque communiste În V. Marinescu, & D. Rovența-Frumușani, *Santé et nutrition dans les médias actuels* (pp. 65-82). Bucarest: Ars Docendi.
4. Branea, S., Pelea, C. (2019). La promotion des regimes et des tendances alimentarea dans les medias de Roumanie În Marinescu, & D. Rovența-Frumușani, *Santé et nutrition dans les médias actuels* (pp. 134-146). Bucarest: Ars Docendi.
5. Petcu, M. (2019). Incidențe jurnalism-literatură, în România În Laza, I., Ardelean, F. (coord.), *Jurnalismul și literatura, similitudini și diferențe* (pp. 21-69). București: Editura Tritonic.
6. Petcu, M. (2019). Forme asociative ale jurnaliștilor ardeleni – schiță istorică În Rogojanu, D. C., Boda, Ghe. (coord.), *Istorie, cultură și cercetare* (pp. 374-386). vol. III, Târgoviște: Cetatea de Scaun.
7. Podaru, D. (2019). Symboles, santé et consummation În Marinescu, & D. Rovența-Frumușani, *Santé et nutrition dans les médias actuels* (pp. 83-93). Bucarest: Ars Docendi.
8. Podaru, D. (2019). contributor în Petcu, M. (coord.), *Enciclopedia cenzurii din România*, vol. 1 și 2, București: Editura Ars Docendi.
9. Vîlcu, V. (2019). Cea mai importantă zi din viața mea În Muraru A., Șandru D. (coord.), *Lumea majestății sale* (pp. 208-219). București: Corint, ISBN: 9786067936964.

CAPITOLE ÎN CĂRȚI PUBLICATE LA EDITURI DIN STRĂINĂTATE

1. Bardan, A., & Vasilendiuc, N. (2019). Representations of the Communist Period in Romanian Digital Communities: A Quest for Online “Displaced Nostalgia In R. Lizardi, *Subjective Experiences of Interactive Nostalgia* (pp. 145-164). New York: Peter Lang.
2. Cusnir, C. (2019). La Coalition pour la famille: imbrication du religieux et du politique dans le débat en ligne In Tudor M., Clitan G. & Grillo M.M. (Eds), *Politique et religion au défi de la communication numérique* (pp.133-146). Paris: L'Harmattan. ISBN:978-2-343-15982-9
3. Moraru M. (2019). Representations of Time and Space in Advertising Stories In T.A. Hayes, T. Edlmann și L. Brown (eds), *Storytelling: Global Reflections on Narrative* (pp. 286-296). Boston: Brill.
4. Ștefanel, A., Branea, S., Boicu, R. (2019). Romania - Country Overview In Eibl, O., Gregor, M. (eds.), *Thirty Years of Politicale Campaigning in Central and Eastern Europe (Political Campaigning and Communication)*, London: Palgrave MacMillan.
5. Vasile, A. A. (2019). Lifelong Education – The Media Implicit and Informal Edutainment Post-Truth Paradigm In Trif, V. (coord.), *Analyzing Paradigms Used in Education and Educational Psychology*, Editura IGI Global, ISBN13: 9781799814276|ISBN10: 1799814270 | EISBN13: 9781799814290 | DOI: 10.4018/978-1-7998-1427-6

ARTICOLE ÎN REVISTE NEINDEXATE (I16)

1. Butoi, I. (2018). „File din jurnalul inedit al Mărgăritei Ioana Vulcănescu. Viața cotidiană în comunismul de tranziție” (IV), *Convorbiri Literare* (revistă indexată EBSCO), decembrie 2018, nr. 276.
2. Butoi, I. (2019). „File din jurnalul inedit al Mărgăritei Ioana Vulcănescu. Viața cotidiană în comunismul de tranziție” (V), *Convorbiri Literare* (revistă indexată EBSCO), noiembrie 2019, nr. 11 (287).
3. Momoc, A. (2019). „Activiștii mărunți și nepoții lor cu smartphone”, *Timpul*, An XVIII, Nr. 236, p. 6, publicat online la: 17-12-2018.
4. Momoc, A. (2019). „Uniunea Europeană reacționează împotriva dezinformării: Planul UE contra Fake News”, *Timpul*, An XVIII, Nr. 238-239, p.11, publicat online la: 01-04-2019.
5. Momoc, A. (2019). „You Are Fake News! Jurnaliști contra demagogi în era digitală”, *Dilema veche*, An XVI, Nr. 806, 1-7 august 2019, p.III. <https://dilemaveche.ro/sectiune/tema-saptamanii/articol/you-are-fake-news-jurnalisti-contra-demagogi-in-era-digitala>
6. Petrică, F., Burciu, E. (2018). România În Geeraert, A. (coord.), National Sports Governance Observer. Final report, ed I, 200-220. Play the Game c/ o Danish Institute for Sports Studies, Aarhus, pp. 200-220 (ISBN 978-87-970325-8-9).
7. Radu, R. N. (2019). „Externalities and Journalism”. The International Encyclopedia of Journalism Studies, Wiley Online Library, 1-7.

**Conferințe organizate/co-organizate
2018-2019**

Nr. crt.	Titlu conferință	Perioada	Locul organizării	Număr participanți	Ponderea participanților străini
1.	Understanding Transition VII (Voices of the voiceless: New challenges of mobilization and citizen engagement)	11-12.09.2019	București	30	50% (Israel, Bulgaria, Grecia, Maroc, Franța)
2.	”Media și dezbaterile europene: impactul informației în timp real” în cadrul programului La nuit des idées - dezbateri organizată de Institut Français de Bucarest în colaborare cu Universitatea din București, Școala Doctorală de Științe ale Comunicării, FJSC, Asociația Formatorilor în Jurnalism și Comunicare, Facultatea de Drept (Universitatea din București), 8 prezentări/intervenții urmate de dialog cu publicul	31.01.2019	București		
3.	”Migrația intra-UE. De la actori sociali la probleme publice” workshop organizat de Școala Doctorală de Științe ale Comunicării (Universitatea din București), FJSC în colaborare cu UEFISCDI, SNSPA (Codipo), Univ de Vest din Timișoara (Facultatea de Litere, Istorie și Teologie)				

Asigurarea calității activităților

2018-2019

Vor fi atașate formulare de evaluare utilizate (fișe, chestionare).

Vor fi prezentate sintetic rezultatele evaluării pe fiecare componentă.

Tipuri de evaluări (interne) realizate în facultate:

1. **Educație** (evaluarea programelor de studii, evaluarea cadrelor didactice)
 - a. Evaluarea/autoevaluarea personalului didactic din învățământul universitar
 - b. Evaluarea activității cadrelor didactice de către studenți/te FJSC– proces nefinalizat (formular aplicat, date colectate, analiza și interpretarea datelor nefinalizate)
 - c. Fișă de evaluare colegială în urma observării directe a activității de predare a unui cadru didactic
2. **Cercetare științifică** (evaluarea cercetătorilor, evaluarea proiectelor de cercetare, a procesului de implementare)

Nu există proceduri specifice FJSC. Proiectele de cercetare sunt evaluate de către organizațiile care asigură finanțarea. Fiecare manager de proiect este responsabil de îndeplinirea rezultatelor pentru fiecare etapă a proiectului. Fiecare proiect are un site unde aceste rezultate sunt vizibile.

3. **Management și administrație** (evaluarea personalului didactic auxiliar și nedidactic)

Fișa de evaluare a personalului didactic auxiliary

Metodologia de evaluare a performanțelor profesionale individuale anuale ale personalului didactic auxiliar și nedidactic și Fișa de evaluare a personalului auxiliar nedidactic

4. **Dezvoltare socială** (evaluarea proiectelor și programelor derulate)

Nu există proceduri specifice FJSC

Etica în facultate
2018-2019

Categorii de personal	Număr cazuri discutate la nivelul:	
	Comisiei de etică a UB	Consiliului facultății
Personal didactic		
Personal didactic auxiliar și nedidactic		
Personal de cercetare		
Studenți		

Partenerii facultății
2018-2019

A. Practica studenților

Nr.crt.	Instituția parteneră	Nr. locuri	Nr. studenți repartizați (% din numărul total al studenților)	Programul de studii	Anul începerii colaborării
1.	Societatea Romana de Radiodifuziune - RADOR, Gaudeamus, Radiouri centrale și locale	50		Master Jurnalism tematic, J, CRP, P	anii 1990
2.	RCS&RDS (Digi24, DigiFM, digi24.ro etc.)	20		CRP, J, P	2017
3	Televiziunea Română	40		J, CRP, P	anii 1990
4	Ministerul Educației	12		CRP, J	2009
5	Mediafax Group - Business Magazine, Mediafax, Ziarul Financiar	10		J, CRP, P	anii 1990
6	dcnews.ro	10		J	2015
7	Ringier - Gazeta sporturilor, Elle, Libertatea, Noizz	10		CRP, J, P	anii 1990
8	CSR Agency	2		CRP, P	2018
9	prosport.ro	2		J	2018
10	Public Advisors	3		CRP	2016
11	Asociația Team Work	4		CRP, P	2018
12	Friends Advertising/TBWA	6		CRP, P	2018
13	Free Communication	5		CRP, P	2018
14	McCann Romania	20		P	anii 1990

15	Evenimentul Zilei	1		J	anii 1990
16	Prima TV	1		J	2018
17	Organizației Studenților la Comunicare și Relații Publice - PRIME România	10		CRP	2004
18	Primăria Sectorului 4	3		CRP	2018
19	World of Instagram	4		CRP, P	2017
20	Dad Challenge	4		CRP, P	2017
21	The CSR Agency	2		CRP	2017
22	Muellen & Lowe	6		P	2018
23	Agerpres - ReStart	4		J	2018
24	IAA - International Advertising Association Romania	10		CRP, P	2019
25	Funky Citizens	30		J, CRP, P	2018
26	Asociația București	5		J, CRP, P	2018
27	GMP PR	3		CRP, P	2019
28	Golin PR	10		PR	2019
29	Prais Corporate Communication	2		PR	2019
30	Grayling	2		PR	2018
31	Trustul de Presă MApN	2		J	2018
32	Speranța TV	2		J	2018
33	Prosport.ro	10		J	2018
34	Medlife	3		Master CRU	2018
35	România TV	1		J	2018
36	Godmother	2		P	2015
37	Progressive Magazine	2		J	2018

38	Europa FM	3		J	2018
39	PressOne	4		J	2018
40	Newsweek	5		J	2018
41	Parlamentul României	15		J, PR, P	2018
42	H5 WORLDWIDE STRATEGIES	2		J, PR, P	2018
43	Centrul de Dezvoltare Curriculară și Studii de Gen: FILIA	10		J, PR, P	2018
44	Partidul Alianța Liberalilor și Democraților ALDE, Direcția de Comunicare	1		PR	2018
45	G4media	10		J	2018
46	ImagePR	6		PR	2015
47	Dezibel Media	20		PR, P	2017
48	FCB București	1		P	2018

J, CRP, P – programe de licență specializarea Jurnalism, Comunicare și relații publice, Publicitate

În cadrul facultății/instituției, au efectuat stagii de practică prin intermediul facultății **390/1096 de studenți, adică 35,5%** din numărul total al studenților.

B. Parteneriate cu mediul economico-social (sector public sau privat)

Nr.crt.	Instituția parteneră	Durata parteneriatului	Activități organizate în parteneriat (sponsorizări (sume), evenimente, cursuri oferite etc.)	Nr. studenți implicați
	The CSR Agency / Ambasada Sustenabilității	permanent, început în 2017	un reprezentant al lor a participat ca invitat la cursul de RP pentru Corporații; au oferit sesiuni de training gratuite pentru studenți pe tema CSR și sustenabilitate; au primit studenți în practică; au angajat 1 student	2 studenți în practică, 1 angajat
2.	ARRP - Asociația Română de Relații	3 ani	Parteneriat pentru desfășurarea proiectului Erasmus+ MARPE Diplo	15

	Publice			
3.	Funky Citizens	1 an	Parteneriat pentru proiectul „Apartament 80east”, documentare/ interviuri/ foto	30
4.	Asociația București	1 an	Parteneriat cu pentru proiectul „Turul ghidat al comunismului”, foto	5

Insertia profesională a absolvenților
2018-2019

Nr.crt.	Denumire program de studii	Procent al angajabilității la absolvire		Procent al continuării studiilor	
		în domeniul studiilor	în alte domenii	în domeniul studiilor	în alte domenii
Licență		80%	15%	65%	25%
1.					
2.					
Master		85%	10%	5% doctorat	
1.					
2.					

Evenimente extracurriculare²
2018-2019

Nr.crt.	Denumire eveniment	Anul lansării evenimentului	Perioada de desfășurare	În organizarea evenimentului au fost implicați studenți DA/NU	Link sau document care să ateste organizarea programului/acțiunii
1	PR Arena	2019	18-19.04.2019	DA	http://www.fjsc.unibuc.ro/competitii-studentesti/pr-arena-i
2	Université francophone d'été en SIC, Nouveaux medias, nouveaux produits journalistiques et communicationnels	2019	24-28.06.2019	DA	http://www.fjsc.unibuc.ro/anunturi/anunturi-de-interes-general/universitateadevarafrancofonainstiintelecomunicarii-24-28iunie2019
3	Sesiunea stiintifica studenteasca - SESIUNEA ȘTIINȚIFICĂ A	2017	24-25.05.2019	DA	

² Ex. evenimente culturale, artistice, sportive etc.

	STUDENȚILOR – JURNALISM ȘI COMUNICARE – ÎNTRE TRADIȚIE ȘI INOVAȚIE (EDIȚIA A III-A)				
4	Serile FJSC		<p>25 octombrie 2018 „De la absolvent la gamechanger. Cum facem upgrade sistemului media?”</p> <p>Invitati: Raul Gheba – Mainstage/Sector 7, Alina Marculescu Matis – Digi24, Ionut Codreanu – ActiveWatch, Corina Caragea – ProTV, Shurubel Andrei Lacatus – Virgin Radio</p> <p>21 martie 2019 - „Provocările profesiei creative. Cât de cool (mai) e să lucrezi în publicitate și PR?”</p> <p>Invitate: Ruxandra Papuc – Creative Director, McCann Worldgroup Romania, Atoussa Sophia Bassiri – “Account Lead, Cheil DIA, Europe & Sabina Cornovac –</p>	DA	http://www.fjsc.unibuc.ro/serile-fjsc

			<p>Content Creator; Manager SavaBros</p> <p>16 aprilie 2019 - „Jurnalismul de inestigație. De la televiziune la internet” Invitat: Ovidiu Oanță – ProTV</p> <p>9 mai 2019 - „Libertatea presei și amenințările iliberalismului” Invitați: Cristi Pantazi & Cristi Citre – G4Media</p> <p>13 noiembrie 2019 - „Jurnalismul alternativ: motivație și impact” - Invitați: Razvan Ionescu, Alex Nedeia, Mihai Voinea – Recorder</p>		
5	<p>Ateliere de jurnalism pe tema alegerilor europarlamentare susținute de jurnaliștii francofoni Sophie Hériaud (Toi d’Europe), Ileana Țăroi (Radio România Internațional, Secția Franceză) și Mathieu</p>		9.04.2019	DA	<p>http://www.fjsc.unibuc.ro/anunturi/anunturi-de-interes</p>

	Sarfati (TV5 Monde) pentru studenții francofoni anul I și II				
--	--	--	--	--	--

Sinteza principalelor realizări în anul universitar 2018-2019

(se vor menționa principalele realizări pentru maxim 3 evenimente/acțiuni. Acestea sunt considerate propunerea facultății de a fi reflectate în documentele sintetizatoare la nivel instituțional)

Nr.crt.	Denumire eveniment/ acțiune	Descrierea realizărilor
Domeniul: Educație		
1.	Introducerea Cursului de Limbaj Mimico-Gestual	Desfășurarea, pentru prima dată în Universitatea din București, a unui curs de limbaj mimico-gestual, susținut de lect.dr. Florica Iuhas.
2.	PR Arena	Inițierea unui concurs dedicat studenților la comunicare și implementat în parteneriat cu Global Women in Public Relations Romania; în cadrul acestui concurs studenții sunt organizați în echipe și, cu ajutorul unor mentori din industrie, construiesc campanii de comunicare pe baza unui brief. http://www.fjsc.unibuc.ro/competitii-studentesti
3.	Premiul Profesorul Anului	În decembrie 2019, prof. dr. Luminița Roșca a primit marele premiu al Senatului Universității din București și titlul de Profesorul anului.

Nr.crt.	Denumire eveniment/ acțiune	Descrierea realizărilor
Domeniul: Cercetare științifică		
1.	Publicarea a 6 articole indexate Web of Science	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beciu, C., Lazăr, M., Mădroane, I. D. (2018). Mediating Public Issues in Romanian Broadcast Talk: Personalized Communication Strategies, <i>Television&New Media</i>, vol 19, issue 1 2. Cmeciuc, C. (2019). The Refugee Crisis from Below – E-Citizens’ Framing and (De)Legitimation Strategies on the 'Debating Europe' Platform. <i>Communication Today</i>, 10(2), pp. 59-73, revistă indexată în ESCI (Emerging Web of Science), Scopus, EBSCO, ProQuest etc. 3. Franti, E., Dascălu, M., Ispas, I., Tebeanu, A. V., Elteto, Z., Branea, S., Dragomir, V. (2018). Decoding communication: a deep learning approach to voice-based intention detection, <i>Romanian Journal of Information Science and Technology</i>, Volume 21, Number 4, 2018, 460–474, http://www.romjist.ro/full-texts/paper613.pdf 4. Momoc, A. (2018). Populism 2.0, Digital Democracy and the New „Enemies of the People”, <i>Communication Today</i>, vol. (9), 1/2018: 58-76.

		<p><i>Communication Today</i>, is indexed in these databases: Cabell's Directories, CEJSH, EBSCO, CEEOL, Pro Quest, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, ERIH PLUS, SCOPUS and (ESCI) – Web of Science Core Collection, ISSN: 1338-130X). WOS: 000430462300005</p> <p>5. Nicola, A. (2019). Women in Romanian sports media: A case study of gender inequality. <i>Ethical Space</i>, Vol.16 Issue 2/3. 21-27</p> <p>6. Şuţu, R. M. (2018). Religion and Political System. Representation of the Romanian Orthodox Church in the Media Coverage of the "Colectiv" incident. <i>Journal for the Study of Religions & Ideologies</i>, 17(51), 100-114.</p>
2.	Derularea a 3 proiecte Erasmus+	NewsReel, CODES, MARPE Diplo
3.	Publicarea Enciclopediei cenzurii, în două volume	Petcu, M. (coord.), (2019). <i>Enciclopedia cenzurii din România</i> , vol. 1 și 2, Bucureşti: Editura Ars Docendi.

Nr.crt.	Denumire eveniment/ acțiune	Descrierea realizărilor
Domeniul: Management și administrație		
1.		
2.		
3.		

Nr.crt.	Denumire eveniment/ acțiune	Descrierea realizărilor
Domeniul: Implicare în viața socială		
1.	Asigurarea de stagii de practică prin parteneriate încheiate de cadrele didactice	Creșterea procentului de studenți care au făcut practică prin oportunități generate de cadrele didactice ale facultății de la 22,5% (2017-2018) la 35,5% (2018-2019)
2.	Asociația Studenților la Comunicare https://www.facebook.com/asc.unibuc/	Facultatea a sprijinit reactivarea Asociației Studenților la Comunicare, implicată ulterior în activitățile educaționale și în viața socială a studenților.
3.		

Activitatea Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității 2018-2019

A. Componența CEAC facultate

1. Președinte: lect.univ.dr. Anamaria NICOLA, decan FJSC
2. Membru: prof.univ.dr. Camelia CMECIU, prodecan FJSC
3. Membru: lect.univ.dr. Floria PETRICĂ, prodecan FJSC
4. Membru: lect.univ.dr. Mihaela PĂUN, reprezentantă a Departamentului de Jurnalism
5. Membru: lect.univ.dr. Adriana ȘTEFĂNEL, reprezentantă a Departamentului de Antropologie Culturală și Comunicare
6. Membru: lect.univ.dr. Dan PODARU, reprezentant sindicat
7. Student: Ștefan DRĂGHICI, reprezentant an I
8. Student: Isabela FÂRTE, reprezentantă an II

B. Teme abordate

Nr.crt.	Dată întâlnire și principalele subiecte discutate	Participanți	Obiective

C. Link către site facultate la care se regăsesc: documentele privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți și raportul de finalizare a acestui proces, rapoartele de autoevaluare, ordinea de zi a întâlnirilor CEAC:

A fost evaluată activitatea cadrelor didactice și a colaboratorilor FJSC pe semestrul I, în perioada ianuarie-februarie 2019.

S-au folosit pentru prima dată formulare on-line, personalizate în funcție de grupă și an, pentru fiecare activitate în parte. Din acest motiv, au apărut următoarele situații neașteptate, care au fost parțial rezolvate pe parcursul activității sau s-au transformat în recomandări pentru desfășurarea pe viitor a acestei, dar care au întârziat mult programul stabilit inițial și care au făcut dificilă analiza datelor și redactarea unui raport final de analiză. Astfel:

1. S-a constatat că un număr mic de studenți folosesc adresele de mail generate de platforma ADMA și/sau nu au adrese de mail valide înregistrate în baza de date a facultății. Din acest motiv sefi de grupă au colectat adrese de mail de la studenți și au trimis mesajele primite de la adresa de mail evaluare2019@fjsc.ro către aceștia.
2. Chiar și în contextul în care au fost trimise mesaje spre adresele declarate de studenți, răspunsurile au fost puține. Există mai multe grupe și programe de master în care nu a fost completat niciun formular.
3. Deoarece fiecare evaluator a primit mai multe formulare, cele de la final au fost completate de foarte puțini respondenți.
4. Deoarece formularele au fost personalizate în funcție de grupă și de an, a rezultat un număr foarte mare de baze de date autonome, greu de manipulat și analizat statistic.

Pentru respectarea GDPR, la recomandarea UB, datele au fost decărcate de doar două cadre didactice, câte una din fiecare departament: lect.univ.dr. Anamaria NICOLA și lect.univ.dr. Adriana Ștefănel. Bazele de date au fost salvate în două exemplare și formularele inițiale au fost șterse.

Datele au fost analizate la cerere (evaluare de către directorul de departament, solicitări ale cadrelor didactice, etc.).

Recunoașteri și evaluări externe (altele decât ARACIS)

2018-2019

A. Evaluări externe (altele decât ARACIS)

Nr.crt.	Organizația evaluatoare	Perioada	Componentele evaluate	Rezultatele evaluării

B. Recunoașteri naționale și internaționale ale cadrelor didactice (afilierii profesionale și distincții):

Nr.crt.	Nume și prenume	Instituția/Organizația	Calitate recunoscută	Anul recunoașterii	Nivelul recunoașterii (național/internațional)
1	Luminița Roșca	Universitatea din București	Profesorul Anului, marele premiu al Senatului Universității din București	2018	Național
2	Camelia Beciu, Mirela Lazăr	UEFISCDI	Premul UEFISCDI pentru publicarea unui articol ISI: Camelia Beciu, Mirela Lazar, Irina Diana Madroane, “Mediating Public Issues in Romanian Broadcast Talk Personalized Communication Strategies”, Television and New Media, SAGE Publications, Article first published online: March 20, 2017 https://doi.org/10.1177/1527476417697270	2019	Național

			Impact factor: 1,365		
3	Emilia Șercan	European Network for Academic Integrity (ENAI)	Premiul Academic Integrity	2019	Internațional