

# Raport de activitate al Decanului

## 2016

---

Raportul de față se referă în mod preponderent la acțiunile inițiate de conducerea FJSC și la rezultatele acestor acțiuni. Decanul a fost numit prin ordin al Rectorului UB în 2 martie 2016 și prodecanii au fost numiți de decan și avizați de Consiliul FJSC în luna martie 2016.

### **Realități economice - măsuri manageriale**

FJSC se confrunta , la momentul preluării mandatului, cu un dezechilibru financiar îngrijorător, concretizat la **finalul anului 2015** (nu avem date pentru 2016) printr-un deficit de 1.343.298 lei, reprezentând o depășire a resurselor bugetare și din venituri proprii (îndatorare) de 43%.

Veniturile din taxe au scăzut (între 2012-2015) datorită unei rate mari a exmatriculărilor (fapt datorat în parte inițiativelor ”voluntariste” ale secretarei șefe și în parte dezamăgirii unor studenți deja înmatriculați – în special la programele de master), reprezentând 715 dintr-un total de 5.704 studenți, adică 10,90%. **Aceasta a însemnat pierderi de aproximativ 2.145.000 lei, adică aproape dublul deficitului facultății.**

Având în vedere faptul că numeroasele cereri și declarații ale studenților adresate noii conducere dezvăluie faptul că multe (poate cele mai multe) exmatriculări au sancționat neaducerea la timp a chitanței în format hârtie (deși ea fusese trimisă scanată), ne putem întreba dacă nu cumva (cel puțin) 30% din deficit nu este produsul acestei politici rigide, agresive, practicate de fosta conducere a FJSC.

De asemenea, la preluarea mandatului noua echipă de conducere a descoperit **o încărcare regretabilă a planurilor de învățământ cu discipline complementare, inclusiv prin dublarea unor discipline cu altele, identice în conținut, dar ”ambalate” în alte titluri.** Acest fapt conducea la:

- a) încărcarea unor colegi cu un număr foarte mare de activități în regim de plata cu ora;
- b) nemulțumirea studenților care se confruntau cu materii redundante;
- c) nemulțumirea reprezentanților profesiei, care reproșau scăderea competențelor și abilităților profesionale;
- d) creșterea costurilor pentru plata cu ora.

FJSC a aplicat cu rigoare și onestitate deciziile CA și Senatului UB pentru reducerea costurilor. FJSC a trecut la raționalizarea ofertei de cursuri și de seminarii prin:

- a. **cotă de 30% cursuri comune între specializări**
- b. **renunțarea la mai multe materii complementare**
- c. **comasarea unor discipline complementare într-una singură**

d. **folosirea reprezentațiilor profesiei – acest lucru nu numai că aduce prestigiu, dar aduce și economii, deoarece aceștia sunt plătiți la valoarea minimă a grilei**

**Precizăm că în anul universitar 2016-2017 statul de funcții a cunoscut o reducere a posturilor de aproape 10%. Estimăm că în anul univ. 2017-2018, când aceste măsuri vor atinge și anul II, ponderea economiilor se va dubla.**

De asemenea, FJSC a aplicat în general decizia Senatului de a efectua plata cu ora la nivel de lector, ceea ar trebui să conducă (chiar dacă și numai pentru cele 3 luni din finalul anului 2016) la anumite economii. În plus, FJSC a decis utilizarea doctoranzilor pentru efectuarea unor activități didactice (neplătite, conform prevederilor legale) – **precizăm că în primul semestru al anului universitar 2016-2017 orele efectuate de studenții doctoranzi au reprezentat 30 de ore pe săptămână – adică o economie în echivalentul a plata cu ora pentru 2 norme de lector.**

Pentru a ne asigura un număr suficient de studenți a fost relansată ”Caravana FJSC”; a fost creată pagina de Facebook a FJSC, a fost lansat un blog al masterelor (conf univ dr Raluca Radu) și au fost produse două filme de prezentare a facultății (lect univ dr Otilia Găinar, lect univ dr Rodica Șuțu). Caravana FJSC (coordonată de conf univ dr Camelia Cmeciu) a vizitat numeroase licee din București și din ”bazinul” uzual de recrutare a candidaților nostri. În final, examenul de admitere licență a avut 8 candidați pe loc la Jurnalism și Relații publice și 12 la publicitate

Admiterea a fost organizată cu maximă eficiență: am luat măsuri care au redus vizibil cozile și timpul petrecut pentru înscriere, examenul s-a desfășurat impecabil, corectarea s-a terminat în timp util și, lucru foarte important, eforturile echipei care a gestionat admiterea au făcut ca pe 5 august toate locurile buget și taxă să fie ocupate; mai mult, o listă consistentă de candidați au optat și au fost apoi înscriși la ID (unde creșterea anului I/ 2017 în raport cu anul I/2016 este de 2-1.

De asemenea menționăm că numărul studenților exmatriculați a fost de numai **52!!!**

Situația studenților în anul univ. 2016-2017

	Buget	Taxă	Total
Licență	399	392	791
Master	299	32	324
ID		204	204
Doctorat			34
TOTAL			1353

Dacă analizăm situația veniturilor extra-bugetare ale FJSC constatăm că față de 2015 deficitul între încasări și cheltuieli s-a redus de 9 ori, balanța fiind aproape de echilibrare.

	2015	2016	Diferențe
Venituri din taxele de școlarizare	322.900+124.481(ID)+2.400 (SDSC)= 449.781	646.000+290.454 (ID)+5.600 (SDSC) =942.054	- 38.308
<i>Cheltuieli totale</i> din care:	588.089,58	977.236,03	- 4182

Acest lucru este rezultatul aplicării unei strategii echilibrate de colectare a taxelor: au fost fixate intervale raționale între cele 4 rate și au fost acordate amânări, în cazurile în care existau situații dificile.

De asemenea, în acest an au fost raționalizate cheltuielile pentru echipamente și consumabile, reducându-se astfel consumarea fondurilor extra-bugetare. În plus, FJSC a beneficiat de fondurile alocate de Guvern pentru reabilitarea corpului din Regina Elisabeta, amfiteatrul R-3 fiind modernizat (schimbarea mobilierului, montarea de instalație de sonorizare și instalație video).

### **Evoluții profesionale – Deschideri academice**

O prioritate a noului mandat a fost adecvarea curriculei la transformările și evoluțiile din profesie. În acest sens:

1. au fost introduse discipline noi, cu caracter vocațional (Atelierul de jurnalism, Atelierul de relații publice, Atelierul de publicitate, Art Director, Digital writing, De la idee la business, Tehnici de redactare a unui discurs politic, RP online, etc.)
2. au fost adaptate conținuturile unor discipline prin adecvarea la evoluțiile din câmpul profesional

În anul 2016 au fost reluate relațiile cu reprezentanții profesiei. Cea mai spectaculoasă inițiativă este colaborarea cu International Advertising Association (IAA) care a condus la alocarea de mentori din diverse firme de publicitate pentru Atelierul de publicitate și la lansarea unui program de tipul ”porțile deschise” în care diferite mari firme organizează întâlniri lunare cu reprezentanții mediului academic. În paralele dl prodecan Vîlcu a organizat mai multe mese rotunde cu reprezentanți ai unor organizații mass media.

Din aprilie 2016, FJSC a preluat Observatorul European de Jurnalism, în limba română (director de proiect, pe grant intern UB, prof. univ. Mihai Coman, coordonator EJO RO, conf.

univ. dr. Raluca Radu). FJSC a intrat astfel într-o rețea de 14 instituții de cercetare media non-profit, din 13 țări, printre care Reuters Institute de la Universitatea Oxford (UK), Università della Svizzera Italiana (Ch), Universitatea din Dortmund (De).

Pentru anul universitar 2016-2017 au fost atrași profesioniști cunoscuți din jurnalism, relații publice și publicitate, iar ecourile sunt (cu o excepție!) pozitive.

Am început re poziționarea masterelor în limbi străine, aflate într-o penurie cronică de studenți și sperăm că în anul 2017/2018 să oferim o program atractivă, care să ofere șanse de inserție profesională absolvenților.

În același sens al asigurării calității a fost re-lansată evaluarea cadrelor didactice de către studenți, conform metodologiei și tradițiilor UB și FJSC. Rezultatele au fost discutate cu cadrele didactice și o sinteză a fost afișată pe site (în consens cu prevederile legale). Au fost depuse două memorii (la decanat și rectorat) care au primit răspunsul în termenul legal.

### **Situația actuală – perspective strategice**

La preluarea mandatului decanul s-a confruntat cu o situație bizară: discrepanța dintre obiectivele propuse în proiectul managerial și realitățile privind starea facultății (mărturisesc că am aflat în biroul Rectorului, în timpul interviului pentru obținerea numirii ca decan, că FJSC are o datorie de 1,3 milioane lei). Proiectul managerial a fost alcătuit pe baza informațiilor de care am beneficiat ca membru al Consiliului FJSC referitoare la situația financiară, numărul de studenți, situația echipamentelor, structura curriculară etc. Din obiectivele propuse am reușit să aplic, în acest prim an de mandat următoarele puncte:

1. Lansarea unui program coerent de re-organizare a programelor (a se vedea observațiile de mai sus)
2. Promovarea de manuale și "readers" în format digital; am inițiat producția *Manualului de jurnalism* format digital, tip E-learning, în colaborare cu Editura Polirom și urmăresc lansarea cel puțin a încă unui asemenea produs în acest an
3. Continuarea politicii pe care am inițiat-o în mandatele anterioare, de armonizare a programelor academice cu cerințele profesiilor (a se vedea observațiile de mai sus)
4. Aplicarea mecanismelor de asigurare a calității, prin implicarea constantă a Comisiei de calitate în viața academică a FJSC; evitarea formalismului prin crearea unui cadru adecvat pentru evaluarea performanțelor didactice de către colegi ("peer evaluation") și de către studenți. (a se vedea observațiile de mai sus)

5. Dezvoltarea de proiecte și chiar programe (mai ales la nivel de mastere) în colaborare cu alte facultăți ale Universității din București – în acest sens continuăm proiectele cu Facultatea de Istorie și Facultatea de Teologie

### **Dezvoltarea resurselor umane**

1. Refacerea solidarității comunității academice – am depus numeroase eforturi pentru eliminarea tensiunilor provocate de câțiva colegi, de obicei în jurul unor chestiuni minore; suntem încă departe de o solidaritate organică și implementarea Planului de redresare a FJSC, aprobat de Consiliul facultății în ședința din iunie (în prezența conducerii UB) suferă din cauza opacității unor colegi.

2. Sprijinirea perfecționării academice a tinerilor membri ai corpului profesoral și, corelat, crearea de posturi corespunzătoare nevoilor procesului de învățământ; utilizarea Școlii doctorale în științele comunicării ca un laborator al formării pedagogice; (a se vedea observațiile de mai sus)

3. Încurajarea performanțelor științifice ale cadrelor didactice – în acest sens la îndemnul conf univ dr Camelia Cmeciu au fost lansate mai multe proiecte, iar la începutul lui 2017 s-a născut o efervescentă competiție pentru programe ERASMUS +

### **Dezvoltarea resurselor FJSC**

1. Lărgirea surselor de finanțare (a se vedea observațiile de mai sus)
2. Controlarea eficienței modului de utilizare a resurselor financiare (a se vedea observațiile de mai sus)

### **Relațiile cu studenții**

1. Continuarea politicii mele de a încuraja studenții devotați intereselor comunității noastre academice să se implice în procesele de decizie și de implementare a deciziilor – am inițiat și instituționalizat întâlniri semestriale ale decanului cu șefii de grupe, ocazie pentru a vedea problemele cu care studenții se confruntă și a lua măsuri imediate de rezolvare a acestora.

2. Asigurarea vizibilității activității/produselor realizate de studenți prin ”publicizarea” materialelor jurnalistice, de relații publice și de publicitate pe un site dedicat

(platforma) FJSC; promovarea acestor produse în mediul profesional - (în curs de realizare platforma Youtube a FJSC)

3. Sprijinirea evenimentelor noastre deja consacrate (pentru/și cu studenții) – Serile FJSC, Caravana FJSC, balurile Bobocilor sau de Crăciun, Cursul festiv etc. – în anul 2016, pentru prima oară în istoria facultății a fost organizată festivitatea de finalizare a studiilor pentru studenții de la master

4. Realizarea de tabere de vară, cu studenții din diferitele specializări ale FJSC, împreună cu studenți de la alte facultăți – în curs de realizare cu Universitatea Ovidius (plus participarea colegilor din Constanța la Atelierul doctoral)

### **Relațiile cu mediul extern**

1. deoarece în ultimii ani numărul de candidați a scăzut, fenomen corelat cu o rată mare a abandonului de parcurs, trebuie lansate campanii susținute de promovare a ofertei FJSC - (a se vedea observațiile de mai sus)

Pentru prima dată în istoria sa (nu foarte lungă) FJSC se confruntă cu fenomenul firesc al schimbării în bloc de generații. Ritmul pensionărilor (2 cadre didactice în 2016, 1 în 2017, 2 în 2018 și 4 în 2019 – adică 9 din 44 de cadre didactice titulare, aprox. 25%) poate lăsa descoperite unele discipline și anumite sectoare ale organizării și conducerii activităților.

Am susținut întotdeauna tinerii merituoși, indiferent de criticile celor din jur și, din nefericire, indiferent de decepțiile legate abandonarea unor idealuri și principii morale. În prezent facultatea are o echipă de conducere tânără, care (nutresc speranța) va putea continua tradiția de excelență a FJSC. În scopul asigurării continuității vom aloca tineri pe lângă directorii de mastere pentru a prelua din mers aceste programe și vom urmări atent necesitățile de cadre didactice titulare în perspectiva acestor evoluții.

În anul 2016 s-a clarificat și situația Secretariatului FJSC, două secretare care erau sursa a numeroase critici din partea studenților transferându-se la UB. Avem și aici o echipă tânără, dar experimentată și cred că fenomenele nefuncționale din trecut nu se vor mai repeta.

În anul care a trecut au fost puse bazele noului Regulament al FJSC, care integrează prevederile actuale din vechiul regulament și prevederile din diverse regulamente și metodologii punctuale, risipite de-a lungul vremii. De asemenea au fost realizate evaluări ale stadiului în care se află programele Erasmus și ale utilizării fondurilor FJSC pentru participarea la evenimente din străinătate.

În final aş vrea să mulțumesc tuturor colegilor care au sprijinit proiectul de redresare a FJSC, și-au făcut simțită devoțiunea față de viitorul facultății prin inițiative, prin răspunsul la apelurile Decanatului, prin proiecte și prin mobilizarea studenților. Vă mulțumesc pentru încrederea acordată, pentru puterea de a pune interesul general mai presus de interesele și acrimoniile personale. Facultatea nu este o formă goală, o instituție abstractă, ci un organism viu, sinteza viețuirii noastre în ea, sinteza visurilor, realizărilor, succeselor, bucuriilor și (uneori) și a neîmplinirilor și tristeților noastre. Dar este, indiferent de toate acestea, facultatea NOASTRĂ.

Prof univ dr Mihai Coman

Decan