



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
**Facultatea de Jurnalism și  
Științele Comunicării**

*Strategia FJSC 2020-2023*

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## **STRATEGIA**

**FACULTĂȚII DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII**

PENTRU PERIOADA 31.12.2020 – 31.12.2023

**Decan,  
Conf. univ. dr. Antonio Momoc**



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

*Strategia FJSC 2020-2023*

### **Introducere**

FJSC este prima facultate de jurnalism înființată în țară în 1990, recunoscută pe plan național și internațional drept un spațiu al formării profesionale la cele mai înalte standarde. FJSC este acreditată de Agenția Română de Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS) cu grad înalt de încredere și oferă posibilitatea formării profesionale, la nivel licență, pentru mass-media (radio, televiziune, presă scrisă, presă de agenție, jurnalism online) și pentru relații publice și publicitate. Oferta de programe masterale a ajuns la nouă programe, dintre care două în limbi străine, franceză și engleză.

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării are un site oficial la adresa [www.fjsc.unibuc.ro](http://www.fjsc.unibuc.ro). Consiliul facultății a aprobat în 2019 reconstrucția actualului site și un rebranding la nivel de logo și culori.

FJSC oferă 6 programe de licență (3 IF și 3 ID), 9 programe de master proprii și un program de master în colaborare cu Facultatea de Istorie; 1 program de doctorat. Numărul cadrelor didactice titulare angajate: 19 + 22 = 41 (+3 asistenți drd cu statut de cadre didactice asociate). Numărul total de colaboratori: 46 (Dep. Jurnalism) + 64 (Dep. Antropologie) + 34 (ID) + 5 (Școala Doctorală de Științe ale Comunicării). Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării are patru departamente și un centru de cercetare:

- Departamentul de Jurnalism, cu 43 de posturi în statul de funcții, dintre care 25 sunt ocupate (3 doctoranzi sunt angajați pe perioadă determinată).
- Departamentul de Antropologie Culturală și Comunicare cu 35 de posturi în statul de funcții, dintre care 19 sunt ocupate.
- Departamentul ID-IFR are 34 de tutori colaboratori care sunt angajați titulari în Departamentele Jurnalism și Antropologie Culturală și Comunicare, 2 profesori pensionari



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

UB colaboratori, 3 doctoranzi ai Școlii Doctorale, 4 cadre didactice colaboratori externi din afara facultății și 5 colaboratori specialiști din industrie.

- Departamentul Școala Doctorală de Științe ale Comunicării are 10 cadre didactice asociate, din care 5 sunt profesori (5 profesori angajați ai facultății și 4 sunt pensionari) și 1 conferențiar colaborator abilitat din Universitate (Facultatea de Litere).
- Centrul de cercetare a rolului comunicării de masă la dezvoltarea Spatiului Public, de Analiză a Receptării și a Tehnologiilor Avansate - SPARTA, cu state de funcții cu posturi vacante, care sunt ocupate în regim de plată cu ora de către cadrele didactice ale Facultății și de către colaboratorii ei, în funcție de necesități.

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării are următoarele programe în cadrul Învățământului cu frecvență, al Învățământului cu frecvență redusă și al Învățământului la distanță:

#### Nivel Licență

- Jurnalism, nivel licență, IF – acreditat prin HG 575/2015 (vizita de reevaluare instituțională are loc în perioada 23-27 noiembrie 2020);
- Jurnalism, nivel licență, ID – program acreditat decembrie 2019 (raport schimbarea calificativului vizita după 1 an)
- Comunicare și relații publice, nivel licență, IF – acreditat prin HG 575/2015 (vizita de reevaluare instituțională în an univ. 2020-2021);
- Comunicare și relații publice, nivel licență, ID – acreditat mai 2017;
- Publicitate, nivel licență, IF – acreditat (vizita de reevaluare instituțională este așteptată în 2021);
- Publicitate – ID, acreditat decembrie 2019 (raport schimbarea calificativului vizita după 1 an)

#### Nivel Masterat



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

- Teorii și metode de cercetare în științele comunicării, IF – acreditat 2020 cu schimbarea denumirii în Cercetare aplicativă în Științele comunicării;
- Campanii de comunicare în publicitate și relații publice, IF – acreditat 2020;
- Comunicare și Resurse Umane, IF – acreditat 2020;
- Managementul instituțiilor mass-media, IF – acreditat 2020;
- Producție multimedia și audio-video, IF – acreditat 2020;
- Jurnalism tematic, IF – acreditat 2020;
- Jurnalism politic, IF – acreditat 2020 cu schimbarea denumirii: Jurnalism și Comunicare politică;
- Mass-media, dezvoltare, societate (în limba franceză - Médias, développement, société), IF – acreditat 2020;
- Media, Public Communication and Globalization (Media, comunicare publică și globalizare - în limba engleză), IF – acreditat 2020 cu schimbarea denumirii în Advertising and Digital Communication
- Istoria ideilor, mentalităților și culturii de masă (sec. XIX-XXI), (master în parteneriat cu Facultatea de Istorie), IF – acreditat în 2015; Vizita de re-acreditare are loc în anul 2021, parteneriatul cu Facultatea de Istorie va fi reluat de noul decan al FJSC.

#### Doctorat

Școala doctorală în Științele ale Comunicării (din 2008).

Persoanele angajate la nivel administrativ: secretariat - 6 persoane, respectiv o secretară șef și 5 secretare care se ocupă de studenții facultății pe cele trei specializări: Jurnalism, Comunicare, Relații publice și Publicitate. La biroul administrație sunt 3 angajați: un administrator de patrimoniu, un administrator financiar și un administrator șef; la Imobil sunt angajate 2 îngrijitoare.



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

În 23-27 octombrie FJSC a primit vizita de evaluare ARACIS a domeniului Științele comunicării pentru programele la nivel master (Jurnalism politic și Campanii de comunicare în publicitate și relații publice, IF). Hotărârea Consiliului ARACIS din ședința din 29.10.2020 cu privire la avizul acordat în urma evaluării: Menținerea acreditării în domeniul științele comunicării – 12 programe de studiu masterale (din care 9 ale FJSC): Campanii de comunicare în publicitate și relații publice; Jurnalism politic cu schimbarea denumirii în Jurnalism și Comunicare politică; Comunicare și resurse umane; Jurnalism tematic; Managementul instituțiilor mass-media; Mass-media, dezvoltare, societate (în limba franceză – Medias, developpement, societe); Media, comunicare publică și globalizare cu schimbare denumirii în Publicitate și comunicare digitală în limba engleză Advertising and Digital Communication, Producție multimedia și audio-video; Teorii și metode de cercetare în științele comunicării cu schimbarea denumirii în Cercetare aplicativă în Științele comunicării.

Așteptăm în noiembrie 2020 vizita ARACIS de re-evaluarea instituțională pentru specializările Jurnalism, nivel licență, IF. În 2021 va fi depus raportul pentru re-acreditarea specializărilor CRP și Publicitate licență - IF. În anul universitar 2020-2021 va fi depus dosarul pentru acreditarea cu încredere a specializărilor CRP și Jurnalism pentru Învățământul la Distanță, ID. Decanul susține, conform Planului său managerial, introducerea unui program de licență IF și ID în limba engleză în anul universitar 2021-2022.

FJSC va continua politica de atragere a tinerilor specialiști în domeniul științelor comunicării spre cariera academică, de predare și de cercetare și va continua colaborarea cu profesioniști recunoscuți din industriile comunicării pentru a susține cursuri în cadrul diferitelor programe de studiu ale facultății.



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

*Strategia FJSC 2020-2023*

### **Viziunea decanului**

Viziunea noastră este promovarea prin educație și cercetare a valorilor democrației liberale, a statului de drept, a respectării drepturilor omului și ale cetățeanului, prin protejarea drepturilor fundamentale constituționale la exprimare liberă și la informare corectă. Profesionalizarea presei, independența editorială, responsabilitatea și respectul față de interesul public, etica profesională, educația media și combaterea dezinformării reprezintă principiile academice și instrumentele formării prin care încurajăm o cultura politică a participării și implicării democratice.

Calitatea serviciilor noastre educaționale, miza cercetărilor științifice în industria comunicării și nivelul ofertei noastre profesionale și formative trebuie să devină un reper și un partener semnificativ la nivel național și internațional pentru facultăți, institute și centre de cercetare, pentru mediul asociativ, pentru organizații profesionale, pentru mediul de afaceri și pentru societate.

### **Misiunea FJSC**

Istoricul instituțional al FJSC este organic legat de rolul esențial al facultății, prin dinamici profesionale și procese instituționale, în implementarea standardelor culturii profesionale (norme, valori, proceduri, etică) în jurnalism și profesiile comunicării, în cadrul social post-comunist, democratic.

Facultatea își propune să ofere cea mai înaltă specializare în domeniul Științe ale comunicării, vizând diferite aspecte strategice și practice din câmpul mediatic/de comunicare de masă și publică sau/și arii complementare. Dezideratele formării stau la baza misiunii instituționale a FJSC cu următoarele obiective:

- Să prezinte studenților bazele comunicării de masă, tehnicile și exigențele morale ale



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

jurnalismului, înțeles ca reflectarea curentă a evenimentelor, prin presa scrisă, audiovizuală sau online;

- Să crească, la nivelul societății, gradul de înțelegere a caracteristicilor mass-media moderne și a mecanismelor comunicării publice, prin instruire, posibilități variate de studiu, conferințe, publicații proprii și alte mijloace;
- Să ofere studenților, profesorilor și personalului tehnic și administrativ un climat intelectual dinamic, de cooperare, siguranță și colegialitate, care să susțină activitatea de cercetare și creație. Spațiul academic permite accesul la valorile majore ale culturii și, prin aceasta, șansa construcției intelectuale, a dezvoltării unei gândiri libere;

### **Clădiri, proprietăți administrate și situație financiară**

FJSC se confruntă cu o lipsă acută de spații proprii. Facultatea își are încă de la înființare sediul în Bd. Iuliu Maniu 1-3, în fostul complex al Academiei “Ștefan Gheorghiu”, la etajul 6, în clădirea deținută în prezent de Universitatea Politehnică din București. Facultatea poate folosi (fără să plătim chirie) de două săli (la parter, 90 locuri fiecare) alocate în noul sediul Rectoratului din Șos. Panduri nr. 90-92. Prin înțelegerea amiabilă cu Facultatea de Chimie studenții au acces la un amfiteatru (R3, 250 de locuri) alocat de Universitatea din București în Palatul Universității din Bd. Regina Elisabeta, în spațiile Facultății de Chimie din Bd. Regina Elisabeta nr. 4-12. Pe durata anului universitar 2020-2021 Facultatea de Chimie ne-a anunțat că va folosi amfiteatrul pentru a putea asigura studenților distanța socială la cursuri și astfel că acest spațiu nu ar fi putut fi folosit în cazul în care funcționăm în regim hibrid.

Prin Direcția Spații de Învățământ, FJSC are la dispoziție 6 săli de la etajul 3 al Facultății de Matematică și Informatică, Str. Academiei nr. 14. Cele 6 săli sunt: 402, 411, 413, 414, 416, 421. Sălile de la 410 sunt Cancelarie și birou Școala doctorală.



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

La sediul din complexul Leu, FJSC dispune de următoarele săli: 601 - administrație, 602, 613, 615, 616 - laboratoare multimedia, 605 – Image PR, Sala - Agenția WOPA, sala 607, sala 609 - săli de seminar sau curs de cca 22 locuri, 610 - studiou TV, 612 și 614 - săli de curs de 36-38 locuri, 611 - birou cu serverul facultății, 617, 619, 627- birouri cadre didactice, 603 - magazie pentru bibliotecă și o parte din materiale igienico-sanitare, 604, 606, 608 - spații bibliotecă. În spatele salilor 613 și 615 dispunem de o magazie mică aprox. 3mp. Sala 625 - arhivă secretariat. Sala 628 - arhiva secretariat. Sălile 621, 623 - Asociația studenților la Comunicare, sala 620 - Decanat, sălile 618, 622, 624 - secretariate. În sediul din Bd. Iuliu Maniu 1-3, complexul Leu, etaj 6 înainte de pandemie (până în marie 2020) încasam: chirie 100 euro/mp pentru 3 mp alocați celor 2 frigidere cu sandvisuri și aparat de cafea.

În rezumat, situația spațiilor FJSC:

- sediul Leu (b-dul Iuliu Maniu 1-3, etajul 6) – 2 săli de curs (pentru specializări), 2 săli de seminar, 7 laboratoare, bibliotecă cu trei săli, secretariat cu 3 săli, administrație cu o sală, decanat – 1 birou, sediul Asociației Studenților la Comunicare – două săli, patru birouri, spații anexe (arhivă).
- sediul Matematică (Palatul Universității din București, Piața Universității) – 5 săli de seminar, o sală de curs (pentru specializări), sediul școlii doctorale
- sediul Chimie (Palatul Universității din București, Piața Universității) – Amfiteatrul R3 (300 locuri)
- sediul Rectoratului (Panduri) – două amfiteatre de câte 90 de locuri – pentru cursurile de specializare.

Aceste spații sunt folosite pentru toate programele facultății, alternativ. Sălile îndeplinesc cerințele de capacitate impuse de normele în vigoare: minimum 1 mp/loc, în sălile de curs; minimum 1,4 mp/loc, în sălile de seminar; minimum 1,5mp/loc, în sălile de lectură din biblioteci;





UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

# Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

*Strategia FJSC 2020-2023*

minimum 2,5mp/loc în laboratoarele de informatică și cele ale disciplinelor de specialitate care utilizează calculatorul electronic; minimum 4mp/loc, în laboratoarele disciplinelor cu caracter tehnic (Laboratorul TV).

*Dotarea laboratoarelor FJSC*

Nr.sală	Destinație	Număr de locuri	Suprafață	Dotare
602	Laborator Multimedia	25	38 mp	14 calculatoare și următoarele softuri: 14 buc. Adobe Creative Suite Standard, videoproiector și ecran, tablă <i>whiteboard</i>
Wopa	Sala Publicitate	25	20 mp	televizor Samsung cu diagonala de 180 de cm, usa metalica, 25 de scaune, espressor de cafea.
607 – Image PR	Sala seminar PR	25	20mp	televizor, videoproiector și ecran
609	Laborator limbi străine	25	20 mp	4 calculatoare, 2 imprimante, televizor, videoproiector și ecran



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

# Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

*Strategia FJSC 2020-2023*

610	Studioul TV	25	57 mp	2 calculatoare editare video, videoproiector și ecran, tabla <i>whiteboard</i> , 5 camere video, 10 aparate foto digitale, 2 stații grafice HP Z420, calculator, 1 calculator desktop pentru prezentări
613	Laborator dotat prin proiect POSDRU 64075	38	42 mp	Proiect 64075: Terminal videoconferință - Radvision Scopia VC240, sistem tablă interactivă SMART Board SB 685ix + boxe active SBA-L, cameră video Canon XA10 HD, trepied aluminiu, Sistem de captare audio+microfon Audio+cablu, proiector Hakutaz HK-500A 21 stații de lucru iMac + 21 licențe Adobe Creative Cloud Educațional
615	Laborator Radio	38	43 mp	13 calculatoare cu soft de editare audio, videoproiector și ecran, 2 boxe profesionale
616	Laborator Multimedia	25	38 mp	21 stații de lucru iMac + 21 licențe Adobe Creative Cloud Educațional, videoproiector și ecran



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

*Strategia FJSC 2020-2023*

*Bugetul estimativ pe anul financiar 2021 /bilanțul anului 2019-20/ bilanțul perioadei de 4 ani anteriori.*

Resursele financiare ale FJSC constau în alocația de la buget și veniturile proprii, extrabugetare. FJSC are încasări din taxele studenților IF (licență, master, doctorat) și de la ID (la nivelul licență).

Din informațiile transmise de CA al UB (februarie 2020) știm că alocația bugetară per student pentru anul 2019-2020 a fost de 5400 RON, de 4602 RON pentru anul 2018 (sursa UEFSCDI). Ca proiecție, la o alocație de 5400 RON per student X 597 studenți bugetari la nivel licență și master, facultatea va fi finanțată cu suma de 3, 223, 800 Ron pentru anul universitar 2020-2021. La nivel de doctorat, valoarea grantului anual pentru studenții doctoranzi este de 25.500 Ron (total grant include: salarizarea conducătorului de doctorat; salarizarea membrilor comisiei de îndrumare; program de pregătire bazat pe studii avansate; program de pregătire suplimentar fonduri pentru cercetare; regia școlii doctorale)

Pentru anul universitar 2020-2021, FJSC raportează total studenți plătitori de taxe: 829, din care:

- ZI: 527

- ID: 302

- AN 1: 377 (229 ZI + 148 ID) – 3500 RON/an

- AN 2+3\*: 414 (274 ZI + 140 ID) - 3270 RON/an

- PREL. : 38 (. 24 ZI + 14 ID) – 1635 RON/an

\*AN2+3 înseamnă anii 2 și 3 licență (ZI+ID) și anul 2 master (ZI)

Ca proiecție, anticipăm următoarele încasări extrabugetare în funcție de procentul din



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

studentii la taxă care își vor achita taxele de școlarizare anul viitor:

Varianta 1: Total de încasat (100%): 2.726.760 RON, din care:

- ZI: 1.728.770 RON

- ID: 997.990 RON

Varianta 2: 80% încasări: 2.181.408 RON, din care:

- ZI: 1.383.016 RON

- ID: 798.392 RON

Varianta 3: 50% încasări (cel mai rău scenariu posibil): 1.363.380 RON, din care:

- ZI: 864.385 RON

- ID: 498.995 RON

Varianta 4: medie de pandemie (65%): 1.772.393 RON, din care:

- ZI: 1.123.700 RON

- ID: 648.693 RON

Finanțarea în 2020-2021 (alocația bugetară 3,223,800 Ron + încasări venituri proprii din taxe de școlarizare 2.726.760 RON), în cel mai bun scenariu financiar = Total **5,950,560 RON**. O sumă insuficientă raportată la cheltuielile cu salariile și contribuții, așa cum vom arăta în cele ce urmează.

Consiliul FJSC a majorat începând cu anul universitar 2020-2021 taxele de școlarizare la 3500 ron pentru nivel licență și master și la 7000 ron la doctorat, noile taxe au fost aplicate începând cu luna octombrie 2020 doar pentru anul 1, licență și master. Conducerea facultății exprimă rezerve în condițiile unei crize economice probabile generate de pandemia coronavirus, dar și de imprevizibilul numărului elevilor care vor susține/lua bacalaureatul anul următor. Din acest motiv lucrăm cu varianta cel mai rău scenariu posibil și varianta pandemie pentru proiecția de buget.



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

În anul financiar 2019 facultatea a avut un total venituri taxe încasate în conturile curente în valoare de 1,014,899. 85 Ron. Cheltuielile cu salariile și contribuții au fost în anul fiscal 2019 în valoare de **6,427,796.08 Ron.**

În anul 2018 veniturile extrabugetare încasate din taxe au fost de 1,016,856.01 Ron (cheltuielile cu salariile și contribuții de **5,752,019.16 Ron**). În anul 2017 veniturile din taxe au fost de 1,002,336.52 Ron (cheltuielile cu salariile și contribuții de 4,887,510.67 Ron). În anul 2016 FJSC a avut venituri încasate din taxe de 1,084,410.26 Ron (cheltuielile cu salariile și contribuții de 4,735,163.15 Ron).

Observăm în anul 2019 o creștere a cheltuielilor cu salariile pe fondul unei subfinanțări de la bugetul de stat: în 2019 finanțarea de bază instituțională a domeniului științele comunicării a fost de 2,960,710.39 Ron, finanțarea suplimentară a fost de 1,592, 251. 50, în vreme ce cheltuielile cu salariile au fost de 6,427,796.08 Ron.

Încasările din taxe au scăzut ușor în anul 2019, comparativ cu anul 2018, (de la 1,016,856.01 Ron la 1,014, 899. 85 Ron) în vreme ce cheltuielile salariale au cunoscut o creștere (de la 5,752,019.16 Ron în 2018 la 6,427,796.08 Ron în 2019), adică de 675.776. 92 Ron. Facultatea a avut la sfârșitul anului 2019 un deficit bugetar (generat de creșterea salarială) de 1,004,547.77 Ron.

În contul FJSC (IF) la începutul anului 2020 se afla suma de 1,112, 348.58. Sold disponibil la 03-02-2020. În aceste condiții Universitatea a transferat la 12.02.2020 din contul FJSC (IF) în contul Universității suma de 1.000.000 Ron pentru reglarea plăților salariale și a contribuțiilor datorate din 2019. În contul facultății (IF) au rămas la 19.02.2020 suma de 65,273.82 sold disponibil la 19-02-2020. Preocuparea actualei conduceri a fost redresarea și menținerea unui buget echilibrat al veniturilor cu cheltuielile.



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

Facultatea noastră avea la dispoziție la începutul anului 2020 în sold în contul ID suma în valoare de 1,392,433.80 ron (extras de cont la 31.01.2020). În perioada 6.02.2020-1.04.2020 în contul ID au fost plătite taxe în valoare de 93.540 Ron. Numai în luna martie 2020 (stare de urgență și trecere la predare exclusiv online) s-au încasat din taxele de școlarizare IF suma de 187,850 Ron, din care regia datorată UB (30%) este de 56.355 Ron. Suma care revine FJSC după plata regiei UB este de 131,495 Ron.

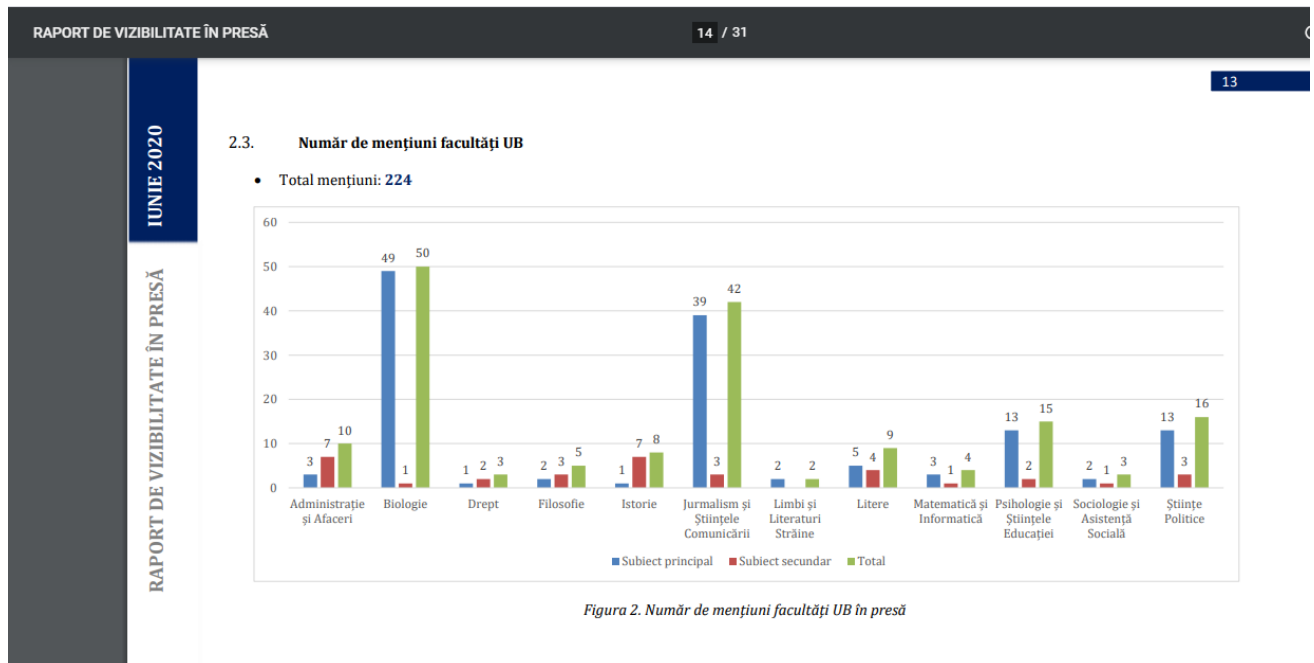
În contextul pandemiei coronavirus a exista în perioada aprilie-mai un număr mare de cereri de amânare a plății de către studenți ale căror familii au fost afectate de criza economică. După cele două luni de stare de urgență și în contextul trecerii la sistemul de predare online, precoparea actualei conduceri a fost aceea de a promova oferta educațională a facultății și noul examen de admitere online. Din cele 19 facultăți ale UB, FJSC a fost a doua cea mai prezentă facultate în media (în luna iunie 2020, conform Raportului de vizibilitate în presă redactat de Departamentul de Comunicare al Universității), în contextul în care nu fost folosit nici un ban din fondurile sau veniturile facultății pentru promovare, publicitate sau vizibilitate.



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Strategia FJSC 2020-2023



Taxa de înscriere la examen a constiuit o sursă semnificativă de venit la bugetul facultății având în vedere numărul mare de studenți înscriși la examenul de admitere la nivel licență și creșterea numărului de studenți înscriși la nivel master.

În contul de la IF, am înregistrat în lunile exmenului de admitere un total încasări iulie+septembrie: 483.037 RON (420.087 iulie+62.950 sept).

- Taxe admitere (IF si ID) : 195.367RON (177.037 iulie+ 18.330 sept)

- Confirmări loc: 260.500RON (235.500 iulie+ 25.000 sept)

- Alte taxe: 27.170 RON

În contul IF la 30.09.2020 erau 446.075 RON.



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

În contul de la ID-IFR, am înregistrat în lunile examenului de admitere un total încasări iulie+septembrie: 161.037RON (101.800 iulie+59.720 sept)

- Taxe admitere: 700 RON (numai septembrie)
- Confirmări loc: 149.700RON (100.700 iulie+49.000 sept)
- Alte taxe : 11.120 RON

În contul ID-IFR la 30.09.2020 erau 1.025.929 RON.

La începutul anului universitar 2020-2021 (05.10.2020), în soldul contului curent IF erau 447.045 Ron. La aceeași dată, în contul curent ID-IFR exista un sold disponibil de 1.027. 299 Ron.

În luna octombrie 2020 FJSC a încasat suma totală de 373.885 lei, din care taxe ZI: 246.210 lei și taxe ID: 127.175 lei. La 30.10.2020, în contul ID, sold contabil final: 1, 134, 715 RON. La 30.10.2010, în comtul IF, sold final contabil: 630, 163 RON.

Creșterea taxelor (care nu s-a mai votat în Consiliul FJSC de 7 ani) aprobată în martie 2020 de către Consiliul Facultății și de Senatul Universității din București (de la 3100 Ron la 3500 Ron pentru nivel licență și master și de la 6000 Ron la 7000 ron pentru doctorat) ar putea asigura creșterea veniturilor proprii pentru următorul an și va permite alocarea sumelor necesare pentru acordarea de mărituri de salarii din fonduri proprii, precum și modernizarea bazei materiale cu aparatură performantă de laborator, asigurarea unor fonduri minime pentru dezvoltarea cercetării științifice și pentru deplasările cadrelor didactice la manifestări științifice, precum și contribuția proprie la întreținerea spațiilor existente și – dacă va fi posibil – suplimentarea spațiului existent, cu sprijinul UB.

În actualul context economic extrem de complicat, cu urmări imprevizibile, noua conducere a FJSC susține orice demers al conducerii Universității București, prin care aceasta să susțină în fața autorităților competente majorarea alocației bugetare în contextul în care măririle salariale au fost obligatorii ceea ce a cauzat deficit în anul 2019 în ciuda încasărilor facultății din





# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

venituri proprii, iar alocațiile bugetare au fost menținute la vechile cote, situație ce generează o subfinanțare cronică a învățământului universitar.

#### *1. Analiza SWOT a Facultății în cadrul UB*

##### **PUNCTE TARI:**

- calitatea corpului profesoral, format din cadre didactice de prestigiu și cadre asociate cu vizibilitate în profesie și în mass-media, în agenții de PR și publicitate, autori de lucrări de referință în domeniu: manuale de profil, cercetări științifice, programe de studiu, tehnici de predare moderne etc
- calitatea studenților, admiși la facultate, în fiecare an, în urma unei concurențe și competiții puternice;
- o comunicare eficientă, online și offline, deschisă, permanentă, transparentă între profesori și studenți;
- o ofertă atractivă pe piața muncii pentru toate absolvenții facultății.

##### **PUNCTE SLABE:**

- lipsa de spațiu necesar activității didactice și infrastructura precară tehnic, investiții reduse în echipamente și apartură modern de laborator,
- abandonul școlar și pierderea pe parcurs a studenților care se înscriu în anul 1 la programele de licență și master (în 2019-2020 am pierdut 17 studenți la buget la programele de master),
- scăderea nivelului general de pregătire a absolvenților învățământului preuniversitar;
- număr mic de articole publicate în reviste indexate de ISI Web of Science/Clarivate.



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

- absența instituției alumni și a bazelor de date ale absolvenților,
- numărul mare de posturi vacante, care provoacă o oarecare fluctuație a personalului didactic, în special în asigurarea seminariilor și laboratoarelor, reproșurile studenților cu privire la conținutul învechit al cursurilor, pe alocuri neadaptat la situația și nevoile de pe piața muncii;
- cadre didactice angajate insuficiente în raport cu oportunitățile de dezvoltare instituțională (numărul mare de norme limitează capacitatea cadrelor didactice de a se implica în proiecte instituționale, evenimente, activități administrative etc).

### **OPORTUNITĂȚI:**

- apartenența la brandul Universitatea din București, universitate de cercetare avansată și de predare;
- singura Facultate de Jurnalism de stat din țară cu un puternic Departament de Jurnalism (unde sunt angajați jurnaliști cu experiență) și cu un Departament de Comunicare care, în ciuda unui număr mai mic de cadre didactice titulare, gestionează eficient două specializări: Relații publice și Publicitate.
- atractivitatea mediului profesional în care vor pătrunde absolvenții FJSC;
- prestigiul internațional al FJSC, prin numeroasele contacte și colaborări internaționale instituționale: Edcom (European Institute for Commercial Communications Education), proiecte ERASMUS+, COST, IAA (International Advertising Association) etc.

### **AMENINȚĂRI:**

- Subfinanțarea cronică a învățământului universitar și a facultății noastre pe componenta cheltuieli cu salarii și cheltuieli de investiții.
- actuala criză coronavirus care va afecta capacitatea de plată a taxelor de către studenți în



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

următorul an universitar și care afectează deja creșterea salariilor din veniturile extrabugerare, cel mai probabil va antrena încasarea cu întârziere a taxelor de școlarizare, din cauza problemelor financiare ale familiilor studenților, afectate de criza economică și a locurilor de muncă;

- actuala criză care poate conduce la înghețarea salariilor bugetarilor;

- actuala criză coronavirus care poate antrena o criză economică, iar industriile creative ar fi puternic afectate așa cum s-a întâmplat în urma crizei financiare din 2008-2010. Numărul locurilor de muncă spre care se îndreptau studenții facultății este posibil să scadă abrupt,

- diminuarea dramatică a absolvenților de liceu cu bacalaureat (curba demografică) și „creșterea sensibilității la taxă” a candidaților tot mai slab pregătiți în liceu care intră pe locurile disponibile la taxă în învățământul superior.

- comunicarea eficientă în presă, promovare online curajoasă și o imagine favorabilă a competitorilor de la SNSPA

- schimbările de pe piața muncii și din mediul profesional, pe plan uman și tehnologic, care solicită o mare flexibilitate a ofertei noastre educaționale, precum adaptarea urgentă a profesorilor și a ofertei educaționale la mediul digital;

### **Analiza câmpului strategic**

#### *a. competitori la nivel de studenți și de cercetare*

Competitorii FJSC din perspectiva admiterii și atragerii de studenți la nivel licență și master sunt SNSPA și UBB Cluj. Date fiind derapajele majore (politizare, dezinformare, propaganda computațională) din media tradiționale și online, din comunicarea publică în general, este nevoie să balansăm competiția printr-o colaborare instituțională cu aceste centre universitare. SNSPA a aratat că are viziune și capacitate de adaptare rapidă a programelor de studii - vezi noul program de licență în digital media și deschiderea imediată încă din aprilie-mai 2020 la organizarea



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

admiterii la licență și master în sistem online în contextul pandemiei. Din păcate în ultimii ani FJSC nu reușește să aducă la zi conținutul învechit, cursurile sunt adeseori depășite de evoluția tehnologică și de schimbările profunde de pe piața muncii (robotizare, algoritmi etc).

#### *b. furnizori*

FJSC întreține o excelentă relație cu industria, așa cum reiese din programele cu IAA (International Advertising Association), evenimentele Serile FJSC și PR Arena, programele de practică&internship desfășurate pe perioada întregului an universitar, angrenare în multe competiții studențești din industriile publicitate și PR. FJSC furnizează și asigură posibilități mai mari de angajare încă din timpul studiilor.

FJSC se bucură de susținerea industriei marcom prin programe de mentorat de către IAA și, nu numai. Vizibilitatea națională – ca singură facultate de Jurnalism de stat din România și vizibilitatea internațională sunt evidente, mai ales în domeniul Publicității. Profesorii titulari FJSC sunt în boardul asociațiilor europene de sociologie, PR, Publicitate și Jurnalism.

FJSC este una dintre puținele facultăți din România care beneficiază de folosirea Macbook-urilor. Cu toate acestea suferim din cauza faptului că sunt probleme de logistică și pentru că nu avem infrastructură, laboratoare pe măsura nevoilor educaționale-vocaționale, echipamente moderne, birouri, săli de conferință, softuri de cercetare (lipsa unui laborator de cercetare în domeniul media digital).

FJSC este una din cele câteva facultăți din cadrul Universității din București cu un Departament propriu de Învățământ la Distanță. Departamentul ID-IFR constituie una dintre cele mai importante resurse financiare al facultății prin taxele studenților ID (vezi capitolul despre buget și bilanț). Din acest motiv trebuie să i se acorde o atenție specială. Totuși, mulți studenți de la ID-IFR (cu venituri medii spre mici) riscă abandonul studiilor din cauza costului prea ridicat pentru transport. Deși studenții care urmează cursurile la forma de învățământ IF la taxă primesc



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

legitimație de transport, studenții de la ID-IFR sunt discriminați și nu au același drept. Din acest motiv propun Universității să sprijine demersul meu pentru acordarea de legitimații de student pentru studenții ID-IFR care să asigure astfel gratuitatea transportului la călătoria cu trenul/metroul/mijloace de suprafață în București pentru studenții ID (dacă nu în mod similar cu acordarea acestor drepturi pentru studenții de la IF - Invățământul cu Frecvență) cel puțin o dată pe lună, pentru weekendul în care au cursuri. Pentru studenții ID-IFR care se confruntă cu probleme financiare Universitatea ar putea deconta transportul într-o proporție de 50 până la 100%. În realizarea acestui demers vom solicita suportul Consiliului de Administrație al Universității din București pentru a face demersuri la Ministerul Educației și Cercetării și Ministerul Transporturilor, Infrastructurii și Comunicațiilor.

Pentru retenția studenților ID-IFR se impun următoarele măsuri:

- programarea, organizarea și susținerea examenelor pentru învățământul ID – Învățământul la Distanță în zilele de weekend.
- afișarea notelor pe platforma ADMA să se realizeze simultan pentru studenții ID cu data afișării notelor pentru studenții IF.
- utilizarea suitei Microsoft Teams pe platforma Moodle.Unibuc.ro UB, instrucția tutorilor și a studenților ID-IFR pentru utilizarea noii platforme.

#### *c. Beneficiarii serviciilor educaționale și de cercetare*

Angajatorii din industria marcom și de pe piața media beneficiază de rezultatele serviciilor educaționale și de cercetare ale FJSC. Studiile referitoare la starea învățământului și a presei, rapoartele și cercetările referitoare la industria marcom sunt utile angajatoilor din industriile de comunicare. De asemenea, institutele de cercetare, companiile precum Nielsen, Mercury pot folosi studiile, tezele de cercetare și rapoartele produse de membrii comunității academice FJSC. Facultatea are potențial în privința generării de studii, analize și rapoarte științifice de interes pentru



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

presa și publicul larg în România.

Planul managerial al decanului vizează organizarea unei camere profesionale cu rol consultativ la nivel de conducere a facultății. Organismul consultativ profesional se va institui prin parteneriate cu sindicate din presă și cu patronate media, cu asociații profesionale și cu companii, branduri sau organizații comerciale. Membrii acestei camere profesionale pot fi consultați înainte de luarea unor decizii strategice ce privesc dezvoltarea facultății. Criteriile de acces și selecție (de integritate și probitate) în camera consultativă vor fi stabilite de conducerea FJSC prin Regulamentele interne și aprobate de Consiliu. Prin intermediul acestui organism consultativ FJSC va putea demara programe comune (trainings și team-buildings) sau evenimente naționale sau internaționale: conferințe, festivaluri, tabere creative etc. Astfel, parteneriatul cu instituții media, asociații profesionale și fundații, precum și cu companii private va asigura sponsorizarea activităților studențești, propuneri de cursuri sau conținuturi adecvate la nevoile pieței, acordarea de burse private sau premii de excelență pentru profesori și studenți.

Universitatea din București, prin Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării în parteneriat cu Facultatea de Litere are în plan deschiderea unei filiale a Universității din București la Chișinău, în Republica Moldova, un program licență în domeniul științele comunicării, specializarea Jurnalism, Relații publice și Publicitate.

### ***2. Avantajele competitive ale Facultății și opțiunea noastră strategică în domeniile gestionate.***



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

*Strategia FJSC 2020-2023*

### **Strategia de cercetarea științifică**

Cadrele didactice ale facultății vor fi sprijinite să participe la conferințe naționale și internaționale, în sistem hibrid sau online în perioada pandemiei. Vom face eforturile necesare pentru menținerea Conferinței internaționale anuale a FJSC și inițierea unor conferințe ale departamentelor. Pe lângă conferințe vom susține și alte activități de cercetare specifice, care sunt expresia inițiativei membrilor facultății: ateliere, zile de studiu tematice, prezentări ale unor cercetări în curs ș.a. Multiplicarea inițiativelor bottom-up în materie de cercetare este o condiție importantă pentru a afla care sunt preocupările științifice ale colegilor, contribuind totodată - în timp - la dezvoltarea unui climat de cercetare la nivelul facultății;

În departamente a fost lansată dezbateră cu cadrele didactice titulare cu privire la dezvoltarea unei strategii coerente de cercetare științifică pentru următorii ani, prin care cadrele didactice să fie cuprinse în proiecte de cercetare și să publice reviste de specialitate, cu precădere din domeniul Științe ale comunicării. Obiectivul strategiei științifice este dezvoltarea domeniilor prioritare de cercetare științifică, dar și sprijinirea inițiativelor independente ale cadrelor didactice. Titularii care publică articole în reviste indexate de ISI Web of Science/Clarivate vor fi înscrși în competiția Premiile Senatului UB. Vom solicita Consiliului facultății și CA al UB identificarea de modalități concrete prin care să se poată recompensa financiar această activitate de publicare în reviste ISI.

Va fi sprijinită organizarea anuală a sesiunii științifice a studenților facultății, asigurându-se calitatea lucrărilor prezentate prin evaluarea acestora de către un comitet științific alcătuit din cadre didactice. Cele mai valoroase lucrări pot fi publicate în revistele facultății. Sprijinirea studenților foarte buni (licență/master), care au potențial pentru cercetare.

În fiecare an universitar se va organiza un Consiliu profesoral cu caracter deschis în care se va analiza activitatea științifică din anul respectiv. Vom acorda o atenție sporită activității cu



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

studentii, prin inițierea unor cercuri științifice ale studenților. Se vor organiza prezentări de studii în desfășurare, de programe de master ale facultății în cadrul unor seminarii de prezentare cel puțin de două ori pe an. Se vor prezenta masterelor pentru studenții FJSC din anul 3 licență și pentru studenții altor facultăți/universități, ca parte a acțiunilor de autopromovare.

Conducerea FJSC își propune ca studenții să fie consultați și implicați în toate campaniile de promovare ale instituției, atât cele online, cât și cele offline. De asemenea, conducerea FJSC își propune să realizeze cercetări de piață anuale, privitoare la percepția elevilor, studenților, alumnii și a profesorilor față de FJSC, cu ajutorul și implicarea studenților, astfel realizându-se proiecte, în direct, pe teren, care să îmbine atât latura teoretică, cât și pe cea practică.

Decanul, prodecanul responsabil cu cercetarea și responsabilul Erasmus se implică activ în creșterea numărului de contracte de cercetare în proiecte internaționale. Orice cadru didactic care își exprima intenția de a se înscrie la un proiect de cercetare va fi sprijinit efectiv în eforturile de a completa documentația cu date instituționale (de ex. cost/oră/cercetător, cheltuieli de regie etc.).  
Ex. Integrarea doctoranzilor în proiectele de cercetare.

Vom încuraja implicarea cadrelor didactice în activitatea ICUB prin înscrierea la burse de cercetare și prin organizarea de evenimente științifice în colaborare cu ICUB.

Participarea facultății la consorțiul CIVIS devine o prioritate și din perspectiva dezvoltării cercetării științifice. Alte activități: ateliere internaționale, invitarea unor profesori/cercetători în domeniu pentru a susține prezentări, profesori invitați.

Implementarea proiectului Biblioteca digitală a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării (cu circuit închis, pe platforma Moodle a facultății, accesibil doar studenților și cadrelor didactice titulare). Revistele facultății reprezintă o resursă instituțională științifică și o componentă importantă pentru cercetare.





# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

*Strategia FJSC 2020-2023*

### **Managementul calității**

În 2020-2023 împreună cu Comisia de calitate a FJSC, cu echipa managerială și cu implicarea studenților și a personalului academic și administrativ propunem:

- o strategie instituțională pentru asigurarea calității și respectarea standardelor de calitate, în conformitate cu cerințele crescute ale UB, ce decurg din clasamentul universităților și profilul de instituție de învățământ superior centrată pe cercetare;
- creșterea rolului Comisiei de calitate din FJSC în îndeplinirea atribuțiilor specifice și în elaborarea unor proceduri de audit intern;
- inițierea unei cercetări calitative asupra studenților (pe baza de focus-grup) pentru a identifica problemele care duc la abandon școlar (estimat la 24% la nivelul primului an de studiu pentru specializările Jurnalism și CRP).
- Sprijinirea eforturilor de implementare a proiectului ROSE (Reducerea abandonului studiilor universitare în cadrul Facultății de Jurnalism și Științelor Comunicării).
- aplicarea unui sistem de proceduri clare de monitorizare și evaluare a standardelor de calitate;
- vor fi actualizate și amendate Regulamentele de funcționare, Regulamentul de organizare și desfășurare a activității facultății (demers început în octombrie-noiembrie 2020), Regulamentul pentru acordarea građațiilor de merit elaborate în anul 2012;
- va fi perfecționat sistemul de evaluare, de către studenți, a cursurilor și seminariilor cadrelor didactice;
- creșterea implicării studenților în procesul deliberativ și decizional, prin invitarea reprezentanților studenților la ședințele de departamente și grupurile de lucru privind creșterea calității ofertei educaționale a FJSC;



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

- implementarea unui sistem performant de feedback din partea angajatorilor, a instituțiilor-gazdă pentru practica studenților, a reprezentanților pieței muncii și a alumnilor;
- realizarea unei mai bune și mai eficiente colaborări cu cadrele didactice asociate; evaluarea procedurilor și termenelor de raportare ale colaboratorilor din profesie către secretariat a rezultatelor evaluărilor studenților;
- implementarea unei proceduri coerente de menținere a legăturii instituționale cu alumnii și evaluarea mai precisă a inserției profesionale;
- aplicarea unui sistem transparent, motivant și echitabil de evaluare a activității didactice, științifice și de cercetare, adaptat fișei postului și nivelului de competență;

### **Internaționalizarea programelor**

FJSC are în prezent 57 de contracte de tip ERASMUS, cu state UE (Belgia, Bulgaria, Cehia, Franta, Germania, Grecia, Italia, Letonia, Lituania, Polonia, Portugalia, Slovacia, Spania, Suedia) și non-UE (inclusiv Turcia și Elveția), la universități prestigioase cu limbi de predare diverse (engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, poloneză, portugheză, greacă, suedeză, turcă, cehă, slovacă), atât pentru nivel licență, cât și pentru nivel master și doctorat. La începutul anului univ. 2020-2021, în pandemie, atât responsabilul Erasmus (cu 2 acorduri), cât și decanul (cu 2 acorduri) au contribuit la realizarea și semnarea de noi acorduri Erasmus cu universități occidentale.

Numărul de studenți care au beneficiat de aceste burse a crescut constant, ajungând la 15-23 studenți pe an. În fiecare an, au existat 7-8 mobilități pentru cadrele didactice. Atât selecția studenților, cât și cea a cadrelor didactice s-a făcut prin proceduri standardizate, conform Regulamentului, ceea ce a contribuit la buna imagine a facultății la universitățile gazdă.



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

A crescut în fiecare an numărul de studenți ERASMUS de la universități din Uniunea Europeană/Europa veniți la FJSC, în anul universitar 2019-2020 ajungând la 29 (incluzând și înmatriculările temporare/semestriale). În anul universitar 2020-2021 (deși cursurile sunt online din cauza pandemiei) avem în semestrul I un număr de 11 studenți care se află în mobilitate la FJSC (din Franța, Spania, Polonia) și 1 student (din Germania) care se află în mobilitate la alta facultate, dar are și cursuri și la FJSC; pe semestrul 2 vom avea 9 studenți Erasmus.

Ne propunem intensificarea activității și atragerea unui număr și mai mare de studenți străini, bursieri ERASMUS, prin susținerea noului master anglofon și creșterea vizibilității masterului francofon existent, precum și prin introducerea unei specializări la nivel licență în limba engleză. În viitor planurile de învățământ trebuie să reia cursuri predate în limbi străine la anul 3 la nivel licență.

### **Planul de investiții pentru 2020-2023**

FJSC, la 30 de ani de la înființare, nu are un sediu propriu. Lipsa sediului impactează atât cantitativ, cât și calitativ evoluția și dezvoltarea FJSC pe piața de profil, afectând imaginea, relația cu industria și performanțele instituției într-un mod negativ.

- FJSC se confruntă cu o lipsă acută de spații proprii. Exceptând sediul principal, Facultatea mai are două săli alocate în sediul Rectoratului din Șos. Panduri, un amfiteatru alocat de UB în Palatul din Bd. Regina Elisabeta, din spațiile Facultății de Chimie și sălile din spațiile Facultății de Matematică. În aceste condiții, este obligatorie construirea a unui sediu nou, sau modernizarea unui sediu mai vechi. Acest proiect este un deziderat esențial pentru dezvoltarea FJSC, astfel încât toate cursurile și seminariile să se desfășoare la standarde moderne. Cadrele didactice nu au spațiu suficient pentru birouri și consultații cu studenții.



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

Rectoratul a asigurat sprijinul conducerii FJSC pentru identificarea de soluții de construcție a unui sediu sau de modernizare și consolidare.

- Până la construirea noului sediu al facultății, modernizarea sediului principal de birouri de la et. 6, corp A, complex Leu devine o prioritate. Este necesară schimbarea mochetelor și a jaluzelelor birourilor și sălilor de curs de la etaj 6, dotarea spațiilor cu echipamente performante (laptop, proiector și flipchart/hârtie etc.). De asemenea, trebuie amenajat un nou spațiu modern cu destinația de cancelarie a profesorilor.
- Proiectul de modernizare al actualului sediu al Facultății include și reamenajarea sălilor de curs prin parteneriate public private. În primele luni de mandat, în vara anului 2020, împreună cu partenerii de la Agenția de Comunicare Wopa, prin sponsorizarea obținută de prodecanul cu activitate studentescă, burse și cămine, a fost modernizată înainte de începutul anului universitar 2020-2021 sala de publicitate fostă BBDO, printr-o donație de echipamente și de redecorare a spațiului. Proiectul de modernizare și dotare a sălii Laborator Publicitate BBDO (acum Wopa) din cadrul UB-FJSC, în valoare de aproximativ 10.000 euro exclusiv TVA, a avut ca scop crearea unui spațiu modern, complet utilat, propice desfășurării activității academice în condiții la cele mai înalte standarde. În urma procesului de modernizare, sala acum beneficiază de un nou design, definit de diverse elemente estetice de branding ale agenției WOPA și are următoarele dotări: mobilier modern, aer condiționat, televizor Samsung cu diagonală de 180 de cm, jaluzele, ușă metalică, 25 de scaune, espressor de cafea. În plus, sistemul electric și de iluminare ale sălii au fost modernizate, adăugându-se întrerupătoare noi și prize amplasate pe mijlocul biroului din sala pentru a putea fi utilizate cu ușurință de studenți.



# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Strategia FJSC 2020-2023*

- Proiectul managerial al decanului este acela ca până la construcția unui nou sediu sălile de la etajul 6 să fie modernizate prin parteneriate, donații și sponsorizări de firme și agenții de PR și publicitate, companii IT sau trusturi media.
- Modernizarea sălilor mici și a laboratoarelor de la etaj 6, din Complex Leu – amenajarea unui studio de televiziune într-un laborator de TV. Un studio de televiziune în sediul Leu dotat de către o televiziune (publică sau comercială) care să îi poarte numele.
- Prioritară va fi colaborare FJSC cu Rectoratul pentru proiectul unei televiziuni a Universității din București – o platformă de știri multimedia (echipamentul va fi achiziționat din fondurile UB, iar echipa redacțională va fi alcătuită din studenți FJSC și cadre didactice titulare din cele două departamente).
- Tehnologizarea sălilor de seminar (laptop, stații grafice, proiector, sonorizare).
- Amenajarea unui spațiu comun dedicat studenților în holul mare din sediul Leu unde aceștia să poată lucra și relaționa.
- Modernizarea sălii de lectură a bibliotecii de la etaj 6 cu mobilier nou. Îmbogățirea fondului de carte cu publicațiile actuale din piața media sau cel puțin cu cele cerute în bibliografiile cursurilor.
- Amenajarea unui centru de printare/copiere pentru studenți la etajul 6, la biblioteca FJSC. (ex. Printbox este un serviciu de printare, scanare și copiere în regim "self-service" disponibil în diverse centre comerciale, universități, cămine studentești, biblioteci etc.)
- Achiziționarea de softuri cu licență pentru editarea audio-video și text.
- Conceperea și realizarea unor campanii coerente de promovare a facultății și a programelor de studii de la licență și master pe rețelele sociale și social media
- Organizarea unui eveniment de promovare a programelor masterale pentru studenții facultății și a celor din cadrul Universității din București, unde să fie invitați coordonatorii



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

# Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

*Strategia FJSC 2020-2023*

programelor de master, profesori și foști studenți. Scopul acestui eveniment este acela de a informa mai bine viitorii studenți masteranzi cu privire la cursurile și oportunitățile de pe piața muncii după absolvirea unui program de master la FJSC.

- Instituirea unui premiu al FJSC acordat jurnaliștilor profesioniști și integri, într-o gală anuală a evenimentului Serile FJSC.
- O nouă identitate vizuală a FJSC, o rebranduire, un site nou, logo nou, o branduire a FJSC.

**Tabelul 1. Plan strategic 2020 – 2023 (Matricea Obiective-Indicatori-Ținte)**

**.1.A. Indicatorii de importanță primară (indicatorii de tip nucleu)**

*Nota:* Unii dintre acești indicatori se vor regăsi și în tabelele ulterioare. Ei sunt grupați aici pentru a li se sublinia importanța.

<b>Obiectiv prioritar</b>	<b>Indicatori asociați *</b>	<b>Valoare de referință a indicatorului</b>	<b>Ținte</b>	<b>Observații</b>
.0. Asigurarea echilibrului general, a cantității și calității resurselor necesare pentru funcționarea facultății și departamentelor	<b>I.0.1.1</b> Numărul total de studenți la 1 octombrie 2020 (valori totale pe facultate și defalcate pe programe de studii) - licență - master - doctorat	<b>I.0.1.1 – Nr total studenți:</b> <b>Licență:</b> 1108 (CRP IF -299, J IF-311, PUB IF-196 CRP ID- 116, J ID-81, PUB ID-105) <b>Master – 316</b> (CCPR 48, CRU-46, JP-30, JT-59, MIMM-31, PMAV-36, MMDS-20, MCPG-27, TMCS-19) <b>Doctorat: 32</b>	Creștere la nivel master, Menținere la nivel licență	FJSC a pierdut 17 studenți la buget la programele de master în anul universitar 2019-2020.
	Din care <b>I.0.1.2.</b> -Numărul de studenți cu taxa - licență - master - doctorat	<b>I.0.1.2. - Numărul de studenți cu taxă</b> - licență - 749 - master - 78 - doctorat - 5	Creștere	
	<b>I.0.1.3.</b> Numărul total de studenți echivalenți (finanțare bugetară)	<b>I.0.1.3. Numărul total studenți echivalenți (finanțare bugetară):</b> 597 (359 licență+238 master)	Creștere	

	0.1.4. Numarul total de studenți straini platitori de taxa	<b>0.1.4.</b> – <b>plătitori străini: 3</b>		
	<p><b>I.0.2.1.</b> Numărul de cadre didactice titulare, din care:</p> <p>0.2.2. – Numarul de titulari care indeplinesc criteriile CNATDCU</p> <p>0.2.3. – Numarul de titulari care sunt conducători de doctorat</p>	<p><b>I.0.2.1.</b> 41 cadre didactice titulare (22 DJ+19 DACC) DJ – 3 asistenți drd. cu statut de cadu didactci asociat</p> <p><b>0.2.2.</b> - 9 (conf+prof) + 2 (lectori)</p> <p><b>0.2.3</b> - 4 titulari FJSC sunt conducători de doctorat + 1 conf. dr. Fac de Litere</p>		
	<b>I.0.3.</b> Numărul de doctoranzi care au predat seminarii gratuit (conform legii, în anul universitar precedent)	<b>I.0.3</b> 1 doctorand – Dep. Jurnalism 0 doctoranzi – Dep. Antropologie culturală și Comunicare	În anul univ. 2020-2021, la Dep. Jurnalism predau 3 doctoranzi în sem 1 și 1 doctorand în sem II.	Număr mic de doctoranzi folosiți în anul univ. 2019-2020. La Dep. Antropologie culturală și Comunicare nu a predat gratuit niciun doctorand anul univ. anterior.
	I.0.4. Numărul de profesori vizitatori în anul univ anterior (inregistrați în registrul UB ca visiting professor)	<b>I.0.4.Nr de cadre didactice Erasmus</b> – incoming: 2 (decembrie 2019, Prof. Boguslawa Dobek-Ostrowska, University of Wroclaw, Polonia;	Menținere	1 profesor (bursă acordată de universitatea de care aparține) de la Univ. din Milano, Oscar Ricci, a fost nevoit să amâne stagiul de cercetare / predare pe 2019-2020 la FJSC din cauza pandemiei. Există o solicitare pentru sem 2. 2020-



		ianuarie 2020, Conf. univ. dr. Dana Popescu Jourdy, ICOM, Université Lumière Lyon 2, Franța) Pentru luna aprilie 2020 - incoming: 2: Prof. univ. dr. habil. Nicolas Pélissier, Université Cote d'Azur, Nice, Franța; Conf. univ. dr. Cristina Bădulescu, IUT Angoulême, Université de Poitiers, Franța.		2021 de la IADE, din Portugalia.
	I.0.5. Scorul Hirsch mediu al facultatii/departamentului	Scorul mediu Hirsch pe facultate = 3,35 Mediana = 2 DJ - mediana 2, media 2,63 DACC – mediana 3, media 3, 88 SDSC – mediana 8, media 9,3		4 titulari nu au profil public pe Google Scholars, 3 au 0 Hirsch
	I.0.6.1. Numarul de articole publicate in anul anterior de titulari si doctoranzi, din care - ISI rosu -ISI galben: 0.6.2. Numarul de autori romani/articol anul anterior	<b>I.0.6.1</b> – 16 articole publicate de doctoranzi, din care 0 (zero) ISI. ISI rosu: 1- titulari -ISI galben: 1- titulari <b>0.6.2</b> DACC - 8		

		cadre didactice au publicat un articol BDI 2019-2020 SDSC - 5 autori (profesori); 16 articole (doctoranzi) DJ – 5 articole		
	I.0.7.1. Numarul de carti (si capitole in carti) publicate in anul anterior - Din care, 0.7.2. Numarul de carti publicate la edituri din strainatate	<b>I.0.7.1.</b> DACC – 8 cărți/capitole de carte DJ – 5 cărți/capitole de carte SDSC - 7 capitole (profesori); 5 capitole (doctoranzi) <b>I. 0.7.2</b> - SDSC - 5 capitole publicate la edituri prestigioase din strainatate (Wiley, LHarmattan s.a.) DACC – 6 capitole la edituri în străinătate DJ – 2 capitole în cărți publicate în străinătate		
	1.0.7. Numarul de angajati nedidactici si didactici auxiliari la facultate (se exclud cei angajati in serviciile UB)	- secretariat - 6 persoane (din care 1 secretar șef). - un administrator de patrimoniu, - un administrator financiar	Angajarea în 2020-2021 a unei secretare - studii medii sau superioare	Studentii facultății au nevoie de o secretară în plus. Volumul mare de muncă și timp care generează întârzieri: admiterea din iulie, sesiunea de re-examinări din septembrie,

		- un administrator șef - 2 îngrijitoare imobil		înamtriculări, început de an academic (septembrie)
	I.0.8. Balanta anuala (deficit sau excedent)	Deficit (vezi capitolul Bugetul estimativ pe anul financiar 2021 /bilanțul anului 2019-20)	Echilibrarea balanței venituri – cheltuieli. Atragerea de minim proiecte 2-3 de cercetare din fonduri europene pentru facultate (structurale, Erasmus).	Creșterea încasărilor prin numărul de studenți plătitori în 2020-2021 și prin creșterea taxelor de școlarizare pt an univ. 2020-21, cu incepre de la 1 octombrie 2020.

## II. Contributia Facultății la realizarea Strategiei generale a UB 2020-2023

Obiective generale	Obiective specifice/ Operationalizate	Indicatori asociați *	Valoare de referință a indicatorului	Ținte	Observații
I. Creșterea calitatii vietii academice, asigurarea demnității individuale prin performante și rezultate individuale bazate pe drepturi individuale universale sub forma unei <u>cetățenii academice</u> și a unui sistem de motivare și recompensare a performanțelor individuale	1. Definirea și asigurarea unor drepturi minimale individuale garantate și clarificarea responsabilităților pentru toți angajații.	<b>I.1.1.</b> Numărul de persoane care au folosit dreptul universal de participare la conferințe internaționale /an 2019-2020. [1.1.1]	Dep. Journ. – 1 cadru didactic, <i>Sport, Media and Gender 2020</i> - Londra, nu au folosit pentru deplasare banii FJSC/UB. DACC - 2 (două) cadre didactice (Iași, Oradea noiembrie 2019, nu au folosit pentru deplasare bani FJSC/UB) SDSC - 10 doctoranzi / finanțare CSUD Responsabilul Erasmus - iulie 2019 - conferința EUPOP in Limerick, Irlanda - fonduri UB - septembrie 2019 - conferința	Creștere	În 2020 conferințele științifice internaționale au fost amânate din cauza pandemiei. Conferințele vor avea loc cel mai probabil în perioada următoare în sistem hibrid sau online.

			<p>EUPRERA in Zagreb, Croatia - fonduri UB</p> <p>- octombrie-noiembrie 2019 - MARPE ISP, 2 saptamani, Ghent, Belgia - fonduri proiect Erasmus+</p> <p>- septembrie 2020 - intalnire transnationala de proiect in Valencia, Spania</p> <p>- fonduri proiect Erasmus+</p>		
		<p><b>I.1.2.</b> Numărul de persoane care au acces la un birou în facultate. [1.2.1]</p>	12 din 41 titulari	Creștere	Un sediu nou cu sprijinul Rectoratului
		<p><b>I.1.3.</b> Numărul de persoane care au acces la un computer nou în facultate / Universitate/an [1.2.1]</p>	44 de cadre didactice angajate, Un total de 108 computere, din care 2 laptops pentru cadre didactice.	Creștere.	Prevăzut în Planul de achiziții
		<p><b>I.1.4.</b> Numărul de cadre didactice beneficiare de servicii de sprijin și susținere pentru publicare (traducere, <i>proofreading</i>, editare, consiliere) asigurate de UB/an [1.3]</p>	0 cadre didactice beneficiare Traducerea în limba engleză a celor două Rapoarte de autoevaluare SDSC (Domeniu și Școala Doctorala, cca 180 pag) a fost asigurată din fondurile Directoare Școlii Doctorale.	Creștere	

Tabelul 1 (continuare)

Obiective generale	Obiective specifice/ operationalizate	Indicatori asociați	Valoare de referință a indicatorului	Ținte	Observații
<p>I. Creșterea calitatii vietii academice, asigurarea demnității individuale prin performante și rezultate individuale bazate pe drepturi individuale universale sub forma unei cetățenii academice și a unui sistem de motivare și recompensare a performanțelor individuale</p>	<p>2. Definierea și asigurarea de drepturi și condiții minimale garantate pentru studenți</p>	<p><b>I.2.1.</b> Numărul de studenți care au acces gratuit la baze de date internaționale/an. [2.2.1]</p>			
		<p><b>I.2.2.</b> Numărul de studenți care au acces la prize de încărcare a telefoanelor în spațiile comune/an. [2.2.3a]</p> <p><b>I.2.3.</b> Numărul de prize de încărcare a telefoanelor în spațiile comune [2.2.3b]</p>	<p><b>I.2.2.</b> 13 sali cu prize la sediul din bd. Iuliu Maniu, etajul 6, Complex Leu, pentru 1474 studenți</p> <p><b>I.2.3.</b> La etaj 6, Complex Leu, eexistă un total de 132 prize pt încărcarea telefoanelor de către studenți și profesori</p>	Creștere	Un sediu nou
		<p><b>I.2.4.</b> Numărul de proiecte finanțate anual -- - privind stagiile de practică pe teren sau de documentare a studenților, pe bază de aplicații simple privind costurile de deplasare, de cazare, de colectare de date etc./an [2.4.1]</p>	<p>0 – Dep. Jurnalism</p> <p>1.– DACC - Proiectul privind <i>Învățământul Secundar (ROSE)</i>, Schema de Granturi PENTRU UNIVERSITĂȚI – SGNU- Mediu. Acord de grant nr. AG 261/SGU/NC/II/25.11.2019</p> <p>în desfășurare, proiectul vine în întâmpinarea nevoilor studenților și studentelor din anul I de îmbunătățire a performanțelor școlare: activități de îndrumare și sprijin (tutorat) realizate de cadre didactice FJSC; consilierea profesională și orientare în carieră realizate de cadre didactice din FJSC și de profesioniști.</p> <p>POCU/626/6/13/Creștere a numărului absolvenților</p>	Creștere	DACC – a inițiat un proiect "Apps that work" ce urma să obțină finanțare de la MEC, dar nu a putut fi pus în practică din cauza crizei sanitare.

			<p>de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI. Cod proiect 132525</p> <p>Menționăm că acest proiect este în curs de contractare.</p> <p>10 doctoranzi au participat la conferințe internaționale, beneficiind de finanțare CSUD</p>		
		<b>I.2.5.</b> Numărul anual de sesiuni de concursuri pe teme științifice ale studenților organizate în facultate [2.5.1]	1 / an, luna mai	Menținere	
		<b>I.2.6.</b> Suma burselor extracurriculare acordate pe facultate [2.5.2]			

Obiective generale	Obiective specifice/ operationalizate	Indicatori asociați	Valoare de referință a indicatorului	Ținte	Observații
II. Promovarea demnității	5. Implicarea socială a Universității și	<b>II.5.3.</b> Numărul de comunități defavorizate „adoptate” de	1 comunitate	Menținere	

<p><b>colective, printr-o cultura a participarii, a implicării sociale, excelenței academice, si performanțelor colective;</b></p>	<p>incluziunea grupurilor și persoanelor defavorizate.</p>	<p>facultate în anul anterior [4.2.1a]</p>	<p>persoanelor hipoacuzice (prin includerea studenților cu dificultăți de auz în cadrul cursurilor de la IF și ID, prin sprijinirea acestora în vederea finalizării cu succes a studiilor și prin oferirea de cursuri de limbajul semnelor, în regim facultativ.</p>		
		<p><b>II.5.5.</b> Numărul de tineri (elevi sau studenți) proveniți din comunități defavorizate (mediu rural sărac, cartiere sărace ale orașelor, comunități sărace de romi etc) care beneficiaza de forme de suport (e.g. mentorat, meditatii) din partea facultatii / an. [4.2.2]</p>	<p>6 studenți proveniți din comunități defavorizate (mediu rural sărac, cartiere sărace ale orașelor) au primit laptop din partea FJSC pe durata sem. 2 al anului universitar 2019-2020.</p>	<p>Creștere</p>	<p>Echipamentele (laptop) au fost oferite cu titlu de împrumut pe durata sem II 2019-2020 prin parteneriatul FJSC cu firma privată EuroBest Team.</p>

Tabelul 1 (continuare)

Obiective generale	Obiective specifice/ Operationalizate	Indicatori asociați	Valoare referința de a indicatorului	Ținte	Observații
<p><i>II. Promovarea demnității colective, printr-o cultura a participării, a implicării sociale, excelenței academice, și performanțelor colective</i></p>	<p>6. Poziții de frunte în clasamente naționale și internaționale</p>	<p><b>II.6.1.</b> Numarul de citari /an</p>			
		<p><b>II.6.2.</b> Număr articole in zona rosie</p>	1	Creștere	
		<p><b>II.6.3.</b> Număr de publicații indexate SCOPUS/persoană/an pentru fiecare departament</p>	8 – DACC 0 – SDSC 3 – DJ	Creștere	
		<p><b>II.6.4.</b> Ponderea persoanelor care raporteaza cercetarea în sistemul comun</p>			
		<p><b>II.6.5.</b> Ponderea medie a domeniilor de studii în finanțarea suplimentară FSS (conform CNFIS)</p>			
		<p><b>II.6.6.</b> Numărul de articole publicate în jurnalele Nature și Science</p>			
		<p><b>II.6.7.</b> Numărul mediu de publicații în jurnale Clarivate Analytics per persoană la nivel de unitate (facultate sau centru) de cercetare</p>	Anul 2019/2020 13 publicatii/41 titulari 0,31 publicații	Creștere	
		<p><b>II.6.8.</b> Numărul total de publicații în jurnale Art&amp;Humanities indexate Clarivate Analytics la nivel de universitate/departament pentru stiintele umaniste</p>	DACC - 4 articole în jurnale Art&Humanities – DJ – 3	Creștere	
		<p><b>II.6.9.</b> Numărul de proiecte de cercetare câștigătoare pe facultate</p>	1.. NEWSREEL - New Skills for the Next Generation of Journalists   2017-1-HU01-KA203-036038 Proiect Erasmus +, (2017-2020) Manager - prof. univ. dr. Raluca Radu,	Creștere	



			2.MARPEDIPLO - Manager - lect. univ. dr. Anca Anton, 3. CODES - Manager – lect. univ. dr. Ana Maria Nicola 4. NEWSREEL 2 (din 2020) - manager lect. univ. dr. Antonia Matei		
		<b>II.6.10.</b> Venituri din cercetare			
		<b>II.6.11.</b> Scorul Hirsch mediu/unitate de cercetare	SDSC – 9,3		
		<b>II.6.12.</b> Scor Hirsh mediu individual in UB	DJ – mediana 2, media 2,63 DACC – mediana 3, media 3,88 SDCSC – mediana 8, media 9,3		
		<b>II.6.13.</b> Ponderea conferentiarilor si profesorilor care indeplinesc pragurile CNATDCU	DJ = 100 % DACC = 71% SDSC = 90% Pe facultate = 87%	Creștere	

h

Obiective generale	Obiective specifice/ Operationalizate	Indicatori asociați	Valoare de referința indicatorului	a Ținte	O
III. Viziune clară și îndrăzneță. Organizare eficientă și management performant	7. Abordarea strategica, planificare, reforma administrației și profesionalizarea managementului..	<b>III.7.1.</b> Gradul de indeplinire a obiectivelor si tintelor anuale/facultate/departament/universitate			
		III.7.4. Numărul persoanelor care au absolvit, in 2019-2020, programe de profesionalizare și perfecționare (inclusiv pe probleme de comunicare)	6 persoane Dep. Jurnalism: 1. lect. univ. dr (Fundația Calea Victoriei: Diplomație și Relații	Creștere	

			<p>Internaționale - – 2019)</p> <p>1 lect..univ. dr. – modulul psihopedagogic ”Programul de certificare pentru profesia didactică - Nivel I”</p> <p>1 lect. univ. dr. - workshop de psihologie organizat de Institutul Monroe România</p> <p>1 lect. univ. dr. - modulul psihopedagogic ”Programul de certificare pentru profesia didactică - Nivel I”</p> <p>1 asist. drd. - modulul psihopedagogic ”Programul de certificare pentru profesia didactică - Nivel I”</p> <p>1 asist. drd. - „Cursurile postuniversitare ale programului de formare psihopedagogică 4 - DACC</p>		
--	--	--	--	--	--

Tabelul 1 (continuare)

Obiective generale	Obiective specifice/ operationalizate	Indicatori asociați	Valoare de referință a indicatorului	Ținte	Observații
IV. Inovare și adaptare	9.Creșterea gradului de internaționalizare.	<b>IV.9.2.</b> Numărul de programe de licență în limba engleză sau în alte limbi de circulație internațională /an [10.1.2.]	0	1	Plan managerial decan – 1 program de licență în lb

					engleză în <i>Digital Media / Advertising</i> . Depunerea dosarului de autorizare în 2011 .
		IV.9.4. Numărul de studenți străini ai facultatii cazați în spații ale UB /an [10.3.1.a]	3	Menținere	
		<b>IV.9.5.</b> Numarul de studenti straini platitori (din afara UE sau RM) [10.3.1.b] Pe -licenta - master -doctorat	-licenta 0 - master 3 -doctorat 0	Atrager ea de studenți plătitori la nivel licență. Creșter e cu cel puțin 15% la nivel master.	La acest moment (2020) nu avem program licență în limba engleză.
		<b>IV.9.6.</b> Numărul total de studenți străini /an [10.3.2.]	16 cetățeni moldoveni 11 studenti Erasmus	Menținere	
		<b>IV.9.7.</b> Numărul de articole în coautorat cu autori din strainatate	DJ – 1 articol ISI roșu cu 20 de autori din strainatate DACC - 1 articol ISI gri cu 1 autor din strainatate Total pe unitate = 2 articole	Creșter e	
		<b>IV.9.8.</b> Numărul de studenți români care participă la stagii în străinătate	In 2019-2020 au fost participat 15 studenti în stagii Erasmus (5	In an univ. 2020-2021, pe sem 1 sunt plecati	Pentru semestrul 2 an univ. 2020-21 este greu de anticipat numărul,

			cu dubla diploma si pe locurile alocate facultatii).	5 studenti in stagii Erasmus, cei cu dubla diploma.	estimările sunt: 6 – 10 studenti.
		<b>IV.9.9.</b> Numărul de profesori romani care participă la stagii in strainatate/ Erasmus	1 cadru didactic Dep. Jurnalism (3 - 15 decembrie 2019, Nisa, Franța) 1 cadru didactic	Creșter e	
10. Încurajarea inovației eficiente, adaptare la schimbările de mediu și în special la cele din piața muncii		<b>IV.10.1.</b> Numărul de programe de studii nou-introduse în UB la nivel de - Licenta - Master (cu incetarea, acolo unde este nevoie, a programelor ineficiente) [11.1.2.]	0	1 nou program master al din anul univ. 2021-2022 1 program licență în limba engleză cel mai târziu în anul univ. 2022-2023	
		<b>IV.10.2.</b> Numărul de brevete contractate prin contracte cu terți [cu piata muncii] [11.1.3.]	0		
		<b>IV.10.7.</b> Numărul de aplicații depuse pentru competiția de finanțare a proiectelor de tip start-up finanțate din fondul special creat / an [11.2.3]	0	Creșter e	
		<b>IV.10.8.</b> Ponderea studenților înmatriculați din numărul de candidați înscriși/program	LICENTA: CRP IF 120/426=0,2	Mențin ere	

			<p>8, J IF 130/442=0,2 9, PUB IF 75/319=0,23, CRP ID 62/49=1,26, J ID 40/46=0,08, PUB ID =0,79</p> <p>Master: CCPR 25/37=0,67, CRU- 22/32=0,68, JP- 21/24=0,87, JT- 24/37=0,64, MIMM- 16/20=0,8, PMAV- 19/21=0,90, MMDS- 11/12=0,91, MCPG- 12/15=0,8, TMCS- 11/13=0,84)</p>		
		<p><b>IV.10.9.</b> Rata de absolvire pe cohortă (Raportul dintre numărul de studenți înmatriculați în primul an și numărul de absolvenți cu diploma –pe cohortă)</p>	<p>Raportul pentru cohorta 2017-2020: Au intrat in anul 1 IF - 319 si au terminat/absolvit 185 Au intrat in anul 1 ID - 121 si au terminat /absolvit 40</p>	<p>Reduce rea abando nului la progra mele de master</p>	
		<p><b>IV.10.10.</b> Numărul de studenți cu taxă pe ciclu de studii (<i>se va defalca pe facultati si programe de studii</i>)</p>	<p>Licență – 749 (CRP IF 161, J IF -164, PUB IF -122, CRP ID -116, J ID -81,</p>	<p>Creșter e</p>	

			PUB ID - 105) -master – 78 (CCPR 14, CRU-12, JP-9, JT-25, MIMM-4, PMAV-7, MMDS-3, MCPG-3, TMCS-1) -doctorat – 5		
		<b>IV.10.11.</b> Ponderea absolventilor UB de licenta (alumni UniBuc) înmatriculați în primul an de master ( <i>se va defalca pe facultati si programe de studii</i> )	Master an 1 – 75 (CCPR 15, CRU-3, JP-12, JT-11, MIMM-11, PMAV-12, MMDS-1, MCPG-3, TMCS-7)	Creșter e	
		<b>IV.10.12.</b> Ponderea studenților care se angajază în termen de 12 luni de la absolvire - Licenta - Master	Nu avem info		Urgență: cercetare în rândul alumnilor cu privire la inserția pe piața muncii