

Universitatea din București
Școala doctorală de științe ale comunicării

ARII TEMATICE

- Comunicare politică; media și spațiul public; analiza discursului media
- Comunicarea organizațională; comunicare de criză și risc
- Antropologia mass-media (mass-media și mit, arhetip, ritual); cultura media și religia;
- Comunicare și producție vizuală în media digitală; jurnalism și media digitală
- Industriile culturale; Economia mass-media
- Științele informării și documentării; utilizatorii de informații și managementul cunoașterii; cunoaștere și informație în domeniul sănătății;
- Semiotica mass-media; *Critical studies & Gender studies*; Publicitate
- *Popular Culture* și studii culturale contemporane; Strategii și direcții ale comunicării media în era digitală; Comunicare interculturală
- Filosofia comunicării; Etica jurnalistică; Etica relațiilor publice / publicității