

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

BIBLIOGRAFIE

orientativă

pentru admiterea la programul doctoral în științele comunicării

- Sesiunea SEPTEMBRIE 2021 -

COMUNICAREA – Concepte și teorii

- **Cabin, Philippe, Dortier, Jean-Francois** (2010). *Comunicarea. Perspective actuale*. Polirom, Iași.
 - **Fiske, John** (2003). *Introducere în studiul comunicării*. Polirom, Iași
 - **Lohisse, Jean** (2002). *Comunicarea*. Polirom, Iași
 - **McQuail, Denis** (1999). *Comunicarea*. Institutul European, Iași
 - **O’Sullivan, Tim; Hartley, John; Saunders, Danny; Montgomery, Martin** (2001). *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*. Polirom, Iași
 - **Fortner, Robert S. and Fackler, Marc P** (ed. by) (2014). *The Handbook of Media and Mass Communication Theory*, Wiley (part II).
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781118591178>
-

MEDIA ȘI SOCIETATE

- **Charaudeau, Patrick** (1997). *Le discours d’information médiatique. La construction du miroir social*. Paris: Nathan.
- **Clifford, G. Christians; Fackler, Mark; Rotzoll, Kim B.; McKee, Kathy B.** (2001) *Etica mass media. Studii de caz*. Polirom, Iasi
- **Coman, Mihai** (2020). *Mass-media, religie, spațiu public*, Polirom, Iași
- **Coman, Mihai** (2007). *Introducere în sistemul mass media*, Polirom, Iași.
- **Couldry, Nick** (2003). *Media Rituals. A Critical Approach*, Routledge.
- **Cmeciu, Camelia** (2013). *Tendențe actuale în campaniile de relații publice*, Polirom, Iași
- **Coman, Cristina** (2003). *Relațiile publice: principii și strategii*, Iași, Polirom, Iasi

- **Frumușani-Rovența, Daniela** (2005). *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*. Tritonic
- **Gross, Peter** (2015). *Întoarcere în laboratorul românesc. Mass-media după 1989*, Polirom
- **Hodkinson, Paul** (2016). *Media, Culture and Society. An Introduction*. Sage Publications
- **Jouve, Michele** (2005). *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, Polirom, Iași
- **Kellner, D** (2001). *Cultura media*, Iași, Institutul European, Iasi
- **Livingstone, Sonia** (2011) “Media audiences, interpreters, users” prints.lse.ac.uk/9082/1/Media_audiences.pdf / Originally published as in: Gillespie, M, *Media Audiences*, 2. Maidenhead, UK: Open University Press, 2005, pp. 9-50.
- **Maigret, Éric** (2003). *Sociologie de la communication et des médias*. Éditions Armand Colin
- **Miller, K.** (2012). *Organizational Communication - Approaches and Processes*. Boston: Wadsworth
- **Mucchielli, Alex** (2008). *Comunicarea în instituții și organizații*. Polirom, Iași
- **Newsom, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean** (2003). *Totul despre relațiile publice*, Iași, Polirom, Iasi.
- **Radu, Raluca-Nicoleta, Preoteasa, Manuela** (2012). *Economia Mass Media*. Polirom, Iași
- **Rieffel, Remy** (2008). *Sociologia mass media*. Polirom, Iași
- **Ritzer, George** (2011). *McDonaldizarea societății*. Editura Comunicare.ro, ed. a-II-a.
- **Spiridon, Monica** (2013). *Popular culture. Modele, repere și practici contemporane*. Scrisul românesc
- **Thompson, John B.** (2005). ”The New Visibility”. *Theory, Culture & Society*. SAGE Publications, Vol. 22(6): 31–51
[http://www2.psych.utoronto.ca/users/tafarodi/psy427/articles/Thompson%20\(2005\).pdf](http://www2.psych.utoronto.ca/users/tafarodi/psy427/articles/Thompson%20(2005).pdf)
- **Wolton, Dominique** (2012). *Despre comunicare*. Comunicare. Ro

COMUNICARE, JURNALISM, MEDIA DIGITALĂ

- **Bossio, Diana** (2017). *Journalism and Social Media. Practitioners, Organisations and Institutions*. Palgrave <https://www.springerprofessional.de/en/journalism-and-social-media/15167666>
- **Adornato, Anthony** (2018). *Mobile and Social Media Journalism: a practical guide*. London: SAGE.
- **Dunford, Mark; Jenkins, Tricia** (2017). *Digital Storytelling: Form and content*. London: Palgrave.
- **Evergreen, Stephanie D.H** (2017). *Effective Data Visualization: the right chart for the right*. Los Angeles; London; New Delhi: SAGE
- **Fenton, Natalie** (ed. by) (2011). *New media, old news: journalism & democracy in the digital age* - 2nd. ed., Sage Publications.

- **George-Palilonis, Jennifer** (2017). *A practical guide to graphics reporting: information graphics for print, Web & Broadcast*. 2th Ed. New York; London: Routledge; Taylor & Francis Group.
- **Hendricks, John Allen; Mims, Bruce** (2018). *The Radio station: broadcasting, podcasting and streaming* - Tenth edition. - New York; London: Routledge; Taylor & Francis Group.
- **Kirk, Andy** (2016). *Data Visualizations: a handbook for data Driven Design*. Los Angeles; London; New Delhi: SAGE.
- **Wahl-Jorgensen Karin, Hanitzsch Thomas (Ed. by)** (2009). *The Handbook of Journalism Studies* (ICA Handbook Series), Routledge

COMUNICARE POLITICĂ

- **Beciu, Camelia** (2011). *Sociologia comunicării și a spațiului public*. Polirom, Iași
- **Castells, Manuel** (2015). *Comunicare și putere*. Editura Comunicare.ro (cap 1 si 2)
- **Dahlgren, Peter** (2005). “The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation”, *Political Communication*, Taylor & Francis Inc 22:147–162. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10584600590933160>
- **Habermas, Jürgen** (2005). *Sfera publică și transformarea ei structurală*. Comunicare.ro
- **Lilleker, Darren. G** (2006). *Key Concepts in Political Communication*. Sage Publications
- **Louw, Eric. P** (2005). *The Media and Political Process*, Sage Publications
- **McNair, Brian** (2007). *Introducere în comunicarea politică*, Polirom, Iași.
- **Pailliant, Isabelle** (2002). *Spațiul public și comunicarea*, Polirom, Iași
- **Momoc, Antonio** (2002). *Comunicarea 2.0. New Media, participare și populism*. Adenium
- **Papacharissi, Zizi** (2009). “The virtual sphere 2. The internet, the public sphere, and beyond”. In: Chadwick, Andrew, Howard, Philip N. (ed. by), *Routledge Handbook of InternetPolitics* https://zizi.people.uic.edu/Site/Research_files/HIP%20-%20Papacharissi.pdf
- **Sălăvăstru Constantin** (2009). *Discursul puterii*, Tritonic
- **Semetko, Holli A. and Scammell, Margaret (ed. by)** (2012). *The Sage Handbook of Political Communication*. Sage publications
- **Wolton, Dominique** (2012). *Internetul. O teorie critică a noilor media*. Comunicare.ro

ȘTIINȚELE INFORMĂRII

- **Case, Donald O** (2007). *Looking for information. A survey of research on information seeking, needs and behavior*. Emerald Group Publishing Limited, Bingley
- **Le Coadic, Yves François** (2001). *Usages et Usagers de l'Information*. ADBS, Nathan, Paris.
- **Porumbeanu, Octavia-Luciana** (2011). *Managementul cunoașterii și structurile infodocumentare*. Ed. a II-a. Editura Universității din București, București.

- **Saracevic, Tefko** (2010). "Information science". In Bates, M., & Maack, M. (Eds.), *Encyclopedia of Library and Information Sciences*, (vol. 1, 1st ed., pp. 2570-2585). Taylor & Francis, Abingdon.
- **Vickery, Brian C., Vickery, Alina** (2004). *Information Science in Theory and Practice*. 3rd revised and enlarged edition. K. G. Saur.