

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

BIBLIOGRAFIE

orientativă

pentru admiterea la programul doctoral în științele comunicării

- Sesiunea SEPTEMBRIE 2022 -

COMUNICAREA – Concepte și teorii

- **Cabin, Philippe, Dortier, Jean-Francois** (2010). *Comunicarea. Perspective actuale*. Polirom, Iași.
- **Coman, Mihai** (2007). *Introducere în sistemul mass media*, Polirom, Iași
- **Fiske, John** (2003). *Introducere în studiul comunicării*. Polirom, Iași
- **Lohisse, Jean** (2002). *Comunicarea*. Polirom, Iași
- **McQuail, Denis** (1999). *Comunicarea*. Institutul European, Iași
- **O’Sullivan, Tim; Hartley, John; Saunders, Danny; Montgomery, Martin** (2001). *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*. Polirom, Iași
- **Fortner, Robert S. and Fackler, Marc P** (ed. by) (2014). *The Handbook of Media and Mass Communication Theory*, Wiley (part II).
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781118591178>
- **Wolton, Dominique** (2012). *Despre comunicare*. Comunicare.ro, București

MEDIA ȘI SOCIETATE

Charaudeau, Patrick (2012). "Citizen Image and Consumer Discourse : Talk-Shows on French Television. Between Issues, History, Analysis" (with Lochard G., and Soulages J.-C.) ", in *Critical Studies in Television*, Volume 7, No. 2 (Autumn 2012), Manchester University Press, p. 52-67.
URL: <http://www.patrick-charaudeau.com/Citizen-Image-and.html>

- **Clifford, G. Christians; Fackler, Mark; Rotzoll, Kim B.; McKee, Kathy B.** (2001). *Etica mass media. Studii de caz*. Polirom, Iași
- **Coman, Mihai** (2020). *Mass-media, religie, spațiu public*, Polirom, Iași
- **Couldry, Nick** (2003). *Media Rituals. A Critical Approach*, Routledge.
- **Cmeciu, Camelia** (2013). *Tendențe actuale în campaniile de relații publice*, Polirom, Iași
- **Coman, Cristina** (2003). *Relațiile publice: principii și strategii*, Iași, Polirom, Iași
- **Frumușani-Rovența, Daniela** (2005). *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*. Tritonic
- **Gross, Peter** (2015). *Întoarcere în laboratorul românesc. Mass-media după 1989*, Polirom
- **Habermas, Jürgen** (2005). *Sfera publică și transformarea ei structurală*, Comunicare.ro, București
- **Hallin, Daniel.; Mancini, Paolo.** (2004). *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*. Cambridge: Cambridge University Press
- **Kellner, D** (2001). *Cultura media*. Institutul European, Iași
- **Livingstone, Sonia (2011)** “Media audiences, interpreters, users” prints.lse.ac.uk/9082/1/Media_audiences.pdf / Originally published as in: Gillespie, M, *Media Audiences*, 2. Maidenhead, UK: Open University Press, 2005, pp. 9-50.
- **Miller, K.** (2012). *Organizational Communication - Approaches and Processes*. Boston: Wadsworth
- **Mucchielli, Alex** (2008). *Comunicarea în instituții și organizații*. Polirom, Iași
- **Newsom, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean** (2003). *Totul despre relațiile publice*, Iași, Polirom, Iași.
- **Radu, Raluca-Nicoleta, Preoteasa, Manuela** (2012). *Economia Mass Media*. Polirom, Iași
- **Rieffel, Remy** (2008). *Sociologia mass media*. Polirom, Iași
- **Spiridon, Monica** (2013). *Popular culture. Modele, repere și practici contemporane*. Editura Scrisul românesc
- **Vasilendiuc, Natalia.** (2020). *Sociologia jurnaliștilor. Concepte de bază și studii comparative ale profesiei de jurnalist*. Editura Tritonic, București

COMUNICARE, JURNALISM, MEDIA DIGITALĂ

- **Adornato, Anthony** (2018). *Mobile and Social Media Journalism: a practical guide*. London: SAGE.
- **Dunford, Mark; Jenkins, Tricia** (2017). *Digital Storytelling: Form and content*. London: Palgrave.
- **Evergreen, Stephanie D.H** (2017). *Effective Data Visualization: the right chart for the right*. Los Angeles; London; New Delhi: SAGE
- **Fenton, Natalie** (2010),”Drowning or Waving? New Media, Journalism and Democracy”,

- https://www.researchgate.net/publication/265008025_Drowning_or_Waving_New_Media_Journalism_and_Democracy
- **George-Palilonis, Jennifer** (2017). *A practical guide to graphics reporting: information graphics for print, Web & Broadcast*. 2th Ed. New York; London: Routledge; Taylor & Francis Group.
 - **Hendricks, John Allen; Mims, Bruce** (2018). *The Radio station: broadcasting, podcasting and streaming* - Tenth edition. - New York; London: Routledge; Taylor & Francis Group.
 - **Kirk, Andy** (2016). *Data Visualizations: a handbook for data Driven Design*. Los Angeles; London; New Delhi: SAGE.
 - **Peters, C., & Broersma, M.** (2017). "Introduction". In C. Peters & M. Broersma (Eds.) *Rethinking Journalism Again: Societal role and public relevance in a digital age* Routledge. https://www.researchgate.net/publication/308418291_Rethinking_Journalism_Again_Introduction_Towards_a_functional_perspective_on_journalism's_role_and_relevance
 - **Steensen, Steen and Westlund, Oscar** (2021). *What is Digital Journalism Studies?* Routledge https://www.researchgate.net/profile/Oscar-Westlund/publication/342943405_
 - **Wahl-Jorgensen Karin, Hanitzsch Thomas (Ed. by)** (2009). *The Handbook of Journalism Studies* (ICA Handbook Series), Routledge <http://keralamediaacademy.org/wp-content/uploads/2015/02/Handbook-of-Journalism-Studies.pdf>
 - **Weaver, David H.; Willnat, Lars** (eds.). (2012). *The Global Journalist in the 21st Century*. Routledge: New York and London <https://osf.io/d32mn/download>

COMUNICARE POLITICĂ

- **Beciu, Camelia** (2011). *Sociologia comunicării și a spațiului public*. Polirom, Iași; "Jurnalismul politic în sfera televizuală din România. Actori, practici, contexte" (2020). In: Petcu, M (coord), *Mass Media din România după 30 de ani* (coord), Tritonic, 87-106.
- **Castells, Manuel** (2015). *Comunicare și putere*. Editura Comunicare.ro (cap 1 si 2)
- **Dahlgren, Peter** (2005). "The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation", *Political Communication*, Taylor & Francis Inc 22:147–162. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10584600590933160>
- **McNair, Brian** (2007). *Introducere în comunicarea politică*, Polirom, Iași.
- **Momoc, Antonio** (2014). *Comunicarea 2.0. New Media, participare și populism*. Adenium
- **Papacharissi, Zizi** (2009). "The virtual sphere 2. The internet, the public sphere, and beyond". In: Chadwick, Andrew, Howard, Philip N. (ed. by), *Routledge Handbook of Internet Politics* https://zizi.people.uic.edu/Site/Research_files/HIP%20-%20Papacharissi.pdf

- **Kaid, Lee Lynda** (2004) *Handbook of Political Communication Research*, Routledge (disponibil online)
- **Wolton, Dominique** (2012). *Internetul. O teorie critică a noilor media*. Comunicare.ro

ȘTIINȚELE INFORMĂRII

- **Le Coadic, Yves F.** (1998). *Le besoin d'information : formulation, négociation, diagnostic*. ADBS Editions, Paris.
- **Madge, Octavia-Luciana** (Ed.) (2021). *New Trends and Challenges in Information Science and Information Seeking Behaviour*. Springer. DOI <https://doi.org/10.1007/978-3-030-68466-2>.
- **Porumbeanu, Octavia-Luciana** (2011). *Managementul cunoașterii și structurile infodocumentare*. Ed. a II-a. Editura Universității din București.
- **Saracevic, Tefko** (2010). "Information science". In Bates, M., & Maack, M. (Eds.), *Encyclopedia of Library and Information Sciences*, (vol. 1, 1st ed., pp. 2570-2585). Taylor & Francis, Abingdon. <https://tefkos.comminfo.rutgers.edu/SaracevicInformationScienceELIS2009.pdf>
- **Vickery, Brian C., Vickery, Alina** (1994). *Information Science in Theory and Practice*. Bowker Saur, London.