

Situația conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor

20.11.2019

Nr. crt.	Conducător de doctorat	Nume și prenume Doctorand	Anul înmatriculării	Forma de învățământ+ forma de finantare	Titlul tezei	Comisia de îndrumare ( pentru doctoranzii înmatriculați începând cu anul universitar 2011/2012)
1	PROF. MIHAI COMAN	CĂLIN E. OANA MARIA	2014	Cu frecvența, Buget	INFLUENȚA ELEMENTELOR DE SPIRITUALITATE ASUPRA CULTURII ORGANIZATORIALE DIN ROMANIA	Lect. univ. Emilia Sercan Prof. univ. Raluca Radu Lect. univ. Florica Iuhas
		COMAN L. DIANA-GABRIELA	2014	Cu frecvența, Buget cu bursa	INFLUENȚA REPREZENTĂRIILOR SOCIALE ASUPRA PROCESULUI DE LOIALIZARE	Prof. univ. Camelia Cmeciu Prof. univ. Raluca Radu Lect. univ. Irene Buhanita Prof. univ. Raluca Radu
		IARCĂ GH. ȘTEFANIA CELESTINA	2015	Frecvența redusă	Strategii de comunicare în marketingul religios	Lect. univ. Emilia Sercan Lect. univ. Antonia Matei Prof. univ. Cecilia Tohaneanu
		STĂNCIULESCU A. OSCAR	2015	Cu frecvența, Cu taxa	Mass media și rolul ei în canonizarea informală: cazul părintelui Arsenie Boca	Lect. univ. Emilia Sercan Lect.univ. Mihaela Paun Prof. univ. Raluca Radu Lect. univ. Antonia Matei Lect.univ. Mihaela Paun
		KOVACS L. DENISA	2016	Cu frecvența, Buget	Imaginea Patriarhiei în mass-media	Prof. univ. Cecilia Tohaneanu, lect univ dr Anamaria Neagu, lect univ dr Antonia Matei
		DRĂGAN C. GEORGIANA ANDREEA	2017	Cu frecvența, Buget cu bursa	Tricksterul și alte figuri mitice în publicitate	Prof. univ. Cecilia Tohaneanu, lect univ dr Anamaria Neagu, lect univ dr Antonia Matei
		MUSTAFA S. ALEV NELIDA	2017	Cu frecvența, Cu taxa	Vrajitoarele în mass media	Prof. univ. Cecilia Tohaneanu, lect univ dr Anamaria Neagu, lect univ dr Antonia Matei
		MĂRGINEAN N. IULIA-MARIA	2018	Cu frecvența, Buget	Spurcatul în mass media	Prof. univ. Raluca Radu prof univ dr Cecilia Tohaneanu, Lect. univ. Florica Iuhas
		IONAȘCU D. DUMITRU DANIEL	2019	Cu frecvența, Cu taxa		prof.univ dr Cecilia Tohaneanu, prof univ dr Raluca Radu, lect univ dr Anamaria Neagu
		OPREA V. BOGDAN	2019	Cu frecvența, Cu taxa	Alegerile prezidențiale din România în rețelele sociale: Informare, dezinformare, fake news	Lect. univ. Emilia Sercan Prof. univ. Raluca Radu Lect. univ. Valeriu Turcan Conf. univ. Natalia Vasilenduc
		POPOIU GH. CORINA - ANCA (DĂNĂILĂ - GUIDEA)	2019	Cu frecvența, Buget	Strategii de comunicare în construirea identității universităților din România	Lect. univ. Antonia Matei Lect.univ. Mihaela Paun prof univ dr Cecilia Tohaneanu, prof univ dr Camelia Beciu prof univ dr Camelia Cmeciu
		LIXANDRU G. GEORGIA MARA	2013	Cu frecvența, Buget cu bursa	Publicitatea pentru parfumi	
					Prof. univ. Camelia Cmeciu Prof. univ. Marian Petcu Conf. univ. Buga - Moraru Mădălina	
		SAUCIUC B. SVETLANA	2011	Cu frecvența, Cu taxa	Symbolism și branding în publicitatea contemporană – de la logo la simbol	Prof. univ. Marian Petcu Lect.univ. Adriana Ștefan Conf. univ. Buga - Moraru Mădălina
		VIERU V. ALINA MARIA	2012	Cu frecvența, Buget cu bursa	Publicitate și globalizare abordare comparativă a publicității din țările arabe și din România	Lect.univ. Adriana Ștefan Prof. univ. Monica Spiridon
		NICULESCU - MIZIL S. ANA MARIA	2013	Cu frecvența, Buget cu bursa	Femeia și feminitatea. Ipostaze ale imaginarii românești.	

2	Prof. univ. dr. Daniela Frumusani	HANARU (SEZONOV) M. ANA-MARIA	2014	Cu frecventa, Buget cu bursa	CULTURA VIZUALA: ACTORI, DISCURS, PRACTICI	Conf. univ. Romina Surugiu Prof. univ. Luminita Rosca Lect.univ. Adriana Stefanel Conf. univ. Buga - Moraru Mădălina
		ONEA C. IRINA	2014	Cu frecventa, Buget	GEN, CORP SI PUBLICITATE	Conf. univ. Antonio Momoc Prof. univ. Marian Petcu Conf. univ. Silvia Branea
		TULICĂ D. LOREDANA	2014	Cu frecventa, Buget	COMUNICAREA POLITICA SI ELECTORALA ONLINE PENTRU ALEGERILE PREZIDENTIALE. CANDIDATUL -FEMEI VS. CANDIDATUL -BARBAT	Prof. univ. Camelia Cmeciu Lect.univ. Adriana Stefanel Lect. univ. Natalia Vasileandiu
		GHINEȚ I. ELENA - IRINA	2015	Frecventa redusa	Identitatea numerica	Prof. univ. Camelia Cmeciu Lect.univ. Adriana Stefanel Conf. univ. Buga - Moraru Mădălina
		MUREȘANU M. MIHAELA-DANIELA	2015	Cu frecventa, Buget cu bursa	Reprezentarea conceptului de malădie în New Media. De ce pro mamografie și contra vaccin?	Prof. univ. Camelia Beciu Lect.univ. Adriana Stefanel Lect. univ. Natalia Vasileandiu
		MÎNDRU A. LILIA	2016	Cu frecventa, Buget cu bursa - REP MOLD	Cercetare comparativă a presei feminine din România și Republica Moldova.	Prof. univ. Luminita Rosca Conf. univ. Romina Surugiu Lect. univ. Natalia Vasileandiu
		TUĐOȘE E. GELU OLIVIAN	2017	Cu frecventa, Buget cu bursa	Reconfigurarea identitatii de gen în discursul publicitar	prof univ dr Camelia Beciu prof univ dr Monca Spiridon Lect. univ. Natalia Vasileandiu
		OZON V. ELENA - CORINA	2018	Frecventa redusă,	Convergența media în comunicarea dintre scriitorul contemporan și publicurile sale. Evoluția procesului comunicării în promovarea cărții românești de ficțiune	prof univ dr Camelia Beciu Prof. univ. Luminita Rosca prof.univ.Monca Spiridon
		ENACHE V. ANDREEA LAVINIA	2019	Cu frecventa, Buget cu bursa	Comunicarea digitala în sanul start-up-urilor romanesti din domeniul economiei sociale și solidare	prof univ dr Camelia Beciu prof univ dr Georgeta Drula Lect.univ. Adriana Stefanel
		STOICA F. INA - MARIA	2019	Cu frecventa, Buget	Mass media, globalizarea emotiei și 'publicurile afective	prof univ dr Camelia Beciu Conf. univ. Natalia Vasileandiu Conf. univ. Antonio Momoc
		TOPOLOVEANU - BOTEȘA C. MĂDĂLINA (DUMA)	2019	Cu frecventa, Cu taxa	Comunicarea internă în companiile multinationale	prof univ dr Viorică Paus prof univ dr Marian Petcu Lect.univ. Mihaela Paun
3	Prof. univ. dr Monica Spiridon	BĂDESCU (STUPARU) M.I. MĂDĂLINA-IOANA	2014	Cu frecventa, Buget	GENUL REALITY - UN FENOMEN TRANSMEDIATIC	Prof.univ. Marian Popescu Lect. univ. Daniela Zeca-Buzura Prof.univ. Daniela Frumusani
		CHIȚA A. SORINA MIHAELA	2014	Cu frecventa, Buget	ELABORAREA STRATEGIEI DE POZITIONARE ÎN CONSTRUIREA BRANDINGULUI DE ȚARA	Conf. univ. Laura Mesina Conf. univ. Buga - Moraru Mădălina Lect.univ. Cristina Bogdan
		BOCA V. OANA - JULIANA (STĂNESCU)	2015	Cu frecventa, Buget cu bursa	Consumul de carte în era literaturii 2.0.	Prof. univ. Daniela Frumusani Conf. univ. Laura Mesina Conf. univ. Cristina Bogdan
		ȘTEFAN GH. ALEXANDRU	2015	Cu frecventa, Cu taxa	Un domeniu emergent al culturii mediatice. real escape games/rooms	Prof. univ. Daniela Frumusani Conf. univ. Laura Mesina Conf. univ. Cristina Bogdan
		CAO RUIHONG	2019	Cu frecventa, Cu taxa		Prof. Camelia Beciu Prof. Daniela Frumusani
		JAOMIASA J. HANDY FRANCINE	2018	Cu frecventa, Cu taxa	Rețelele sociale și comunicarea politică online în campania prezidențială din 2014 în România	Prof. univ. Monica Spiridon Conf.univ. Ruxandra Boicu Conf. univ. Antonio Momoc
		BUCȘOIU RAZVAN	2012	Cu frecventa, Buget cu bursa	Reprezentarea mediatică a mobilității ca stil de viață. O analiză semio-discursivă a emisiunilor de televiziune tematice	Prof. univ. Daniela Frumusani Prof. univ. Raluca Radu Prof. univ. Camelia Cmeciu Prof. univ. Monica Spiridon

4	Prof. univ. dr. Camelia Beciu	BRAT V. DARIANA MIHAELA	2013	Cu frecventa, Cu taxa	Problematica familiei in sfera media din Romania - tematici si practici de mediatizare	Conf.univ. Ruxandra Boicu
						Prof. univ. Cecilia Tohaneanu
		ENE (RADU) DANA	2014	Cu frecventa, Buget cu bursa	Noua vizibilitate a religiei. Ora de religie - de la controversă la problemă publică	Prof. univ. Mihai Coman
						Prof. univ. Daniela Frumusani
		DRAGNEA C. MIHAIL	2016	Cu frecventa, Buget cu bursa	Mediatizarea evenimentelor teroriste în sfera mediatică din România. O analiză comparativă	Prof. univ. Mirela Lazăr
						Prof. univ. Mihai Coman
		URQUIJO SANCHEZ JOSE IGNACIO	2016	Cu frecventa, Buget cu bursa	The representation of the Romanian migration in the media of Spain	Prof. univ. Daniela Frumusani
						Conf. univ. Antonio Momoc
						Prof. univ. Mihai Coman
				Prof. univ. Mirela Lazăr		
				Prof. univ. Camelia Cmeciu		
				Prof. univ. Mihai Coman,		
				prof. univ. Mirela Lazar,		
				prof. univ. Monica Spiridon		
				Prof. univ. Mihai Coman		
				Prof. univ. Camelia Cmeciu		
				Prof. univ. Mirela Lazăr		
				Prof. univ. Mihai Coman		
				Prof. univ. Daniela Frumusani		
				Conf. univ. Antonio Momoc		
				Prof. univ. Valetina Marinescu		
				Prof. univ. Mirela Lazăr		
				Anca Velcu		
				Prof. univ. Mihai Coman		
				Prof. univ. Camelia Cmeciu		
				Conf. univ. Oana Bahuta		
				Prof. univ. Camelia Beciu		
5	PROF CECILIA TOHANEANU	MALANCU (TIURA) R.V. ANCA IRINA	2014	Cu frecventa, Buget	STRATEGII DE COMUNICARE IN PROMOVAREA LEGISLATIEI PRIVIND FONDURILE EUROPENE	Lect.univ. Alexandra Bardan
						Lect.univ. Emilia Șercan
		PLĂCINTĂ GH. DRAGOȘ-GHEORGHE	2016	Cu frecventa, Buget	Eticile comunicării în promovarea produselor și serviciilor medicale	Prof. univ. Camelia Cmeciu
						Prof. univ. Monica Spiridon
		SĂVULESCU C. ELENA-LIVIA	2016	Cu frecventa, Buget	Evaluarea etică a strategiilor de comunicare în promovarea medicamentelor fără prescripție medicală	Lect. univ. Natalia Vasilendiuc
						Prof. univ. Daniela Frumusani
				Prof. univ. Cristina Coman		
				Lect. univ. Natalia Vasilendiuc		
				Conf. univ. Natalia Vasilendiuc		
				Lect. univ. Anca Anton		
				Lect. univ. Mihaela Păun		
				Prof. univ. Camelia Cmeciu		

6	PROF. CAMELIA CMECIU	COZARU V. ROXANA - ELENA	2015	Cu frecventa, Buget cu bursa	Brandul in mediul universitar	Lect. univ. Florica Iuhas Lect. univ. Manuela Preoteasa
		PREDOI L. IOANA-RALUCA	2016	Cu frecventa, Buget cu bursa	Construirea reputației unei organizații în contextul dezvoltării noilor platforme media	Conf. univ. Madalina Buga-Moraru Lect. univ. Mihaela Păun Lect. univ. Anca Anton
		RÎPEANU D. SILVIU-ȘTEFĂNEL	2016	Cu frecventa, Buget	Social media și comunicarea produselor de turism în Web 2.0 sau Travel 2.0	Prof. univ. Cristina Coman Lector Ana-Maria Neagu Lect. univ. Valeriu Turcan
		SĂVULESCU C. MIRCEA ALEXANDRU	2017	Cu frecventa, Buget cu bursa	Environmental risk communication – discourses on climate change	Prof. Cristina Coman Lect. univ. Irene Buhănița Lector Ana-Maria Neagu
		ȚURCAN-PĂRVAN M.R. MARIA SONIA	2017	Cu frecventa, Buget	Media și criza din spitalele românești	Prof. Cristina Coman Lect. univ. Irene Buhănița Lector Ana-Maria Neagu
		VLĂDESCU M. ȘTEFANIA ANDREEA	2017	Cu frecventa, Buget	Efectul digitalizării în comunicarea organizațională	Prof. Cristina Coman Lect. univ. Irene Buhănița Lector Ana-Maria Neagu
		MARINESCU V. COSMIN-ANDREI	2018	Cu frecventa, Buget	Construcția identității vizuale europene în cadrul programului Capitale Culturale ale Europei	prof. univ.dr. Mirela Lazar Conf univ. dr. Natalia Vasilenduc Lect. univ. dr. Alexandra Bardan
		MICLEA N. IOAN-DOREL	2018	Cu frecventa, Buget	Comunicarea de criză - reprezentări ale situațiilor de criză din domeniul alimentar	Lect. univ. dr. Mihaela Paun Lect. univ. dr. Anamaria Neagu Conf univ. dr. Natalia Vasilenduc
7	PROF. RALUCA RADU	MOGA I. ARINA IOANA	2018	Cu frecventa, Cu taxa	Strategiile editoriale și de marketing ale televiziunilor de știri din România	Lect. univ. Rodica Șuțu Conf. univ. Antonio Momoc Prof. univ. Cecilia Tohaneanu
		POPOVICI V. MARIAN	2016	Cu frecventa, Buget	Tehnologia, forța consumatorului în mass-media	Lect. univ. Manuela Preoteasa Prof. univ. Mirela Lazăr Lect. univ. Valeriu Turcan
		MARTINIUC E. AURORA	2017	Cu frecventa, Buget	Impactul comunicării digitale asupra instituțiilor și gradul de adaptare a sectorului public la inovare	Prof. univ. dr. Mihai COMAN Lect. univ. Natalia Vasilenduc Lector univ. dr. Valeriu TURCAN
		NOVĂCEANU I. MARTA RAMONA	2017	Cu frecventa, Buget	Importanța limbajului paraverbal în discursul știrilor audiovizuale	Prof. univ. dr. Mirela LAZĂR Lector univ. dr. Rodica ȘUȚU Lector univ. dr. Anamaria NEAGU
		PUHA V. ROXANA MIHAELA	2017	Cu frecventa, Buget	Tehnici comunicare în online pentru promovarea criptomonedelor	Prof. univ. dr. Georgeta DRULĂ Prof. univ. Camelia Cmeciu Lect. univ. Irene Buhănița

		BURLAN A. ILINCA (BURLAN-UNGUREANU)	2019	Cu frecventa, Buget cu bursa	Rațional și emoțional în comunicarea Uniunii Europene	Prof. univ. Mirela Lazăr
						Prof. univ. Camelia Cmeciu
						Conf univ. Octavia Madge
		MIHALACHE C.F. LIVIU-VALENTIN	2019	Cu frecventa, Buget	Construcția instituțională a reglementării liberului acces la informațiile de interes public în România	Prof. univ. Mirela Lazăr
						Lect. univ. Emilia Sercan
						Conf univ. Octavia Madge
		TALPEȘ N. ELENA-NICOLETA	2019	Cu frecventa, Buget	Atreprenoriatul social si revolutia digitala	Prof. univ. Cristina Coman
						Prof. univ. Camelia Cmeciu
						Prof. univ. Monica Spiridon
		VOICU M. OANA	2019	Cu frecventa, Cu taxa		Prof. univ. Mirela Lazăr
						Prof. univ. Camelia Cmeciu
						Conf univ. Octavia Madge
8	CONF OCTAVIA-LUCIAN MADGE	POPESCU V.O. ELENA	2017	Cu frecventa, Buget	MANAGEMENTUL CALITATII ÎN STRUCTURILE INFODOCUMENTARE: ÎMBUNĂTĂȚIREA ACCESULUI LA INFORMAȚIE ÎN CADRUL BIBLIOTECILOR DE CERCETARE ROMĂNEȘTI	Prof. univ. dr. Mihai COMAN
						Prof. univ. Cecilia Tohaneanu
						Prof. univ. Adina Berciu
		SIMION I. ELENA-CĂTĂLINA (ROJIȘTEANU)	2018	Cu frecventa redusa, Buget	Bibliotecile militare pe drumul (r)evoluționar al comunicării în era digitală	Prof. univ. dr. Mihai Coman
						Prof. univ. dr. Cecilia Tohaneanu
						Conf. univ. dr. Simona Maria Antonescu
		ȚAPURU I. ILINCA ALEXANDRA (BUSURCĂ)	2019	Cu frecventa, Buget	Transferul informației prin canale informale de comunicare în sistemul de învățământ superior din România. Studiu de caz: Universitatea din București	Prof. univ. dr. Mihai Coman
						Prof. univ. dr. Raluca Radu
						Prof. univ. Camelia Cmeciu
						Prof. Emerit Mihai Coman
	PROF MIRELA LAZĂR	MATEIU GH. OANA - CRISTINA	2019	Cu frecventa, Buget	Emisiunile de dialog cultural la Televiziunea Publica	Prof. Emerit Daniela Frumusani
						Lector univ. dr. Otilia Gainar
	PROF GERGETA DRULĂ	COCHINESCU I.M.SEBASTIAN	2017	Cu frecventa, Buget cu bursa		

Secretar Școala Doctorală,