

Școala doctorală  
a  
FACULTĂȚII DE JURNALISM ȘI  
ȘTIINȚELE COMUNICĂRII



# Situație școlarizare Mastere 2013-2014

Program studii	forma invatamant	Numar total studenti inmatriculati (a) / proveniti din licentiatii FJSC (b)				Numar total absolventi (promotie de studii)		Numar total absolventi cu examen de finalizare		Numar studenti exmatriculati	
		2011		2012		2011	2012	2011	2012	2011	2012
		a	b	a	b						
Campanii de comunicare în publicitate și relații publice	IF	25	22	43	21	79	57	52	37	23	7
Comunicare corporativă	IF	25	13	33	14	41	30	27	25	11	4
Comunicare corporativă	IFR	15	5	0	0	7	0	0	0	0	0
Jurnalism politic	IF	40	8	26	8	0	0	0	0	6	6
Jurnalism tematic	IF	48	11	45	21	41	43	28	27	30	10
Jurnalism tematic	IFR	18	2	0	0	2	0	0	0	0	0
Managementul instituțiilor mass-media	IF	25	12	21	11	20	9	15	6	8	1
Mass-media, dezvoltare, societate (în limba franceză - Medias, developpement, societate)	IF	12	1	14	6	0	0	0	0	1	0
Producție multimedia și audiovideo	IF	25	8	29	7	33	27	14	14	18	3
Teorii și metode de cercetare în științele comunicării	IF	6	2	11	9	16	4	12	3	9	0
trunchi comun	IF		0	0	0	0	0	0	0	65	22
Jurnalism	IF	207	0	100	0	89	0	81	0	10	2
Comunicare si relatii publice	IF		0	75	0	59	0	52	0	4	4
Publicitate	IF		0	50	0	44	0	39	0	3	12
Comunicare si relatii publice	ID		0	38	0	13	0	6	0	4	2
Jurnalism	ID	112	0	48	0	19	0	7	0	9	0
Publicitate	ID		0	0	0	15	0	12	0	11	0

# Școala doctorală în științele comunicării

- Încă din anul 2003, FJSC a început demersurile pentru crearea unei școli doctorale, pe baza cadrelor didactice proprii și în colaborare cu cadre didactice de la alte facultăți
- Școala doctorală a funcționat autonom din 2008 (anterior prof univ dr Mihai Coman a condus doctorate în științele comunicării în cadrul școlii doctorale în științe sociale)
- Echipa SDSC (cadre didactice care au dreptul să conducă doctorate): prof univ dr. Petre Anghel, prof univ dr Mihai Coman, prof univ dr Daniela Frumușani, prof univ dr Monica Spiridon; din sem. II al anului univ. 2015-16 se vor adauga prof univ dr Camelia Beciu și prof univ dr Cecilia Tohaneanu

# Cadrul regulamentar specific

- SDSC a elaborat un regulament specific (<http://www.fjsc.unibuc.ro/cercetare/scoala-doctorala> )
- SDSC a elaborat, cu sprijinul colegilor Conf. univ. dr. Raluca Radu și Asist. univ. drd. Daniel Dragnea un **”Ghid împotriva plagiatului”** și un îndrumar detaliat: **”Precizări privind elaborarea și susținerea tezelor de doctorat”**

# Relații internaționale

- Invitarea unor personalități ale cercetării din acest domeniu în calitate de key-note speakers: Elihu Katz (SUA), James Grunig (SUA), Peter Gross (SUA), Odille Riondet (Franța), Pascal Lardelier (Franța)
- Realizarea de parteneriate cu universitățile din Cardiff, Paris(8), Lyon (2), Toulouse, Grenoble (3), Wroclaw – în cadrul programului ERASMUS

## Situația înmatriculărilor

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Înmatriculați zi buget	5 (toți au beneficiat de burse Posdru)	15 (toți au beneficiat de burse Posdru)	15 (3 au beneficiat de burse Posdru restul 12 sunt bugetați)	16	11	11
Înmatriculați zi taxă	7	5	4	5	1	2
Înmatriculați fără frecvență	11	3	2			
Exmatriculați în perioada 2008 - 2013	11					
Teze de doctorat susținute public în perioada 2008-2013	38					

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**SCOALA DOCTORALA - ȘTIINȚELE COMUNICĂRII**  
**An universitar 2014 – 2015**

Nr. crt.	DISCIPLINA	Curs	Seminar	Credite (orientativ)	Forma de evaluare
1.	Științele comunicării și performance studies (MP)	3	-	7	Examen scris
2.	Științele comunicării și științele limbajului (DF)	3	-	8	Examen scris
3	Metode și metodologii de cercetare în științele comunicării (PA)	3	-	8	Examen scris
4	Științele comunicării și științele economice (RR)	3	-	7	Examen scris
5	Științele comunicării și științele politice (CB)	3	-	7	Examen scris
6	Științele comunicării și Cultural Studies (MS)	3	-	8	Examen scris
7	Științele comunicării, sociologie antropologie (MC)	3	-	8	Examen scris
8	Filosofia comunicării (CT)	3	-	7	Examen scris
<b>TOTAL credite</b>				60	
<b>TOTAL examene</b>					4 examene

# Teze de doctorat susținute public în perioada 2008-2013

2009	2011	2012	2013
2 teze susținute public	9 teze susținute public	18 teze susținute public	9 teze susținute public
Teze coordonate de Prof. univ. dr. Mihai Coman	Din care: -8 teze coordonate de Prof. univ. dr. Mihai Coman -1 teză coordonată de Prof. univ. dr. Monica Spiridon	Din care: -7 teze coordonate de Prof. univ. dr. Mihai Coman -6 teze coordonate de Prof. univ. dr. Daniela Frumușani -4 teze coordonate de Prof. univ. dr. Petre Anghel -1 teză coordonată de Prof. univ. dr. Monica Spiridon	Din care: -3 teze coordonate de Prof. univ. dr. Mihai Coman -2 teze coordonate de Prof. univ. dr. Daniela Frumușani -2 teze coordonate de Prof. univ. dr. Petre Anghel -2 teză coordonată de Prof. univ. dr. Monica Spiridon



Coord. Prof. dr. **DANIELA FRUMUSANI:**

- - Apostu Cristian *Religie și mass-media în România post-comunistă*
- - Bucșa Simona *Semne și simboluri în comunicarea și experiența turistică*
- - Pletea Irina Gabriela *Reprezentarea migrantului român în presa țării de origine și presa țării de destinație*
- - Podaru Dan - Niculae *Semiotica modei. Mutații de gen în moda contemporană*
- - Râpeanu Adela *Femei în politica românească în perioada post-comunistă: egalitate de șanse și stereotipuri de gen în mass-media*
- - Siromascenko Ela Elena *Spațiu public și spațiu privat în rețelele sociale online*
- Mitarcă MONICA: *Semiotica pornografiei*



Coord. Prof. dr. **MIHAI COMAN**:

- Boureanu Valentina *Forme ale comunicării in bibliotecile universitare*
- Dumitru Sorin Cătălin *Comunicarea politică între campaniile electorale*
- Găinar Otilia *Realitate și construcție simbolică în documentarul de televiziune*
- Iancu (Ozarchevici) Mihaela *Internetul și comunicarea politică în timpul campaniilor electorale*
- Iuhas, Flori, *Univers ceremonial și mass media: riturile de trecere*
- Barbara Lammlein, *Branding, advertising, archetypes and communication strategies*
- Mușețeanu (Matei) Antonia Ioana *Mass media, spațiu public, comemorare: restructura simbolică a noilor identități post-comuniste*
- Maței-Golopenția Elena: *Riturile din mediul universitar*
- Șerban (Moraru) Elisabeta *De la Agoră la Arena Virtuală. Studiu de caz. Participarea în spațiul public virtual - Realitatea.net și hotnews.ro*
- Sercan Emilia, *Forme de control în presa comunistă în perioada 1945-8*
- Șuțu, Rodica: *IMPACTUL CONVERGENȚEI MEDIA: Redacția de știri jurnaliștii într-un mediu în continuă transformare*



Coord. , prof. Dr. **MONICA SPIRIDON** :

- - Păiuș (Bîrlea) Rodica *Radioul public din România în context European*

Coord., prof. Dr. **PETRE ANGHEL**:

- - Dumitrescu (Șerbănescu) Cristina – *Gabriella Imaginea europarlamentarului și parlamentarului român în presa scrisă românească*
- - Gherunda Valentina *Comunicarea interpersonală mediată tehnologic. Forme ale violenței verbale*
- - Ularu Vera – Mihaela *Audiența știrilor online. Analiză funcțională*



## Prioritati:

- FJSC are un Centru de Cercetare a rolului comunicării de masă la dezvoltarea Spațiului Public, de Analiză a Receptării și a Tehnologiilor Avansate – **SPARTA**
- Dintre direcțiile strategice ale cercetării, un rol important l-a avut sprijinirea cadrelor didactice să participe la conferințe naționale și internaționale (inclusiv prin decontarea unor cheltuieli de deplasare din fondurile FJSC).
- Ne-am propus să realizăm o strategie coerentă de cercetare științifică, prin care cadrele didactice să fie cuprinse în proiecte de cercetare și să publice în *Revista română de Jurnalism și Comunicare* (indexată full-text Ebsco din 2010 și ProQuest, din 2011 cotată B+ de către CNCSIS), precum și în alte reviste de specialitate. O atenție aparte o vom acorda publicării de articole, în următorii ani, în reviste de specialitate cotate BDI și ISI.



- Grant POSDRU/89/1.5/5/62259, „Științe socio-umane și politice aplicative. Program de pregătire postdoctorală și burse postdoctorale de cercetare în domeniul științelor socio-umane și politice”, finanțat din Fondul Social European (FSE), 2010-2013.
- Proiect FP7 „Media Accountability and Transparency in Europe - MediaAct”, contract 244147, 2010 – 2013, proiect coordonat de prof.univ.dr. Mihai Coman.
- „Burse doctorale în sprijinul cercetării de tip interdisciplinar în sociologie (POSDRU/88/1.5/S/58711), științe ale educației și psihologiei, științe ale comunicării” (2009-2012).
- Grant POSDRU 64075- Universitatea pentru viitor în societatea comunicării, director prof univ. dr Mihai Coman (2010-2013)
- „Mass-media și cetățenia democratică și responsabilă”, finanțator Consiliul Național al Cercetării Științifice în Învățământul Superior, cod proiect 914, coordonat de prof.univ.dr. Mihai Coman (2010-2012)
- Grant POSDRU/90/2.1/S/62591 - Practicanții de azi, profesioniștii de mâine ai televiziunilor - coordonat de Universitatea Politehnica Bucuresti, parte: Universitatea Bucuresti, Universitatea de Vest, Timisoara, UNACTD Bu Universitatea Politehnica Iasi.



# Direcții de cercetare

- *cercetări în domeniul antropologiei mass media* - coordonator, prof. univ. dr. Mihai Coman;
- *cercetări în domeniile argumentării, semioticii, studiilor de gen* – prof. univ. dr. Daniela Frumușani;
- *cercetări în domeniile culturii populare, analizei naratologice* – prof. univ. dr. Monica Spiridon;
- *performativitate și comunicare în public* - prof. univ. dr. Marian Popescu
- *cercetările din domeniul etnometodologiei* – conf. univ. dr. Mirela Lazăr;
- *Industria culturale și deontologie profesională* – conf. univ. dr. Raluca Radu;
- *cercetările interdisciplinare despre noile tehnologii de informare și comunicare* - conf. univ. dr. Georgeta Drulă;
- *Campanii de comunicare* – conf univ dr Camelia Cmeci
- *Comunicare de criză și alte teme din relațiile publice* – prof. univ. dr. Cristina Coman;
- *Cercetările consacrate publicității* – conf. univ. dr. Mădălina Moraru
- *cercetarea istoriei presii în România* – conf. univ. dr. Marian Petcu.
- *Economia mass media* – lect univ dr Manuela Preoteasa

## **Biblioteca FJSC (sucursala BCU)**

### PRINCIPALELE DATE STATISTICE ALE ANULUI 2012

- numărul total de volume existente: 17 352;
- 814 titluri carte în 1287 volume și 2417 fascicule de publicații periodice intrate în 2012;
- numărul utilizatorilor înscriși: 667;
- numărul utilizatorilor - frecvență: 7844 (6697 în sălile de lectură și 1147 la centrul de împrumut);
- numărul volumelor consultate: 67415 (63725 în sălile de lectură și 3690 volume împrumutate);
- 667 titluri carte curentă catalogate și indexate (1668 descriptori și 667 fișe intercalate în catalogul intern, 667 fișe în catalogul de descriptori)



## **Doctor Honoris Causa**

La propunerea FJSC, Universitatea din București a acordat titlul de **Doctor Honoris Causa** profesorilor Peter Gross, James Grunig, Elihu Katz, Philip Kotler, Bernard Miege

### **Alte activități:**

- FJSC a fost inclusă pe lista facultăților în care **Reprezentanța Comisiei Europene** în România a lansat cea de-a treia ediție a programului "Europa jurnaliștilor din amfiteatre" (2012), adresat studenților, masteranzilor și doctoranzilor.
- "Prix du Jeune Journaliste Francophone" (parteneri OIF , Ambasada Franței la București și revista *REGARD*)
- "Feature the Future", concurs de scriitura de presa în limba engleză (parteneri: British Council).