

Universitatea din București

ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Bibliografia generală

pentru admiterea la programul doctoral în științele comunicării

Sesiunea SEPTEMBRIE 2020

PREZENTĂRI GENERALE

- **Cabin, Philippe, Dortier, Jean-Francois (2010).** *Comunicarea. Perspective actuale*, Polirom
- **Drăgan, Ioan (2008).** *Comunicarea. Paradigme și teorii*, Rao
- **Wahl-Jorgensen Karin, Hanitzsch Thomas (Editor) (2009).** *The Handbook of Journalism Studies* (ICA Handbook Series), Routledge
- **Fiske, John (2003).** *Introducere în studiul comunicării*, Polirom, Iasi
- **Lohisse, Jean (2002).** *Comunicarea*, Polirom
- **Miège, Bernard (2008).** *Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale*, Polirom,
- **McQuail, Denis (1999).** *Comunicarea*, Institutul European, Iasi.
- **Severin, W, Tankard, W,** *Perspective asupra teoriilor comunicării*, Iași, Polirom, 2004
- **Silverman, David,** *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Polirom, 2004
- **Wolton, Dominique,** *Despre comunicare*, Comunicare. Ro, 2012

MEDIA ȘI SOCIETATE

- **Berkowitz D. (ed) (1997).** *Social Meaning of News*, Sage
- **Charaudeau, Patrick (1997).** *Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social*. Paris: Nathan.
- **Coman, Mihai (2007).** *Introducere în sistemul mass media*, Polirom, Iasi.
- **Clifford, G. Christians, Fackler, Mark, Rotzoll, Kim B., McKee, Kathy B. (2001).**, *Etica mass media. Studii de caz*, Polirom, Iasi
- **Cmeciu, Camelia (2013).** *Tendențe actuale în campaniile de relații publice*, Polirom, Iasi
- **Coman, Cristina (2003).** *Relațiile publice: principia și strategii*, Iași, Polirom, Iasi
- **Dominick, Joseph (2011).** *Dynamics of Mass Communication: Media in Transition*, McGraw-Hill Higher Education
- **Frumușani-Rovența, Daniela (2005).** *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*. Tritonic

- **Jouve, Michele** (2005). *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, Polirom, Iasi
- **Kellner, D** (2001). *Cultura media*, Iași, Institutul European, Iasi
- **Maigret, Éric** (2003). *Sociologie de la communication et des médias*, Éditions Armand Colin, Coll. « U »
- **Mucchielli, Alex** (2008). *Comunicarea în instituții și organizații*, Polirom, Iasi
- **Newsom, Doug et alii** (2003). *Totul despre relațiile publice*, Iași, Polirom, Iasi.
- **O’Sullivan, Hartley, John, Saunders, Danny, Montgomery, Martin** (2001). *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*, Polirom, Iasi
- **Radu, Raluca-Nicoleta, Preoteasa, Manuela** (2012). *Economia Mass Media*, Polirom,
- **Rieffel, Remy** (2008). *Sociologia mass media*, Polirom, Iasi
- **Ritzer, George** (2011). *Mcdonaldizarea societății*, Editura Comunicare.ro, ed. a-II-a,
- **Sorlin, Pierre** (2002). *Mass Media*, Iași, Institutul European, Iasi.
- **Spiridon, Monica** (2013). *Popular culture. Modele, repere si practice contemporane*, Scrisul românesc

COMUNICARE, JURNALISM, MEDIA DIGITALĂ

- **Adornato, Anthony**. 2018. *Mobile and Social Media Journalism: a practical guide*. London: SAGE.
- **Dunford, Mark; Jenkins, Tricia**. 2017. *Digital Storytelling: From and content*. London: Palgrave. ISBN 978-1-137-59151-7
- **Evergreen, Stephanie D.H.** 2017. *Effective Data Visualization: the right chart for the right*. Los Angeles; London; New Delhi: SAGE
- **Fenton, Natalie** (2011). *New media, old news: journalism & democracy in the digital age* / Edited by Natalie Fenton. - 2nd. ed., Los Angeles; London; New Delhi; Singapore: Sage.
- **George-Palilonis, Jennifer**. 2017. *A practical guide to graphics reporting: information graphics for print, Web & Broadcast*. 2th Ed. New York; London: Routledge; Taylor & Francis Group.
- **Hendricks, John Allen; Mims, Bruce**. 2018. *The Radio station: broadcasting, podcasting and streaming* - Tenth edition. - New York; London: Routledge; Taylor & Francis Group.
- **Kirk, Andy**. 2016. *Data Visualizations: a handbook for data Driven Design*. Los Angeles; London; New Delhi: SAGE.

COMUNICAREA POLITICĂ

- **Castells, Manuel** (2015). *Comunicare și putere*, Editura Comunicare.ro
- **Beciu, Camelia** (2011). *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Polirom, Iași, p. 69-99; 227-290
- **Dahlgren, Peter** (2005). “The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation”, *Political Communication*, Taylor & Francis Inc 22:147–162.
- **Pailliant, Isabelle** (2002). *Spațiul public și comunicarea*, Polirom, Iași
- **Habermas, Jürgen** (2005). *Sfera publică și transformarea ei structurală*, Comunicare.ro

- **Louw, Eric. P** (2005). *The Media and Political Process*, Sage Publications, p.75-106
- **McNair, Brian** (2007). *Introducere în comunicarea politică*, Polirom, Iasi.
- **Negrine, Ralph M. and Lilleker, Darren. G** (2002). “The Professionalization of Political Communication: Continuities and Change in Media Practices”, *European Journal of Communication*, SAGE Publications Vol 17(3): 305–323. [0267–3231(200209)17:3;305–323;026688]
- **Sălăvăstru Constantin** (2009). *Discursul puterii*, Tritonic
- **Semetko, Holli A. and Scammell, Margaret (ed. by)** (2012). *The Sage Handbook of Political Communication*, Sage publications
- **Wolton, Dominique** (2012). *Internetul. O teorie critică a noilor media*, Comunicare.ro

ȘTIINȚELE INFORMĂRII

- **Ester, J.; Koehler, W.C.** (2003). *Fundamentals of Information Studies. Understanding Information and its Environment*. New York: Neal-Schuman Publishers, Inc.
- **Srikantaiah, Kanti & Koenig, Michael E. D.** (2000):”Knowledge Management for the Information Professional”. IN: Medford, T (ed.by), New Jersey: ASIST
- **Case, Donald O** (2007). *Looking for information. A survey of research on information seeking, needs and behavior*. Bingley: Emerald Group Publishing Limited.