

LISTA DE LUCRĂRI

Prof. univ. CAMELIA BECIU
 Universitatea din București
 Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării (FJSC)
 Departamentul de *Antropologie Culturală și Comunicare*

(a) Lucrări selectate

Camelia Beciu, Mirela Lazăr, Diana Madroane, „Mediating Public Issues in Romanian Broadcast Talk: Personalized Communication Strategies”, *Television and New Media*, Sage publications, impact factor 0,729 (forthcoming 2017)

Camelia Beciu, Irina Diana Mădroane, Mălina Ciocea & Alexandru I. Cârlan (2017): „Media engagement in the transnational social field: discourses and repositionings on migration in the Romanian public sphere”, *Critical Discourse Studies*, Routledge/Taylor&Francis, DOI: 10.1080/17405904.2017.1284682 / Impact factor: 0,377

Camelia Beciu, Irina Diana Mădroane, Alexandru I. Cârlan & Mălina Ciocea (2017): „Power relations, agency and discourse in transnational social fields”, *Critical Discourse Studies*, Routledge/Taylor&Francis, DOI: 10.1080/17405904.2017.1284683 / Impact factor 0,377

Camelia Beciu, Mirela Lazăr, “Instrumentalizing the “mobility argument”: discursive patterns in the Romanian media”, In: Manderscheid, K, Endres, M, Mincke, C. (ed. by), *The Mobilities Paradigm. Discourses and Ideologies*, Routledge, 2016, p. 48-68

Camelia Beciu, Mirela Lazăr, « Production d’identités et modes d’engagement dans les débats médiatiques sur la migration en Europe: Le cas de la Roumanie », *Social Science Information*, SAGE Publications, Online First, November 10, 2014. Doi: 10.1177/0539018414554731. Print ISSN: 0539-0184; Online ISSN: 1461-7412. / Impact FACTOR: 0.594

Beciu, Camelia (2013), ““Aici” și “Acolo”. Strategii identitare în problematizarea migrației”, *Revista Română de Sociologie* nr. 5-6, p.369-386 / ISSN 1224-9262 / ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus

Beciu, Camelia (2013), “Reprezentări discursive ale migranților în talk-show-urile politice din România”, *Revista Română de Sociologie*, serie nouă, anul XXIV, Nr. 1-2 / p. 41-62 ISSN : 1224-9262 / ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus;

Beciu, Camelia (2012), « Qui fait la diaspora ? Le problème de l’identité dans les recherches sur les diasporas », *Romanian Journal of Communication and Public Relations, special issue Diasporic Identities, Media, and the Public Space* (ed. by Camelia Beciu, Malina Ciocea, Alexandru Carlan), Vol. 14, nr. 4, 2012, p. 13-29 / ISSN 1454-8100 / ProQuest CSA, EBSCO Publishing, CEEOL, DOAJ, Index Copernicus.

Beciu, Camelia, Nicolae Perpelea (2012), « Le risque au quotidien. Le rôle des publics actifs dans la construction médiatique de la culture du risque », In : Gavillet, Isabelle (sous la dir. de), *Déviance et risque en dispositifs. Expertise et médiatisation*, Presses Universitaire de Nancy, p. 137-157 / ISBN 978-2-8143-0094-1

Beciu, Camelia (2011), *Sociologia comunicării și a spațiului public. Concepte, teme, analize*, Polirom, Iași / ISBN 978-973-46-1807-1

Beciu, Camelia, Perpelea, Nicolae (coord.) (2011), *Europa în context. Identități și practici discursive*, Ars Docendi, București / ISBN 978-973-558-527-3 / 244 p

Beciu, Camelia (2009), « Politicul, mass media și arenele de dezbatere », *Sfera politicii* / număr tematic *Mass media și comunicarea politică* nr. 135, p. 3-7
(<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/cuprins.html>) / ISSN 1221-6720

Beciu, Camelia, Marinescu, Valentina (2007), „Le 8 mars roumain – un concept publicitaire”. In: Coulomb-Gully, Marlène; Bonaffous, Simone (sous la dir. de), *Femmes et médias. Le 8 mars à la « une » - Une comparaison internationale*, Sciences de la Société, Presse Universitaire du Mirail, Toulouse, p. 123-139 / ISBN: 978-2-85816-879-8

Beciu, Camelia (2006), « Presse roumaine : rassurer sur le processus d'adhésion en cours », *HERMES 47, Événements internationaux, regards nationaux*, Editions de CNRS, Paris, p.145-151 / ISBN 978-2-271-06450-9 / ISI Web of Science, CAIRN, International Political Science Abstracts (<http://iab.sagepub.com>)

Beciu, Camelia (2006), « Les émissions de débat en Roumanie. Entre paternalisme ludique et confession gratifiante », in Lochard, Guy (sous la dir. de), *Les débats publics dans les télévisions européennes*, L'Harmattan, Paris, p.171-185 / ISBN: 2-296-00009-6

(b) Teza de doctorat

Beciu, Camelia, “Abordarea discursivă a spațiului electoral. Practici de comunicare politică într-o campanie electorală”, 1999. Teză de doctorat, coordonator prof. univ. dr. Lazăr Vlăsceanu, Universitatea din București

Beciu, Camelia, *Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală*, Polirom, Iași, 2000 / ISBN 973-683-4

(c) Brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială

Nu e cazul

(d) Cărți și capitole în cărți**Autor**

-
- 2011 *Sociologia comunicării și a spațiului public. Concepte, teme, analize*, Polirom, Iași / ISBN 978-973-46-1807-1
- 2009 *Comunicare și discurs mediatic. O lectură sociologică*, Editura Comunicare.ro, București / ISBN 978-973-711-186-9
- 2002 *Comunicare politică*, Editura Comunicare.ro, București / ISBN: 973-8376-05-X
- 2000 *Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală*, Editura Polirom, Iași / ISBN 973-683-546-4

Co-autor

-
- 1998 *Reconstrucția simbolică a câmpului electoral*”, ed. Institutul European, Iasi, colecția Universitaria (Beciu, C., Drăgan, I., Dragomirescu, I., Marinescu, V., Ștefănescu, S., Rusu, D., Perpelea, N.) / ISBN: 973-586-128 -3

Coordonator cărți / numere speciale ale revistelor în domeniu

-
- 2017 Camelia Beciu, Diana Madroane, Mălina Ciocea, Alexandru Cârlan, special issue „Power relations, agency and discourse in transnational social fields”, *Critical Discourse Studies*, Routledge/Taylor&Francis
- 2016 Sylvie Alemanno, Camelia Beciu et Denisa Oprea (sous la dir. de), *Communications publiques et organisationnelles. Intersections des savoirs*, Comunicare.ro, 2016 - editura cu prestigiu recunoscut A2
- 2012 Beciu, Camelia, Ciocea Malina, Cârlan, Al.I. (ed. by), *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, special issue *Diasporic Identities, Media, and the Public Space* (ed. by), Volumul 14, no. 4 / 236 p.
- 2011 Beciu, Camelia, Perpelea, Nicolae (coord.), *Europa în context. Identități și practici discursive*, Ars Docendi, București / ISBN 978-973-558-527-3 / 244 p.
- 2009 Beciu, C., Drăgan, I., Popescu-Jourdy, D., Riondet, O. (sous la dir. de), *Cultures et communication. Regards croisés sur les pratiques*, Comunicare.ro, București / ISBN: 978-973-711-202-6
- 2007 Beciu, Camelia, Perpelea, Nicolae (coord.), *Europa și spațiul public. Practici comunicaționale, reprezentări, climat emoțional*, Editura Academiei, București / ISBN: 978-973-27-1500-0 / 378 pg.

- 2009 Beciu, Camelia (coord), *Europenizarea: concepte, practici instituționale, reprezentări*, număr tematic, Revista Română de Sociologie, nr. 3-4 / ISSN 1224-9262

Capitole în carti

- 2017 Beciu, Camelia « L'argument européen dans l'espace médiatique roumain : pratiques et imaginaires », in : Nowicki, Joanna, Radut-Gaghi, Luciana (sous la dir de), *Rêve D'Europe*, Éditions Honoré Champion, Paris
- 2016 Camelia Beciu, Mirela Lazăr, "Instrumentalizing the "mobility argument": discursive patterns in the Romanian media", In: Manderscheid, K, Endres, M, Mincke, C. (ed. by), *The Mobilities Paradigm. Discourses and Ideologies*, Routledge, 2016, p. 48-68 / editura cu prestigiu recunoscut A1
- 2016 Sylvie Alemanno, Camelia Beciu, « Communications publiques et organisationnelles à l'heure des nouveaux publics participatifs », in Sylvie Alemanno, Camelia Beciu et Denisa Oprea (sous la dir. de), « Communications publiques et organisationnelles. Intersections des savoirs », Comunicare.ro, 2016, p. 7-23 / editura cu prestigiu recunoscut A2
- 2016 Camelia Beciu, Sylvie Alemanno, "CONCLUSION. Perspectives de recherche au croisement du numérique et des communications citoyenne et organisationnelle », in Sylvie Alemanno, Camelia Beciu et Denisa Oprea (sous la dir. de), « Communications publiques et organisationnelles. Intersections des savoirs », Comunicare.ro, 2016, p. 193-197 / editura cu prestigiu recunoscut A2
- 2015 Beciu, Camelia, „Nation branding – from rhetoric to public issue”, In Dolea Alina, *Twenty years of (re)branding post-communist Romania. Actors, discourses, perspectives 1990-2010*, Institutul European, 2015, p. 17-28 / ISBN 978-606-24-0110-8 / editura cu prestigiu recunoscut A2
- 2012 Camelia Beciu, Nicolae Perpelea, « Le risque au quotidien. Le rôle des publics actifs dans la construction médiatique de la culture du risque », In : Gavillet, Isabelle (sous la dir. de), *Déviance et risque en dispositifs. Expertise et médiatisation*, Presses Universitaire de Nancy, ISSN 1633-5961, ISBN 978-2-8143-0094-1, p. 137-157
- 2011 Beciu, Camelia, « La construction médiatique des publics actifs: quel rôle pour le journaliste? » In: Coman, Mihai (ed. by), *Models of, Models for Journalism and Communication*, Ars Docendi, Universitatea din

București, 2011, p.324-332, ISBN 978-973-558-515-0

- 2011 Beciu, Camelia, Perpelea Nicolae, "Despre pasiunea de a defini Uniunea Europeană. Studiu introductiv", in: Beciu, C., Perpelea, N. (coord.), *Europa în context. Identități și practici discursive*, Ars Docendi, București, ISBN 978-973-558-527-3, p. 7-18.
- 2010 Beciu, Camelia, "Mass Media, public și societate", In: Vlăsceanu, Lazăr (coord.), *Sociologie*, Polirom, Iași, p. 679-739 / ISBN 978-973-46-1815-6
- 2007 Beciu, Camelia, " „Europa” ca format mediatic. Construcția problemelor publice în discursul presei din România", in: Beciu, C., Perpelea, N. (coord.), *Europa și spațiul public. Practici comunicaționale, reprezentări, climat emoțional*, Editura Academiei, București / p. 25-62 / ISBN: 978-973-27-1500-0
- 2006 Beciu, Camelia, "Les émissions de débat en Roumanie. Entre paternalisme ludique et confession gratifiante", in Lochard, Guy (sous la dir. de), *Les débats publics dans les télévisions européennes*, L'Harmattan, Paris, p.171-185 / ISBN: 2-296-00009-6;
- 2006 Beciu, Camelia, „Transition and Social Conflict in Romania”, *Democratization in post-communist transitions processes in the 1990s. Lights and shadows*, a cura di Anna Krasteva - Francesco Privitera, Europe and the Balkans International Network, Angelo Longo Editore, n. 27, pp. 192 / ISBN 9788880635321 / http://www.longo-editore.it/sezioni_bibliografia.php?page=3&mode=collane&id_mode=15
- 2006 Beciu, Camelia, "La construction de l' « Europe » dans l'espace public roumain. Traitements médiatiques et modes de généralisation", In: Marton, Silvia (coord.), *Europe in Its Making – A Unifying Perception on Europe*, Institutul European, Iasi, p. 195-215 / ISBN 973-611-387-6
- 2004 Beciu, Camelia, "Construcția mediatică a integrării europene ca situație de risc" / in: Filip, F., Simionescu, B. (coord.), *Fenomene și procese cu risc major la scară națională*, Editura Academiei Române, p. 279-305 / ISBN: 973-27-1150-7
- 2002 Beciu, Camelia, «Espace socio-médiatique de la parole publique en Roumanie » / In: Centre d'Etudes sur les Médias et les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication, Université de Bucarest, *Redéfinition des territoires de la communication*, Éditions Tritonic, Bucarest, p.157-170 / ISBN: 973-8051-71-1
- 2002 Beciu, Camelia, "Le elezioni presidenziali in Romania", in : Bianchini, Stefano, Dassu, Marta (ed. by), *Guida ai paesi dell'Europa Centrale Orientale e Balcanica, Annuario politico-economico Edizione 2001*, il Mulino / ISBN-88-15-08331-6

- 2001 Beciu, Camelia, "Spațiul Public în societatea informațională. Impactul noilor tehnologii de comunicare" / In: Filip, F. (coord.), *Societatea informațională, societatea cunoașterii – concepte și strategii*, Editura Expert, București p. 165-177 / ISBN 973-8177-42-1
- 1999 Beciu, Camelia, «Le discours télévisuel pendant la campagne électorale 1996 en Roumanie» / In: Drăgan, Ioan (sous la dir. de), «*La communication du politique*», L'Harmattan, Paris / ISBN: 2-7384-7952-9
- 1998 Beciu, Camelia, "Retorica electorală în campania prezidențială din 1996" / In: Beciu, C., Drăgan, I., Dragomirescu, I., Marinescu, V., Ștefănescu, S., Rusu, D., Perpelea, N., *Construcția simbolică a câmpului electoral*, Institutul European, Iași - ISBN 973-586-128.

(e) Articole și studii in extenso publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

- 2017 Camelia Beciu, Mirela Lazăr, Diana Madroane, „Mediating Public Issues in Romanian Broadcast Talk: Personalized Communication Strategies”, *Television and New Media*, Sage publications, impact factor 0,729 (forthcoming 2017)
- Camelia Beciu, Irina Diana Mădroane, Mălina Ciocea & Alexandru I. Cârlan (2017): „Media engagement in the transnational social field: discourses and repositionings on migration in the Romanian public sphere”, *Critical Discourse Studies*, Routledge/Taylor&Francis, DOI: 10.1080/17405904.2017.1284682 / Impact factor: 0,377
- Camelia Beciu, Irina Diana Mădroane, Alexandru I. Cârlan & Mălina Ciocea (2017): „Power relations, agency and discourse in transnational social fields”, *Critical Discourse Studies*, Routledge/Taylor&Francis, DOI: 10.1080/17405904.2017.1284683 // Impact factor: 0,377
- 2016 Camelia Beciu, «Reprezentarea mediatică a diasporei în context electoral: identități discursive și forme de angajament », *Revista română de sociologie*, serie nouă, anul XXV, Nr.3-4/2016-4, 243-260, ISSN : 1224-9262 / Revistă indexată în ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus
- 2015 Beciu, Camelia, “Dezbaterile electorale și rolul media în Campania prezidențială 2014 din România”, *Revista română de sociologie*, nr. 3-4, 253-278, serie nouă, anul XXV, 2015, ISSN : 1224-9262 Revistă indexată în ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus 2015
- 2014 Camelia Beciu, Mirela Lazăr, «Production d’identités et modes d’engagement dans les débats médiatiques sur la migration en Europe: Le cas de la Roumanie », In: *Social Science Information*, SAGE

Publications, Online First, November 10, 2014. Doi: 10.1177/0539018414554731. Print ISSN: 0539-0184; Online ISSN: 1461-7412. / Impact FACTOR: 0.594

- 2014 Camelia Beciu, Mirela Lazăr, „Migrația forței de muncă în contextul crizei economice. Redefinirea mediatică a unei probleme publice”, *Revista română de sociologie*, serie nouă, anul XXV, nr. 3–4, pp. 233–254, ISSN : 1224-9262 / ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus
- 2013 Beciu, Camelia, “Reprezentări discursive ale migrațiilor în talk-show-urile politice din România”, *Revista Română de Sociologie*, serie nouă, anul XXIV, Nr. 1-2 / p. 41-62 ISSN : 1224-9262 / ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus;
- 2013 Beciu, Camelia, ““Aici” și “Acolo”. Strategii identitare în problematizarea migrației”, *Revista Română de Sociologie* nr. 5-6, p.369-386 / ISSN 1224–9262 / ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus
- 2012 Beciu, Camelia, „Diaspora și experiența transnațională. Practici de mediatizare în presa românească”, *Revista Română de Sociologie*, serie nouă, anul XXIII, nr. 1–2, p. 49–66 / ISSN 1224–9262 / ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus
- 2012 Beciu, Camelia, « Qui fait la diaspora ? Le problème de l’identité dans les recherches sur les diasporas », *Romanian Journal of Communication and Public Relations, special issue Diasporic Identities, Media, and the Public Space* (ed. by Camelia Beciu, Malina Ciocea, Alexandru I. Carlan), Vol. 14, nr. 4, 2012, p. 13-29 / ISSN 1454-8100 / engleza, franceza/ ProQuest CSA, EBSCO Publishing, CEEOL, DOAJ, Cabell's Directory, Genamics Journal Seek and Index Copernicus
- 2010 Beciu, Camelia, „New media și reconfigurarea sferei televizuale. Construcția mediatică a publicului activ”, *Revista Română de Sociologie* serie nouă, anul XXI, nr. 5–6, p. 468–490 / ISSN 1224–9262 / ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus
- 2009 Beciu, Camelia, „Percepția europeanizării în instituțiile publice: imaginarul „adaptării” la un nou sistem”. *Revista Română de Sociologie* nr. 3-4, 2009, Anul XX, p. 193-215 / ISSN 1224–9262 / ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus
- 2009 Beciu, Camelia, « Politicul, mass media și arenele de dezbateri », *Sfera politicii / număr tematic Mass media și comunicarea politică* nr. 135, p. 3-7 (<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/cuprins.html>) / ISSN 1221-6720
- 2007 Beciu, Camelia, Marinescu, Valentina, „Le 8 mars roumain – un concept publicitaire”. In: Coulomb-Gully, Marlène; Bonaffous, Simone (sous la dir. de), *Femmes et médias. Le 8 mars à la « une » - Une comparaison internationale*, Sciences de la Société, Presse Universitaire du Mirail,

Toulouse, p. 123-139 / ISBN: 978-2-85816-879-8 / https://www.worldcat.org/title/europe-la-quete-dun-espacemediatique/oclc/492329789&referer=brief_results

- 2007 Beciu, Camelia, „Forme mediatice de dezbatere a normelor europene. redefinirea „misiunii” jurnalistului – elemente analitice (I)”, *Revista Română de Sociologie* nr. 3-4, Anul XVIII, pag 1-21 / ISSN 1224–9262 / ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus;
- 2006 Beciu, Camelia, „Presse roumaine : rassurer sur le processus d'adhésion en cours”, *HERMES* 47, *Événements internationaux, regards nationaux*, Editions de CNRS, Paris, p.145-151 / ISBN 978-2-271-06450-9 / ISI Web of Science, CAIRN, International Political Science Abstracts (<http://iab.sagepub.com>) DOI: 10.1177/00208345070570060101
- 2006 Beciu, Camelia, „Construcția socială a problemelor publice: schimbarea socială și adaptarea la noile contexte europene”, *Revista Română de Sociologie*, Editura Academiei, nr.3-4/2006, pp.317-336 / ISSN 1224–9262 / ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus;
- 2006 Beciu, Camelia, „Alegerile 2004 – Calitatea deliberativă a emisiunilor electorale”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice* nr. 8, Comunicare.ro, București, p. 59-73 / ProQuest CSA, EBSCO Publishing, CEEOL, DOAJ / ISSN 1454-8100
- 2004 Beciu, Camelia, „L’Europe comme enjeu discursif dans l’espace public roumain”. In: Foret, Francois, Soulez, Guillaume (sous la dir. de), *Europe, la quête d'un espace médiatique / Médiamorphoses* no.12, INA, Paris, p. 60-67 / ISBN 2-13 -054767-2 / https://www.worldcat.org/title/europe-la-quete-dun-espacemediatique/oclc/492329789&referer=brief_results
- 2003 Beciu, Camelia, "Big Brother en Roumanie - Un débat sur l’authenticité sociale". In: Lochard, Guy, Soulez, Guillaume (sous la dir. de), *La télé-réalité, un débat mondial : les métamorphoses de "Big Brother"*, Médiamorphoses, INA-PUF, Paris, p. 95-98, / ISBN : 2-1305-3700-6 / https://www.worldcat.org/title/europe-la-quete-dun-espacemediatique/oclc/492329789&referer=brief_results
- 2004 Beciu, Camelia, „Spațiul public european – Emergența unei problematice”, *Revista Română de Sociologie* VII, no. 4, p. 287-298 / ISSN 1224–9262
- 2004 Beciu, Camelia, “Construcția mediatică a integrării europene – dezbaterile televizate”, *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, Anul III, no.3 (8), p.48-57 / ISSN - 1842-256x / EBSCO, ProQuest
- 2003 Beciu, Camelia, „Regimurile de mediatizare a alegerilor prezidențiale din anul 2000”, *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, Anul II, no. 2, p.83-91 / ISSN - 1842-256x / EBSCO, ProQuest
- 2003 Beciu, Camelia, „Spațiul public al discuției deliberative. O analiză a

dispozitivelor televizuale”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice* no.6-7, București, p.67-79 / ISSN 1454-8100 / ProQuest CSA, EBSCO Publishing, CEEOL, DOAJ

- 2001 Beciu, Camelia, „Discurs și comportament electoral în campania prezidențială din 2000”, *Revista Română de Comunicare și Relații publice*, nr. 4-5, Edit. Comunicare.ro, București, p. 97-119 / ISSN 1454-8100 / ProQuest CSA, EBSCO Publishing, CEEOL, DOAJ
- 1999 Beciu, Camelia, „Spațiul public contemporan: structuri, procese și practici”, *Revista Română de Sociologie*, anul X, nr.3-4, Editura Academiei Române, București, p. 287-298
- 1992 Beciu, Camelia, „Actorul politic în „noul spațiul public””, *Revista Română de Sociologie*, III, no.6, Editura Academiei Române, București, p. 287-298.

f) Publicații în lucrări ale principalelor conferințe internaționale

- 2012 Beciu, Camelia, “Assigning “Roles” to Migrants: Discursive Representations in Romanian Political Talk-shows”, in *II International Conference on Communication, Cognition and Media. Political and Economic Discourse*, Braga, Portugal, 19-21 september 2012, Universidade Catolica Portuguesa
- 2012 Beciu, Camelia, “Construire l’expérience diasporique dans le discours médiatique roumain. Pratiques de visibilité et régimes délibératifs”, in *‘Beyond Globalization?’ The 2nd International Conference of the Romanian Sociological Society (RSS)*, May 31 – June 3rd 2012
- 2008 Camelia Beciu, „Electoral communication and the European agenda: new campaign practices?”, in IAMCR WORLD CONGRESS *Media and Global Divides*, Stockholm, 20-25 July 2008
- 2007 Beciu, Camelia, Perpelea, Nicolae, Pelissier, Nicolas, « Du « eux » au « nous » : étude d’impact de la construction européenne sur la responsabilité sociale des journalistes », in IAMCR WORLD CONGRESS, *Médias, Communication, Information : Célébration de 50 ans de théories et de pratiques* 23-25 juillet 2007, UNESCO, Paris
- 2003 Beciu, Camelia, „Usages socio-médiatiques de la parole européenne dans l’espace public roumain” , in *Supports, dispositifs et discours médiatiques à l’heure de l’internationalisation Francophone en Sciences de l’Information et de la Communication* (CIFSIC), Bucarest, 28 juin-2 juillet 2003).
- 2002 „Les débats télévisuels en Roumanie”, in « *Espace(s) public(s) européen(s) et dispositifs télévisuels. Approches comparatives des émissions de débat public en Europe* », le 25-26 mai 2002, Laboratoire “Communication et politique”, C.N.R.S, Paris.

- 2000 Beciu, Camelia, „Mobilisations discursives autour d’une action éclatée : le cas de la « mineriade » de 1999 en Roumanie”, Actes de la Conférence Internationale *Anthropologie du Bassin Minier*, le 24-26 mai 2000, Béthune, France, p. 503-512 / ISBN: 2-911975-27-8

(g) Alte lucrări și contribuții științifice

- 2014 Beciu, Camelia, Invited speaker, „Jurnalism politic și televiziune în România - evoluții, modele, practici”, Universitatea de Primăvară 2014, *România – cultură și istorie*, organizator - Direcția Generală Interpretare și Conferințe a Parlamentului European, 23-30 aprilie
- 2014 Beciu, Camelia, Invitat panel: *Communication, traduction et circulation internationale des textes scientifiques : le rôle des revues et des éditions académiques* Vendredi 31 octobre, 2^e Conférence internationale francophone en sciences de l’information et de la communication, 20^e édition du Colloque franco-roumain en information-communication 30-31 octobre et 1^{er} novembre 2014, L’Université de Bucarest
- 2008 Beciu, Camelia, „Electoral communication and the European agenda: new campaign practices?” *Romanian Journal of Sociology*, Editura Academiei, nr. 1-2, p 201-212 / ISSN: 1220-3688
- 2005 Beciu, Camelia, "L’influence du discours identitaire sur la sensibilité politique des électeurs indécis", In: *New Europe College Publications*, Year book, Bucharest, p.15-63 / ISSN 1584-0298 / www.nec.ro/fundatia/nec/publications/a_nec2002-2003.pdf. ;
- 2004 Beciu Camelia, «La Roumanie », HERMES, La Revue, 2004/3 n° 40, p. 97-98, C.N.R.S. Editions. / <http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2004-3-page-97.htm> / web of science
- 2004 Beciu, Camelia, *Influența televiziunii asupra comportamentului civic și electoral*, Consiliul Național al Audiovizualului, Uniunea Europeană, Proiect finanțat prin Phare 4 octombrie 2004 (www.cna.ro/english/aboutnac/phare/DebateOctober.pdf). Lucrarea prezentată: „Televiziunea și comunicarea electorală deliberativă. Premise empirice de cercetare”
- 1999 Beciu, Camelia, „Mediatizarea fenomenului corupției: practici instituționale în jurnalismul de investigație din România”, *Revista de Cercetări Sociale*, anul 6, nr. 3-4, București, p. 99 –112
- 1999 Beciu, Camelia, „Modele de analiză socială”, *Revista de Cercetări*

Sociale, anul 6, nr. 1-2, București, p.115-126

- 1997 Beciu, Camelia, „Circulația mediatizată a ofertei candidaților în campania electorală '96. Discursul televizual”, *Revista de Cercetări Sociale*, anul 4, nr. 2, București, p. 59-93 / <http://bibliotecadesociologie.ro/reviste/revista-de-cercetari-sociale/>
- 1995 Beciu, Camelia, „Reconstrucția discursivă a campaniei electorale 1992 din România. Discursul presei”, *Revista de Cercetări Sociale*, anul 2, nr.4, București, p.48-71 / <http://bibliotecadesociologie.ro/studii/>