

Listă de lucrări

Prof. univ. dr. Mirela Lazăr

I. Teza de doctorat

« La pression de la télévision sur le journal quotidien – une analyse sémio-discursive de l’information médiatique », 2005, Universitatea din București, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine.

II. Cărți și capitole în cărți

1. Mirela Lazăr, *Noua televiziune și jurnalismul de spectacol*, Iași, Ed. Polirom, 2008. ISBN: 978-973-46-1168-3.

2. Mirela Lazăr, *Le journal à l’image de la télévision*, București, Editura Universității din București, 2005. ISBN: 973-737-102-X.

3. Mirela Lazăr, *Dicționar de terminologie de mass media și comunicare francez–român*, București, Editura Universității București, 1996. ISBN: 973-575-077-5.

4. Mirela Lazăr (coord.), *România și integrarea europeană. Logici și rutine jurnalistice*, București, Editura Ars Docendi, 2008. ISBN: 978-973-558-360-6.
http://arsdocendi.ro/t_carte.php?id_carte=541.

5. Camelia Beciu, Mirela Lazăr, “Migration and Country Status. The Rearticulation of Identities Through Media Counter-Discourses”, în Camelia Beciu et al. (Eds.), *Debating Migration as a Public Problem: National Publics and Transnational Fields*, 2018, pp. 41-61, Peter Lang, ISBN 10: 1433155486. ISBN 13: 978-1433155482.
<https://www.peterlang.com/view/9781433155550/chapter01.xhtml>.

6. Mirela Lazăr, Raluca Vidrașcu, “E-debaters’ rhetoric of religion-based social exclusion in the context of the refugee crisis”, în Camelia Cmeciu (coord.), *e-Connecting Europe*, 2017, pp. 41-59, București, Editura Universității din București, ISBN 978-973-588-984-4.

7. Mirela Lazăr, Raluca Vidrașcu, “‘United in diversity’ as a Cultural Construct in the Online Debates on the European Union”, în Camelia Cmeciu (coord.), *e-Communicating of Europe*, 2016, pp. 95-126, București, Editura Universității din București, ISBN 978-60-61607-87-7.

8. Camelia Beciu, Mirela Lazăr, “Instrumentalising the ‘Argument of Mobility’: Discursive Patterns in the Romanian Media”, în Marcel Endres, Katharina Manderscheid, and Christophe Mincke (Eds.), *The Mobilities Paradigms. Discourses and Ideologies*, 2016, pp. 48-67, London, Routledge. ISBN 10: 1472429346; ISBN 13: 9781472429346.

<https://www.taylorfrancis.com/books/e/9781315555515/chapters/10.4324/9781315555515-4>.

9. Mirela Lazăr, "The Webdocumentary: Renewing Narrative Structures", în Ruxandra Boicu (ed.), *Media, Public Communication and Globalization*, București, Editura Universității din București, 2013, pp. 15-24. ISBN: 978-606-16-0201-8. ISBN: 978-606-16-0201-8.

https://www.academia.edu/6698273/MEDIA_PUBLIC_COMMUNICATION_and_GLOBALIZATION_Edited_by_Ruxandra_Boicu_CONTENTS.

10. Mirela Lazăr, Viorica Păuș, "Journalists in the Age of Collaborative Web and Digital Technologies", în Georgeta Rață, Gheorghe Clitan and Patricia Runcan (eds.), *Applied Social Sciences: Communication Studies*, vol. 8, Cambridge Scholars Publishing, 2013, pp. 129-136. ISBN (10): 1 4438 4340 7; ISBN (13): 978-1-4438-4340-9. Volum prezent în peste 30 de biblioteci din Karlsruhe Virtual Katalog.

https://www.academia.edu/37469170/Journalists_in_the_Age_of_Collaborative_Web_and_Digital_Technologies.

11. Nathalie Pignard-Cheynel, Mirela Lazăr, « Les étudiants en journalisme face au web 2.0. Une difficile conciliation entre culture participative et identité professionnelle », în Françoise Bernard, Michel Durampart (Dirs), *Innovations communicationnelles et sociétales en Méditerranée*, Paris, Éditions du CNRS, 2013, pp. 85-101. ISBN : 978-2-271-07668-7.

12. Mirela Lazăr, „Socializarea profesională și ‘europenizarea’ rutinelor și discursurilor jurnalistice”, în Beciu C. și Perpelea N., *Europa în context. Identități și practici discursive*, București, Ars Docendi, 2011, pp. 21-35. ISBN: 978-973-558-527-3.

https://www.academia.edu/37469873/SOCIALIZAREA_PROFESIONAL%C4%82_%C5%9EI_EUROPENIZAREA_RUTINELOR_%C5%9EI_DISCURSURILOR_JURNALISTICE.

13. Mirela Lazăr, „Afectivizarea discursului jurnalist de informare”, în Balaban, Delia-Cristina, Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend: Societate și Comunicare*, București, Tritonic, 2009, pp. 47-56. ISBN: 978-973-733-386-5.

14. Mirela Lazăr, „Metode și tehnici de colectare a informației”, în Coman Mihai (coord.), *Manual de Jurnalism* (ed. a III-a revăzută și adăugită), Iași, Polirom, 2009, pp. 19-35. ISBN: 978-973-46-1239-0.

15. Mirela Lazăr, "Emotionalism in the News Discourse", în Balaban, Delia-Cristina, Hosu, Ioan (ed.), *PR Trend: Society and Communication*, Mittweida, Hochschulverlag Mittweida, 2009, pp. 39-47. ISBN: 978-3-9812499-3-4.

16. Mirela Lazăr, Cristina Coman, Raluca Radu, Romina Surugiu, „Ne acceptă?”, în Lazăr, Mirela (coord.), *România și integrarea europeană. Logici și rutine jurnalistice*, București, Ars Docendi, 2008, pp. 11-63. ISBN: 978-973-558-360-6.

17. Mirela Lazăr, „Informație europeană – cultură jurnalistică națională”, în Lazăr, Mirela (coord.), *România și integrarea europeană. Logici și rutine jurnalistice*, București, Ars Docendi, 2008, pp. 64-66. ISBN: 978-973-558-360-6.
18. Mirela Lazăr, Mihaela Păun, „Să înțelegem logica relatării despre Uniunea Europeană în mass-media. Cazul României”, în Lazăr, Mirela (coord.), *România și integrarea europeană. Logici și rutine jurnalistice*, București, Ars Docendi, 2008, pp. 67-95. ISBN: 978-973-558-360-6
19. Mirela Lazăr, „Agenda mass-mediei românești pe teme ale UE”, în Lazăr, Mirela (coord.), *România și integrarea europeană. Logici și rutine jurnalistice*, București, Ars Docendi, 2008, ISBN: 978-973-558-360-6.
20. Paolo Mancini, Sigurd Allern, Olivier Baisnée, Aukse Balcytiene, Oliver Hahn, Mirela Lazar, Mart Raudsaar, “Context, News Values and Relationships with Sources – Three Factors Determining Professional Practices of Media Reporting on European Matters”, în AIM Research Consortium (ed.) *Reporting and Managing European News*, Bochum/Freiburg, Projektverlag, 2007, pp. 117–153. Volum prezent în peste 16 biblioteci din Karlsruhe Virtual Katalog.
https://www.academia.edu/19957186/Context_News_Values_and_Relationships_with_Sources_Three_Factors_Determining_Professional_
21. Liana Ionescu, Mirela Lazăr, “Reporting the EU from Brussels – The Case of Romania”, în AIM Research Consortium (ed.), *Understanding the Logic of EU Reporting from Brussels: analysis of interviews with EU correspondents and spokespersons*, Bochum/ Freiburg, Projektverlag, 2007, pp. 121-131. Volum prezent în peste 7 biblioteci din Karlsruhe Virtual Katalog.
22. Mirela Lazăr, „Evenimentul și mass-media”, în Coman Mihai (coord.), *Manual de Jurnalism* (Vol. II), Iași, Ed. Polirom, 1999, pp. 107-118. ISBN: 973-683-261-9.

III. Articole publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

1. Camelia Beciu, Mirela Lazăr, Irina Diana Mădroane, “Mediating Public Issues in Romanian Broadcast Talk: Personalized Communication Strategies”, în *Television & New Media*, SAGE Publications, Vol. 19, Issue 1, 2018, pp. 75-92. ISSN: 1527-4764; eISSN: 1552-8316. First Published March 20, 2017. DOI: 10.1177/1527476417697270. Impact factor: 1,365. Revistă indexată în SAGE Journals Citation Reports/Social Sciences, EBSCO, ProQuest: CSA, ProQuest: International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), Scopus, Social Sciences Citation Index (Web of Science), zona 2 galbenă, ș.a.
<http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1527476417697270>.
2. Camelia Beciu, Mirela Lazăr, « Production d’identités et modes d’engagement dans les débats médiatiques sur la migration en Europe: Le cas de la Roumanie », în *Social Science Information*, SAGE Publications, OnlineFirst, November 10, 2014.

doi:10.1177/0539018414554731. Impact factor: 0,594. March 2015, vol. 54 no. 1, pp. 38-51. Print ISSN: 0539-0184; Online ISSN: 1461-7412. Revistă indexată în SAGE Journals Online, Thomson Reuters, CSA, IBZ, ș.a.

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0539018414554731>.

3. Mirela Lazăr, Pierre Morelli, "Le rapport à l'espace et au temps dans la rubrique « les coulisses du récit » de la revue *XXI : Recherches des effets de réel*", în *The Annals of "Ovidius" University of Constanța: Philology Series*, Vol. XXX, 2/2019, pp. 361-375. ISSN 1223-7248. Revistă indexată în CEEOL, DOAJ, Index Copernicus, Ulrichsweb, ș.a.

<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=830651>.

4. Camelia Beciu, Mirela Lazăr, « Le problème public de la migration dans l'espace médiatique roumain : campagnes de presse interactives », în *Revista română de sociologie*, serie nouă, anul XXX, nr. 3-4, București, 2019, pp. 223-237. ISSN : 1224-9262. Revistă indexată în ProQuest, EBSCO publishing, DOAJ, Erih Plus, Index Copernicus, ș.a.

<http://www.revistadesociologie.ro/content/nr-3-42019-2#overlay-context=content/nr-3-42019-1>.

5. Pierre Morelli, Mirela Lazăr, « Plasticité des dispositifs d'information et de communication », în *Questions de communication*, nr. 28, 2015, pp. 7-18. ISBN 978-2-8143-0271-6. Revistă indexată în Proquest, CSA, IBSS, ș.a.

<https://journals.openedition.org/questionsdecommunication/10005>.

6. Camelia Beciu, Mirela Lazăr, „Migrația forței de muncă în contextul crizei economice. Redefinirea mediatică a unei probleme publice”, în *Revista română de sociologie*, serie nouă, anul XXV, nr. 3-4, București, 2014, pp. 233-254, ISSN : 1224-9262. Revistă indexată în ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus. <http://www.revistadesociologie.ro/pdf-uri/nr.3-4-2014/04-CBeciu.pdf>.

7. Mirela Lazăr, « Journalistes en ligne roumains : normes, valeurs et 'raison pratique' », în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, Anul IX (XIII), nr. 1-2 (44), 2014 SERIE NOUA, pp. 33-40, ISSN 1842-256X. Revistă indexată în EBSCO, ProQuest și RePEc. http://www.jurnalism-comunicare.eu/rrjc/abstract_ro.php?id=115.

8. Mirela Lazăr, Viorica Păuș, « La mémoire d'une génération et la revitalisation identitaire ethnique », în *Styles of Communication*, vol. 5 (1), 2013, pp. 85-98, ISSN 2065 – 7943, E-ISSN 2067 – 564X. Revistă indexată în DOAJ, Index Copernicus, EBSCO, Genamics.

<http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/2248>.

9. Viorica Păuș, Mirela Lazăr, "Cultural Integration through Foreign Languages Study (18th-20th Centuries)", în *Styles of Communication*, vol. 5 (1), 2013, pp. 118-124, ISSN 2065 – 7943, E-ISSN 2067 – 564X. <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/2252>.

10. Patrick Amey, Mirela Lazar, Nicolas Péliissier, Nathalie Pignard-Cheynel, "Schools of journalism facing participative Web 2.0", în *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, Vol. 2, No. 2, 2013, pp. 355-370. DOI: 10.1386/ajms.2.2.355_1. ISSN 2001-0818. Online ISSN: 20499531. Revistă indexată în EBSCO, ERIH, SCOPUS, Ulrich's, IBZ – De Gruyter, ș.a. <https://www.ingentaconnect.com/contentone/intellect/ajms/2013/00000002/00000002/art00011>.

11. Mirela Lazăr, Ruxandra Boicu, "Media Representation of Community Identity: The Romanians Working in Spain", în *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Special issue "Diasporic Identities, Media, Public Space", 2012, pp. 125-140, ISSN 1454-8100. Revistă indexată în EBSCO, ProQuest, DOAJ, CEEOL, Index Copernicus, Cabell's, Genamics Journal Seek. http://journals.indexcopernicus.com/issue.php?id=10518&id_issue=864623.

12. Mirela Lazăr, „Punctul de vedere european vs. punctul de vedere național în discursul și practicile jurnalistice”, în *Revista Română de Sociologie*, serie nouă, an XX, nr. 3–4, 2009, București, pp. 253–263. ISSN : 1224-9262. Revistă indexată în ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus. <http://arhiva.revistadesociologie.ro/index9ea6.html?option=articles&lgg=ro&cntid=1163>.

13. Mirela Lazăr, „EU Reporting in Romanian Media. A national framing of the EU issues”, în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, An I, nr.4, 2006, pp. 21-28. ISSN : 1842-256X. Revistă indexată în EBSCO, ProQuest și RePEc. <http://www.jurnalism-comunicare.eu/rrjc/42006eng.html>.

14. Mirela Lazăr, „Discursul de informare în mass-media din România ultimului deceniu”, în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, an I (V), nr.1(14), 2006, pp. 19-27. ISSN : 1842-256X. <http://jurnalism-comunicare.eu/rrjc/12006.html>.

15. Mirela Lazăr, „Discursul ziarului în campania electorală. Strategia persuasivă a citării”, în *Jurnalism & Comunicare*, Revista Română de Științe ale Comunicării, an IV, nr. 3 (12), vara 2005, pp. 32-35. ISSN : 1842-256X. <http://jurnalism-comunicare.eu/rrjc/32005.html>.

IV. Articole publicate în reviste internaționale neindexate în baze de date

1. Nathalie Pignard-Cheynel, Mirela Lazar, « L'idéologie professionnelle des journalistes à l'encontre des pratiques expressivistes ? Les étudiants en journalisme face au web participatif », în *MULTIMED*, Revue du Réseau Méditerranéen des Centres d'Etudes et de Formation, ed. Universidade Fernando Pessoa, 2, 2012, pp. 133-148. ISSN: 2182-6552. https://www.academia.edu/37469456/Lid%C3%A9ologie_professionnelle_des_journalistes_%C3%A0_lencontre_des_pratiques_expressivistes.pdf.

2. Mirela Lazar, Raluca Radu, « Requestionner les balises déontologiques pour les pratiques du cyberjournalisme. Le cas roumain », în *MULTIMED*, Revue du Réseau Méditerranéen de

Centres d'Etudes et de Formation, ed. Universidade Fernando Pessoa, 1, mai 2012, pp. 53-65. ISSN 2182-6552. http://rtrc.ufp.pt/?page_id=52.

3. Mirela Lazar, « La déontologie par l'étude de cas », în *Médiatiques. Récit et société*, Observatoire du Récit Médiaque (ORM), Louvain-la-Neuve, no. 46, printemps 2010, pp. 14-19.

V. Publicații in extenso apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

1. Mirela Lazăr, Pierre Morelli, « Journalisme d'investigation et dispositifs d'information expérientiels. La gamification à des fins d'apprentissage », în Ioan Roxin, Federico Tajariol, Ioan Hosu, Nicolas Pélissier (coord.), INFORMATION, COMMUNICATION ET HUMANITÉS NUMÉRIQUES. Enjeux et défis pour un enrichissement épistémologique, Actes du 23e Colloque Franco-Roumain en Sciences de l'Information et de la Communication, 18, 19 et 20 octobre 2018, Université Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Editura Accent, 2019, pp. 241-262. ISBN 978-606-561-203-7.

2. Mirela Lazăr, Viorica Păuș, "Roma Civil Society, a Stakeholder Involvement in Public Policymaking", în *Procedia - Social and Behavioral Sciences, Special issue*, vol. 81, June 2013, Elsevier, pp. 259-263. 1877-0428. Indexări: ELSEVIER/ScienceDirect, Web of Science. doi:10.1016/j.sbspro.2013.06.424.
<http://www.sciencedirect.com/science/journal/18770428/81>; http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=9&SID=W1wmPrQrHKurFrtp7Z&page=1&doc=1.

3. Mirela Lazăr, Viorica Păuș, « L'autorité de régulation des services des programmes audiovisuels en Roumanie – entre pouvoir de décision et pouvoir de sanction », în Hamida El Bour (coord.), *Actes du colloque international 26 et 27 avril 2012 - Tunis, Médias publics et transitions démocratiques*, Institut de Presse et des Sciences de l'Information & Konrad Adenauer Stiftung, Tunis, 2013, pp. 23-37. ISBN: 978-9973-797-14-8.

4. Nicolas Pélissier, Marc Bassoni, Claudine Carluier, Mirela Lazar, « Aux lisières du journalisme. La formation professionnelle à l'épreuve de la production amateur sur le Web », în *Actes du XVIIe Congrès de la Société des Sciences de l'Information et de la Communication*, Dijon, 23-25 juin 2010, pp. 649-655.
<http://www.sfsic.org/index.php/services-190/telechargements/17eme-congres/292-actes-du-17eme-congres-de-la-sfsic-2010-dijon/file>.

5. Mirela Lazăr, « Couvrir l'Union européenne – un travail de représentation à travers des pratiques journalistiques convergentes et divergentes », în *European Integration – Realities and Perspectives. Proceedings*, Vol. 4, 2009, Editura Universitară Danubius, ISBN 978-606-

533-013-9, pp. 735-738. Indexări: DOAJ, ProQuest, EBSCO, Index Copernicus, Genamics.
<http://www.proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/530>.

6. Mirela Lazăr, « Interférences presse écrite/télévision en Roumanie : une approche sémio-discursive », în *Actes de la Première Conférence Internationale Francophone en Sciences de l'Information et de la Communication (CIFSIC 1 2003) et du Dixième Colloque bilatéral franco-roumain en Sciences de l'Information et de la Communication*, Bucarest, 28 juin - 2 juillet 2003, CD, Editeur: Université de Bucarest et SFSIC, ISBN 973-9035-18-3. NEVA, 2006.

VI. Recenzii de carte

1. Mirela Lazăr, recenzie la Fabrice Barthélemy, *Journalistes - enseignants: concurrence ou interaction?*, Paris, L'Harmattan, 2000, în revista *Réseaux*, vol. 19 nr. 108/2001, Paris, CNRS. Revistă indexată BDI: Persée, IBSS, Cairn. <http://www.cairn.info/revue-reseaux-2001-4-page-207.htm>.

2. Mirela Lazăr, recenzie la John Morgan et Peter Welton, *See What I Mean? Introduction to Visual Communication*, II-e éd., New York, Edward Arnold, 1992, în revista *Communication*, vol. 19 no.2/1999, Université Laval, Québec, pp. 188-190. Revistă indexată BDI: DOAJ.

3. Mirela Lazăr, recenzie la Gloria Awad, *Du sensationnel. Place de l'événement dans le journalisme de masse*, Paris, Ed. L'Harmattan, 1995, în revista *Réseaux* nr. 81/1997, Paris, CNRS, p. 157. http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1997_num_15_81_3827.

4. Mirela Lazăr, recenzie la *Infos du monde*, Paris, Ed. Albin Michel, 1996, în revista *Réseaux* nr. 81/1997, Paris, CNRS, p. 158.
http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1997_num_15_81_2895.

5. Mirela Lazăr, recenzie la Michel Mathien, *Les Journalistes*, Paris, PUF, 1995, în revista *Réseaux* nr. 74/1995, Paris, CNRS, pp. 221-222.
http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1995_num_13_74_2797.

6. Mirela Lazăr, recenzie la J.-F. Lacan, M. Palmer, D. Ruellan, *Les Journalistes. Stars, scribes et scribouillards*, Paris, Ed. Syros, 1994, în revista *Réseaux* nr. 66/1994, Paris, CNRS, pp. 239-240. http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1994_num_12_66_2560.

VII. Alte lucrări

Raport de cercetare. Mirela Lazăr, Mihaela Păun, "Understanding the Logic of EU Reporting in Mass Media. The Case of Romania", în AIM Research Consortium (eds), *Adequate*

Information Management in Europe - Working Papers, 2006, pp. 1-20. http://www.aim-project.net/uploads/media/Romania_01.pdf.

Mirela Lazăr, *Le modèle français de presse*, vol. I și vol. II, creștomatie publicată sub egida Fundației Soros România, București, 1995, 360 p.