

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE Jurnalism si Stiintele Comunicarii
1.3 Catedra	Departamentul de Antropologie culturala si Comunicare
1.4 Domeniul de studii	Stiinte ale comunicarii
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare organizațională: perspective și paradigme ale cercetării						
2.2 Titularul activităților de curs	Camelia Cmeciu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Camelia Cmeciu						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					0
Examinări					20
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					125
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					183
3.10 Numărul de credite					5

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Metode de cercetare în științele comunicării, Relații publice
4.2 de competențe	Abilități de analiză critică

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala cu videoproiector

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării organizaționale;
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare în diferite organizații - utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea principalelor modalități de comunicare organizațională - identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea textelor și discursurilor organizaționale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - evaluarea critică prin argumente teoretice și practice a modurilor de comunicare organizațională; - aplicarea critică a unor grile de analiză pentru diferite texte și discursuri organizaționale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Comunicare organizațională: perspective și paradigme ale cercetării are ca obiectiv general formarea unor competențe în analiza critică a diferitelor modalități de comunicare organizațională.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • operarea corectă cu noile concepte (organizație, funcționalism, interpretivism etc.); • cunoașterea elementelor diferitelor perspective din comunicarea organizațională; • cunoașterea categoriei specific unei perspective utilizate în analiza textelor & discursurilor organizaționale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Organizații – perspectivă diacronică <input type="checkbox"/> Organizații – abordare metaforică (G. Morgan) • Analiză critică – abordarea metaforică a organizațiilor <input type="checkbox"/> Construcții metaforice noi <input type="checkbox"/> Noțiunea de multidirecționalitate 	Prelegere; materiale audio, video	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea organizațională – definiții • Comunicarea organizațională – perspective – <input type="checkbox"/> Analiză comparativă – perspective – funcționalistă, interpretivistă, critică, postmodernă, feministă 	Prelegere; materiale audio, video	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Funcționalism <input type="checkbox"/> Website-ul organizațional partea I – analiză funcționalistă 	Prelegere; materiale audio	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Interpretivism <input type="checkbox"/> Analiză comparativă – funcționalism vs interpretivism 	Prelegere; materiale audio	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Abordări interpretiviste – <input type="checkbox"/> CCO – Communicative Constitution of Organizations <input type="checkbox"/> Modelul fluxului de mesaje 	Prelegere; materiale audio	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Abordări interpretiviste – <input type="checkbox"/> Abordarea Școlii de la Montreal 	Prelegere; materiale audio	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva critică <input type="checkbox"/> Aspecte generale <input type="checkbox"/> Interesul pentru cercetare <input type="checkbox"/> Conceptul de putere – 3 perspective 	Prelegere; materiale audio	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva critică <input type="checkbox"/> Ideologie – definiții & aspecte generale 	Prelegere; materiale audio	4 ore

<input type="checkbox"/> Ideologie – abordarea integrată socio-cognitivă		
<input type="checkbox"/> Model integrat al legitimării organizaționale		
Bibliografie		
<p>Alvesson, M., & Kärreman, D. (2000). Varieties of discourse: on the study of organizations through discourse. <i>Human Relations</i>, 53/9: 1125-1149.</p> <p>Belasen, A.T. (2008). <i>The Theory and Practice of Corporate Communication. A Competing Values Perspective</i>. Los Angeles: Sage.</p> <p>Cooren, F., & Fairhurst, G.T. (2009). Dislocation and stabilisation: How to scale up from interactions to organization. In L.L. Putman & A.M. Nicotera (Eds.), <i>Building theories of organization: The constitutive role of communication</i> (pp. 117-152). New York: Routledge.</p> <p>Cornelissen, J.P., Oswick, C., Christensen, L. T., & Phillips, N. (2008). Metaphor in Organizational Research: Context, Modalities and Implications for Research – Introduction. <i>Organization Studies</i>, 29(01), 7-22.</p> <p>Deetz, S., & Mumby, D. K. (1990). Power, discourse, and the workplace: Reclaiming the critical tradition. In J. Anderson (Ed.), <i>Communication yearbook</i> (Vol. 13, pp. 18-47). Newbury Park, CA: Sage.</p> <p>Fairclough, N. (2003). <i>Analyzing Discourse: Textual Analysis for Social Research</i>. London: Routledge.</p> <p>May, S., Mumby, D.K. (2012). <i>Engaging Organizational Communication Theory and Research</i>. Sage.</p> <p>McPhee, R. D., & Zaug, P. (2000). The communicative constitution of organizations: A framework for explanation. <i>Electronic Journal of Communication</i>, 10 (1-2).</p> <p>Morgan, G. (1977). <i>Images of Organizations</i>. Sage.</p> <p>Mumby, D. K. (2018). <i>Organizational Communication. A Critical Approach</i>. Los Angeles: Sage.</p> <p>Oswick, C. & Grant, D. (2016). Re-Imagining Images of Organization: A Conversation with Gareth Morgan. <i>Journal of Management Inquiry</i>, 25(3), 338-343</p> <p>Poole, M. S. (2014). Systems Theory. In L.L. Putman & D.K. Mumby (Eds.), <i>The Sage Handbook of Organizational Communication : Advances in Theory, Research and Methods</i>, 3rd edition, Los Angeles: Sage, pp. 49-74.</p> <p>Putnam, L. L., & Pacanowsky, M. (Eds.). (1983). <i>Communication and organizations: An interpretive approach</i>. Beverly Hills, CA: Sage.</p> <p>Scott, W.R. (2004). <i>Instituții și organizații</i>. Iași: Polirom.</p> <p>Van Dijk, T. A. (2000). <i>Ideology – A Multidisciplinary Approach</i>. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage.</p> <p>Van Leeuwen, T. (2008). <i>Discourse and Practice. New Tools for Critical Discourse Analysis</i>. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Vorvoreanu, M. (2008). <i>Web site Public Relations: How Corporations Build and Maintain Relationships Online</i>. Cambria Press</p>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Analiza unor texte organizaționale pornind de la abordarea metaforică a organizațiilor (Gareth – de la mașini la sisteme de schimburi și fluxuri)	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	1 oră
Analiza unor situații organizaționale (schimbarea managerilor într-o organizație) – folosind variabilele perspectivelor comunicării organizaționale (Mumby)	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	1 oră
Misiunea, viziunea, obiectivele, scopurile unei organizații – analiză printr-o abordare funcționalistă	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	1 oră
Realizarea unui chestionar pentru analiza funcționalistă a unui website organizațional (dimensiunea spațială & temporală)	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	1 oră
Analiza, dintr-o perspectivă interpretativă, a fluxurilor de comunicare dintr-o organizație	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	2 ore
Analiza unei organizații folosind dinamica celor 4 transpuneri (Școala de la Montreal)	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	1 oră
Analiza ritualurilor organizaționale	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	1 oră
Reprezentarea puterii în diferite situații conflictuale din organizații – de ex, conflictul de la Disneyland (rolul metaforelor în conflict)	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	2 ore
Analiza strategiilor de legitimare în companii multinaționale (modelul lui van Leeuwen + Vaara & Tienari)	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	1 oră
Campanii organizaționale – analiză critică de discurs (analiză textuală, de proces și socială – modelul lui Fairclough)	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	1 oră

Bibliografie

- Brei, V., Böhm, S. (2014). '1L=10L for Africa': Corporate social responsibility and the transformation of bottled water into a 'consumer activist' commodity. *Discourse & Society*, 25(1), 3-31
- Cornelissen, J.P., Oswick, C., Christensen, L. T., & Phillips, N. (2008). Metaphor in Organizational Research: Context, Modalities and Implications for Research – Introduction. *Organization Studies*, 29(01), 7-22.
- Fairclough, N. (2003). *Analyzing Discourse: Textual Analysis for Social Research*. London: Routledge.
- Puris, M. (1999). *Comeback : How Seven Straight-Shooting CEOs Turned Around Troubled Companies*. Crown Business.
- Mumby, D. K. (2018). *Organizational Communication. A Critical Approach*. Los Angeles: Sage
- Putman, L.L. & A.M. Nicotera (Eds.) (2009). *Building theories of organization: The constitutive role of communication*. New York: Routledge.
- Vaara, E., Tienari, J. (2008). *A discursive perspective on legitimation strategies in multinational corporations*. <https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10227/402/AMR,+Vaara&Tienari,+2008.pdf?sequence=3>
- Van Leeuwen, T. (2008). *Discourse and Practice. New Tools for Critical Discourse Analysis*. Oxford: Oxford University Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Elaborarea unui portofoliu (analiza unor texte organizaționale folosind perspectivă prezentată la curs)	60%
10.5 Seminar/laborator	- Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă; prezentarea critică a unui articol științific (dintr-o revistă indexată ISI)	Prezențele la seminar se vor realiza prin teme și prezentarea critică a articolului, vezi 10.2 30%

10.6 Standard minim de performanță

NOTĂ! Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.

Data completării
1.10.2018

Semnătura titularului de curs
Camelia Cmeciu

Semnătura titularului de seminar
Camelia Cmeciu

Data avizării în department

Semnătura șefului departament

.....

.....