

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	III
1.6 Programul de studii/Calificarea	Școala doctorală

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Filosofia comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Cecilia Tohăneanu						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Fundam.

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					48
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					100
3.10 Numărul de credite					

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea principalelor abordări filosofice ale comunicării. Identificarea supozițiilor/fundamentelor filosofice ale celor două tradiții majore de
-------------------------	---

	reflecție teoretică asupra comunicării: analitică și fenomenologic-hermeneutică. Capacitatea de a evalua critic argumentele acestor tradiții, de a discerne aspectele pozitive și limitele conceptului de comunicare specific fiecăreia dintre ele. Capacitatea de a aplica/utiliza conceptele lor la diverse contexte comunicaționale.
Competențe transversale	Capacitatea de a analiza în mod critic și coerent argumente și de a formula contraargumente convingătoare, solide. Capacitatea de dialoga; de a studia independent; respectul față de opinii diferite.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să îi introducă pe doctoranzi în studiul filosofic al naturii limbajului și a comunicării.
7.2 Obiectivele specifice	Să ofere instrumentele și vocabularul necesare dezbaterii problemelor comunicării umane dintr-o varietate de perspective. Să contribuie la înțelegerea supozițiilor fundamentale care stau la baza studiului comunicării umane. Să stimuleze dezbateră intelectuală, gândirea critică și dialogul.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul aristotelic de comunicare; persuasiunea (retorica)	prelegere	
2. Perspectiva raționalistă (carteziană) asupra naturii cunoașterii, limbajului și comunicării. Sursele/fundamentele filosofice ale conceptului de comunicare ca transmitere de informații - John Locke	prelegere și dezbateră	
3. Abordarea empirist-logică a cunoașterii și limbajului: Carnap și Wittgenstein I (Tractatus).	prelegere și dezbateră	
4. Fundamentele fenomenologice ale comunicării și limbajului: "lumea vieții" (Lebenswelt), experiența cotidiană, pre-teoretică (Husserl). Dimensiunea ontologică (existențială) a limbajului și adevărului (Heidegger și Ponty)	prelegere și dezbateră	
5. Arta ca formă de comunicare a experienței <i>lumii-vieții</i> artistului. Adevărul ontologic al artei <i>versus</i> adevărul epistemologic (logic) al științei	Prelegere și dezbateră	
6. Teoretizarea conceptului de comunicare gestuală, nonverbală în filosofia lui Merleau-Ponty. Semnificația subiectivă a cuvintelor și rolul experienței cotidiene în înțelegerea comunicațională.	prelegere și dezbateră	
7. Perspective filosofice asupra conceptului de dialog: Martin Buber și Emmanuel Levinas.	Prelegere, interpretare de texte, analiză	
8. Noțiunea de dialog în hermeneutica filosofică a lui Gadamer; importanța ei pentru redefinirea interacțiunii comunicaționale profesor-elev, medic-pacient. Critica gadameriană a tehnicilor informaționale moderne	Prelegere, studii de caz, discuții	
9. Etică și comunicare. Libertatea exprimării opiniei: argumente clasice (J. S. Mill). Constrângeri morale ale libertății de exprimare. Diversitate și toleranță. Relația dintre libertatea exprimării opiniilor și descoperirea adevărului.	prelegere și dezbateră	
10. Perspective etice de abordare a problemei adevărului și sincerității în comunicarea umană: deontologismul și utilitarismul	Prelegere, studii de caz, dezbateră	
11 Etica discursului (a conversației): Habermas	Prelegere și dezbateră	

12 Sinteză și concluzii		
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gary Radford, <i>On the Philosophy of Communication</i>, Wadsworth, Cengage Learning, 2005. 2. Joseph J. Pilotta, Algis Mickunas, <i>Science of Communication: Its Phenomenological Foundation</i>, Lawrence Erlbaum Associates Publishers Hillsdale, New Jersey Hove and London, 1990, pp. 8-15, 24-29, 32-33, 38, 40-45; 58-72; 92-101 3. John Searle, "The Phenomenological Illusion", Disponibil la http://socrates.berkeley.edu/~jsearle/PhenomenologicalIllusion.pdf 4. Martin Heidegger, <i>Originea operei de artă</i>, trad. T. Kleininger, G. Liiceanu, Humanitas, 1995, pp. 43-69; 75-79; 81-82; 100-102; 202-203; 225-228. 5. Maurice Merleau-Ponty, <i>Fenomenologia percepției</i>, trad. I. Câmpeanu, G. Vătăjelu, Editura Aion, Oradea, 1999, pp. 217-245. 6. Hans-Georg Gadamer, <i>Adevăr și metodă</i>, trad. G. Cercel, L. Dumitru, G. Kohn, C. Petcana, Teora, București, 2001, pp. 205-218; 222-234; 327-335; 495-505. 7. Martin Buber, <i>I and Thou</i>, Edinburgh, T & T. Clark; 8. Martin Buber, <i>Between man and man</i>, Routledge&Kegan Paul, New York, 2004 (trad. Ronald Gregor-Smith). 9. Jürgen Habermas, <i>Theory of Communicative Action</i>, Volume one. Reason and the Rationalization of Society, trans. by Thomas McCarthy, Beacon Press, Boston, 1984, pp. 95-99; 158-165. 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Filosofia și fundamentele comunicării	dezbatere	
Rolul pre-conceptelor/prejudecăților în comunicarea umană	Studii de caz	
Adevăr ontologic <i>versus</i> adevăr epistemologic: implicații practice.	Studiu de caz: Dimensiunea existențială a adevărului în comunicarea medic-pacient	
Recuperarea fenomenologică a artei ca formă de comunicare a experienței subiective și modalitate de întoarcere la lucrurile vieții cotidiene	Studiu de caz: arta suprarealistă	
Dialogul – semnificații și dimensiuni actuale	Studii de caz	
Impactul Internetului asupra interacțiunii comunicaționale Conceptul de comunicare autentic umană <i>versus</i> comunicarea online.	Interpretare de texte; studii de caz, dezbatere	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica abordată este în concordanță cu preocupările academice recente de regândire a fundamentelor filosofice ale teoriei comunicării dintr-o perspectivă mai cuprinzătoare, sinoptică, aptă să integreze contribuțiile diverselor tradiții filosofice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea conceptelor fundamentale asociate celor două tradiții majore ale filosofiei comunicării – analitică și fenomenologică	Elaborarea și susținerea unei lucrări de max. 8 pag. Prezența la curs Observație: Redactarea lucrării trebuie să respecte standardele academice și reglementările	50%

		referitoare la plagiat. Vezi Ghid împotriva plagiatului: www.fjsc.unibuc.ro	
10.5 Seminar/laborator	Lectura textelor recomandate și capacitatea de interpretare și evaluare critică a acestora.	Participarea la dezbateri Răspunsuri la întrebări Prezența la seminar	50%
	Nota finală este media obținută din: - nota la curs (între 1 și 10) - nota la seminar (între 1 și 10). Condiția promovării este obținerea notei 5 atât la curs cât și la seminar.		
10.6 Standard minim de performanță Identificarea notelor definitorii ale diverselor teorii filosofice despre comunicare.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

10.10.2018

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura șefului departament

.....

.....