

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM SI STIINTELE COMUNICARII
1.3 Catedra	SCOALA DOCTORALA
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	DOCTORAT
1.6 Programul de studii/Calificarea	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STUDIILE CULTURALE SI DOMENIUL COMUNICARII					
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Monica Spiridon					
2.3 Titularul activităților de seminar	-					
2.4 Anul de studiu	I					

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					0
Examinări					20
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					125
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					183
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoașterea principalelor canale și formate ale culturii media Cunoașterea dinamicii intelectuale în domeniul comodificării simbolice și al transformării culturii în bunuri de consum în epoca contemporană
4.2 de competențe	Capacitatea de a formula generalizări pe baza unor date particulare. Capacitatea de a stabili relații între abordarea teoretică a unei probleme și metodele adecvate de cercetare/aplicare.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de a distinge trasaturile unui tip de discurs cultural specializat Capacitatea de a aborda un esanțion cultural din perspective diverse. Capacitatea de a delimita instrumentele de analiză specifice tematicii abordate Capacitatea de a alcătui sistemul de trimiteri, note și bibliografii într-o lucrare cu caracter științific.
-------------------------	---

	<p>Capacitatea de a înțelege și a accepta moduri diferite de interpretare a reprezentărilor culturale în contextul constituirii a numeroase micro-grupuri relativ instabile în perioada globalizării.</p> <p>Stimularea capacității doctorandului de a identifica și de a evalua rolul comunicării mediatică într-o economie culturală particulară și într-un anumit context istoric.</p>
Competențe transversale	<p>Capacitatea de a susține un dialog, o dezbateră, o controversă pe o temă culturală</p> <p>Capacitatea de a structura și de a controla discursul în funcție de forma și de finalitatea expunerii sau lucrării (eseu, recenzie, prezentare orală etc.)</p> <p>Capacitatea de a pune în relație configurații culturale și structuri discursive aparținând unor epoci și/sau spații sociale diferite</p> <p>Discernământ critic în preluarea ipotezelor paralele cu circulație în domeniul comodificării mesajelor simbolice.</p> <p>Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activități științifice.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cunoașterea și înțelegerea profilului istoric și ideologic al studiilor culturale</p> <p>Înzestrarea doctorandului cu capacitatea de a înțelege și a accepta relativitatea istorică și socială a discursurilor simbolice</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cunoașterea și capacitatea de a utiliza instrumentarul interdisciplinar specific ariei cercetate</p> <p>Capacitatea de a integra într-un cadru teoretic de referință a unor informații fragmentare, dobândite anterior, vizând domeniul culturii media în diversele sale accepții istoric constituite</p> <p>Stimularea discernământului critic în analiza mesajelor simbolice din unghiuri de abordare diferite: marketingul, economia, sociologia culturală, psihologia socială, retorica</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>I. STUDIILE CULTURALE (GENEZA, ORIENTARI TEORETICE).</p> <p>1. Precursori, și fondatori ai domeniului</p> <p>Precursori : teoriile critice</p> <p>Fondatori : Studiile culturale britanice</p> <p>Un alergător solitar : Umberto Eco</p> <p>2. Cultura media ca obiect al studiilor culturale. Popular culture și perimetrul studiilor media.</p> <p>Cultura canonică/cultura de consum.</p> <p>Popular culture/ cultura media ; Popular culture/ cultura de masă</p> <p>Orizonturi polare : Postmodernismul; Cultura tradițională</p>	<p>prelegere ,discuții, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p>	
<p>II. GRILA DE ANALIZĂ A MATERIALULUI : CATEGORII ANALITICE</p> <p>1. PREFABRICATELE RECICLABILE</p>	<p>prelegere ,discuții, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p>	

<p>Mitul de patrimoniu; steteotipul si mitul media ascendent</p> <p>Genul ca matrita de productie si de receptare</p>		
<p>2.TRANSMEDIALITATEA</p> <p>Practici (trans)mediatice curente</p> <p>The “Encoding Decoding Model”(EDM)</p> <p>De la intertextualitate la transmedialitate</p> <p>De la transmedialitate la cultura participativa</p>	<p>prelegere ,discutii, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p>	
<p>3.TURNURA NARATIVA IN SOCIETATEA INTERCONECTATA</p> <p>Contagjuena narativa in comunicarea culturala contemporana</p> <p>Naratiunea ca un container de informatii culturale</p> <p><i>Storytelling</i> ca o activitate creatoare de modele configurative</p> <p>Naratiune si transmedialitate: <i>transmedia storytelling</i></p>	<p>prelegere ,discutii, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p>	
<p>4. PROXIMITATEA CU COTIDIANUL</p> <p>De la <i>Lifestyle media</i> la <i>Media lifestyle</i>. Stiluri de viata <i>induse</i> mediatic - stiluri de viata <i>impuse</i> mediatic</p> <p>Hiperrealitatea (tematizarea realului)</p> <p>Aparitia unor genuri noi de produse si a unor modele performative de consum.(Reality show-ul ;Real escape games)</p>	<p>prelegere ,discutii, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p>	
<p>5. ABSORBTIA SI ASIMILREA CULTURII INALTE. « NEUTRALIZAREA SAU SCHIMBAREA DE REGIM »</p> <p>“Neutralizarea” culturii inalte (Umberto Eco)</p> <p>Modelul “Du-te,vino” (cultura joasa- cultura canonica – cultura de consum)</p> <p>Biblia, sursa si proto-forma a popular culture</p>	<p>prelegere ,discutii, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p>	
<p>6. GENERALIZAREA DIVERTISMENTULUI</p> <p>Genurile de divertisment</p> <p>Carnavalizarea religiosului, a politicului, a informatiei si a stiintei</p>	<p>prelegere ,discutii, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p>	
<p>7.METODE SI STRATEGII ANALITICE PARTICULARE ALE CERCETARII IN ARIA STUDIILOR CULTURALE</p>	<p>prelegere ,discutii,</p>	
<p>BIBLIOGRAFIE</p>		

- Adorno, Th., Horkheimer, Max, *The Culture Industry : Enlightenment as Mass Deception* in During, Simon (ed.), *The Cultural Studies Reader*, London, Routledge, 2007, pp. 405-416
- Baudrillard, J., *Societatea de consum. Mituri si structuri*, Bucuresti, Ed.Comunicare.ro, 2005, pp. 125-145
- Bell, David, Joanne Hollows, eds., *Ordinary Lifestyles. Popular Media, Consumption and Taste*, Maidenhead, New York, Open University Press, 2005, pp.1-21; 21-35;99-113; 128-143;
- Bolter, David, Grusin, Richard, *Remediation. Understanding New Media*, Cambridge Mass.,MIT Press, 2000
- Cavelti, John.C., *Adventure, Mystery and Romance*, Chicago, University of Chicago Press, 1976
- Culler, Jonathan, "Story and Discourse in the Analysis of Narrative", in *The Pursuit of Signs. Semiotics, Literature, Deconstruction*, Ithaca, Cornell Univ. Press, 1981, pp.169-188
- Culler Jonathan , "The Semiotics of Tourism", in *Framing The Sign Criticism and Its Institutions*, University of Oklahoma Press, 1990,pp.1-10
- Duff, David (ed.) *Modern Genre Theory*,New York, Longman, 1999
- During, Simon, *Introduction*, in During, Simon (ed.), *The Cultural Studies Reader*, London, Routledge, 2007, pp. 1-11
- Eco, Umberto, *Apocaliptici si integrati*, Iasi, Polirom, 2008
- Eliade Mircea, *Aspecte ale mitului*, Bucuresti, Univers, 1978, pp. pp.1-8 ;170-175
- Fiske, John ,« Cultural Studies and the Culture of Everyday Life", in Grossberg, Lawrence, Cary Neson, Paula Treichler (eds). *Cultural Studies*, London and New York, Routledge, 1992, pp. 154-174
- Fiske, John, Hartley, John, eds. *Reading Television*, London, Routledge, 2003, " Barding television", pp. 64-78
- Hall,Stuart,"Encoding and Decoding in Television Discourse", in Simon During (ed.),*The Cultural Studies Reader*, London and New York, Routledge, 2007,pp.477-487
- Jenkins, Henry, *Textual poachers, television fans and participatory culture*, London, New York, Routledge, 1992
- Jenkins, Henry," Reinventing Cultural Studies : Remembering for the Best Version", in Elisabeth Long(ed.), *From Sociology to Cultural Studies: New Perspectives*, Oxford: Black well, 1997, pp. 452-489
- Jenkins, Henry, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, New York, New York University Press, 2006
- Jenkins, Henri, Ford, Sam, Green Joshua, *Spreadable Media. Creating Value and Meaning in a Networked Culture*, New York and London, New York University Press, 2013
- Kaminsky, Stuart, Jeffrey Mahan, *American Television Genres*, Chicago, Nelson Hall, 1985
- Levinson Paul, *New New Media*, London,Penguin Books, 2012
- Liebes, Tamar, Elihu Katz,"Dallas and Genesis. Primordality and Seriality in Popular Culture", in Carey W. James (ed.), *Media, Myth and Narratives. Television and the Press*, London, Sage Publications,1990, pp. 113-126
- Lippmann,Walter, *Public Opinion*, Transaction Publishers, New Brunswick, New York, 1998, pp. 79-159 (*Stereotypes*).
- Lipovetsky, Gilles, *Fericierea paradoxala. Eseu asupra societatii de hiperconsum*,Iasi: Polirom, 2007, pp.179-186 ; 219-227
- Manovich,Lev, *The Language of New Media*, Cambridge Mass,MIT Press, 2001
- Masterman, Len(ed.)*Television Mythologies:Stars, Shows and Signs*, London, Comedia Publishing Group & Methuen, 1984
- McLuhan, Marshall, *Understanding Media: The Extensions of Man*, New York, New American Library, Timer Mirror,1964
- Neale, Steve, *Genre*, London, British Film Institute, 1980
- Negroponte, Nicholas *Being Digital*, New York, A.Knopf, 1995
- Ploeger Daniël, Nicholas Sagan (eds.), *Post-Human // Future-Tense* (Chicago Illinois, : PH//FT Press / Proform Technologies, 2010
- Postman, Neil, *Amusing Ourselves to Death*, New York, Penguin Books, 1985
- Ryan, M.L. "Will new Media Produce New Narratives?", in Ryan M.L., ed, *Narrative Across Media. The Languages of Storytelling*, Lincoln, NE, University of Nebraska Press, 2004 ,pp. 335-339
- Ryan, Marie-Laure, *Avatars of Story*, Minneapolis, University of Minnesota Press, 2006
- Ryan,Marie-Laure,"Transmedial storytelling and transfictionality", in Pier, John, Jose Angel Garcia eds., *Theorizing Narrativity*, Berlin, De Gruyter, 2007, pp. 385-417
- Todorov,Tzvetan,"The Origin of Genres," *New Literary History*,Vol.8Nr.1, Readers and Spectators, 1976, pp.159-170
- Turner, Gramie, *British Cultural Studies*, London, Umin and Hyman, 1991

Salmon Christian *Storytelling. La machine à fabriquer les images et à formater les esprits*, Paris, La Découverte, 2007.

Sava Mircea, *Știința și comunicare. De la popularizare la comunicarea publică a științei*, Editura Universității din București, 2-16

Schatz, Thomas, *Hollywood Genres. Formulas, Filmmaking and the Studio System*, New York, Random House, 1981

Shusterman, Richard, "Légitimer la légitimation de l'art populaire", *Politix*, 23, 1994, pp.153-167

Spiridon, Monica, "Postmodernism explained to students", *Romanian Journal of Journalism and Communication*, VII (XI), nr. (38), 2012, pp. 69-76

Spiridon, Monica, *Popular Culture. Modele, repere și practici contemporane*, Craiova, Ed. Scrisul Romanesc, 2013

Spiridon, Monica, "Repairing the paradigm": The fate of the narrative in a network culture, *Revista română de jurnalism și comunicare*, nr. 3, 2014, pp.32-38

Spiridon, Monica, "Nazuinta construcției". In culisele *Mitologiilor* lui Barthes", in curs de publicare, 2018.

Sallybrass, Peter, Allon, White, "Bourgeois Hysteria and the Carnavalesque", in Doring, Simon (ed.), *The Cultural Studies Reader*, London, Routledge, 2007, pp. 98-106

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații

Bibliografie
-

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Titularul disciplinei a făcut parte din proiectul transversal de tip Tuning « *European Qualification Framework (EQF) Projects : Transversal Programme HUMART* » coordonat de Universitatea din Groeningen (prof. Robert Wagenaar) 2007-2013. În această calitate, titularul disciplinei a colectat informații de la angajatori, educatori și studenți din țările europene, inclusiv România, cu privire la competențele generale, sectoriale și specifice care trebuie să stea la baza unei educații de tip LLL (Long life Learning), în cadrul sistemului Bologna, în aria disciplinelor socio-umane.

În vederea schițării conținuturilor și alegerii metodelor de predare, titularul disciplinei desfășoară o activitate constantă de consultare cu titularii disciplinelor omoloage din instituțiile de învățământ superior românești și internaționale. În ultimii ani, titularul disciplinei a funcționat ca evaluator european de Curricula și programe universitare și de promovare didactică în diverse țări ale UE (Finlanda, Slovenia, Portugalia, Italia, Danemarca, Franța).

-

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și capacitatea de a utiliza instrumentele interdisciplinare specifice ariei de studiu. Capacitatea de a structura și controla discursul în funcție de	Eseu sintetic și aplicativ	100%

	<p>forma și de finalitatea expunerii sau lucrării (eseu, recenzie, prezentare orală etc.)</p> <p>Capacitatea de a alcătui sistemul de trimiteri, note și bibliografii într-o lucrare cu caracter științific.</p> <p>Exprimarea scrisă clară, coerentă, susținută cu date și cu argumente logice.</p> <p>Mănuirea corectă a limbii române contemporane scrise în plan gramatical, lexical, ortografic.</p> <p>Prezența minimum 75%.</p>		
10.5 Seminar/laborator	-		
<p>10.6 Standard minim de performanță</p> <p>Cunoașterea unor concepte de bază din domeniu și capacitate minimală de utilizare a acestora.</p> <p>Cunoașterea bibliografiei obligatorii minimale specificate.</p> <p>Mănuirea corectă a limbii române contemporane scrise în plan gramatical, lexical, ortografic.</p>			

Data completării
1.10.2018

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
.....

Semnătura șefului de departament
.....