

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI |
| 1.2 Facultatea/Departamentul | FACULTATEA DE Jurnalism si Stiintele Comunicării |
| 1.3 Catedra | Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Științele comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Doctorat |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Doctorat |

2.Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|----------|---------------------------------|----------|-----------------------|-----------------|-------------------------|--------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | | Antropologia comunicării | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | | Prof univ dr Mihai Coman | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | | Prof univ dr Mihai Coman | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | Sumativă | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatoriu |

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----------|--------------------|-----------|-----------------------|------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2 curs | 3 | 3.3 seminar/laborator | |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 36 | din care: 3.5 curs | 36 | 3.6 seminar/laborator | - |
| Distribuția fondului de timp | | | | | Ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 35 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 35 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 40 |
| Tutoriat | | | | | 20 |
| Examinări | | | | | 9 |
| Alte activități | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | | | 139 |
| 3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7) | | | | | 175 |
| 3.10 Numărul de credite | | | | | 7 |

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de competențe | |

5.Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1 de desfășurare a cursului | Condițiile de frecvență sunt cele fixate de LEN/2011, Carta UB și regulamentele specifice. Nu este permisă folosirea telefoanelor mobile în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale. Se pot folosi laptopurile, telefoanele și tabletele pentru luarea notițelor. Cursul poate fi înregistrat, dacă este obținută aprobarea titularului de curs. Nu este permisă deranjarea cursului prin dialoguri interpersonale, ascultarea muzicii, urmărirea produselor de divertisment pe diverse console, trimiterea de SMS, comunicare pe Facebook, Twitter etc, ieșirea și intrarea în și din sală. |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului | Condițiile de frecvență sunt cele fixate de LEN/2011, Carta UB și regulamentele specifice. Nu este permisă folosirea telefoanelor mobile în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale. Se pot folosi laptopurile, telefoanele și tabletele pentru luarea notițelor. Cursul poate fi înregistrat, dacă este obținută aprobarea titularului de curs. Nu este permisă deranjarea cursului prin dialoguri interpersonale, ascultarea muzicii, urmărirea produselor de divertisment pe diverse console, trimiterea de SMS, comunicare pe Facebook, Twitter etc, ieșirea și intrarea în și din sală. |
| 5.3. Forme de comunicare | Fișa disciplinei este postată pe siteul FJSC, la bibliotecă și transmisă pe grupul masterului/doctoratului. Informațiile oficiale se vor posta pe siteul FJSC; de asemenea ele pot fi transmise și pe grupul de discuții al programului prin intermediul unui responsabil al grupului. În anumite situații cadrul didactic poate oferi clarificări, răspunzând mesajelor primite pe email; aceste mesaje au valoare consultativă și nu se constituie în documente oficiale. Nu vor primi răspuns emailurile nesemnate, precum și cele care au conținut care contrazice normele academice. În cazul în care nu răspund la un email (de obicei după 2-3 zile), va rog să îl retrimiteți. Studenții vor primi referatele însoțite de observații și recomandări. Acestea au valoare pedagogică, dar nu pot acoperi toate aspectele unei lucrări; pentru detalieri, studenții sunt invitați să vină în timpul programului de consultații. |

6.Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> - Explicarea conceptelor fundamentale din antropologia mass media - Explicarea și interpretarea unui eveniment social, politic, de popular culture, a mediatizării evenimentelor, a discursului organizațional sau a mesajelor de marketing și publicitate din perspectiva substratului cultural (mit, rit, arhetip, religie) |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de a evalua în mod critic, independent, campaniile de comunicare cu obiective sociale și politice - capacitatea de analiză a conținutului mass-media - capacitatea de realizare a unor sinteze, prin selecția reflexivă a informațiilor |
| | |

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Cursul de față își propune să familiarizeze studenții cu relația dintre științele comunicării și cele sociale, în special cu domeniul antropologiei culturale (cu referire în special la sfera acestei noi ramuri care poartă numele de “antropologia mass media”) Temele propuse spre studiu prezintă atât cadrele teoretice în care se înscriu aceste abordări, cât și tehnicile de lucru specific în cercetarea din științele comunicării. |
|---------------------------------------|---|

| | |
|----------------------------|---|
| 7.2 Obiectivele specifice: | Un masterat teoretic sau un doctorat în științele comunicării pregătește cercetători , capabili să aplice metode moderne și concepte complexe în studierea diverselor fenomene ale culturii și comunicării. Cursul oferă cunoștințe din sfera teoriilor comunicării și ale antropologiei și dezvoltă abilitățile de cercetare științifică. |
|----------------------------|---|

8. Conținuturi

Reader: Mihai Coman, 2009, Introducere în antropologia culturală: mitul și ritul, Iași, Polirom

a) Curs

| Capitolul | Conținuturi | Nr. de ore |
|---|---|--|
| 1. Introducere în antropologia culturală. Antropologia mass media | Definiții Istoria formării Domenii de studiu caracteristice | 3 Coman, Mihai, <i>Mass media, mit și ritual</i> , Iași, Polirom, 2003 Rothenbuhler, Eric, Mihai Coman, (eds) <i>Media Anthropology</i> , Thousand Oaks, Sage Publ, 2005 |
| 2. Mitul și mitologia. | Istoria termenilor, nasterea conceptelor. Trăsături definitorii ale mitului Aplicații în modernitate | 3 Mihai Coman, 2009, <i>Introducere în antropologia culturală: mitul și ritul</i> , Iași, Polirom |
| 3. Mass media și mitul | Obiectul de studiu, concepte și teorii fundamentale | 3 Barthes, Roland, <i>Mitologii</i> , Iași, Institutul European, 1997 Lule, Jack, 2001, <i>Daily News, Eternal Stories</i> , NY, The Gulford Press, |
| 4. Popular culture, mit, arhetip | Forme, studii de caz | 3 During, Simon, (ed.), <i>The Cultural Studies Reader</i> , London, Routledge, 1997 Grossberg et alii (ed), <i>Cultural Studies</i> , London, Routledge, 1992 |
| 5. Ritul | Definiții, tipologii, studii de caz Aplicații în modernitate | 3 Mihai Coman, 2009, <i>Introducere în antropologia culturală: mitul și ritul</i> , Iași, Polirom |
| 6. Rit și politică; | Forme, studii de caz | 3 Couldry, Nick, 2000, <i>The Place of Media Power</i> , London, Sage Kertzer, David, <i>Ritual, politica și putere</i> , București, Univers, 2002 |

| | | |
|--|------------------------------------|--|
| 7. Rit si mass media: Media events | Modelul teoretic | 3 Dayan, Daniel, Katz, Elihu, 1996, <i>La télévision cérémonielle: anthropologie et histoire en direct</i> , Paris, PUF Coman, Mihai (coord), <i>Media Events</i> , Bucuresti, EUB, 2005 |
| 8. Religia | Definiții, tipologii, paradigme | 3 <i>Sage Encyclopedia of Sociology of Religion</i> , Sage, 2019 – cap adecvate |
| 9. Religie populara, religie civica, religie inventata, hyperreligie etc | Definiții și forme de concretizare | 3 <i>Sage Encyclopedia of Sociology of Religion</i> , Sage, 2019 – cap adecvate |
| 10-11. Mass media, popular culture si religie | Trăsături caracteristice | 3 Thomas, Gunther, The emergence of religious forms in television, in Rothenbuhler, Eric, Mihai Coman, (eds) <i>Media Anthropology</i> , Thousand Oaks, Sage Publ, 2005 |
| 12. Mass media, politic si religie | Note definitorii | 3 Coman, Mihai, <i>Mass media, mit si ritual</i> , Iași, Polirom, 2003, cap Dimensiunea rituală a mass media |
| Total ore: | | 36 |

Bibliografie (Se indică bibliografia minimală obligatorie.)

Barthes, Roland, *Mitologii*, Iasi, Institutul European, 1997
Coman, Mihai, *Mass media, mit și ritual*, Iași, Polirom, 2003
Coman, Mihai (coord), *Media Events*, Bucuresti, EUB
Couldry, Nick, 2000, *The Place of Media Power*, London, Sage
Dayan, Daniel, Katz, Elihu, 1996, *La télévision cérémonielle: anthropologie et histoire en direct*, Paris, PUF
During, Simon, (ed.), *The Cultural Studies Reader*, London, Routledge, 1997
Grossberg et alii (ed), *Cultural Studies*, London, Routledge, 1992
Kertzer, David, *Ritual, politica si putere*, Bucuresti, Univers, 2002
Lule, Jack, 2001, *Daily News, Eternal Stories*, NY, The Guilford Press,
Rothenbuhler, Eric, Mihai Coman, (eds) *Media Anthropology*, Thousand Oaks, Sage Publ, 2005

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conform practicii curente in FJSC, pentru perfecționarea conținuturilor și adaptarea lor la tendințele actuale din domeniu, titularii disciplinei au organizat întâlniri periodice cu reprezentantii AFCOM (Asociația formatorilor din Jurnalism și Comunicare, cu reprezentanți ai ARP și CRP, precum și cu jurnaliști, lideri ai instituțiilor de presă, reprezentanți ai AJR, CJI, AMPAC etc. Prin dialog s-au identificat nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu și sa realizat coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior. In anul univ 20132014 un grup de lucru al

FJSC a realizat o analiza a curriculei universitare in domeniul jurnalismului si relațiilor publice, adaptând (în vederea evaluării periodice) oferta FJSC cu tendințele învățământului de journalism și comunicare din țările occidentale

10.Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|--|-------------------------|---|
| 10.4 Curs | <p>Cunoașterea conceptelor de bază pentru înțelegerea funcționării spațiului public</p> <p>Dezvoltarea capacității de interpretare a fenomenelor cu ajutorul conceptelor și teoriilor de referință.</p> <p>Capacitatea de a construi campanii de comunicare folosind sisteme de reprezentări simbolice</p> | Referat | <p>Nota de curs se obține din 1-10 pct pentru elaborarea unui referat: a) adecvat tematicii cursului (criteriu de eligibilitate); b) realizat conform normelor eticii academice; c) să articuleze coerent o "litterature review" întemeiată pe bibliografia studiată (2p); d) să formuleze corect obiectivele și IC (întrebările de cercetare) (2p); e) să explice motivul alegerii unei metode de cercetare în raport cu IC și corpusul propus și să prezinte specificul metodei alese (1p); f) să interpreteze datele (corpusul) și să prezinte coerent și în mod realist finalitatea lucrării (2p); g) să respecte standardelor de redactare și citare/referire academice (2 p);</p> <p>Referatul (aprox 12.000 - 16.000 semne) se transmite în format WORD (criteriu obligatoriu pentru luarea lui în considerație)</p> |

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25 sept 2019

| | | |
|--|--|---|
| | | Referatele care tratează subiecte fără legătură cu tematica acestui curs vor fi notate cu nota 1 cf art 15 din Codul de etică al UB |
| | <p>Nota finală este media obținută din nota de la verificarea cunoștințelor și competențelor prin elaborarea unui referat ; b) o evaluare a participării la dezbaterile și analizele studiilor de caz din timpul cursului. În cazul în care media obținută este sub 5, studentul va prezenta un nou referat în sesiunea de restante. Media finală se încheie atunci când studenta/ul a obținut o notă peste 5 (cinci).</p> <p>ATENȚIE – termenele limită de predare ale materialelor ("deadline") vor fi anunțate din timp și trebuie respectate cu strictețe. Depășirea nemotivată a acestui termen atrage respingerea lucrării.</p> <p>Încercarea de promovare prin fraudă (definită cf Legii 1/2011 și Cartei UB) se sancționează conform reglementărilor din Carta UB, Regulamentul studenților și Codul etic al UB. Plagiatul este prezentarea deliberată a materialelor produse de un alt autor (persoană sau instituție) drept produsul muncii personale. Pentru introducerea de pasaje plagiate în cadrul lucrării studentul/studenta vor fi sancționați cu nota 1. Pentru repetarea încercării de promovare prin lucrări plagiate sau pentru prezentarea <i>integrală</i> a unei lucrări aparținând altei surse drept lucrare personală se încep procedurile pentru exmatriculare.</p> | |
| <p>10.5 Standard minim de performanță</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a defini fenomenele cu ajutorul conceptelor de bază - Capacitatea de a exemplifica, modelele teoretice studiate prin cazuri din realitate - Capacitatea de a construi mesaje și de a concepe campanii de comunicare | | |
| <p>10.6 BIO</p> <p>Profesorul emerit Mihai Coman (mcoman53@yahoo.com) s-a născut în Făgăraș în 1953, este absolvent al Facultății de Litere (1976), doctor în filologie (1985) și Doctor Honoris Causa al Universităților din Constanța și Craiova. Primul decan al Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, primul coordonator de doctorat în științele comunicării, creator al colecției <i>Media</i> a editurii Polirom (peste 50 de volume publicate din 1997), este considerat fondator al învățământului de jurnalism și comunicare în România; pentru contribuțiile sale a primit ordinul <i>Meritul Cultural</i> în grad de Cavaler, în anul 2009. Până în 1989 s-a dedicat cercetărilor de antropologie culturală consacrate folclorului românesc. A publicat 8 volume de studii de mitologie, între care a fost re-editată vasta sinteză referitoare la mitologia animalieră (<i>Bestiarul mitologic roman</i>, în 1995) și alte cercetări sub titlul <i>Studii de mitologie</i> (2009). A publicat volumul de sinteză <i>Introducere în antropologia culturală: mitul și ritul</i> (2008). După 1989 a publicat volumul de referință <i>Introducere în sistemul mass media</i> (ajuns la editia a IV-a) și a coordonat cele două volume din <i>Manualul de jurnalism</i>, devenit cartea de căpătâi a generații successive de tineri jurnaliști. În această perioadă a început să elaboreze cadrele teoretice și analitice ale antropologiei mass media prin studii publicate în revistele <i>Reseaux</i>, <i>Communication</i>, <i>Journalism Studies</i>, <i>Celebrity studies</i> etc. În anul 2003, ca o sinteză a acestor investigații, a publicat la Presses Universitaires de Grenoble cartea <i>Pour une anthropologie des medias</i>. În anul 2005 a publicat împreună cu Eric Rothenbuhler volumul <i>Media Anthropology</i> la editura SAGE, lucrare devenită sursă autorizată pentru noua disciplină, antropologia mass media. A publicat de asemenea numeroase studii științifice în reviste și volume colective din străinătate consacrate transformărilor mass media din țările post-comuniste.</p> | | |

Data avizării în catedră: