

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	III
1.6 Programul de studii/Calificarea	Școala doctorală

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Filosofia comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Cecilia Tohăneanu						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E.	2.7 Regimul disciplinei	Fundam.

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	3	3.3 seminar/laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	36	3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					55
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					139
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					175
3.10 Numărul de credite					7

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea principalelor abordări filosofice ale comunicării. Capacitatea de a identifica supozițiile/fundamentele filosofice ale principalelor
-------------------------	---

	<p>tradiții de cercetare ale comunicării umane</p> <p>Capacitatea de a evalua critic argumentele acestor tradiții, de a discerne aspectele pozitive și limitele conceptului de comunicare specific fiecărei tradiții</p> <p>Capacitatea de a aplica/utiliza conceptele la diverse contexte comunicaționale.</p>
Competențe transversale	Capacitatea de a identifica diferențele dintre conceptul retoric, fenomenologic și cel semiotic de comunicare precum și notele lor comune.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să îi introducă pe doctoranzi în studiul filosofic al naturii limbajului și a comunicării, să îi familiarizeze cu tendințele majore din filosofia contemporană a comunicării
7.2 Obiectivele specifice	<p>Să ofere instrumentele și vocabularul necesare dezbaterii problemelor comunicării umane dintr-o varietate de perspective.</p> <p>Să contribuie la înțelegerea supozițiilor fundamentale care stau la baza studiului comunicării umane.</p> <p>Să stimuleze dezbateră intelectuală, gândirea critică și dialogul.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Noțiunea de teorie; criteriile de evaluare a unei teorii	prelegere și dezbateri	3 ore
Tipuri de teorii ale comunicării (cf. John Power și Robert Craig)	prelegere și dezbateri	3 ore
Supoziții ontologice subiacente teoriilor comunicării; moduri de conceptualizare a comunicatorului	prelegere și dezbateri	3 ore
Perspective filosofice asupra naturii limbajului	prelegere și dezbateri	3 ore
Tradiții de cercetare în teoria comunicării. Tradiția retorică	prelegere, interpretare și analiză de texte	3 ore
Conceptualizarea mesajului comunicării în cadrul tradiției semiotice. Relația dintre comunicare, cultură și semiotică. Codurile sociale (R. Barthes) – 2 cursuri	prelegere și dezbateri	6 ore
Tradiția fenomenologică. Husserl, Heidegger, Merleau-Ponty, Ricoeur (2 cursuri)	Prelegere, interpretare de texte, analiză	6 ore
Perspectiva dialogică asupra comunicării: Martin Buber	prelegere, interpretare și analiză de texte	3 ore
Tematizarea dialogului ca „fuziune de orizonturi” (Gadamer)	prelegere, interpretare și analiză de texte	3 ore
Etica discursului: Habermas	prelegere și dezbateri	3 ore

Bibliografie

1. Aristotel, *Retorica*, Editura Iri, București, 2004
2. Barthes, R., *Mythologies*, trad. Annette Lavers, The Noonday Press, New York, 1991, pp. 58-62; 107-127.
3. Buber, M., *I and Thou*, Edinburgh, T & T. Clark;
4. Buber, M. *Between man and man*, Routledge&Kegan Paul, New York, 2004 (trad. Ronald Gregor-Smith).
5. Gadamer, H.-G., *Adevăr și metodă*, trad. G. Cercel, L. Dumitru, G. Kohn, C. Petcana, Teora, București, 2001, pp. 205-218; 222-234; 327-335; 495-505.
6. Habermas, J. *Theory of Communicative Action*, Volume one. Reason and the Rationalization of Society, trans. by Thomas McCarthy, Beacon Press, Boston, 1984, pp. 95-99; 158-165.
7. Heidegger, M., *Originea operei de artă*, trad. T. Kleininger, G. Liiceanu, Humanitas, 1995, pp. 43-69; 75-79; 81-82; 100-102; 202-203; 225-228.
8. Merleau-Ponty, M., *Fenomenologia percepției*, trad. I. Câmpeanu, G. Vătăjelu, Editura Aion, Oradea, 1999, pp. 217-245.

9. Pilotta, J. and Mickunas, A., *Science of Communication: Its Phenomenological Foundation*, Lawrence Erlbaum Associates Publishers Hillsdale, New Jersey Hove and London, 1990, pp. 8-15, 24-29, 32-33, 38, 40-45; 58-72; 92-101
10. Radford, G., *On the Philosophy of Communication*, Wadsworth, Cengage Learning, 2005.
11. Ricoeur, P., *Eseuri de hermeneutică*, trad. V. Tonoiu, Editura Humanitas, București, 1995, pp. 111-133.
12. John Searle, "The Phenomenological Illusion", Disponibil la <http://socrates.berkeley.edu/~jsearle/PhenomenologicalIllusion.pdf>

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica abordată este în concordanță cu preocupările academice recente de regândire a fundamentelor filosofice ale teoriei comunicării dintr-o perspectivă mai cuprinzătoare, sinoptică, aptă să integreze contribuțiile diverselor tradiții filosofice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea conceptelor fundamentale asociate diverselor tradiții majore ale filosofiei comunicării	Elaborarea și susținerea unei lucrări de max. 10 pag. Prezența la curs Observație: Redactarea lucrării trebuie să respecte standardele academice și reglementările referitoare la plagiat. Vezi Ghid împotriva plagiatului: www.fjsc.unibuc.ro	60%
10.5 Seminar/laborator	Lectura textelor recomandate și capacitatea de interpretare și analiză critică a acestora. Nota finală este media obținută din: - nota la curs (între 1 și 10) - nota la seminar (între 1 și 10). Condiția promovării este obținerea notei 5 atât la curs cât și la seminar.	Participarea la dezbateri Prezența la seminar	40%
10.6 Standard minim de performanță Identificarea notelor definitorii ale diverselor teorii filosofice despre comunicare.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
1.10.2019	Prof.univ. Cecilia Tohăneanu
Data avizării în departament	Semnătura șefului departament
.....