

FIȘA DISCIPLINEI

2019-2020

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE Jurnalism si Stiintele Comunicarii
1.3 Catedra	Departamentul de Antropologie culturala si Comunicare
1.4 Domeniul de studii	Stiinte ale comunicarii
1.5 Ciclul de studii	Doctorat Masterat –Teorii și metode de cercetare în științele comunicării
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare organizațională: modele de cercetare						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Camelia Cmeciu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Camelia Cmeciu						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	3	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	26	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					0
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					164
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					200
3.10 Numărul de credite					8

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Metode de cercetare în științele comunicării, Relații publice
4.2 de competențe	Abilități de analiză critică

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala cu videoproiector

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în
-------------------------	---

	analiza comunicării organizaționale; - explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare în diferite organizații - utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea principalelor modalități de comunicare organizațională - identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea textelor și discursurilor organizaționale.
Competențe transversale	- evaluarea critică prin argumente teoretice și practice a modurilor de comunicare organizațională; - aplicarea critică a unor grile de analiză pentru diferite texte și discursuri organizaționale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Comunicare organizațională: perspective și paradigme ale cercetării are ca obiectiv general formarea unor competențe în analiza critică a diferitelor modalități de comunicare organizațională.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • operarea corectă cu noile concepte (organizație, funcționalism, interpretivism etc.); • cunoașterea elementelor diferitelor perspective din comunicarea organizațională; • cunoașterea categorii specific unei perspective utilizate în analiza textelor & discursurilor organizaționale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Organizații – perspectivă diacronică <input type="checkbox"/> Organizații – abordare metaforică (G. Morgan) • Analiză critică – abordarea metaforică a organizațiilor <input type="checkbox"/> Construcții metaforice noi <input type="checkbox"/> Noțiunea de multidirecționalitate <p>Analiza unor texte organizaționale pornind de la abordarea metaforică a organizațiilor (Gareth – de la mașini la sisteme de schimburi și fluxuri)</p>	Prelegere; materiale audio, video	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea organizațională – definiții • Comunicarea organizațională – perspective – <input type="checkbox"/> Analiză comparativă – perspective – funcționalistă, interpretivistă, critică, postmodernă, feministă <p>Analiza unor situații organizaționale (schimbarea managerilor într-o organizație) – folosind variabilele perspectivelor comunicării organizaționale (Mumby)</p>	Prelegere; materiale audio, video	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Funcționalism <input type="checkbox"/> Website-ul organizațional partea I – analiză funcționalistă <p>Realizarea unui chestionar pentru analiza funcționalistă a unui website organizațional (dimensiunea spațială & temporală)</p>	Prelegere; materiale audio	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Interpretivism <input type="checkbox"/> Analiză comparativă – funcționalism vs interpretivism 	Prelegere; materiale audio	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Abordări interpretiviste – <input type="checkbox"/> CCO – Communicative Constitution of Organizations <input type="checkbox"/> Modelul fluxului de mesaje <p>Analiza, dintr-o perspectivă interpretivistă, a fluxurilor de comunicare dintr-o organizație</p>	Prelegere; materiale audio	6 ore

<ul style="list-style-type: none"> • Abordări interpretiviste – <input type="checkbox"/> Abordarea Școlii de la Montreal <p>Analiza unei organizații folosind dinamica celor 4 transpuneri (Școala de la Montreal)</p>	Prelegere; materiale audio	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva critică <input type="checkbox"/> Aspecte generale <input type="checkbox"/> Interesul pentru cercetare <input type="checkbox"/> Conceptul de putere – 3 perspective <p>Reprezentarea puterii în diferite situații conflictuale din organizații – de ex, conflictul de la Disneyland (rolul metaforelor in conflict)</p>	Prelegere; materiale audio	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva critică <input type="checkbox"/> Ideologie – definiții & aspecte generale <input type="checkbox"/> Ideologie – abordarea integrată socio-cognitivă <input type="checkbox"/> Model integrat al legitimării organizaționale <p>Analiza strategiilor de legitimare în companii multinaționale (modelul lui van Leeuwen + Vaara & Tienari)</p> <p>Campanii organizaționale – analiză critică de discurs (analiză textuală, de proces și socială – modelul lui Fairclough)</p>	Prelegere; materiale audio	6 ore
<p>Bibliografie</p> <p>Alvesson, M., & Kärreman, D. (2000). Varieties of discourse: on the study of organizations through discourse . <i>Human Relations</i>, 53/9: 1125-1149.</p> <p>Belasen, A.T. (2008). <i>The Theory and Practice of Corporate Communication. A Competing Values Perspective</i>. Los Angeles: Sage.</p> <p>Cooren, F., & Fairhurst, G.T. (2009). Dislocation and stabilisation: How to scale up from interactions to organization. In L.L. Putman & A.M. Nicotera (Eds.), <i>Building theories of organization: The constitutive role of communication</i> (pp. 117-152). New York: Routledge.</p> <p>Cornelissen, J.P., Oswick, C., Christensen, L. T., & Phillips, N. (2008). Metaphor in Organizational Research: Context, Modalities and Implications for Research – Introduction. <i>Organization Studies</i>, 29(01), 7-22.</p> <p>Deetz, S., & Mumby, D. K. (1990). Power, discourse, and the workplace: Reclaiming the critical tradition. In J. Anderson (Ed.), <i>Communication yearbook</i> (Vol. 13, pp. 18–47). Newbury Park, CA: Sage.</p> <p>Fairclough, N. (2003). <i>Analyzing Discourse: Textual Analysis for Social Research</i>. London: Routledge.</p> <p>May, S., Mumby, D.K. (2012). <i>Engaging Organizational Communication Theory and Research</i>. Sage.</p> <p>McPhee, R. D., & Zaug, P. (2000). The communicative constitution of organizations: A framework for explanation. <i>Electronic Journal of Communication</i>, 10 (1–2).</p> <p>Morgan, G. (1977). <i>Images of Organizations</i>. Sage.</p> <p>Mumby, D. K. (2018). <i>Organizational Communication. A Critical Approach</i>. Los Angeles: Sage.</p> <p>Oswick, C. & Grant, D. (2016). Re-Imagining Images of Organization: A Conversation with Gareth Morgan. <i>Journal of Management Inquiry</i>, 25(3), 338–343</p> <p>Poole, M. S. (2014). Systems Theory. In L.L. Putman & D.K. Mumby (Eds.), <i>The Sage Handbook of Organizational Communication : Advances in Theory, Research and Methods</i>, 3rd edition, Los Angeles: Sage, pp. 49-74.</p> <p>Putnam, L. L., & Pacanowsky, M. (Eds.). (1983). <i>Communication and organizations: An interpretive approach</i>. Beverly Hills, CA: Sage.</p> <p>Scott, W.R. (2004). <i>Instituții și organizații</i>. Iași: Polirom.</p> <p>Van Dijk, T. A. (2000). <i>Ideology – A Multidisciplinary Approach</i>. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage.</p> <p>Van Leeuwen, T. (2008). <i>Discourse and Practice. New Tools for Critical Discourse Analysis</i>. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Vorvoreanu, M. (2008). <i>Web site Public Relations: How Corporations Build and Maintain Relationships Online</i>. Cambria Press</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea	Elaborarea unui portofoliu	70%

	bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	(analiza unor texte organizaționale folosind o perspectivă prezentată la curs)	
10.5 Seminar/laborator	- Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă; prezentarea critică a unui articol științific (dintr-o revistă indexată ISI)	Prezențele la seminar se vor realiza prin teme și prezentarea critică a articolului, 30%
10.6 Standard minim de performanță			
NOTĂ! Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.			

Data completării
1.10.2019

Semnătura titularului de curs
Prof.univ.dr. Camelia Cmeciu

Semnătura titularului de seminar
Prof.univ.dr. Camelia Cmeciu

Data avizării în department
.....

Semnătura șefului departament
Prof.univ.dr. Raluca Radu

.....