

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FJSC / Scoala Doctorala de Stiinte ale Comunicarii
1.3 Catedra	Scoala Doctorala de Stiinte ale Comunicarii
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Program de studii avansate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Paradigme ale comunicării / Metode de cercetare cantitativă în științele comunicării					
2.2 Titularul activităților de curs		Prof. univ. SDSC Camelia Beciu, Mihai Coman, Mirela Lazar, Raluca Radu (modul paradigme) / Conf. univ. Claudiu Tufis (modul metode cantitative)					
2.3 Titularul activităților de seminar		Prof. univ. dr. Camelia Beciu					
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob
				Examen			

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	3	3.3 seminar/laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	36	3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					45
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					15

Examinări	9
Alte activități.....	-
3.7 Total ore studiu individual	164
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)	200
3.10 Numărul de credite	8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- Științele comunicării/ media studies
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Sală cu capacitate de cel puțin 20 locuri, videoproiector, laptop, conexiune internet - Condițiile de frecvență sunt cele fixate de LEN/2011, Carta UB și regulamentele specifice. Nu este permisă folosirea telefoanelor mobile în timpul cursului. Cursul poate fi înregistrat cu aprobarea titularului de curs.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>- Cunoaștere și înțelegere: paradigme și modele de cercetare; metodologia cercetării cantitative în științele comunicării / științele sociale</p> <p>Explicare și interpretare: a unor abordări teoretice fondatoare în științele sociale / comunicării; prezentarea unor elemente metodologice de cercetare cantitativă / focus: analiza de conținut cantitativă</p> <p>Instrumental aplicative : situarea temei de cercetare într-un model de cercetare; design-ul unei cercetări cantitative în științele comunicării pe baza unei prezentări non-tehnice a unor modele și tehnici de analiză și prezentare a datelor des întâlnite în științele sociale și, implicit, în științele comunicării / media. Studenții dobândesc uneltele de care au nevoie pentru a înțelege logica ascunsă în spatele datelor și analizelor pe care le întâlnesc zilnic, atât în mass media, cât și în revistele de specialitate. Studentii vor înțelege de ce facem analizele într-un anumit fel, urmând ca prin exemple practice și studiu individual să învețe și cum se fac aceste analize.</p>
-------------------------	--

	Atitudinale: Dezvoltarea gândirii sistematice și aplicative
Competențe transversale	<p>Instrumentale: aplicarea unor elemente metodologice cantitative în proiectarea unui proiect de cercetare în științele comunicării; înțelegerea unor paradigme utilizate în științele comunicării; raportarea temei de cercetare la un model de cercetare.</p> <p>Sistemic: abordarea proiectului de cercetare din perspectiva unui model conceptual și a unui design metodologic</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Prezentarea sistematică a unor paradigme în științele comunicării astfel încât doctoranzii să poată defini și aborda tema de cercetare din perspectiva unei abordări teoretice;</p> <p>Prezentarea și aplicarea unor elemente specifice metodologiei de cercetare cantitativă cu aplicabilitate în științele comunicării (în primul semestru, au fost prezentate metode de cercetare calitativă).</p>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - aprofundarea unor concepte aferente paradigmei de cercetare studiate; - prezentarea elementelor de bază în proiectarea unui proiect de cercetare cantitativă; - aplicarea unor elemente de metodologie cantitativă; - prezentarea unor instrumente de cercetare aferente metodologiei cantitative/ aplicații pe corpus-uri de texte (tipuri de texte diferite)

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1.- 2. Structuralismul - elemente generale/ cercetări în științele comunicării/media studies / publicitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abordarea structuralistă a unor produse publicitare / exemplificări 	Prezentare pp, interacțiune cu studenții	

<p>3- 4. Constructivismul - elemente generale // model de cercetare in stiintele comunicarii, media studies (discursul media), analiza de discurs</p> <ul style="list-style-type: none"> Modelul constructivist aplicat la analiza discursului media / politic - exemple tipuri de cercetări și discuție 	Prezentare pp, interacțiune cu studentii	
<p>5- 6. Neoinstituționalismul – elemente generale // model de cercetare in stiintele comunicarii si <i>media studies</i> (media branding, organizatiile media, campul jurnalistic s.a.)</p> <ul style="list-style-type: none"> Modelul neoinstituționalist - discuție pe baza a două texte fundamentale 	Prezentare pp, interacțiune cu studentii	
<p>7. Date. Surse de date, Tipuri de date, Culegerea datelor, Curățarea datelor,</p> <ul style="list-style-type: none"> Analiza datelor, Prezentarea rezultatelor Aplicații utilizarea datelor cantitative 	Prezentare pp, interacțiune cu studentii	
<p>8. Sondajele de opinie. Structura sondajelor de opinie. Chestionarul, Eșantionarea, Non-răspunsul, Tipuri de sondaje de opinie (sondaje</p>	Prezentare pp, interacțiune cu studentii	
<p>electorale, exit polls, sondaje online, sondaje panel). Analiza și prezentarea rezultatelor.</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipuri de sondaje de opinie. Exemplificări și analiză 		
<p>9. Tabele, grafice și hărți. Principii de construcție a tabelelor, graficelor și hărților. Interpretarea tabelelor, graficelor și hărților</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplicații - prezentarea datelor prin construcția tabelelor, hărților și graficelor 	Prezentare pp, interacțiune cu studentii	
<p>10. Text ca date.</p> <p><i>Text mining</i>, analiză de text, culegerea datelor textuale. Etică în cercetarea textelor, <i>Web scraping</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> Analiza de conținut cantitativă - aplicații / design-ul metodologic al unei cercetări textuale 	Prezentare pp, interacțiune cu studentii	
<p>11. Pregătirea datelor textuale pentru analiză. Procesarea textului, resurse lexicale</p> <ul style="list-style-type: none"> Analiza de conținut cantitativă - aplicații - procesarea datelor textuale 	Prezentare pp, interacțiune cu studentii	
<p>12. Analiza cantitativă a textelor. Clasificarea textelor, identificarea opiniilor, extragerea informațiilor și analiza temelor</p> <ul style="list-style-type: none"> Analiza de conținut cantitativă - aplicații analiza tematică 	Prezentare pp, interacțiune cu studentii	
TOTAL		36 ore

Bibliografie

Muchielli, Alex (2006). *Teoria proceselor de comunicare*, Institutul European

Couldry, Nick; Hepp, Andrea (2017). "The Social World as Communicative Construction". In: Couldry, Hepp, *The Mediated Construction of Reality*, Polity, p. 15-3

Gamson, William A., Modigliani Andre (1989), "Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach". *The American Journal of Sociology*, Vol. 95, No. 1, pp. 1-37.

Charaudeau, Patrick (1997). *Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social*. Paris,

Nathan. Meyer, J. W., & Rowan, B. (1977). "Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony". *American journal of sociology*, 83(2), 340-363.

Oliver, C. (1991). "Strategic responses to institutional processes". *Academy of management review*, 16(1), 145-179.

Coman, Claudiu. 2011. *Statistică aplicată în științele sociale*. Iași: Institutul European. ISBN: 9789736117220. / 123-181

Popa, Marian. 2008. *Statistică pentru psihologie: Teorie și aplicații SPSS*. Iași: Polirom. ISBN: 9789734610457. // 51-57

Reisz, Robert D. 2017. *Carte de statistică: rețete încercate*. București: Tritonic. ISBN 9786067492118. / 51-8

Krippendorff, Klaus. 2004. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Thousand Oaks: Sage Publications.

Treiman, Donald J. 2009. *Quantitative Data Analysis: Doing Social Research to Test Ideas*. San Francisco: Jossey-Bass. ISBN: 9780470380031. / 65-86

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Crearea de competențe care le permit studenților doctoranzi accesul la următoarele calificări: cadru didactic (universitar și pre-universitar), cercetare, consultanță

Dezvoltarea abilităților de cercetare (redactare academică, articularea unui proiect de cercetare, aplicarea unor metode de cercetare cantitativă)

10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea și cunoașterea aspectelor metodologice studiate	Nota finală a cursului va fi calculată pe baza participării active la cursuri (2 puncte), realizarea a două exerciții aplicative (2 punct fiecare pentru un total de 4 puncte), și a unei analize finale în format scris (4 puncte). Având în vedere formatul acestui curs, pentru a putea primi notă studenții trebuie să aibă cel puțin patru prezențe (modul metode) și 3 prezențe (modul paradigme).	60 %
10.5 Seminar / laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
<p>Prezentarea conceptului de comunicare din perspectiva uneia dintre paradigmele</p> <p>Aplicarea corectă a elementelor metodologice referitoare la analiza cantitativă a textelor Calitatea redactării lucrării la standarde academice Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate în fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anu în care se dă examenul.</p>			

Data completării / 1.10.2019

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. Camelia Beciu

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului