

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI</b>
1.2 Facultatea/Departamentul	<b>FACULTATEA DE JURNALISM SI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII</b>
1.3 Catedra	<b>ȘCOALA DOCTORALA</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>ȘTIINȚELE COMUNICĂRII</b>
1.5 Ciclul de studii	<b>DOCTORAT</b>
1.6 Programul de studii/Calificarea	Programul de pregătire avansată

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				<b>STUDIILE CULTURALE SI DOMENIUL COMUNICĂRII</b>		
2.2 Titularul activităților de curs				<b>Prof. univ. dr. Monica Spiridon</b>		
2.3 Titularul activităților de seminar				-		
2.4 Anul de studiu	<b>I</b>	2.5 Semestrul	<b>II</b>	2.6 Tipul de evaluare <b>Examen scris</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>obligatorie</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Numărde ore pe săptămână	<b>3</b>	din care: 3.2 curs	<b>3</b>	3.3 seminar/laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>36</b>	din care: 3.5 curs	<b>36</b>	3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp					<b>Ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>30</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>35</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>35</b>
Tutoriat					<b>20</b>
Examinări					<b>30</b>

Alte activități .....	-
3.7 Total ore studiu individual	<b>150</b>
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)	<b>186</b>
3.10 Numărul de credite	<b>6</b>

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoasterea principalelor canale și formate ale culturii media Cunoasterea dinamicii intelectuale în domeniul comodificării simbolice și al transformării culturii în bunuri de consum în epoca contemporană
4.2 de competențe	Capacitatea de a formula generalizări pe baza unor date particulare. Capacitatea de a stabili relații între abordarea teoretică a unei probleme și metodele adecvate de cercetare/aplicare.

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu vor fi tolerate în paralel cu cursul nici un fel de activități cu efect disruptiv asupra procesului educațional: navigarea pe internet, parcurgerea unor materiale tipărite (cărți, reviste) sau discuțiile cu colegii.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Stimularea capacității doctorandului de a identifica și de a evalua rolul comunicării mediatice într-o economie culturală particulară și într-un anumit context istoric.
-------------------------	--

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a susține un dialog, o dezbatere, o controversă pe o temă culturală Capacitatea de a structura și de a controla discursul în funcție de forma și de finalitatea expunerii sau lucrării (eseu, recenzie, prezentare orală etc.)</li> <li>• Capacitatea de a pune în relație configurații culturale și structuri discursive aparținând unor epoci și/sau spații sociale diferite</li> <li>• Discernământ critic în preluarea ipotezelor paralele cu circulație în domeniul comodificării mesajelor simbolice.</li> <li>• Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activități științifice.</li> </ul>
-------------------------	--

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea profilului istoric și ideologic al studiilor culturale</li> <li>• Înzestrarea doctorandului cu capacitatea de a înțelege și a accepta relativitatea istorică și socială a discursurilor simbolice</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și capacitatea de a utiliza instrumentarul interdisciplinar specific ariei cercetate</li> <li>• Capacitatea de a integra într-un cadru teoretic de referință a unor informații fragmentare, dobândite anterior, vizând domeniul culturii media în diversele sale accepții istoric constituite</li> <li>• Stimularea discernământului critic în analiza mesajelor simbolice din unghiuri de abordare diferite:: marketingul, economia, sociologia culturală, psihologia socială, retorica</li> </ul>

## 8. Continuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p><b>STUDIILE CULTURALE (GENEZA, ORIENTARI TEORETICE).</b></p> <p>1. Cultura media ca obiect al studiilor culturale. Popular culture si perimetrul studiilor media.</p> <p>Cultura canonica/cultura de consum.</p> <p>Popular culture/ cultura media ; Popular culture/ cultura de masa</p> <p>Orizonturi polare : Postmodernismul; Cultura traditionala</p> <p>2.Precursori si fondatori ai domeniului</p> <p>Precursori : teoriile critice</p> <p>Fondatori : Studiile culturale britanice;</p> <p>Un alergator solitar : Umberto Eco</p>	<p>Prelegere, discutii, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p>	<p>6 ore</p>
<p><b>GRILA DE ANALIZA A MATERIALULUI : CATEGORII ANALITICE</b></p> <p><b>TRANSMEDIALITATEA</b></p>	<p>Prelegere ,discutii, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p>	
<p>1.The “Encoding Decoding Model”(EDM)</p> <p>2.De la intertextualitate la transmedialitate ;de la transmedialitate la cultura participativa</p> <p><b>PREFABRICATELE RECICLABILE</b></p> <p>1.Mitul de patrimoniu; steteotipul si mitul media (ascendent) .</p> <p>2.Genul ca matrita de productie si de receptare</p>	<p>Prelegere ,discutii, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p> <p>Prelegere ,discutii, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p>	<p>6 ore</p> <p>6 ore</p>

<p><b>TURNURA NARATIVA IN SOCIETATEA INTERCONECTATA</b></p> <p>Contagiunea narativa in comunicarea culturala contemporana ; Naratiunea ca un container de informatii culturale</p> <p><i>Storytelling</i> ca o activitate creatoare de modele configurative ; Naratiune si transmedialitate: <i>transmedia storytelling</i></p>	<p>prelegere ,discutii, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p>	<p>3 ore</p>
<p><b>PROXIMITATEA CU COTIDIANUL</b></p> <p>1. De la <i>Lifestyle media</i> la <i>Media lifestyle</i>. Stiluri de viata <i>induse</i> mediatic - stiluri de viata <i>impuse</i> mediatic</p> <p>2. Hiperrealitatea (tematizarea realului)</p> <p>Aparitia unor genuri noi de produse si a unor modele performative de consum.( Reality show-ul ;Real escape games)</p>	<p>Prelegere, discutii, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p>	<p>6 ore</p>
<p><b>5. ABSORBTIA SI ASIMILREA CULTURII INALTE. « NEUTRALIZAREA SAU SCHIMBAREA DE REGIM »</b></p> <p>1. “Neutralizarea” culturii inalte ( Umberto Eco.) Modelul ”Du-te,vino” (cultura joasa-cultura canonica – cultura de consum)</p> <p>2.Biblia, sursa si proto-forma a popular culture</p>	<p>Prelegere, discutii, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p>	<p>6 ore</p>
<p><b>6. GENERALIZAREA DIVERTISMENTULUI</b></p> <p>Genurile de divertisment ; Carnavalizarea religiosului, a politicului, a informatiei si a stiintei</p>	<p>Prelegere, discutii, comentariu critic al bibliografiei recomandate</p>	<p>3 ore</p>

<b>TOTAL ORE</b>		36

## **BIBLIOGRAFIE**

Adorno, Th., Horckheimer, Max, *The Culture Industry : Enlightenment as Mass Deception* in During, Simon (ed.), *The Cultural Studies Reader*, London, Routledge, 2007, pp. 405-416

Baudrillard, J., *Societatea de consum. Mituri si structuri*, Bucuresti, Ed.Comunicare.ro, 2005, pp. 125-145

Bell, David, Joanne Hollows, eds., *Ordinary Lifestyles. Popular Media, Consumption and Taste*, Maidenhead, New York, Open University Press, 2005, pp.1-21; 21-35;99-113; 128-143;

Bolter, David, Grusin, Richard, *Remediation. Understanding New Media*, Cambridge Mass.,MIT Press, 2000

Culler, Jonathan, “Story and Discourse in the Analysis of Narrative”, in *The Pursuit of Signs. Semiotics, Literature, Deconstruction*, Ithaca, Cornell Univ. Press, 1981, pp.169-188

Culler Jonathan , “The Semiotics of Tourism”, in *Framing The Sign Criticism and Its Institutions*, University of Oklahoma Press, 1990,pp.1-10 Duff, David (ed.) *Modern Genre Theory*,New York, Longman, 1999

During, Simon, *Introduction*, in During, Simon (ed.), *The Cultural Studies Reader*, London, Routledge, 2007, pp. 1-11

Eco, Umberto, *Apocaliptici si integrati*, Iasi, Polirom, 2008

Eliade Mircea, *Aspecte ale mitului*, Bucuresti, Univers, 1978, pp. pp.1-8 ;170-175

Fiske, John „« Cultural Studies and the Culture of Everyday Life”, in Grossberg, Lawrence, Cary Neson, Paula Treichler (eds). *Cultural Studies*, London and New York, Routledge, 1992, pp. 154-174

Fiske, John, Hartley, John, eds. *Reading Television*, London, Routledge, 2003, “ Barding television”, pp. 64-78

Hall, Stuart,”Encoding and Decoding in Television Discourse”, in Simon During (ed.),*The Cultural Studies Reader*, London and New York, Ro 2007,pp.477-487

Jenkins, Henry, *Textual poachers, television fans and participatory culture*, London, New York, Routledge, 1992

Jenkins, Henry,” Reinventing Cultural Studies : Remembering for the Best Version”, in Elisabeth Long(ed.), *From Sociology to Cultural Studies: New Perspectives*, Oxford: Black well, 1997, pp. 452-489

Jenkins, Henry, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, New York, New York University Press, 2006

Kaminsky, Stuart, Jeffrey Mahan, *American Television Genres*, Chicago, Nelson Hall, 1985 Levinson Paul, *New New Media*, London,Penguin Books, 2012

Liebes, Tamar, Elihu Katz,“Dallas and Genesis. Primordality and Seriality in Popular Culture”, in Carey W. James (ed.), *Media, Myth and Narratives*.

*Television and the Press*, London, Sage Publications, 1990, pp. 113-126

Lippmann, Walter, *Public Opinion*, Transaction Publishers, New Brunswick, New York, 1998, pp. 79-159 ( *Stereotypes*).

Lipovetsky, Gilles, *Fericirea paradoxala. Eseu asupra societatii de hiperconsum*, Iasi: Polirom, 2007, pp.179-186 ; 219-227

Manovich, Lev, *The Language of New Media*, Cambridge Mass, MIT Press, 2001

Masterman, Len (ed.) *Television Mitologies: Stars, Shows and Signs*, London, Comedia Publishing Group & Methuen, 1984  
McLuhan, Marshall, *Understanding Media: The Extensions of Man*, New York, New American Library, Tiner Mirror, 1964

Neale, Steve, *Genre*, London, British Film Institute, 1980

Postman, Neil, *Amusing Ourselves to Death*, New York, Penguin Books, 1985

Ryan, M.L., "Will new Media Produce New Narratives?"; in Ryan M.L., ed, *Narrative Across Media. The Languages of Storytelling*, Lincoln, NE,

University of Nebraska Press, 2004 ,pp. 335-339

Ryan, Marie-Laure, *Avatars of Story*, Minneapolis, University of Minnesota Press, 2006

Todorov, Tzvetan, "The Origin of Genres," *New Literary History*, Vol.8Nr.1, Readers and Spectators, 1976, pp.159-170

Turner, Gramie, *British Cultural Studies*, London, Umin and Hyman, 1991

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Titularul disciplinei a facut parte din proiectul transversal de tip Tuning « *European Qualification Framework (EQF) Projects : Transversal*

*Programme HUMART* » coordonat de Universitatea din Groeningen (prof. Robert Wagenaar) 2007-2013. În această calitate, titularul disciplinei a colectat informatii de la angajatori, educatori și studenti din țările europene, inclusiv România, cu privire la competențele generale, sectoriale și specifice care trebuie să stea la baza unei educații de tip LLL (Long life Learning), în cadrul sistemului Bologna, in aria disciplinelro socio-umane.

În vederea schițării conținuturilor si alegerii metodelor de predare, titularul disciplinei desfășoară o activitate constantă de consultare cu titularii disciplinelor omoloage din instituțiile de învățământ superior românești și internaționale. În ultimii ani, titularul disciplinei a funcționat ca evaluator european de Curricula și programe universitare si de promovare didactica în diverse țări ale UE ( Finlanda, Slovenia, Portugalia, Italia, Danemarca, Cehia, Franta ).

-

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<p>Cunoașterea și capacitatea de a utiliza instrumentele interdisciplinare specifice ariei de studiu.</p> <p>Capacitatea de a structura și controla discursul în funcție de forma și de finalitatea expunerii sau lucrării (eseu, recenzie, prezentare orală etc.)</p> <p>Capacitatea de a alcătui sistemul de trimiteri, note și bibliografii într-o lucrare cu caracter științific.</p>	Eseu sintetic și aplicativ	100%
	<p>Exprimarea scrisă clară, coerentă, susținută cu date și cu argumente logice.</p> <p>Mănuirea corectă a limbii române contemporane scrise în plan gramatical, lexical, ortografic.</p> <p>Prezența minimum 75%.</p>		
10.5 Seminar/laborator	-		
<b>10.6 Standard minim de performanță</b> <p>Cunoașterea unor concepte de bază din domeniu și capacitate minimală de utilizare a acestora.</p> <p>Cunoașterea bibliografiei obligatorii minimale specificate.</p> <p>Mănuirea corectă a limbii române contemporane scrise în plan gramatical, lexical, ortografic.</p>			

Data completării

1.10. 2019

Semnătura titularului de curs

Prof. Monica Spiridon

Data avizării în departament

Semnătura șefului de departament



