

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
 Domeniul ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Durata programului de studiu: 3 ani
 Studii universitare de licență
 Forma de Învățământ la distanță (ID)
 Specializarea: **Publicitate**
 Promoția: 2020-2023

APROBAT,
 RECTOR,
 Prof.univ.dr. Marian PREDA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studii: 2020-2021, Anul 1

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Codul disciplinei | Tipul disciplinei | Semestrul I | | | | | | Semestrul II | | | | | |
|---|--|-----------------------|-------------------|-----------------|----|-----|----|-------------------|-----|-----------------|----|----|----|-------------------|-----|
| | | | | Nr.ore/semestru | | | | FV | Cr. | Nr.ore/semestru | | | | FV | Cr. |
| | | | | SI | AT | TC | AA | | | SI | AT | TC | AA | | |
| 1 | Introducere în teoria comunicării* | P.1.1.01 | Obligatoriu | 28 | 6 | 8 | 0 | Examen scris | 4 | | | | | | |
| 2 | Introducere în sistemul mass-media* | P.1.1.02 | Obligatoriu | 28 | 6 | 8 | 0 | Examen scris | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Marketing* | P.1.1.03 | Obligatoriu | 28 | 6 | 8 | 0 | Examen scris | 3 | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Introducere în relații publice* | P.1.1.04 | Obligatoriu | 28 | 6 | 8 | 0 | Examen scris | 4 | - | - | - | - | - | - |
| 5 | Tehnici de redactare* | P.1.1.05 | Obligatoriu | 28 | 6 | 22 | 0 | Examen scris | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 6 | Tehnici de lucru în audiovizual (Radio)* | P.1.1.06 | Obligatoriu | 14 | 6 | 36 | 0 | Examen scris | 4 | - | - | - | - | - | - |
| 7 | Strategii ale comunicării în limba franceză / engleză* | P.1.1.07/ P.1.2.14 | Obligatoriu | 14 | 6 | 8 | 0 | Verificare | 3 | 14 | 6 | 8 | 0 | Verificare | 3 |
| 8 | Presa și actualitatea* | P.1.1.08 | Obligatoriu | 14 | 6 | 8 | 0 | Verificare | 2 | - | - | - | - | - | - |
| 9 | Fundamente ale științelor sociale* | P.1.2.09 | Obligatoriu | - | - | - | - | - | - | 28 | 6 | 22 | 0 | Examen scris | 5 |
| 10 | Introducere în publicitate* | P.1.2.10 | Obligatoriu | - | - | - | - | - | - | 28 | 6 | 8 | 0 | Examen scris | 5 |
| 11 | Mass-media, politică, societate* | P.1.2.11 | Obligatoriu | - | - | - | - | - | - | 28 | 6 | 8 | 0 | Examen scris | 5 |
| 12 | DTP - Desktop Publishing & Infografie* | P.1.2.12 | Obligatoriu | - | - | - | - | - | - | 14 | 6 | 36 | 0 | Examen scris | 5 |
| 13 | Introducere în comunicarea online | P.1.2.13 | Obligatoriu | - | - | - | - | - | - | 28 | 6 | 8 | 0 | Examen scris | 2 |
| 14 | Atelier de publicitate (Copywriting) | P.1.2.15 | Obligatoriu | - | - | - | - | - | - | 14 | 6 | 8 | 0 | Verificare | 2 |
| 15 | Practica | P.1.2.16 | Obligatoriu | - | - | - | - | - | - | 0 | 0 | 0 | 90 | Verificare | 3 |
| 16 | <i>Cursuri facultative</i> | | <i>Facultativ</i> | 14 | 6 | 8 | 0 | <i>Verificare</i> | 2 | 14 | 6 | 8 | 0 | <i>Verificare</i> | 3 |
| Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru | | | | 182 | 48 | 106 | 0 | 6Ex+2Vr | 30 | 154 | 42 | 98 | 90 | 5Ex+3Vr | 30 |
| | | | | 336 | | | | | | 294+90 | | | | | |

Legendă: SI – studiu individual, AT – activități tutoriale, TC – teme de control, AA – activități asistate, FV – forma de evaluare finală, Cr. – număr credite
 Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ la zi;
 AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ la zi
 Tip disciplină: Discipline obligatorii; Discipline opționale (la alegere) sau Discipline facultative

Decan,
 Conf.univ.dr. Antonio MOMOC

Directorul Departamentului ID-IFR,
 Asist.univ.dr. Aurelian GIUGĂL

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
 Domeniul ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Durata programului de studiu: 3 ani
 Studii universitare de licență
 Forma de Învățământ la distanță (ID)
 Specializarea: **Publicitate**
 Promoția: 2020-2023

APROBAT,
 RECTOR,
 Prof.univ.dr. Marian PREDA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studii: 2020-2021, Anul 2

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Codul disciplinei | Tipul disciplinei | Semestrul I | | | | | | Semestrul II | | | | | |
|---|---|-------------------|-------------------|-----------------|----------|----------|----------|-------------------|----------|-----------------|----------|----------|----------|-------------------|----------|
| | | | | Nr.ore/semestru | | | | FV | Cr. | Nr.ore/semestru | | | | FV | Cr. |
| | | | | SI | AT | TC | AA | | | SI | AT | TC | AA | | |
| 1 | Introducere în semiotică* | P.2.3.17 | Obligativ | 28 | 6 | 22 | 0 | Examen scris | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Multimedia* | P.2.3.18 | Obligativ | 28 | 6 | 22 | 0 | Examen scris | 4 | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Tehnici de lucru în audiovizual (TV)* | P.2.3.19 | Obligativ | 14 | 6 | 36 | 0 | Examen scris | 4 | - | - | - | - | - | - |
| 4 | etică, gândire critică și integritate academică* | P.2.3.20 | Obligativ | 28 | 6 | 22 | 0 | Examen scris | 4 | - | - | - | - | - | - |
| 5 | Introducere în branding* | P.2.3.21 | Obligativ | 14 | 6 | 8 | 0 | Examen scris | 3 | - | - | - | - | - | - |
| 6 | Tehnici de redactare în limba franceză/ engleză* | P.2.3.22 | Obligativ | 14 | 6 | 8 | 0 | Verificare | 3 | - | - | - | - | - | - |
| 7 | Structura și funcționarea agenției de publicitate | P.2.3.23 | Obligativ | 28 | 6 | 22 | 0 | Examen scris | 4 | - | - | - | - | - | - |
| 8 | <i>Storytelling în publicitate</i> | <i>P.2.3.24.1</i> | <i>Opțional</i> | <i>14</i> | <i>6</i> | <i>8</i> | <i>0</i> | <i>Verificare</i> | <i>3</i> | - | - | - | - | - | - |
| 9 | <i>Grafica publicitară</i> | <i>P.2.3.24.2</i> | <i>Opțional</i> | <i>14</i> | <i>6</i> | <i>8</i> | <i>0</i> | <i>Verificare</i> | <i>3</i> | - | - | - | - | - | - |
| 10 | Dreptul comunicării* | P.2.4.25 | Obligativ | - | - | - | - | - | - | 28 | 6 | 8 | 0 | Examen scris | 3 |
| 11 | Deontologie* | P.2.4.26 | Obligativ | - | - | - | - | - | - | 28 | 6 | 22 | 0 | Examen scris | 4 |
| 12 | Media planning | P.2.4.27 | Obligativ | - | - | - | - | - | - | 14 | 6 | 8 | 0 | Verificare | 3 |
| 13 | Publicitate online | P.2.4.28 | Obligativ | - | - | - | - | - | - | 28 | 6 | 22 | 0 | Examen scris | 3 |
| 14 | Metode și metodologii de cercetare* | P.2.4.29 | Obligativ | - | - | - | - | - | - | 28 | 6 | 22 | 0 | Examen scris | 4 |
| 15 | Client service | P.2.4.30 | Obligativ | - | - | - | - | - | - | 14 | 6 | 8 | 0 | Examen scris | 3 |
| 16 | Mesaje de RP și publicitate în cultura anglo-saxonă/franceză* | P.2.4.31 | Obligativ | - | - | - | - | - | - | 14 | 6 | 8 | 0 | Verificare | 4 |
| 17 | Practica | P.2.4.32 | Obligativ | - | - | - | - | - | - | 0 | 0 | 0 | 90 | Verificare | 3 |
| 18 | <i>Digital writing</i> | <i>P.2.4.33.1</i> | <i>Opțional</i> | - | - | - | - | - | - | 14 | 6 | 8 | 0 | Verificare | 3 |
| 19 | <i>Art Direction în publicitate</i> | <i>P.2.4.33.2</i> | <i>Opțional</i> | - | - | - | - | - | - | 14 | 6 | 8 | 0 | Verificare | 3 |
| 20 | <i>Elemente de psihologie a publicității</i> | <i>P.2.4.33.3</i> | <i>Opțional</i> | - | - | - | - | - | - | 14 | 6 | 8 | 0 | Verificare | 3 |
| 21 | <i>Cursuri facultative</i> | | <i>Facultativ</i> | <i>14</i> | <i>6</i> | <i>8</i> | <i>0</i> | <i>Verificare</i> | <i>2</i> | <i>14</i> | <i>6</i> | <i>8</i> | <i>0</i> | <i>Verificare</i> | <i>2</i> |
| Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru | | | | 168 | 48 | 148 | 0 | 6Ex+2Vr | 30 | 168 | 48 | 106 | 90 | 5Ex+4Vr | 30 |
| | | | | 364 | | | | 322+90 | | | | | | | |

Decan,
 Conf.univ.dr. Antonio MOMOC

Directorul Departamentului ID-IFR,
 Asist.univ.dr. Aurelian GIUGĂL

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
 Domeniul ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Durata programului de studiu: 3 ani
 Studii universitare de licență
 Forma de Învățământ la distanță (ID)
 Specializarea: **Publicitate**
 Promoția: 2020-2023

APROBAT,
 RECTOR,
 Prof.univ.dr. Marian PREDA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studii: 2020-2021, Anul 3

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Codul disciplinei | Tipul disciplinei | Semestrul I | | | | | | Semestrul II | | | | | |
|---|---|-------------------|-------------------|-----------------|----------|----------|----------|-------------------|----------|-----------------|----------|----------|----------|-------------------|----------|
| | | | | Nr.ore/semestru | | | | FV | Cr. | Nr.ore/semestru | | | | FV | Cr. |
| | | | | SI | AT | TC | AA | | | SI | AT | TC | AA | | |
| 1 | Planificare strategică în publicitate. BTL | P.3.5.34 | Obligatoriu | 28 | 6 | 22 | 0 | Examen scris | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Comportamentul consumatorului | P.3.5.35 | Obligatoriu | 28 | 6 | 22 | 0 | Examen oral | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Clipul publicitar | P.3.5.36 | Obligatoriu | 14 | 6 | 22 | 0 | Examen scris | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Principii ale managementului de proiect* | P.3.5.37 | Obligatoriu | 28 | 6 | 22 | 0 | Examen scris | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 5 | Tehnici ale succesului în comunicare* | P.3.5.38 | Obligatoriu | 14 | 6 | 22 | 0 | Verificare | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 6 | <i>Tehnici de negociere în publicitate</i> | <i>P.3.5.39.1</i> | <i>Opțional</i> | <i>14</i> | <i>6</i> | <i>8</i> | <i>0</i> | <i>Verificare</i> | <i>5</i> | - | - | - | - | - | - |
| 7 | <i>Branding personal</i> | <i>P.3.5.39.2</i> | <i>Opțional</i> | <i>14</i> | <i>6</i> | <i>8</i> | <i>0</i> | <i>Verificare</i> | <i>5</i> | - | - | - | - | - | - |
| 8 | Tehnici de argumentare* | P.3.6.40 | Obligatoriu | - | - | - | - | - | - | 20 | 4 | 16 | 0 | Examen scris | 3 |
| 9 | Producție în publicitate | P.3.6.41 | Obligatoriu | - | - | - | - | - | - | 20 | 4 | 16 | 0 | Examen scris | 5 |
| 10 | Tehnici de prezentare a produsului creativ | P.3.6.42 | Obligatoriu | - | - | - | - | - | - | 10 | 4 | 26 | 0 | Examen scris | 4 |
| 11 | Istoria publicității | P.3.6.43 | Obligatoriu | - | - | - | - | - | - | 10 | 4 | 6 | 0 | Verificare | 5 |
| 12 | Publicitate politică | P.3.6.44 | Obligatoriu | - | - | - | - | - | - | 20 | 4 | 6 | 0 | Verificare | 5 |
| 13 | Semiotica publicității | P.3.6.45 | Obligatoriu | - | - | - | - | - | - | 10 | 4 | 6 | 0 | Examen scris | 3 |
| 14 | <i>Promovare digitală - text și imagine</i> | <i>P.3.6.46.1</i> | <i>Opțional</i> | - | - | - | - | - | - | 10 | 4 | 6 | 0 | Verificare | 5 |
| 15 | <i>SEM (Search engine marketing)</i> | <i>P.3.6.46.2</i> | <i>Opțional</i> | - | - | - | - | - | - | 10 | 4 | 6 | 0 | Verificare | 5 |
| 16 | <i>Cursuri facultative</i> | | <i>Facultativ</i> | <i>14</i> | <i>6</i> | <i>8</i> | <i>0</i> | <i>Verificare</i> | <i>2</i> | <i>10</i> | <i>4</i> | <i>6</i> | <i>0</i> | <i>Verificare</i> | <i>2</i> |
| Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru | | | | 126 | 36 | 118 | 0 | 4Ex+2Vr | 30 | 100 | 28 | 82 | 0 | 4Ex+3Vr | 30 |
| | | | | 280 | | | | 210 | | | | | | | |
| 17 | Examen de licență | P.3.6.47 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Examen scris | 5 |
| 18 | Examen de licență | P.3.6.48 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Examen oral | 5 |

*Pentru credite suplimentare, studenții pot alege orice alt curs al din cadrul ofertei FJSC sau UB, cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate.
 Studenții pot opta pentru cursuri de specialitate în engleză sau franceză, la începutul programului universitar de licență, în funcție de limba de circulație internațională pe care o vorbesc mai bine și de interesele lor lingvistice.
 De asemenea, studenții pot primi credite pentru voluntariat, conform Regulamentului UB.*

Decan,
 Conf.univ.dr. Antonio MOMOC

Directorul Departamentului ID-IFR,
 Asist.univ.dr. Aurelian GIUGĂL