

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – SPECIALIZAREA PUBLICITATE

**Promoția: 2020-2023**

**Anul universitar: 2020-2021**

Domeniul fundamental: Științe sociale

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Programul de studii: Publicitate

Nivel CNC: 6 (licență)

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Anul I - Semestrul 1**  
**14 săptămâni**

Nr. crt	Disciplina	Cod disciplinei	Plan Zi - SEM 1			Tipul disciplinei	Forme de evaluare	Credite
			C	S	LP			
1	Introducere în teoria comunicării*	P.1.1.01	2	1	-	F	Examen scris	4
2	Introducere în sistemul mass-media*	P.1.1.02	2	1	-	F	Examen scris	5
3	Marketing*	P.1.1.03	2	1	-	S	Examen Scris	3
4	Introducere în relații publice*	P.1.1.04	2	1	-	D	Examen scris	4
5	Tehnici de redactare*	P.1.1.05	2	2	-	D	Examen scris	5
6	Tehnici de lucru în audiovizual (Radio)*	P.1.1.06	1	3	-	S	Examen scris	4
7	Strategii ale comunicării în limba franceză / engleză*	P.1.1.07	1	1	-	C	Verificare	3
8	Presa și actualitatea*	P.1.2.08	0	2	-	C	Verificare	2
TOTAL			12	12				
TOTAL ORE CURS ȘI SEMINAR			24				6ex+ 2v	30
Cursuri facultative			0	2	-	C	Verificare	2

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
 Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării  
 Domeniul ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII  
 Durata programului de studiu: 3 ani  
 Studii universitare de licență  
 Forma de învățământ cu frecvență  
 Specializare: Publicitate  
 Promoția: 2020-2023

APROBAT,  
 RECTOR,  
 Prof. univ. dr. Marian Preda

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Anul I - Semestrul 2**  
**14 săptămâni**

Nr. crt	Disciplina	Cod disciplinei	Plan Zi - SEM 2			Tipul disciplinei	Forme de evaluare	Credite
			C	S	LP			
1	Fundamente ale științelor sociale*	P.1.2.09	2	2	-	F	Examen scris	5
2	Introducere în publicitate*	P.1.2.10	2	1	-	D	Examen Scris	5
3	Mass-media, politică, societate*	P.1.2.11	2	1	-	F	Examen Scris	5
4	DTP - Desktop Publishing & Infografie*	P.1.2.12	1	3	-	S	Examen scris	5
5	Introducere în comunicarea online	P.1.2.13	2	1	-	S	Examen scris	2
6	Strategii ale comunicării în limba franceză / engleză*	P.1.2.14	1	1	-	C	Verificare	3
7	Atelier de publicitate (Copywriting)	P.1.2.15	0	2	-	S	Verificare	2
8	Practică (90 ore)	P.1.2.16				S	Verificare	3
TOTAL			10	11				
TOTAL ORE CURS ȘI SEMINAR			21				5ex+3v	30
	Cursuri facultative	0	2	-		C	Verificare	2

Decan,  
 Conf. univ. dr. Antonio Momoc

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Anul II - Semestrul 1**  
**14 săptămâni**

Nr. crt	Disciplina	Cod disciplinei	Plan ZI - SEM 3			Tipul disciplinei	Forme de evaluare	Credite
			C	S	LP			
1	Introducere în semiotică*	P.2.3.17	2	2	-	D	Examen scris	5
2	Multimedia*	P.2.3.18	2	2	-	D	Examen scris	4
3	Tehnici de lucru în audiovizual (TV)*	P.2.3.19	1	3	-	S	Examen scris	4
4	etică, gândire critică și integritate academică *	P.2.3.20	2	2		F	Examen scris	4
5	Introducere în branding*	P.2.3.21	1	1		S	Examen scris	3
6	Tehnici de redactare în limba franceză/ engleză (CRP & P)*	P.2.3.22	1	1	-	C	Verificare	3
7	Structura și funcționarea agenției de publicitate	P.2.3.23	2	2	-	S	Examen scris	4
	<b>CURSURI OPȚIONALE (1 DIN 2)</b>							
8	Storytelling în publicitate	P.2.3.24.1	1	1		S	Verificare	3
9	Grafică publicitară	P.2.3.24.2	1	1		S	Verificare	3
	TOTAL		12	14				
	TOTAL ORE CURS ȘI SEMINAR		26				6ex+2v	30

	Cursuri facultative	0	2	-	C	Verificare	2
--	---------------------	---	---	---	---	------------	---

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Anul II - Semestrul 2**  
**14 săptămâni**

Nr. Crt	Disciplina	Cod disciplinei	Plan Zi - SEM 5			Tipul disciplinei	Forme de evaluare	Credite
			C	S	LP			
1	Dreptul comunicării*	P.2.4.25	2	1	-	C	Examen scris	3
2	Deontologie*	P.2.4.26	2	2	-	D	Examen scris	4
3	Media planning	P.2.4.27	0	2	-	S	Verificare	3
4	Publicitate online	P.2.4.28	2	2	-	S	Examen scris	3
5	Metode și metodologii de cercetare*	P.3.4.29	2	2	-	F	Examen scris	4
6	Client service	P.3.4.30	0	2	-	S	Examen scris	3
7	Mesaje de RP și publicitate în cultura anglo-saxonă/franceză*	P.2.4.31	1	1	-	S	Verificare	4
8	Practică (90 de ore)	P.2.4.32			-	S	Verificare	3
<b>CURSURI OPȚIONALE (1 DIN 3)</b>								
9	Digital writing	P.2.4.33.1	1	1	-	S	Verificare	3
10	Art Direction în publicitate	P.2.4.33.2	1	1	-	S	Verificare	3
11	Elemente de psihologie a publicității	P.2.4.33.3	1	1	-	S	Verificare	3
	TOTAL		10	13			5ex+4v	30
	TOTAL ORE CURS ȘI SEMINAR		23					

	Cursuri facultative	0	2	-	C	Verificare	2
--	---------------------	---	---	---	---	------------	---

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Anul III - Semestrul 1**  
**14 săptămâni**

Nr. crt	Disciplina	Cod disciplinei	Plan ZI - SEM 5			Tipul disciplinei	Forme de evaluare	Credite
			C	S	LP			
1	Planificare strategică în publicitate - BTL	P.3.5.34	2	2	-	S	Examen scris	5
2	Comportamentul consumatorului	P.3.5.35	2	2	-	S	Examen oral	5
3	Clipul publicitar	P.3.5.36	1	2	-	S	Examen scris	5
4	Principii ale managementului de proiect *	P.3.5.37	2	2	-	C	Examen scris	5
5	Tehnici ale succesului în comunicare*	P.3.5.38	1	2	-	C	Verificare	5
<b>CURSURI OPȚIONALE (1 DIN 2)</b>								
6	Tehnici de negociere în publicitate	P.3.5.39.1	1	1	-	S	Verificare	5
7	Branding personal	P.3.5.39.2	1	1		S	Verificare	5
TOTAL			9	11			4ex+2v	30
TOTAL ORE CURS ȘI SEMINAR			20					
Cursuri facultative			0	2	-	C	Verificare	2

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Anul III - Semestrul 2**  
**10 săptămâni predare+4 săptămâni elaborarea lucrării de licență**

Nr. crt	Disciplina	Cod disciplinei	Plan ZI - SEM 6			Tipul disciplinei	Forme de evaluare	Credite
			C	S	LP			
1	Tehnici de argumentare*	P.3.6.40	2	2	-	C	Examen scris	3
2	Producție în publicitate	P.3.6.41	2	2	-	S	Examen scris	5
3	Tehnici de prezentare a produsului creativ	P.3.6.42	1	3	-	S	Examen scris	4
4	Istoria publicității	P.3.6.43	1	1		S	Verificare	5
5	Publicitate politică	P.3.6.44	2	1	-	S	Verificare	5
6	Semiotica publicității	P.3.6.45	1	1	-	S	Examen scris	3
<b>CURSURI OPȚIONALE (1 DIN 2)</b>								
7	Promovare digitală – text și imagine	P.3.6.46.1	1	1	-	S	Verificare	5
8	SEM (Search engine marketing)	P.3.6.46.2	1	1	-	S	Verificare	5
	<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>12</b>			<b>5ex+2v</b>	<b>30</b>
	<b>TOTAL ORE CURS ȘI SEMINAR</b>		<b>22</b>					
9	Examen de licență	P.3.6.47					Examen scris	5
10	Examen de licență	P.3.6.48					Examen oral	5
	Cursuri facultative		0	2	-	C	Verificare	2

Pentru credite suplimentare, studenții pot alege orice alt curs al din cadrul ofertei FJSC sau UB, cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate.

Decan,  
 Conf. univ. dr. Antonio Momoc

UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI  
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării  
Domeniul ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII  
Durata programului de studiu: 3 ani  
Studii universitare de licență  
Forma de învățământ cu frecvență  
Specializare: Publicitate  
Promoția: 2020-2023

APROBAT,  
RECTOR,  
Prof. univ. dr. Marian Preda

#### Cursuri facultative - 2020-2021

Disciplina	Semestrul	Ore	Credite	Forme de evaluare
Educație fizică și sport	Sem I si II	1+1	2	Verificare
Limba română. Normă, variație și deviație	Sem I	1+1	2	Verificare
Comunicarea în limbajul mimico-gestual	Sem I si II	1+1	2	Verificare
Jurnalism medical	Sem II	1+1	2	Verificare
Comunicare strategică în diplomatie publică	Sem II	1+1	2	Verificare
Educație pentru media și informare	Sem II	1+1	2	Verificare
Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică	Sem I	1+1	2	Verificare

Pentru credite suplimentare, studenții pot alege orice alt curs al din cadrul ofertei FJSC sau UB, cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate.

Pentru credite suplimentare studenții pot afecta acțiuni de voluntariat cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate.

Decan,  
Conf. univ. dr. Antonio Momoc



Centralizator al indicatorilor privind organizarea procesului de învățământ la programele de licență (cf. ARACIS, 2020)

INDICATOR	NIVEL	AUTOEVALUARE	OBSERVAȚII
1. Durata studiilor la forma de învățământ cu frecvență	3 ani = 6 semestre	Îndeplinit	
2. Durata unui semestru privind activitatea didactică	14 săptămâni (cuprind și stagiile de activități practice de specialitate și de elaborare a lucrării de licență)	Îndeplinit	
3. Numărul de ore de activitate didactică pe săptămână	22-28 ore	Îndeplinit parțial	Semestrul 2- 21 ore/săpt Semestrul 6 – 20 ore/săpt
4. Numărul de ore de activitate organizată prevăzută în planul de învățământ pentru întregul ciclu al studiilor de licență	1848-2352 ore	Îndeplinit	
5. Numărul total de credite obligatorii	180 ECTS	Îndeplinit	
6. Numărul de credite obligatorii pe semestru	30 ECTS	Îndeplinit	
7. Numărul de discipline (obligatorii+opționale) pe semestru	4-7	Îndeplinit parțial	Semestrul 1 – 8 discipline Semestrul 2 – 8 discipline Semestrul 3 – 8 discipline Semestrul 4 – 9 discipline
8. Durata practicii de specialitate	90 ore	Îndeplinit	
9. Durata pentru elaborarea lucrării de licență	min. 2 săpt.	Îndeplinit	
10. Numărul de credite alocate pentru practica de specialitate	min. 3 ECTS	Îndeplinit	
11. Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de licență (în afara celor 180 de credite obligatorii)	10 ECTS	Îndeplinit	

UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI  
 Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării  
 Domeniul ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII  
 Durata programului de studiu: 3 ani  
 Studii universitare de licență  
 Forma de învățământ cu frecvență  
 Specializare: Publicitate  
 Promotia: 2020-2023

APROBAT,  
 RECTOR,  
 Prof. univ. dr. Marian Preda

12. Numărul de credite alocate educației fizice	Min 2 ECTS	Îndeplinit	
13. Raportul dintre numărul orelor de curs și numărul orelor aplicative (seminare, laboratoare, proiecte, stagii de practică etc.)	Raport 1/1, cu o abatere de ± 20%	Îndeplinit 1/1,15	
14. Echivalența în ore a unui credit ECTS	25 ore	Îndeplinit	
15. Numărul de săptămâni pentru sesiunile de examene pe semestru	Min 3 săpt.	Îndeplinit	
16. Numărul de săptămâni pentru sesiunile de restanță	Min 1 săpt.	Îndeplinit	
17. Numărul maxim de studenți pe serie	150 (+ 20%)	Îndeplinit parțial	Cursurile comune cu alte specializări se desfășoară cu serii de studenți mai mari de 180 de studenți.
18. Numărul maxim de studenți pe grupă	30	Îndeplinit	
19. Raportul maxim dintre numărul de studenți de la programul evaluat și numărul de cadre didactice care predau la program	15/1	Îndeplinit	

Decan,  
 Conf. univ. dr. Antonio Momoc