

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul I - Semestrul 1
14 săptămâni

Nr. crt	Disciplina	Cod disciplinei	Plan Zi - SEM 1			Tipul disciplinei	Forme de evaluare	Credite
			C	S	LP			
1	Introducere în teoria comunicării*	P.1.1.01	2	1	-	F	Examen scris	5
2	Introducere în sistemul mass-media*	P.1.1.02	2	1	-	F	Examen scris	5
3	Marketing*	P.1.1.03	2	1	-	C	Examen Scris	3
4	Introducere în relații publice*	P.1.1.04	2	1	-	D	Examen scris	4
5	Tehnici de redactare*	P.1.1.05	2	2	-	D	Examen scris	5
6	Tehnici de lucru în audiovizual (Radio)*	P.1.1.06	1	3	-	S	Examen scris	3
7	Strategii ale comunicării în limba franceză / engleză*	P.1.1.07	1	1	-	C	Verificare	3
8	Presa și actualitatea*	P.1.2.08	0	2	-	C	Verificare	2
	TOTAL		12	12				
	TOTAL ORE CURS ȘI SEMINAR		24				6ex+ 2v	30
	Cursuri facultative	0	2	-		C	Verificare	2

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul I - Semestrul 2
14 săptămâni

Nr. crt	Disciplina	Cod disciplinei	Plan Zi - SEM 2			Tipul disciplinei	Forme de evaluare	Credite
			C	S	LP			
1	Fundamente ale științelor sociale*	P.1.2.09	2	2	-	F	Examen scris	5
2	Introducere în publicitate*	P.1.2.10	2	1	-	D	Examen Scris	5
3	Mass-media, politică, societate*	P.1.2.11	2	1	-	F	Examen Scris	5
4	DTP - Desktop Publishing & Infografie*	P.1.2.12	1	3	-	S	Examen scris	4
5	Introducere în comunicarea online	P.1.2.13	2	1	-	S	Examen scris	2
6	Strategii ale comunicării în limba franceză / engleză*	P.1.2.14	1	1	-	C	Verificare	3
7	Atelier de publicitate (Copywriting)	P.1.2.15	0	2	-	S	Verificare	3
8	Practică (90 ore)	P.1.2.16				S	Verificare	3
TOTAL			10	11				
TOTAL ORE CURS ȘI SEMINAR			21				5ex+3v	30
Cursuri facultative			0	2	-	C	Verificare	2

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul II - Semestrul 1
14 săptămâni
(& promoția 2018-2021)

Nr. crt	Disciplina	Cod disciplinei	Plan ZI - SEM 3			Tipul disciplinei	Forme de evaluare	Credite
			C	S	LP			
1	Introducere în semiotică*	P.2.3.17	2	2	-	D	Examen scris	5
2	Multimedia*	P.2.3.18	2	2	-	D	Examen scris	4
3	Tehnici de lucru în audiovizual (TV)*	P.2.3.19	1	3	-	S	Examen scris	4
4	etică, gândire critică și integritate academică *	P.2.3.20	2	2		F	Examen scris	4
5	Introducere în branding*	P.2.3.21	1	1		S	Examen scris	3
6	Tehnici de redactare în limba franceză/ engleză (CRP & P)*	P.2.3.22	1	1	-	C	Verificare	3
7	Structura și funcționarea agenției de publicitate	P.2.3.23	2	2	-	S	Examen scris	4
	CURSURI OPȚIONALE (1 DIN 2)							
8	Storytelling în publicitate	P.2.3.24.1	1	1		S	Verificare	3
9	Grafica publicitară	P.2.3.24.2	1	1		S	Verificare	3
	TOTAL		12	14				
	TOTAL ORE CURS ȘI SEMINAR		26				6ex+2v	30

	Cursuri facultative	0	2	-	C	Verificare	2
--	---------------------	---	---	---	---	------------	---

UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI
 Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
 Domeniul ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Durata programului de studiu: 3 ani
 Studii universitare de licență
 Forma de învățământ cu frecvență
 Specializare: Publicitate
 Promoția: 2019-2022

APROBAT,
 RECTOR,
 Prof. univ. dr. Mircea DUMITRU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul II - Semestrul 2
14 săptămâni
(& promoțiile 2017-2010, 2018-2021)

Nr. Crt	Disciplina	Cod disciplinei	Plan ZI - SEM 5			Tipul disciplinei	Forme de evaluare	Credite
			C	S	LP			
1	Dreptul comunicării*	P.2.4.25	2	1	-	D	Examen scris	3
2	Deontologie*	P.2.4.26	2	2	-	F	Examen scris	4
3	Media planning	P.2.4.27	0	2	-	S	Verificare	3
4	Publicitate online	P.2.4.28	2	2	-	S	Examen scris	3
5	Metode și metodologii de cercetare*	P.3.4.29	2	2	-	F	Examen scris	4
6	Client service	P.3.4.30	0	2	-	S	Examen scris	3
7	Mesaje de RP și publicitate în cultura anglo-saxonă/franceză*	P.2.4.31	1	1	-	S	Verificare	4
8	Practică (90 de ore)	P.2.4.32			-	S	Verificare	3
CURSURI OPȚIONALE (1 DIN 3)								
9	Digital writing	P.2.4.33.1	1	1	-	S	Verificare	3
10	Art Direction în publicitate	P.2.4.33.2	1	1	-	S	Verificare	3
11	Elemente de psihologie a publicității	P.2.4.33.3	1	1	-	S	Verificare	3
TOTAL			10	13			5ex+4v	30
TOTAL ORE CURS ȘI SEMINAR			23					

Decan,
 Lect. univ. dr. Anamaria Nicola

UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Domeniul ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
Durata programului de studiu: 3 ani
Studii universitare de licență
Forma de învățământ cu frecvență
Specializare: Publicitate
Promoția: 2019-2022

APROBAT,
RECTOR,
Prof. univ. dr. Mircea DUMITRU

	Cursuri facultative	0	2	-	C	Verificare	2
--	---------------------	---	---	---	---	------------	---

Decan,
Lect. univ. dr. Anamaria Nicola

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul III - Semestrul 1
14 săptămâni
(& promoțiile 2017-2020, 2018-2021)

Nr. crt	Disciplina	Cod disciplinei	Plan ZI - SEM 5			Tipul disciplinei	Forme de evaluare	Credite
			C	S	LP			
1	Planificare strategică în publicitate - BTL	P.3.5.34	2	2	-	S	Examen scris	5
2	Comportamentul consumatorului	P.3.5.35	2	2	-	S	Examen oral	5
3	Clipul publicitar	P.3.5.36	1	2	-	S	Examen scris	5
4	Principii ale managementului de proiect *	P.3.5.37	2	2	-	C	Examen scris	5
5	Tehnici ale succesului în comunicare*	P.3.5.38	1	2	-	C	Verificare	5
CURSURI OPȚIONALE (1 DIN 2)								
6	Tehnici de negociere în publicitate	P.3.5.39.1	1	1	-	S	Verificare	5
7	Branding personal	P.3.5.39.2	1	1		S	Verificare	5
TOTAL			9	11			4ex+2v	30
TOTAL ORE CURS ȘI SEMINAR			20					
Cursuri facultative			0	2	-	C	Verificare	2

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul III - Semestrul 2
10 săptămâni
(& promoțiile 2016-2019 & 2017-2020)

Nr. crt	Disciplina	Cod disciplinei	Plan ZI - SEM 6			Tipul disciplinei	Forme de evaluare	Credite
			C	S	LP			
1	Tehnici de argumentare*	P.3.6.40	2	2	-	C	Examen scris	3
2	Producție în publicitate	P.3.6.41	2	2	-	S	Examen scris	5
3	Tehnici de prezentare a produsului creativ	P.3.6.42	1	3	-	S	Examen scris	4
4	Istoria publicității	P.3.6.43	1	1		S	Verificare	5
5	Publicitate politică	P.3.6.44	2	1	-	C	Verificare	5
6	Semiotica publicității	P.3.6.45	1	1	-	S	Examen scris	3
CURSURI OPȚIONALE (1 DIN 2)								
6	Promovare digitală – text și imagine	P.3.6.46.1	1	1	-	S	Verificare	5
7	SEM (Search engine marketing)	P.3.6.46.2	1	1	-	S	Verificare	5
	TOTAL		10	12			5ex+2v	30
	TOTAL ORE CURS ȘI SEMINAR		22					
8	Examen de licență	P.3.6.47					Examen scris	5
9	Examen de licență	P.3.6.48					Examen oral	5
	Cursuri facultative		0	2	-	C	Verificare	2

Pentru credite suplimentare, studenții pot alege orice alt curs al din cadrul ofertei FJSC sau UB, cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate.

UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Domeniul ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
Durata programului de studiu: 3 ani
Studii universitare de licență
Forma de învățământ cu frecvență
Specializare: Publicitate
Promoția: 2019-2022

APROBAT,
RECTOR,
Prof. univ. dr. Mircea DUMITRU

Cursuri facultative - Ofertă 2019-2020

Disciplina	Semestrul	Ore	Credite	Forme de evaluare
Educație fizică și sport	Sem I si II	1+1	2	Verificare
Data journalism and data visualization	Sem I	1+1	2	Verificare
Comunicare în limbajul mimico-gestual	Sem I	1+1	2	Verificare

Pentru credite suplimentare, studenții pot alege orice alt curs al din cadrul ofertei FJSC sau UB, cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate.

Pentru credite suplimentare studenții pot afecta acțiuni de voluntariat cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate.

Decan,
Lect. univ. dr. Anamaria Nicola