

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2019 - 2020**

**1.Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	ANTROPOLOGIE CULTURALĂ ȘI COMUNICARE
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism, Comunicare și relații publice, Publicitate

**2.Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei		Strategii ale comunicării eficiente în limba engleză ( 2 )					
2.2 Titularul activităților de curs		Lector univ. Dr. Aurelia-Ana Vasile					
2.3 Titularul activităților de seminar		dr. M. Rădulescu, lector dr. Iulia Drăghici, lector dr. Rodica Anghel, dr. Christine Veith					
2.4 Anul de studiu	<b>1</b>	2.5 Semestrul	<b>2</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>Verificare</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>Obligatoriu</b>

**3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice) - 200 (8 credite x 25/27 h/credit)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>2</b>	din care: 3.2 curs	<b>1</b>	3.3 seminar/laborator	<b>1</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>28</b>	din care: 3.5 curs	<b>14</b>	3.6 seminar/laborator	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp					<b>Ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>10</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>10</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>6</b>
Tutoriat					<b>6</b>
Examinare finală					<b>2</b>
Examinare pe parcurs în cadrul seminarului					<b>12</b>
Alte activități .....					<b>6</b>
3.7 Total ore studiu individual					<b>52</b>
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					<b>80</b>
3.10 Numărul de credite					<b>4</b>

#### 4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea curriculumului obligatoriu la limba engleză în învățământul preuniversitar și a cursului acestuia în semestrul I
4.2 de competențe	Abilități de comunicare în limba engleză la nivel de absolvent de liceu/studii secundare

#### 5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Amfiteatru (R3, Chimie) Echipament audio-video; redare DVD/CD, conexiune internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar Echipament audio-video; redare DVD/CD, conexiune internet

#### 6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Înțelegerea, cunoașterea și aplicarea unor principii și tehnici ale comunicării eficiente în limba engleză, construirea și dezvoltarea unor abilități de comunicare în contextele specifice jurnalismului, relațiilor publice și publicității în limba engleză. Dezvoltarea abilităților creative de comunicare eficientă în limba engleză Valorificarea potențialului creativ și a experienței de a proiecta materiale de comunicare în limba engleză
Competențe transversale	Abilități de înțelegere/decodificare în comunicarea în limba engleză oral și în scris Abilități de exprimare în limba engleză oral și în scris

#### 7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul și seminariile aferente urmăresc să dezvolte abilități de comunicare publică și de masă eficientă, în domeniile jurnalism, relații publice și publicitate, prin învățarea unor tehnici adecvate, a unor repere generale ale eficienței în comunicarea publică și de masă. Familiarizarea cu limbajul din domeniile jurnalism, relații publice și publicitate în limba engleză, în contexte specifice.
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea, cunoașterea și aplicarea unor principii și tehnici ale comunicării eficiente în limba engleză, construirea și dezvoltarea unor abilități de comunicare în contextele specifice jurnalismului, relațiilor publice și publicității în limba engleză.

#### 8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1) Writing Briefs 1. The News Brief 2. The Advertising Brief	Expunere/prelegere, conversație euristică, demonstrație, experiment,problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz	2h
2) PR Toolkit. News Releases	Expunere/prelegere, conversație euristică, demonstrație, experiment,problematizare,	2h

	învățare prin descoperire, studiul de caz	
3) Persuasion and Propaganda in Effective Communication	Expunere/prelegere, conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz	2h
4) Propaganda. Techniques	Expunere/prelegere, conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz	2h
5) Radio and TV Journalism English Jargon	Expunere/prelegere, conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz	2h
6) Vox Pops and Interviewing.	Expunere/prelegere, conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz	2h
7) Summative Test Colocviu	Expunere/prelegere, conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz	2h

### Bibliografie

1. . Belch, George, *Introduction to Advertising and Promotion*, Boston, Irwin, 1993, pp. G1/Glossary—left column, G12/Glossary—left column, (IV 82, Library /Biblioteca F.J.S.C.)
2. Frost, Chris, *Reporting for Journalists*, Routledge, U.K., 2002, (III 1635, Library/Biblioteca F.J.S.C. , check the glossary of terms at the end, pp.153-154)
3. Gălățeanu – Fârnoagă, G., Comișel, E., *Gramatica limbii engleze*, pp. 210 – 219, pp. 8-32 (xerox la bibliotecă/copy at the library), or /strongly recommended: Dooley, Jenny; Evans, Virginia, *Grammarway 4*, Express Publishing, U.K., 1999 (Biblioteca FJSC/Library) (UNIT 12 -Questions and Answers, pp.180-187)
4. Hartley, John, *Communication, Cultural, and Media Studies*,
5. *Introductory Concept Issues, Mainstream Media*, file sent to students by e-mail
6. Ivan, Sorin, 2014, *Communication and Public Relations: An Academic Approach through English*, București, Editura Universitară
7. Landert, Daniela, 2014, *Personalisation in Mass Media Communication: British Online News between Public and Private*, Philadelphia: John Benjamins Publishing Company (University Central Library /BCU III 494916)
8. Moen, Daryl R., *Newspaper Layout and Design*, Iowa State University Press, Ames, U.S.A., 2000 (IV 239, Library/Biblioteca F.J.S.C., check the glossary of terms at the end, pp.219-224)
9. Newsom, Doug, *This Is PR*, Wadsworth Publishing Company, Belmont, California, U.S.A., 1993, p.3, (III 689, Library/Biblioteca F.J.S.C.)
10. Nicolau, Felix, 2014, *Take the Floor: Professional Communication Theoretically Contextualized*, București. Editura Tritonic (II 3464, Library/ Biblioteca F.J.S.C.)
11. Rich, Carole, *Writing and Reporting News*, International Thomson Publishing, Belmont, California, U.S.A., 1994, pp.289-295 (III 911, Library/Biblioteca F.J.S.C.)
12. ***The Best of News Design (31st Edition), 2010, Orlando, Florida: Society for News Design (used for pictures, examples)***
13. The Missouri Group: Brooks, Brian S.; Kennedy, George; Moen, Daryl R.; Ranly, Don, 2010, *News Reporting and Writing*, New York: St. Martin's Press Inc.
14. Wray, Cheryl Sloan, 2005, *Writing for Magazines*, New York: McGraw-Hill

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1) Writing Briefs	conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz	2 ore
2) Practice. News Releases	conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz	2 ore

3) Persuasion and Propaganda	conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz	2 ore
4) Radio and TV Journalism Jargon	conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz	2 ore
5) Questions and Answers. Types of Questions	conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz	2 ore
6) Writing Vox Pops in English	conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz	2 ore
7) Practice. Questions and Answers	problematizare, învățare prin descoperire	2 ore

#### Bibliografie:

1. Forsdale, Louis, 1981, *Perspectives on Communication*, Addison-Wesley Publishing Company, Massachusetts;
2. Hybels, Sandra; Weaver, Richard L., 1986, *Communicating Effectively*, New York: Random House;
3. Nysenholc, Adolphe și Gergely, Thomas, 1991, *Information et Persuasion. Argumenter*, Bruxelles: De Boeck- Wesmael;
4. Smith, Fred L. Jr. și Castellanos, Alex, 2006 (2004), *Field Guide for Effective Communication*, Washington DC: Competitive Enterprise Institute & National Media Inc.;
5. Samovar, Larry A.; Porter, Richard E., 2004, *Communication between Cultures*, Belmont: Wadsworth Thomson;
6. Belch, George, *Introduction to Advertising and Promotion*, Boston, Irwin, 1993, pp. G1/Glossary—left column, G12/Glossary—left column, (IV 82, Library /Biblioteca F.J.S.C.)
7. Frost, Chris, *Reporting for Journalists*, Routledge, U.K., 2002, (III 1635, Library/Biblioteca F.J.S.C. , check the glossary of terms at the end, pp.153-154)
8. Gălățeanu – Fărnoagă, G., Comișel, E., *Gramatica limbii engleze*, pp. 210 – 219, pp. 8-32 (xerox la bibliotecă/copy at the library), or /strongly recommended: Dooley, Jenny; Evans, Virginia, *Grammarway 4*, Express Publishing, U.K., 1999 (Biblioteca FJSC/Library) (The Indicative Tenses, Emphasis and Inversion)
9. Hartley, John, *Communication, Cultural, and Media Studies*,
10. Introductory Concept Issues, *Mainstream Media*, file sent to students by e-mail
11. Ivan, Sorin, 2014, *Communication and Public Relations: An Academic Approach through English*, București, Editura Universitară
12. Landert, Daniela, 2014, *Personalisation in Mass Media Communication: British Online News between Public and Private*, Philadelphia: John Benjamins Publishing Company (University Central Library /BCU III 494916)
13. Moen, Daryl R., *Newspaper Layout and Design*, Iowa State University Press, Ames, U.S.A., 2000 (IV 239, Library/Biblioteca F.J.S.C., check the glossary of terms at the end, pp.219-224)
14. Newsom, Doug, *This Is PR*, Wadsworth Publishing Company, Belmont, California, U.S.A., 1993, p.3, (III 689, Library/ Biblioteca F.J.S.C.)
15. Nicolau, Felix, 2014, *Take the Floor: Professional Communication Theoretically Contextualized*, București. Editura Tritonic (II 3464, Library/ Biblioteca F.J.S.C.)
16. Rich, Carole, *Writing and Reporting News*, International Thomson Publishing, Belmont, California, U.S.A., 1994, pp.289-295 (III 911, Library/Biblioteca F.J.S.C.)

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvoltarea abilitatilor de team working si stimularea creativitatii lingvistice si vizuale

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Prezență și grad de implicare în activități	Test sumativ	50%
10.5 Seminar/laborator	Prezență și grad de implicare în activități	Evaluare cumulativă/de progres Rezolvare de exerciții, teme de seminar. <b>Prezentarea unui script de VOX POP în limba engleză cu 2 întrebări și 4 intervievați, pe o temă la alegerea studenților.</b>	50%
10.6 Standard minim de performanță: nota 5 pe o scală de 10 (cu un punct din oficiu)			

Data completării  
30 septembrie 2019

Titularul de curs

Titularul de seminar

Data avizării în  
department

Semnătura șefului departament  
Conf. dr. Antonio Momoc