

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	JURNALISM
1.5 Ciclul de studii	CICLUL 1. STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		PRESĂ ȘI ACTUALITATE (PACT)					
2.2 Titularul activităților de curs		-					
2.3 Titularii activităților de seminar		Lect. univ. dr. Mădălina Bălășescu					
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1, 2	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie, S

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					-
Examinări					28
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					84
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					120
3.10 Numărul de credite					2 (sem. 1 și 2)

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Internet, videoproiector, calculatoare, publicații românești și internaționale

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none">1) Cunoștințe și gândire critică asupra sistemului instituțional românesc și asupra unor instituții internaționale relevante (reflectate prin teste/teme de seminar/discuții, dezbateri);2) Cunoștințe și informații privind agenda mediatică de actualitate în raport cu un context dat, ilustrate prin cunoașterea evenimentelor relevante ale actualității interne și internaționale reflectate în mass-media din România/internațională (reflectate prin teste și discuții de seminar);3) Capacitatea de a sesiza/diferenția/explica reflectarea diferită în mass-media românească și internațională a unor evenimente semnificative din actualitatea social-politică;4) Capacitatea de observa/diferenția/explica specificul formatelor mass-media importante de pe piața românească (concept editorial, public-țintă, elemente de marketing editorial etc);5) Capacitatea de a conceptualiza/a pune în diferite perspective teoretice informațiile relevante selectate din agenda mass-media;6) Capacitatea de a înțelege și a construi semnificații (sociale, politice, economice) ale evenimentelor reflectate în presă;7) Capacitatea de a identifica/a delimita/a interpreta critic practicile profesionale de informare și comunicare din spațiul public;
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none">1) Capacități cognitive (selectarea informației în raport cu anumite criterii personale și profesionale/construirea de categorii profesionale noi, actualizarea gândirii profesionale și a limbajului de specialitate/capacitatea de a diferenția între modele informaționale diferite etc)2) Capacități creative (reflectarea diferită a evenimentelor în presă aduce cu sine modele alternative de construcție a informației în spațiul public ceea ce asigură un spațiu de construcție mai mare și de ieșire din stereotipurile mediatice);3) Capacitatea de a lucra în echipă (prin teme comune de seminar);4) Capacitatea de a construi propria hartă cognitivă în baza background-ului theoretic dobândit la cursuri și seminare fundamentale (categorii, reprezentări, semnificații) în privința agendei mediatice;

	5) Capacitatea de a identifica elementele comune și diferențele în cadrul modelelor profesionale de comunicare publică (jurnalism, relații publice, publicitate) în vederea actualizării acestora în funcție de perspectiva profesională solicitată;
--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Introducerea studenților, cu ajutorul informațiilor despre sistemul instituțional românesc și despre instituții internaționale relevante în context socio-politic și economic și despre principalele evenimente ale agendei mediatice, într-un model critic de raportare la informațiile/acțiunile/evenimentele/fenomenele considerate relevante în spațiul public;
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1) Să-I familiarizeze pe studenți, dintr-o perspectivă structural-funcțională, cu sistemul instituțional românesc și cu alte câteva instituții relevante pe plan internațional (Parlamentul României, Președinția României, Guvernul, Autoritățile locale, Autoritatea judecătorească, Curtea Constituțională, Avocatul Poporului, Serviciul Român de Informații. Serviciul de Informații Externe, Consiliul Național al Audiovizualului, Consiliul Național pentru Studierea Arhivelor Securității, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării, Parlamentul European, Comisia Europeană, Consiliul Uniunii Europene, Consiliul European, Comitetul Economic și Social European, Comitetul Regiunilor, Curtea de Justiție a Comunităților Europene, Curtea Europeană de Conturi, Curtea Europeană a Drepturilor Omului, Banca Centrală Europeană, Banca Europeană de Investiții, Consiliul Europei, Organizația Națiunilor Unite, Organizația Tratatului Atlanticului de Nord, Organizația pentru Securitate și Cooperare în Europa, Fondul Monetar Internațional, Banca Mondială); 2) Să contribuie la construirea unui model profesional bazat pe principiile eticii și integrității profesionale în conformitate cu standardele profesionale cele mai înalte (bazat pe documentare riguroasă, selecție argumentată, redactare îngrijită, construcții profesionale libere de ideologie politică, acuratețe, credibilitate etc); 3) Să coreleze profesional postura presei de “watch-dog” cu activitatea principalelor instituții interne și internaționale, în special a celor direct responsabile de politicile publice; 4) Să contribuie la integrarea modelului democratic (valori, principii etc) și la reliefarea rolului presei în cadrul acestui model; 5) Să contribuie la crearea, la nivel individual, a unui sistem de criterii personale și profesionale de raport critic la actualitatea social-politică românească și la o viziune

8. Conținuturi

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1) Introducere		
2) Parlamentul României Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
3) Președinția României Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
4) Guvernul Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
5) Autoritățile locale Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
6) Autoritatea judecătorească Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
7) Curtea Constituțională Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
8) Avocatul Poporului Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
9) Serviciul Român de Informații Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
10) Serviciul de Informații Externe Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
11) Consiliul Național al Audiovizualului Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
12)	Prezentare, discuție,	

Consiliul Național pentru Studierea Arhivelor Securității Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	problematizare instituție și evenimente	
13) Direcția Națională Anticorupție Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
14) Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
15) UE, Parlamentul European Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
16) Comisia Europeană Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
17) Consiliul Uniunii Europene Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
18) Consiliul European Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
19) Curtea de Justiție a Comunităților Europene, Curtea Europeană de Conturi, Curtea Europeană a Drepturilor Omului Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
20) Banca Centrală Europeană, Banca Europeană de Investiții Consiliul Europei Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
21) Organizația Națiunilor Unite Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
22) Organizația Tratatului Atlanticului de Nord Atribuții, Structură, Componentă, Activitate,	Prezentare, discuție, problematizare instituție și	

Reflectare mediatică	evenimente	
23) Organizația pentru Securitate și Cooperare în Europa Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	
24) Fondul Monetar Internațional, Banca Mondială Atribuții, Structură, Componentă, Activitate, Reflectare mediatică	Prezentare, discuție, problematizare instituție și evenimente	

Bibliografie:

- 1) Constituția României
- 2) Cercelescu, Carmen Monica, 2002, *Regimul juridic al presei. Drepturile și obligațiile jurnaliștilor*, Teora, București
- 3) Habermas, Jurgen, 2005, *Sfera publică și transformarea ei culturală*, București, Comunicare.ro
- 4) McCombs, Maxwell, 2004, *Setting the agenda. The mass-media and public opinion*, Cambridge, Polity

Surse online: site-urile instituțiilor

Titluri semnificative din presa românească (online, TV, presă scrisă, agenții) stabilite la începutul fiecărui an academic ca bază de lectură.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin obiectivul general și, mai ales, prin obiectivele specifice, seminarul creează pentru studenți perspective de abordare și de interpretare a presei, precum și un spațiu informațional și de gândire critică pentru orientare profesională mai rapidă în cadrul internship-urilor din timpul facultății, complementar mai multor seminare practice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar	Set 1 (cognitiv): 1. Informații structural/funcționale despre instituții naționale și internaționale; 2. Informații din actualitatea social/politică și economică reflectate în presă;	Sem. 1 1. Test-grilă + eseu (scris) 2. Evaluare de parcurs documentare & prezentare instituție în PPT; teste de actualitate/câte 1/seminar; participare activă, reflexivă, la discuții	3) 50 % 4) + 3.: 50 %

	<p>3. Conceptualizare, gândire critică, limbaj de specialitate; 4. Corelare aspecte teoretice-produse informaționale; 5. Crearea de semnificații profesionale acceptabile.</p> <p>Set 2 (profil individual)</p> <p>1. Abilități de comunicare; 2. Lucrul în echipă; 3. Constanță; 4. Relevanța contribuției; 5. Adecvare la cerință.</p>	<p>3. Prezentarea în manieră critică a unui format editorial din presa românească</p> <p>Sem. 2</p> <p>1. Test-grilă (Instituții internaționale) 2) Evaluarea permanentă a activității de seminar</p> <p>2.1 Prezentare instituție internațională + capitol teoretic din: -Habermas, Jurgen, 2005, <i>Sfera publică și transformarea ei culturală</i>, București, Comunicare.ro -McCombs, Maxwell, 2004, <i>Setting the agenda. The mass-media and public opinion</i>, Cambridge, Polity</p> <p>2.2 - 3 Teste din actualitatea mediatică (martie, aprilie, mai)</p> <p>2.3 Eseu în baza unor teme de actualitate, prestabilite (redactare în timpul seminarului, penultimul sau ultimul seminar al semestrului)</p>	<p>1. 50% 2. 50%</p> <p>O notă finală rezultată din media aritmetică a notelor obținute pe cele 3 tipuri de activități evaluate pe durata seminarului</p>
--	--	--	--

10.6 Standard minim de performanță:
Ambele semestre
Minimum nota 5 la testul-grilă final;
Minimum nota 5 la evaluarea permanentă din timpul activităților de seminar
În sesiunea de restanțe, condițiile de evaluare rămân aceleași ca în sesiunile iarnă, vară.