

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	JURNALISM, RELAȚII PUBLICE, PUBLICITATE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	ZI/JURNALISM, RELAȚII PUBLICE, PUBLICITATE

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI DE LUCRU ÎN AUDIOVIZUAL (TV)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Univ. Dr. MĂDĂLINA BĂLĂȘESCU						
2.3 Titularul/-ii activităților de seminar	Lect. Univ. Dr. MĂDĂLINA BĂLĂȘESCU, Lect. Univ. Dr. Rodica Șuțu, Drd. Mihail Dragnea, Drd. Arina Moga, Ioana Răduca (cadru didactic asociat), George Vochin (cadru didactic asociat)						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Examen Scris	2.7 Regimul disciplinei	S

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	56	din care: 3.2 curs	14	3.3 seminar	42
3.4 Total ore din planul de învățământ		din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					
3.10 Numărul de credite					4 (Jurnalism, Publicitate) 3 (CRP)

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Tehnici de Redactare
4.2 de competențe	Scritură jurnalistică, Noțiuni teoretice de comunicare, Elemente de producție media, DTP

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, Laptop, Monitor TV
5.2 de desfășurare a seminarului	Sistem TV de producție și vizionare (cameră de luat vederi, microfon mobil, monitor TV, TV, Computere, Soft de editare imagine)

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>JURNALISM</p> <p>C1. IDENTIFICAREA SI UTILIZAREA LIMBAJULUI, METODOLOGIILOR ȘI CUNOȘTINTELOR DE SPECIALITATE DIN DOMENIUL ȘTIINȚELOR COMUNICĂRII</p> <p>C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple</p> <p>C2. UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII DE INFORMARE ȘI COMUNICARE (NTIC)</p> <p>C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect</p> <p><i>C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu</i></p> <p>C4.5 Desfășurarea unui sub-proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe redacționale sau/și de cercetare pentru realizarea unui proiect</p> <p>C5.5 Elaborarea materialelor de presă (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis)</p> <p>C6. PRODUCȚIA UNUI CONȚINUT JURNALISTIC (TEXT, VIDEO, AUDIO ȘI FOTO) PENTRU TOATE TIPURILE DE MEDIA</p> <p>C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale</p> <p>C6.3 Valorificarea cunoștințelor teoretice și metodologice în</p>
-------------------------	---

vederea producției unei secțiuni tematice pentru orice produs media (respectând caracteristicile canalului de transmitere)

RELAȚII PUBLICE

C1. IDENTIFICAREA SI UTILIZAREA LIMBAJULUI, METODOLOGIILOR ȘI CUNOȘTINTELOR DE SPECIALITATE DIN DOMENIUL ȘTIINȚELOR COMUNICĂRII

C4. REALIZAREA ȘI PROMOVAREA UNUI PRODUS DE RELAȚII PUBLICE

C4.1 Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP

PUBLICITATE

C1. IDENTIFICAREA SI UTILIZAREA LIMBAJULUI, METODOLOGIILOR ȘI CUNOȘTINTELOR DE SPECIALITATE DIN DOMENIUL ȘTIINȚELOR COMUNICĂRII

C5 Realizarea unui produs publicitar si a unei campanii publicitare care presupun sarcini uzuale

C5.3 Dezvoltarea și implementarea ideilor creative publicitare

C5.5 Elaborarea unor proiecte publicitare uzuale in conditii prestabilite

- Cognitive: definirea ariei audiovizuale (TV) în relație cu specializările profesionale: jurnalism, relații publice, publicitate; înțelegerea diferențelor de lucru în cele trei arii profesionale; dobândirea de principii profesionale de bază din sfera producției audiovizuale (TV);
- Aplicative: tehnici de lucru specifice în audiovizual (TV). Dimensiunea editorială (producția informației, redactarea specifică TV). Dimensiunea tehnică (imagine: compoziție, înregistrare, editare etc);
- Competențe creative (capacitatea de a „gândi” în imagini, de a imagina scenarii și narațiuni în imagini pentru utilizarea în contexte profesionale specifice: spoturi publicitare, filme de prezentare, produse media);
- Competențe comunicaționale „universale” (prezența/prezentarea în fața camerei: dicție, limbaj corporal, expresivitate);
- Competențe tehnice (de producție audiovizuală:

	filmare, editare de imagine);
Competențe transversale	<p>JURNALISM, RELAȚII PUBLICE, PUBLICITATE</p> <p>CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competențe creative (capacitatea de a „gândi” în imagini, de a imagina scenarii și narațiuni în imagini pentru utilizarea în contexte profesionale specifice: spoturi publicitare, filme de prezentare, produse media); - Competențe comunicaționale „universale” (prezența/prezentarea în fața camerei: dicție, limbaj corporal, expresivitate); - Competențe tehnice (de producție audiovizuală: filmare, editare de imagine);

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Ca prim contact al studenților cu câmpul producției audiovizuale (TV), cursul își propune să prezinte fundamentele teoretice și practice ale producției AV (TV) în relație cu trei contexte profesionale specifice din cadrul comunicării publice (TV, relații publice, publicitate);
7.2 Obiectivele specifice	<p>a) Să ofere o perspectivă normativă asupra producției audio-video (AV), în relație cu trei logici profesionale specifice jurnalismului TV, RP, P (<i>cum se face?</i>);</p> <p>b) La nivelul producției AV (TV), să direcționeze către achiziții practice din aria principiilor și a tehnicilor de lucru;</p> <p>c) Să orienteze studenții asupra: centrării pe sarcină, lucrului în echipă, auto-cunoaștere și auto-evaluare a abilităților specifice și a datelor de profil personal etc.</p> <p>d) Stimularea creativității, a inițiativei profesionale (individual);</p>

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv. Televiziunea. Definiere, perspective de abordare, caracteristici.	Expunere	Ppt
2. Televiziunea. Dimensiunea de producție.	Expunere	Ppt
3. Știrea TV. Dimensiunea informațională. Mesajul AV. Informația de actualitate. Etape de producție a informației.	Expunere	Ppt
4. Știrea TV. Dimensiunea “imagine”. Înregistrare, compoziție, editare.	Expunere	Ppt
5. Știrea TV. Stand-up. Redactarea. Stil AV.	Expunere	Ppt

6. Narațiuni – televiziune.	Expunere	Ppt
7. Produse AV (TV) pentru RP, P. Filmul de promovare. Clipul publicitar.	Expunere	Ppt

Bibliografie general

- 1) Bălășescu, M., 2003, *Manual de producție TV*, Iași, Polirom
- 2) **Bălășescu, M., 2015, *Producția de televiziune. Strategii, principii, tehnici*, București, Tritonic**
- 3) Bignell, J., Fickers, S, A.-eds., (2008). *A European television history*. Oxford: Wiley
- 4) **Bignell, J., Orlebar, J., 2009, *Manual practic de televiziune*, Iași, Polirom**
- 5) Charaudeau, P., Ghiglione, R. (2005). *Talk-show-ul: Despre libertatea cuvântului ca mit*. Iași: Polirom
- 6) **Hilliard, Robert L., 2012, *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Iași, Polirom**
- 7) Ivan, L., Duduciuc, A., 2011, *Comunicare non-verbală și construcții sociale*, București, Comunicare.ro
- 8) McCombs, Maxwell 2004, *Setting the agenda*, Cambridge, Polity Press
- 9) **Murgu H., Drugă, O., 2004, *Elemente de gramatică a limbajului audiovizual*, București, Editura Fundației Pro**
- 10) **Plummer, Ken, 2019, *Narrative Power*, Cambridge, Polity**
- 11) Silverstone, R., 2000, *Televiziunea în viața cotidiană*, Iași, Polirom
- 12) Stanciu, N., Varlam, P., 2001, *Managementul televiziunii*, Bucuresti, Libra Vox
- 13) Varlam, P., Minea Ghe., Stanciu, N., 2007, *Televiziunea în era digitală*, București, Media Express
- 14) **Zettl, H., 2012, *Television Production Handbook*, Wadsworth, ediția a 11-a**

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Producția Audiovizuală. Mesajul AV.	Discuție.	
2. Știrea TV: documentare	Discuție. Exerciții. Feed-back.	
3. Știrea TV: selecția info	Discuție. Exerciții. Feed-back.	
4. Știrea TV: redactarea	Discuție. Exerciții. Feed-back.	
5. Știrea TV: redactarea	Discuție. Exerciții. Feed-back.	
6. Știrea TV: imaginea	Discuție. Exerciții. Feed-back. Feed-back.	
7. Știrea TV: imaginea	Discuție. Exerciții. Feed-back.	
8. Prezentare în fața camerei	Discuție. Aplicație. Coaching individual.	
9. Prezentare în fața camerei	Discuție. Aplicație. Coaching	

	individual.	
10. Prezentare în fața camerei.	Discuție. Aplicație. Coaching individual.	
11. Producție știre/ film de prezentare/spot publicitar (în funcție de specializare)	Discuție. Aplicație. Feed-back.	
12 Producție știre/film de prezentare/spot publicitar (în funcție de specializare)	Discuție. Aplicație. Feed-back.	
13. Producție știre/film de prezentare/spot publicitar (în funcție de specializare)	Discuție. Aplicație. Feed-back.	
14. Evaluare seminar	Feed-back individual și de grup.	

Bibliografie minimală

- 1) Bălășescu, M., 2003, *Manual de producție TV*, Iași, Polirom
- 2) Bălășescu, M., 2015, *Producția de televiziune. Strategii, principii, tehnici*, București, Tritonic
- 3) Chelcea Septimiu *et alii*, 2008, *Comunicarea non-verbală: gesturile și postura*, București, Comunicare.ro, ediția a 2-a
- 4) Drugă, O., Murgu, H., 2004, *Elemente de gramatică a limbajului audiovizual*, București, Editura Fundației Pro, ediția a 2-a revăzută și adăugită
- 5) Hilliard, Robert L., 2012, *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Iași, Polirom
- 6) Ivanov, Carmen, *Șase sași în șase saci. Manual de dicție*, 2013, Editura Favorit, București
- 7) Stavre, I., 2011, *Comunicare audiovizuală*, București, Tritonic
- 8) Turk, Ch., 2013, *Comunicarea eficientă. Cum să le vorbești oamenilor*, București, Trei
- 9) Varlam, P., Minea Ghe., Stanciu, N., 2007, *Televiziunea în era digitală*, București, Media Express
- 10) Zettl, H., 2012, *Television Production Handbook*, Wadsworth, ediția a 11-a

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Vizite profesionale în redacții TV, invitați din câmpul profesional;
Este de dorit o actualizare tehnică a infrastructurii de echipamente din FJSC pentru a-I apropia pe studenți cât mai mult de realitatea “tehnică” în care se lucrează în câmpul profesional.

10. Evaluare*

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe teoretice și practice	Examen Scris	50 %
10.5 Seminar	Cunoștințe teoretice și practice de specialitate, abilități tehnice, competențe de	1) Redactare (text informativ, în funcție de specializare)	50%

	comunicare, creativitate, trăsături de personalitate (autocontrol, spontaneitate etc)	2) Prezentare în fața camerei (formatul prezentării: după specializare) 3) Exercițiu de producție TV (după specializare)	
* Condițiile de evaluare rămân aceleași și pentru sesiunea de restanțe.			
10.6 Standard minim de performanță: pentru a obține creditele asociate disciplinei, este obligatorie nota 5 atât la seminar, cât și la examen. În sesiunea de restanțe, condițiile de evaluare sunt aceleași ca în sesiunea de iarnă.			

Semnătura titularului de curs

Lect. Univ. Dr. Madalina Balasescu

Semnătura titularului de seminar

Lect. Univ. Dr. Madalina Balasescu