

FIȘA DISCIPLINEI 2019-2020

1.Date despre program

Codul disciplinei J.2.3.23.1.

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	JURNALISM
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		TEHNICI DE LUCRU JURNALISTICE ÎN SITUAȚIILE DE CRIZĂ					
2.2 Titularul activităților de curs		Lector univ. dr. Florica Iuhaș					
2.3 Titularul activităților de seminar		Lector univ. dr. Florica Iuhaș					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	Verificare Evaluare Continuă	2.7 Regimul disciplinei	S

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități.					4
3.7 Total ore studiu individual					35
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					63
3.10 Numărul de credite					2

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere în relațiile publice Tehnici de redactare
4.2 de competențe	În funcție de complexitatea temei se poate lucra individual sau în echipă. Se va urmări captarea unei anumite abilități în tratarea evenimentelor de criză, în verificarea informațiilor, în conceperea

	<p>mesajului transmis către ascultător în situații de urgență.</p> <p>Competențele și abilitățile pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior se referă la recunoașterea tipologiilor unei crize. De asemenea este nevoie de abilități de lucru cu bazele de date.</p>
--	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	În toate activitățile de culegere a informațiilor este nevoie de echipamente IT, software și acces la baze de date online.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Termenul predării lucrărilor de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestora pe motive altfel decât obiectiv întemeiate. De asemenea, pentru predarea cu întârziere a lucrărilor de seminar/laborator, temele vor fi depunctate cu 2 pct.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Se vor avea în vedere: dobândirea abilităților de a culege, analiza și prelucra diverse informații ale conținutului generat de utilizatori (UGC); deprinderea tehnicilor de întocmire a listelor de verificare în situații de criză; conceperea și realizarea unui plan de comunicare redacțională în situații de urgență</p> <p>Se folosesc atât predarea cu exemplificări, analiza unor situații concrete (studii de caz) cât și exercițiul individual pe crearea unor materiale, în condițiile reale ale unui jurnalist aflat în situația de a verifica informații într-o situație de risc și de criză.</p>
Competențe transversale	Deoarece se are în vedere culegerea și prelucrarea unor informații ale conținutului generat de utilizatorii de platforme conectate la rețeaua Internet studenții vor dobândi și competențe de culegere și structurare a datelor culese din mediul online.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Într-o lume a crizelor de tot felul în care, datorită dezvoltării mediului digital, zvonurile și informațiile distorsionate circulă cu rapiditate în situații de urgență, jurnaliștii trebuie să fie în măsură să distingă, în mod activ, informațiile adevărate de cele false. Informațiile corecte pot salva vieți în timpul unei crize umanitare dar, circumstanțele în care apar aceste crize ridică, de obicei, cele mai mari dificultăți în a aduna date demne de încredere. Cursul va ajuta nu numai jurnaliștii ci și specialiștii în comunicare care gestionează informații în timpul situațiilor de urgență să verifice faptele, atât de pe teren cât și din mediul digital.
7.2 Obiectivele specifice	Deprinderea tehnicilor de întocmire a listelor de verificare în

	situații de criză. Conceperea și realizarea unui plan de comunicare redacțională în situații de urgență Conceperea unor materiale jurnalistice (proactive) privind situațiile de risc
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea disciplinei, a tematicii, a bibliografiei, a formelor de evaluare.	Prezentare	1 prezentare
2. Cadrul general al crizelor	Prelegere	2 prelegeri
3. Definirea termenilor care acoperă situațiile de urgență	Prelegere	1 prelegere
4. Comunicarea în situații de urgență	Prelegere	1 prelegere
5. Verificarea faptelor în situații de criză	Prelegere	2 prelegeri
6. Evoluții importante în informarea publicului: telefonie mobilă și rețelele sociale	Prelegere	1 prelegere
7. Planul și procedura de lucru în situații de criză	Prelegere	1 prelegere
8. Rolul informațional al organizației de presă într-o perioadă de haos și confuzie	Prelegere	1 prelegere
9. Lista de verificare	Prelegere	1 prelegere
10. Comunicarea internă în cazul unei situații de urgență	Prelegere	2 prelegeri
11. Analiza post-criză	Prelegere	1 prelegere

Bibliografie

Coman Cristina, *Relațiile publice: principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2006

Coman Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, ediția a III-a, Editura Polirom, Iași, 2009

„Crisis Journalism - A Handbook for Media Response”, American Press Institute, 2001

Fine A. Gary, Campion-Vincent Veronique, Heath Chip, *Rumor Mills: The Social Impact of Rumor and Legend*, AldineTransaction, 2005

Gillette Shana, Taylor Jonathan, Chavez Deborah, Hodgson Ron, Judith Downing, Hazes Elizabeth, Battles Kathleen, Hilton-Morrow, *War of the World to Social Media. Mediated Communication in Times of Crisis*, Peter Lang, New York, 2013

Hilliard L. Robert, *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Editura Polirom, Iași, 2012

Kapferer Jean-Noel, *Zvonurile*, Editura Humanitas, București, 1993

Silverman Craig, *The Verification Handbook. A definitive guide to verifying a digital content for emergency coverage*, European Journalism Centre, <http://verificationhandbook.com/>

White Connie, *Social Media, Crisis, Communication, and Emergency Management*, CRC Press, 2012

Yves Agnès, *Introducere în jurnalism*, Editura Polirom, Iași, 2011

Strategia națională de prevenire a situațiilor de urgență, http://www.mai.gov.ro/Documente/Transparența%20decizională/Anexa_strategie_sit_urgenta.pdf

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza tipologiilor unei crize și a etapelor acesteia	Studiu de caz	1 oră
2. Analiza legislației naționale privind situațiile de urgență și a instituțiilor care răspund de acestea. Discuții pe marginea legislației și fixarea unor termeni precum: conflict, scandal, criză, situație de risc, situație/stare de urgență, situație de risc, incident, accident. Întocmirea listei surselor de autoritate	Dezbateri și analiză	2 ore
3. Separarea zvonurilor de fapte în situații de criză (Ex. Atentatul cu bombă din Boston)	Studiu de caz	1 oră
4. Importanța și managementul metadatelor (Ex. Directiva „Seveso II” - Directiva Consiliului Europei nr. 96/82/EC). Seveso 1976, Bhopal 1984, Enschede 2000, Toulouse 2001	Studii de caz	2 ore
5. Realizarea unei liste de verificare	Exerciții și analiză	2 ore
6. Comunicarea internă în variate situații de criză organizațională.	Exerciții și analiză	4 ore
7. Analiza post-criză într-o situație aleasă de studenți	Exerciții și analiză	2 ore

Bibliografie

Coman, Mihai coord. (2001), „Manual de jurnalism”, vol. I, ediția a II-a, ed. Polirom, Iași
Joanescu, Irene (1999), „Radioul modern. Tratatul informației și principalele genuri informative”, ed. ALL, București
Traciuc, Vasile (2000), „Emisiunea radiofonică: concepere și realizare”, ed. Meridian Press, Craiova
Hausman, Carol; Benoit, Philip; O'Donnell, Lewis (2000), „Modern Radio Production”, ed. Wadsworth Thomson, Hampshire
Hass H. Michael; Frigge Uwe, Zimmer Gert (2001), „Radio management. Manualul jurnalistului de radio”, ed. Polirom, Iași

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea adaptării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat întâlniri cu reprezentanții profesiei, membrii ai Societății Române de Radiodifuziune și cu numeroși jurnaliști practicanți. Prin prezența acestora la cursuri s-a urmărit identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu, oferirea către studenți a unor informații menite să îi ajute în accesarea pieței muncii.

10. Evaluare

Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea teoretică a specificului diverselor crize cu care se poate confrunta o organizație	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a realiza un plan de criză. Analiza etapelor de comunicare într-o criză organizațională.	Examen scris	50%
10.6 Standard minim de performanță – recuoasterea anumitor tipuri de criză. Ex: criză de legitimitate, criză de imagine, criză organizațională etc.			

Data completării
20 februarie 2020

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în
department

Semnătura șefului departament

24 februarie 2020

.....