

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	Antropologie Culturală și Comunicare
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare și relații publice

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	De la Idee la Business						
2.2 Titularul activităților de curs	Oana Maria Călin						
2.3 Titularul activităților de seminar	Oana Maria Călin						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare (proiect)	2.7 Regimul disciplinei	Opțională

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs online	1	3.3 seminar/laborator online	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs online	14	3.6 seminar/laborator online	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					50
3.10 Numărul de credite					2

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Capacitate de documentare, analiză și sinteză

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Computere cu aplicații și platforme pentru cursuri în sistem online, acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Computere cu aplicații și platforme pentru cursuri în sistem online, acces la internet

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Cunoașterea la nivel de bază, din perspectivă practică a domeniului
-------------------------	---

	<p>antreprenoriatului;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea la nivel teoretic și practic de bază a modului în care sunt gândite și implementate inițiativele antreprenoriale și a provocărilor de învățare cu care se întâlnește un antreprenor pe parcursul ciclului de viață al întreprinderii;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a observa realitatea socio-economică și a antreprenoriatului ca proces și cu privire la poziționarea acestuia în sfera activităților socio-economice contemporane. - Capacitatea de a manifesta atitudini deschise către piață, client, inițiativă, inovare și către asumarea răspunderii și a riscului economic calculat. - Capacitatea de a fructifica cognitiv experiența personală directă și indirectă, conștientizând procesul învățării experiențiale și aplicându-l sistematic

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea de către studenți a conceptelor, metodelor și tehnicilor bază folosind metodologia Business Model Generation privind gândirea, planificarea și realizarea planurilor de afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	La finalul acestui curs, studenții vor putea identifica activitățile principale dintr-un business și vor primi cadrul teoretic și practic pentru realizarea unui plan de afaceri.

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Spirit de inițiativă, întreprinzători, antreprenori;	Prelegere și interacțiune cu studenții	1 oră
2. Rolul cheie al antreprenoriatului individual, cultural, social, de impact și comercial în societatea contemporană	Prelegere și interacțiune cu studenții	1 oră
3. Ciclul de viață al întreprinderii și provocările cognitive cu care se confruntă antreprenorii- consecința constrângerii la învățarea preponderent experiențială ca mod predominant de învățare al antreprenorilor;	Prelegere și interacțiune cu studenții	1 oră
4. Ideea antreprenorială – tehnici de generare a ideilor de afaceri	Prelegere și interacțiune cu studenții	1 oră
5. Antreprenoriatul social	Prelegere și interacțiune cu studenții	1 oră
6. Elaborarea modelului de afacere (p1– Nevoia clientului);	Prelegere și interacțiune cu studenții	1 oră
7. Elaborarea modelului de afacere (p2– Valoarea propusă);	Prelegere și interacțiune cu studenții	1 oră
8. Elaborarea modelului de afacere (p3– Clientii și canalele);	Prelegere și interacțiune cu studenții	1 oră
9. Elaborarea modelului de afacere (p4 – Activități cheie și parteneriate);	Prelegere și interacțiune cu studenții	1 oră
10. Elaborarea modelului de afacere (p5– Buget de venituri și cheltuieli);	Prelegere și interacțiune cu studenții	1 oră
11. Buget de venituri și cheltuieli (p1)	Prelegere și interacțiune cu studenții	1 oră
12. Buget de venituri și cheltuieli (p2)	Prelegere și interacțiune cu studenții	1 oră
13. Antreprenoriat și intraprenoriat	Prelegere și interacțiune cu studenții	1 oră
14. Pregătirea și acțiunea pentru atragerea finanțării;	Prelegere și interacțiune cu studenții	1 oră

Bibliografie		
1) Osterwalder, A. et al (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, John Wiley & Sons Ltd		
2) Osterwalder, A. (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services, John Wiley & Sons Ltd		
3) Zwilling, M (2010). Do you have what it takes to be an entrepreneur, Ingram Publisher Services		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1) Introducere în activitățile de seminar	Prezentarea planului de acțiune și exercițiu de angajare participativă	1 oră
2) Discuția abilităților antreprenoriale	Lucru cu instrumente de autoevaluare și dezbateri în grup	1 oră
3) De unde plec și unde vreau și aș putea să devin un antreprenor performant	Exerciții de prezentare, joc de roluri	1 oră
4) Exerciții de idee antreprenorială (nevoie vs soluție)	Utilizarea de tehnici specifice de facilitare a ideii individuale și în grup.	1 oră
5) Decriptarea unui model de afacere	Exercițiu în echipă condus de seminarist	1 oră
6) Elaborarea planului de afaceri	Aplicarea tehnicii BMG	4 ore
7) Discuție cu antreprenori români	Prelegere și discuții interactive	2 ore
8) Exercițiu de prezentare a proiectului de afacere către investitori	Joc de roluri	3 oră
Bibliografie		
4) Osterwalder, A. et al (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, John Wiley & Sons Ltd		
5) Osterwalder, A. (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services, John Wiley & Sons Ltd		
6) Zwilling, M (2010). Do you have what it takes to be an entrepreneur, Ingram Publisher Services		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

La sfârșitul modului cursanții vor fi capabili să:
- utilizeze o gamă de metode și tehnici de bază pentru radiografierea unui proces antreprenorial existent (identificarea nevoii clienților, realizarea unui studiu de piață, analiza SWOT, Elevator Pitch)
- realizeze un plan de afaceri de complexitate și anvergură reduse (mică afacere):
- să identifice oportunitățile din piață pentru aprofundarea cunoștințelor antreprenoriale prin vizite în comunități antreprenoriale, participarea la webinarii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Teme de seminar Proiect final / verificare	Verificare	40% 50% Se acordă 1 punct (10%) din oficiu.
10.6 Standard minim de performanță			
- Nota finală (10pct) este obținută din:			
<ul style="list-style-type: none"> • 6 pct - nota obținută la susținerea publică a proiectului final cu tema organizarea unui eveniment de 1-2 zile în domeniul specializării (grila de evaluare prezentată în șablon conține următoarele: prezentare generală 2pct, model de afacere canvas și detalieri 4pct) • 3 pct - activitatea de seminar (prezentare subiect legat de antreprenoriat (din lista sau extra) și vizită într-un hub și participare la un webinar de specialitate) • 1 pct din oficiu 			
- Pentru promovarea materiei este necesar să se acumuleze un punctaj de minim 50% pentru fiecare componentă (teme, proiect).			
- Proiectul și temele se pot realiza în echipe de maxim 5 persoane			
- Studenții care nu vor obține o notă de trecere la una dintre componentele notei, vor susține în sesiunea de restanță/re-			

examinare doar elementele nepromovate.

- Verificarea teoretică a cunoștințelor se va face din bibliografia obligatorie de la curs. În susținerea proiectelor, profesorul își rezervă dreptul de a pune întrebări de verificare despre conceptele dezvoltate în lucrare.
- Pentru a fi notate, toate lucrările trebuie să aibe declarația de plagiat completată și semnată.
- Se va rotunji nota finală. Rotunjirea se face astfel – dacă media este 4.25, atunci nota finală va fi 4. Dacă media este 4.50, nota finală va fi 5.

ACTIVITATE DIDACTICĂ OFFLINE

În cazul desfășurării orelor față în față, examinarea va avea loc în sălile facultății, iar temele și proiectele se vor preda fizic sau online.

ACTIVITATE DIDACTICĂ ONLINE

Examinarea va avea loc pe platforme online (Google Meet sau Zoom) care vor fi anunțate din timp către reprezentanții de an/grupă. Toate lucrările scrise vor fi urcate fie pe platforma dedicată, fie în folderul google drive comunicat împreună cu detaliile evaluării. Examenul oral/susținerea publică a proiectelor va fi înregistrat/ă, iar studenții au obligația de a sta cu microfoanele și camerele deschise în momentul susținerii testului și în momentul susținerii proiectului. Conectarea pentru examen se va face de către student de la laptop sau dektop – conectarea prin telefon pentru examen închide conexiunea video în momentul completării testului grilă, ceea ce nu permite monitorizarea

Plagiatul este inacceptabil. Încercările de fraudă academică vor fi notate cu 1 (nota finală).

Ghid împotriva plagiatului - <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/doctorat/ghid-impotriva-plagiatului>

Modalități de citare recomandate - <http://www.fjsc.unibuc.ro/home/licenta/informatii-despre-examenul-de-licenta/ghidul-lucrarii-de-finalizare-a-studiilor>

Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data completării

24.09.2021

Data avizării în departament

.....

Semnătura șefului departament

.....