



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

FIȘA DISCIPLINEI Metode și metodologii de cercetare (2019-2020).

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Jurnalism și Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Jurnalism/ Antropologie culturală și Comunicare
1.4. Domeniul de studii	
1.5. Ciclul de studii ¹⁾	Ciclul 1. Studii universitare de licență
1.6. Specializarea/ Programul de studii	Toate specializările
1.7. Forma de învățământ	zi
1.8. Limba de studiu	Română
1.9. Anul universitar	2019-2020

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Metode și metodologii de cercetare							
2.2. Coordonatorul de disciplină	Prof. dr. Marian Petcu							
2.3. Tutorele activităților de seminar (AT+TC)/laborator, proiect (AA)	Lector dr. Adriana Ștefănel, lector dr. Camelia Cușnir, lector dr. Ionuț Butoi, asist. dr. Aurelian Giugal.							
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	Sumativă	2.7. Regimul disciplinei	Continut ²	DF
				Examen			Obligativitate ³	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice) : 110.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
--------------------	--

3.1. Total ore din planul de învățământ	42	din care			
		Prelegeri	28	Seminare	28
		AT (Activități tutoriale)	2 /săptămână	TC (Teme de control)	0
Distribuția fondului de timp					ore
3.1.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
3.1.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
3.1.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
3.1.4. Alte activități					
3.2. Total ore studiu individual suplimentar	44				
3.3. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 ore)	86				
3.4. Numărul de credite ⁴	4				
4.2. de competențe					

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Studentii au obligația de a frecventa cursul și seminarul, potrivit *Regulamentului privind activitatea profesională a studenților*, cap. IV, art. 12 (2). Titularul cursului poate invita specialiști din zona cercetării comunicării de masă, a

Bd. Iuliu Maniu 1-3, sector 6, București, CP 16170, ROMÂNIA

Tel/Fax. (40)021 / 318.15.55; (+4) 0784.206.809

E-mail: secretariat@fjsc.ro; Web: www.fjsc.ro



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

cercetării audienței, la care studenții trebuie să participe pentru a înțelege specificul cercetării de piață, limitele audimetriei, interpretarea datelor ș.a.m.d.

Studentul este obligat să respecte cu strictețe orarul (nu sunt permise întârzieri).

5.1. pentru SI	Conexiune Internet necesară accesării platformei, suport media curs.
5.2. pentru AT	-
5.3. pentru TC	-
5.4. pentru AA	Dotare laborator.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Familiarizarea studenților cu concepte, metode, tehnici, instrumente specifice cercetării comunicării, altor domenii conexe. Acumularea de cunoștințe practice privind modalitățile de analiză a proceselor comunicaționale. Dobândirea competențelor necesare proiectării unei cercetări, realizării și/ sau analizării unei cercetări.
Competențe transversale	Dezvoltarea competențelor necesare pentru a realiza proprii cercetări de tip lucrare seminar, de licență, disertație etc. Dezvoltarea competențelor de colaborare în proiecte inițiate de diverse entități publice ori private. Stimularea capacității de analiză și de sinteză.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea particularităților cercetării socioumane, a comunicării în special; cunoașterea specificului cercetării cantitative și calitative. Aprofundarea cunoașterii, de așa manieră încât studentul să fie capabil să proiecteze cercetări proprii.
7.2. Obiectivele specifice	Explicare, înțelegerea și interpretarea conceptelor, procedurilor, metodologiilor de cercetare. Formarea abilităților de a lucra în echipă. Inițierea de proiecte de cercetare bibliografică, apoi de analize, pe teme sugerate de profesor ori din inițiativa studentului, care să fie prezentate grupei de seminar. Asigurarea coordonării pentru ca studentul să poată participa la sesiuni științifice, la alte tipuri de manifestări similare.

8. Conținuturi

8.1. CURSURI	Metode de predare	Număr ore
1. Cunoașterea comună – cunoașterea științifică. Conceptul de măsurare în științele socioumane. Tipologia cercetării. Cantitativ-calitativ în cercetarea științifică.	Prelegerea; explicația.	4
2. Interviu sociologic. Ancheta și sondajul de opinie. Metoda monografică.	Prelegerea; explicația.	4
3. Observația sociologică. Metoda focus-grup. Metodele proiective.	Prelegerea; explicația.	4
4. Analizele. Analiza de conținut. Analiza de discurs. Analiza imaginii/filmică.	Prelegerea; explicația.	4

Bd. Iuliu Maniu 1-3, sector 6, București, CP 16170, ROMÂNIA

Tel/Fax. (40)021 / 318.15.55; (+4) 0784.206.809

E-mail: secretariat@fjsc.ro; Web: www.fjsc.ro



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

5. Cercetarea istorică. Analiza secundară. Cercetarea audiențelor.	Prelegerea; explicația.	4
6. Proiectarea unei cercetări. Analiza și prezentarea rezultatelor unei cercetări cantitative / calitative. Deontologia cercetării.	Prelegerea; explicația.	8

8.2. SEMINARE	Metode de predare	Număr ore
1. Particularitățile cunoașterii științifice. Metodă, tehnică, instrument. Tipologia cercetării. Scrierea academică.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	4
2. Realizare unui interviu sociologic. Particularitățile anchetei și ale sondajului. Eșantionarea. Realizarea unui instrument – chestionar/ ghid de interviu. Cum citim un raport de cercetare.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	4
3. Metodele calitative de cercetare. Focus-grupul. Aplicație.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	4
4. Analiza de discurs și analiza de conținut. Aplicații.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	4
5. Proiectarea unei cercetări. Aplicații.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	4
6. Particularitățile cercetării istoriei comunicării. Cercetarea documentară.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	4
7. Comportamentul etic în cercetare.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	4
Notă : pentru activitățile de seminar studenții pot primi sarcini individuale ori de grup, pentru realizarea unor proiecte de cercetare. Pot, de asemenea, propune profesorului teme de cercetare.		
Examen final de verificare a cunoștințelor	-	2
Bibliografie obligatorie (curs și seminar): ATKINSON, Robert, <i>Povestea vieții</i> . Interviu, Polirom, Iași, 2015. BABBIE, Earl, <i>Practica cercetării sociale</i> , Editura Polirom, Iași, 2010. JUPP, Victor, coord., <i>Dicționar al metodelor de cercetare socială</i> , Polirom, Iași, 2010. KRUEGER, Richard A., CASEY, Mary Anne, <i>Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată</i> , Polirom, Iași, 2005. MARINESCU, Valentina, <i>Metode de studiu în comunicare</i> , Niculescu, București, 2004. MĂRGINEAN, Ioan, <i>Proiectarea cercetării științifice</i> , Polirom, Iași, 2000. MOSCOVICI, Serge., BUSCHINI, Fabrice., coord., <i>Metodologia științelor socioumane</i> , Polirom, Iași, 2007. PETCU, Marian, coord., <i>Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați</i> , C.H.Beck, București, 2014. YIN, K. Robert, <i>Studiul de caz. Designul, colectarea și analiza datelor</i> , Polirom, Iași, 2005. SILVERMAN, David, <i>Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.		



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoașterea de către studenți a tuturor aspectelor importante prezentate la lucrările practice și curs.
- Înțelegerea importanței cunoașterii acestei discipline.
- Implicarea studenților în activitatea desfășurată, discuții pe marginea aspectelor prezentate.

10. Evaluare.

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Evaluare finală	Aplicarea logică, corectă și coerență a noțiunilor însușite.	Examen scris (Evaluarea răspunsurilor date)	50%
		Testare + Activitate seminar Se acordă un punct din oficiu – 10%.	20%+20%

10.6. Standard minim de performanță

- Studentul trebuie să obțină minim 50% din punctajul final (examen) pentru a i se lua în considerare punctajele obținute la seminar și testare.
- Studentul are obligația de a se prezenta la cursuri. Prezența la seminar : minim șapte prezențe.
- Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.

¹ Ciclul de studii- se alege una din variantele- Licenta/Master/Doctorat

² Regimul disciplinei (continut)- pentru nivelul de licenta se alege una din variantele- **DF** (disciplina fundamentala), **DD** (disciplina din domeniu), **DS** (disciplina de specialitate), **DC** (disciplina complementara).

³ Regimul disciplinei (obligativitate)- se alege una din variantele – **DI** (disciplina obligatorie) **DO** (disciplina optionala) **DFac** (disciplina facultativa).

⁴ Un credit este echivalent cu 25-30 de ore de studiu (activitati didactice si studiu individual).

Coordonator Disciplina
Prof. dr. Marian Petcu

Tutore lucrări laborator/seminar
Lector dr. Adriana Ștefănel
Lector dr. Camelia Cușnir
Lector dr. Ionuț Butoi
Asist. Aurelian Giugăl

Data avizării în
Departament
1.IX.2019

Director de Departament
Conf. dr. Antonio Momoc

Bd. Iuliu Maniu 1-3, sector 6, Bucuresti, CP 16170, ROMÂNIA

Tel/Fax. (40)021 / 318.15.55; (+4) 0784.206.809

E-mail: secretariat@fjsc.ro; Web: www.fjsc.ro



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Anexă.

TEME referate

Măsurarea în științele sociale
Principalele școli epistemologice
Tipologia cercetării
Relația cantitativ- calitativ în cercetarea comunicării
Tipologia indicatorilor. Scalele.
Chestionarul.
Eșantionarea.
Ipoteza științifică. Întrebarea de cercetare.
Etapile unei cercetări în științele comunicării.
Interviul sociologic
Ancheta
Observația sociologică
Metoda focus-grup
Analiza de conținut
Analiza de discurs
Analiza filmică
Analiza semiotică/vizuală
Metoda studiului de caz
Metoda monografică
Metodele proiective
Deontologia cercetării

Experimentul
Sondajul de opinie
Clasificări și tipologii
Metoda etnografică – interviul de istorie orală/ metoda povestirea vieții.
Aplicații.

Teme aplicații

Interviuri
Analize
Audituri
Focus-grupuri
Monografii
Monitorizări
Analize secundare
Alte teme stabilite împreună cu profesorul de la seminar.



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Bd. Iuliu Maniu 1-3, sector 6, Bucuresti, CP 16170, ROMÂNIA
Tel/Fax. (40)021 / 318.15.55; (+4) 0784.206.809
E-mail: secretariat@fjsc.ro; Web: www.fjsc.ro