

FIȘA DISCIPLINEI 2020-2021

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICAREA STRATEGICĂ ȘI ABORDĂRI ALE DIPLOMAȚIEI						
2.2 Titularul activităților de curs	ANCA ANTON						
2.3 Titularul activităților de seminar	ANCA ANTON						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	Verif.	2.7 Regimul disciplinei	FACULTATIV

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					47
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					75
3.10 Numărul de credite					3

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere în Relații Publice Fundamente ale științelor sociale etică Comunicare politică
4.2 de competențe	Competențe digitale Competențe de analiză și interpretare

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector Calculator Boxe Whiteboard, whiteboard marker
-------------------------------	---

5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Calculatoare cu conexiune la internet (pentru a permite studenților să realizeze aplicații în timp real, colaborativ)
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a identifica o combinație optimă de abordări diplomatice favorabile unui anumit stakeholder într-un context dat - Capacitatea de identificare și diferențiere a diverselor tipuri de diplomație - Dezvoltarea componentei comunicaționale în strategia diplomatică - Configurarea unei strategii de comunicare în context diplomatic pentru diverse categorii de stakeholderi - Sprijinirea unei organizații în dezvoltarea capacității diplomatice
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea unui set etic de principii, norme și valori profesionale pentru dezvoltarea unei strategii eficiente de lucru - Identificarea rolului, atribuțiilor și responsabilităților proprii într-un sistem profesional de nișă - Identificarea de oportunități de învățare într-un domeniu de interes profesional

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de înțelegere și implementare într-un context practic a conexiunii și rolului pe care îl are comunicarea strategică în diverse abordări ale diplomației: tradițională, publică, organizațională, civică, culturală, digitală etc.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea a ceea ce reprezintă comunicarea strategică în context diplomatic - Înțelegerea diferenței dintre hard power și soft power - Înțelegerea evoluției diplomației dincolo de diplomația tradițională - Corelarea tipului de organizație cu tipul/tipurile de diplomație pe care îl/le poate dezvolta - Dezvoltarea unui plan de comunicare în context diplomatic, adaptat la abordarea diplomatică (tipul de diplomație specific situației)

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Comunicarea strategică	Vizualizare materiale video, Prelegere, Explicație, Studii de caz, Analiză, Simulări, Exerciții	
C2. Fundamentele diplomației - Hard power vs. Soft power		
C3. Diplomația tradițională și comunicarea strategică		
C4. Diplomația publică și comunicarea strategică		
C5. Diplomația organizațională și comunicarea strategică		
C6. Diplomația civică și mișcările sociale		
C7. Diplomația culturală și comunicarea strategică		
C8. Diplomația digitală și comunicarea strategică		
C9. Diplomațiile neconvenționale și comunicarea strategică		
C10. Etică și transparență în diplomație și comunicare		
C11. Diplomatul și avatarurile sale		
C12. Abordări ale diplomației: SUA, China, UE		
C13-14. Dezvoltarea unui plan de comunicare strategică în context diplomatic		
Bibliografie		
Archetti, C. (2012). The impact of new media on diplomatic practice: an evolutionary model of change. <i>Hague Journal of Diplomacy</i> , 7(2) 2012, 181-206.		
Cowan, G. and Arsenault, A. (2008). Moving from Monologue to Dialogue to Collaboration: The Three Layers of Public Diplomacy. <i>The ANNALS of American Academy of Political and Social Science</i> , Vol. 616 (1), 10-30.		

Cull, N. J. (2010). Public diplomacy: Seven lessons for its future from its past. *Place Branding and Public Diplomacy*, 6(1), 11–17.

Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D. & Sriramesh, K. (2007). Defining Strategic Communication, *International Journal of Strategic Communication*, 1:1, 3-35.

Mogensen, K. (2017). From public relations to corporate public diplomacy. *Public Relations Review*, 43(3), 605-614. doi: [10.1016/j.pubrev.2017.03.011](https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2017.03.011)

Nye, J. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The ANNALS of American Academy of Political and Social Science*, Vol. 616 (1), 94-109.

Ordeix-Rigo, E., & Duarte, J. (2009). From Public Diplomacy to Corporate Diplomacy: Increasing Corporation's Legitimacy and Influence. *American Behavioral Scientist*, 53(4), 549–564.

Snow, N. (2006). *Anti-Americanism And The Rise Of Civic Diplomacy*, [Centre on Public Diplomacy](#).

Yi, Z., & Hayes, P. (2015). The Implications of Civic Diplomacy for ROK Foreign Policy. In Z. Yi, & P. Hayes (eds.), *Complexity, Security and Civil Society in East Asia*, Open Books Publishers, pp. 319-393.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
C1. Comunicarea strategică	Vizualizare materiale video, Prelegere, Explicație, Studii de caz, Analiză, Simulări, Exerciții	
C2. Fundamentele diplomației - Hard power vs. Soft power		
C3. Diplomația tradițională și comunicarea strategică		
C4. Diplomația publică și comunicarea strategică		
C5. Diplomația organizațională și comunicarea strategică		
C6. Diplomația civică și mișcările sociale		
C7. Diplomația culturală și comunicarea strategică		
C8. Diplomația digitală și comunicarea strategică		
C9. Diplomațiile neconvenționale și comunicarea strategică		
C10. Etică și transparență în diplomație și comunicare		
C11. Diplomatul și avatarurile sale		
C12. Abordări ale diplomației: SUA, China, UE		
C13-14. Dezvoltarea unui plan de comunicare strategică în context diplomatic		

Referințe

Archetti, C. (2012). The impact of new media on diplomatic practice: an evolutionary model of change. *Hague Journal of Diplomacy*, 7(2) 2012, 181-206.

Cowan, G. and Arsenault, A. (2008). Moving from Monologue to Dialogue to Collaboration: The Three Layers of Public Diplomacy. *The ANNALS of American Academy of Political and Social Science*, Vol. 616 (1), 10-30.

Cull, N. J. (2010). Public diplomacy: Seven lessons for its future from its past. *Place Branding and Public Diplomacy*, 6(1), 11–17.

Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D. & Sriramesh, K. (2007). Defining Strategic Communication, *International Journal of Strategic Communication*, 1:1, 3-35.

Mogensen, K. (2017). From public relations to corporate public diplomacy. *Public Relations Review*, 43(3), 605-614. doi: [10.1016/j.pubrev.2017.03.011](https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2017.03.011)

Nye, J. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The ANNALS of American Academy of Political and Social Science*, Vol. 616 (1), 94-109.

Ordeix-Rigo, E., & Duarte, J. (2009). From Public Diplomacy to Corporate Diplomacy: Increasing Corporation's Legitimacy and Influence. *American Behavioral Scientist*, 53(4), 549–564.

Snow, N. (2006). *Anti-Americanism And The Rise Of Civic Diplomacy*, [Centre on Public Diplomacy](#).

Yi, Z., & Hayes, P. (2015). The Implications of Civic Diplomacy for ROK Foreign Policy. In Z. Yi, & P. Hayes (eds.), *Complexity, Security and Civil Society in East Asia*, Open Books Publishers, pp. 319-393.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Democratizarea și globalizarea accesului la informație a dus la deschiderea accelerată a practicii diplomatice către spații și actori dincolo de ușile ambasadelor. Accesul tot mai larg la putere și la pârghiile decizionale nu doar la nivel local, ci și global a însemnat, pe de o parte, că diplomația a trebuit să caute noi parteneri de dialog și să dezvolte noi procese de a menține acest dialog, iar pe de altă parte, că tot mai multe categorii de publicuri și-au dezvoltat propriile procese, abordări, strategii și tactici pentru a răspunde sau iniția dialogul pentru putere. Toate aceste schimburi sunt imposibile în absența comunicării strategice. Ca viitori profesioniști într-o lume ce oscilează în prezent între local și global, între închidere și deschidere, studenții ce participă la acest curs vor putea să aibă o perspectivă de ansamblu mai clară, mai nuanțată asupra dinamicii puterii, cum este ea articulată și ce rol pot juca în acest context.

10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Corectitudine academică - Utilizarea corectă și coerentă a noțiunilor dobândite la curs și seminar - Complexitatea analizei	Realizarea unui proiect individual pe o temă dată, punând în evidență capacitatea de analiză a unui context și dezvoltare a unei soluții de comunicare.	100%
10.5 Seminar/laborator	Studentii beneficiază de un bonus de prezență, ce se va adăuga la notă în momentul în care este îndeplinită condiția de prezență. Bonus: 0,1p / prezență		
<p>Orele se vor ține online, pe Google Meet (principal) și/sau Microsoft Teams (secundar), ca alternativă tehnică. Materialele vor fi încărcate pe Google Drive (principal) și/sau Moodle (secundar). Comunicarea pe parcursul semestrului se va realiza prin intermediul unui grup privat Facebook, a cărui adresă va fi adusă la cunoștința studenților în timp util.</p>			
<p>10.6 Standard minim de performanță - 50% din prezențe - Onestitate academică - Realizarea proiectului respectând cerința - Obținerea unui punctaj care să reprezinte minimum 50% din nota maximă. Pentru absolvirea cursului, nota finală a studentului trebuie să fie cel puțin 5 (cinci), fără rotunjiri.</p> <p>Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.</p>			

Data completării

29.09.2020

Semnătura titularului de curs

Lect. dr. Anca Anton

Semnătura titularului de seminar

Lect. dr. Anca Anton

Data avizării în departament

02.10.2020

Semnătura șefului departament

Prof. dr. Raluca Radu