

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de lucru in televiziunea digitală						
2.2 Titularul activităților de curs	lect. dr. Rodica Melinda Sutu						
2.3 Titularul activităților de seminar	lect. dr. Rodica Melinda Sutu, drd. Mihail Dragnea						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	EC	2.7 Regimul disciplinei	OB

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					8
Examinări					10
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					108
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					150
3.10 Numărul de credite					3

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Jurnalism de televiziune
4.2 de competențe	Productie video, jurnalism

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Video proiector, computer
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Echipment audio-video (fillmare, montaj), video proiector, computer

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Studentii vor fi capabili sa inteleaga si sa analizeze critic piata de televiziune digitala d in Romania, Europa si Statele Unite ale Americii. Ei vor fi capabili sa deprinda si sa aplice tehnicile de selectie, ierarhizare, redactare si prezentare in cadrul jurnalelor de stiri. De
-------------------------	---

	asemenea, vor identifica si analiza critic formatele din cadrul jurnalelor de stiri realizate in sistem digital. Ei vor intelege avantajele si dificultatile procesului de digitalizare si vor distinge clar elementele de interactivitate care pot fi folosite in meseria lor de jurnalisti. Din punct de vedere tehnic si editorial, vor realiza produse in sistem audio-video digital, cu intelegerea si parcurgerea individuala a etapelor de preproductie, productie si postproductie digitala.
Competențe transversale	Sa produca, in sistem free-lance, formate creative, care sa reziste pe o piata multimedia competitiva, sa isi adapteze tehnicile de lucru in functie de cerintele diverselor companii. Sa fie capabili sa participe activ la proiecte in echipa. Sa aiba capacitatea de evaluare critica a produselor audio-video realizate si prezentate si de autoevaluare.

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Ofera instrumentele conceptuale necesare intelegerii efectelor digitalizarii pe piata media, elementele constitutive ale programelor interactive, elementele necesare analizei critice a modelelor de pe piata europeana și din România
7.2 Obiectivele specifice	Deprinderea tehnicilor de lucru in cazul video-jurnalistului si al jurnalistului plurispecializat, Intelegerea si deprinderea strategiilor si tehnicilor de functionare a redactiei digitale, realizarea de produse media in sistem digital pentru programe complexe

8.Continuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Digitalizarea in televiziune. Avantajele si dificultatile procesului de digitalizare. Studiu de caz TVR, BBC, CNN	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Etape de implementare a noilor tehnologii in redactia digitala. Norme pentru jurnalistii si manageri.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Transformari in practicile, valorile si identitate jurnalistilor de televiziune. Instrumente utile de lucru. Consecinte ale digitalizarii si adoptarii modelului integrat.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Realitatea televizata versus realitatea televizuala. Tehnicile televiziunii digitale de selectare si interpretare a realitatii prin imagine, sunet, grafica.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Caracteristicile mesajului vizual. Criterii de selectie si ierarhizare in cadrul jurnalelor de stiri. Tipuri de jurnale de stiri.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Formate in cadrul jurnalului de stiri. Studiu de caz Jurnalele TVR1 si TVR2	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Tehnici de realizare a reportajului de actualitate in televiziunea digitala	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Pre-productia reportajului de actualitate. Propuneri de teme de filmare. Pregatirea filmarii, constructia planului de filmare,	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Productia reportajului. Tehnici de filmare. Tehnici de realizare a stand-upului si interviului (sincron) din cadrul reportajului. Secvente vizuale si narativitate.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe

Post-productia. Realizarea scriptului de montaj. Analiza modele de script. Tehnici de montaj.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Formate populare in televiziunea digitala: contest, talent, reality show	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Televiziunea online. Influenta Netflix si HBO	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Verificare, evaluare si analiza.		

Bibliografie

Bignell, J. & Orlebar, J. (2009). *Manual practic de televiziune*. Iasi: Polirom.
 Sutu, R.M. (2019). *Jurnalismul convergent*. Bucuresti: Tritonic
 Sutu, R.M. (2015). *Fără granițe. Efectele digitalizării în redacția de știri*. București: Editura Universității din București
 Șuțu, M.R (2013). The Transition from analogue to digital television in Europe. Challenges and difficulties for Romania. *Communication and Marketing Journal*, 4(6), 45-60
 Zeca-Buzura, D. (2005). *Jurnalismul de televiziune*. Iasi: Polirom. Capitolul „Știrea de televiziune și jurnalul televizat” pp. 50 – 70.
 Zettl, H. (2012). *Television production handbook*. San Francisco: Wadsworth

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Analiza si dezbateri jurnale de stiri ProTV, Digi24, KanalD	Vizionare , analiza	Video proiector, computer, boxe
Analiza si dezbateri formate din cadrul jurnalului de stiri. Analiza formate din Jurnalele TVR1, TVR2 si Ora de Stiri	Vizionare , analiza	Video proiector, computer, boxe
Vizionare si analiza reportaje de actualitate realizate de studentii FJSC in anii anteriori	Vizionare, analiza	Video proiector, computer, boxe
Redactia de stiri digitala. Pre-productia reportajului de actualitate.	Exemple de propuneri de reportaje	Video proiector, computer, boxe
Prezentare si argumentare propuneri de teme de filmare	Tema de echipa	Video proiector, computer, boxe
Productia reportajului. Pregatirea si filmarea interviului din cadrul reportajului de actualitate	Filmare	Camera video
Productia reportajului. Pregatirea si filmarea stand-up-ului din cadrul reportajului de actualitate	Filmare	Camera video
Realizarea planului de filmare pentru reportaj	Constructie si argumentare	Video proiector, computer, boxe
Realizarea scriptului de montaj pentru reportaj	Constructie si argumentare	Video proiector, computer, boxe
Realizarea reportajului de actualitate	Montaj, grafica	Computer, program de editare video
Vizionarea si analiza reportajelor realizate de studenti.	Vizionare, discutii	Video proiector, computer, boxe

Evaluare		
----------	--	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

La finalul programului, studenții vor fi capabili să realizeze stiri în sistem digital, să evalueze critic ceea ce se produce pe piața media digitală. Ei vor dobândi instrumentele metodologice și practice pentru a înțelege și a aplica noțiunile de televiziune digitală. Capacitatea de gândire și realizarea programelor de televiziune în sistem interactiv, cu aplicații pentru tipuri de medii complexe este esențială pe piața media competitivă, unde rezistă jurnaliștii care știu să adapteze și să producă un mesaj audio-video pentru un public obișnuit să primească și să consume conținut în sistem multimedia. În condițiile dezvoltării tehnologiei, angajatorii selectează și păstrează în companiile media cu prioritate jurnaliștii care au capacitatea de a lucra atât în echipă cât și individual, de a prezenta și susține produsele create, de a fi capabili să evalueze critic aceste produse și să își autoevalueze obiectiv activitățile.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris	Test/ Proiect aplicativ de verificare a cunoștințelor	50%
10.5 Seminar/laborator	Produse de televiziune	Proiecte realizate individual sau/si in echipa	50%
<p>10.6 Standard minim de performanță – Capacitatea de a identifica și analiza avantajele și dificultățile implementării televiziunii digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a realiza selecția, ierarhizarea și redactarea stărilor de televiziune - Capacitatea de a identifica și aplica tehnicile de lucru în redacția de televiziune digitală <p>80%+1 frecvență obligatorie la seminar Pentru promovare, nota minimă la curs este 5. Restanța la curs se susține prin examen scris. Pentru promovare, nota minimă la seminar este 5. Pentru restanța la seminar, trebuie predate temele profesorului de seminar, cu o săptămână înainte de examenul de restanță de la curs.</p>			

Data completării
1.10.2020

Semnătura titularului de curs
.....lect.dr. Rodica Melinda Șuțu.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
.....

Semnătura șefului departament
.....