

FIȘA DISCIPLINEI

2019-2020

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALIM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	De JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	Științele Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Mass-media și noile tehnologii						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Irene Buhăniță						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Irene Buhăniță						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs	1	seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: curs	14	seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					18
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					46
3.10 Numărul de credite					3

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- Introducere în sistemul mass-media - Multimedia
4.2 de competențe	- competențe digitale

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Computer, videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	rețea de computere cu legătură la Internet

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele
-------------------------	--

	<p>comunicării mediatice</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare - Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect - Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/sau de comunicare profesionalizată
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul își propune să explice schimbările ce se petrec în lumea jurnalismului datorită progresului continuu al tehnologiilor de informare, să dea posibilitatea viitorilor jurnaliști să cunoască și să înțeleagă noile oportunități care li se oferă. De asemenea, are ca scop însușirea de către studenți a unor aspecte practice în utilizarea acestor noi tehnologii. În plus, înțelegerea influențelor pe care noile tehnologii le au asupra vieții sociale și culturale va ajuta studenții să capete o imagine globală despre societatea informațională actuală și să se pregătească pentru integrarea în sistemul de presă contemporan.</p>
7.2 Obiectivele specifice	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere generală. Jurnalismul față-n față cu noile tehnologii de comunicare: noi medii, noi metode. Concepte fundamentale: sistem de comunicare, informație, societate informațională, revoluția comunicării, piața și publicul noilor tehnologii.	Prelegerea; explicația; conversația	
2. Tehnologiile de comunicare de-a lungul timpului. Descrierea și explicarea relațiilor dintre diferitele echipamente de comunicare, începând cu telegraficul optic și continuând cronologic cu fotografia, presa ca mediu de masă, radioul și televiziunea, aparatura audio și video, sateliții, televiziunea prin cablu, Internetul.	Prelegerea; explicația; conversația	
3. Mijloace de comunicare în era modernă: medii electronice unidirecționale și interactive. Descrierea și aplicațiile unor medii ca radio FM, televiziunea prin cablu, radioteleviziunea cu acces selectiv și digitală, teletext, videotex, sateliții și rețelele audiovizuale.	Prelegerea; explicația; conversația	
4. Telematica - tehnologia computerelor și influența ei asupra mass-media. Editarea pe computer, utilizarea computerelor în industria audiovizualului, radioul și televiziunea digitale, mariajul TV-PC.	Prelegerea; explicația; conversația	

5. De la CD la Internet. Caracteristicile jurnalismului online. Modalități de utilizare a Internetului de către jurnaliști, reinventarea presei scrise și a audiovizualului, jurnalistul ca un controlor de trafic, demasificarea media.	Prelegerea; explicația; conversația	
6. Serviciile publice și provocările noilor media. Criza serviciilor publice: constrângeri economice și politice. Serviciul universal.	Prelegerea; explicația; conversația	
7. Mass-media pe Web; magistrarele informaționale. Colectarea informațiilor, presa scrisă, radioul și televiziunea pe Internet, redacția virtuală, ziarele personalizate.	Prelegerea; explicația; conversația	
8. Internetul ca mediu de masă. Definiții, teoriile comunicării de masă aplicate la comunicarea mediată de computer	Prelegerea; explicația; conversația	
9. Incidența Internetului asupra practicilor jurnalistice. Schimbarea mentalităților și practicilor jurnalistice, creșterea vitezei schimbului de informații și implicațiile ei, modificarea spațiului public și a pieței de idei.	Prelegerea; explicația; conversația	
10. Multimedia, instrument jurnalistice. CD-ROM-ul ca format universal, forma și conținuturile moderne ale produselor mediatice, posibilități și limite în creativitate.	Prelegerea; explicația; conversația	
11. Societatea informațională – răspândirea democrației și incidențele asupra patrimoniului cultural. Construirea unui nou tip de societate: avantaje, pericole, învetarea unei noi utopii; “satul global”, folosirea unei limbi universale, efecte economice și sociale, cultura globală, schimbarea comportamentelor, noile raporturi umane – lucrul la domiciliu, universitățile virtuale.	Prelegerea; explicația; conversația	
12-13. Infoetica – deontologie și legislație în spațiul online. Reglementarea transferului de informații, cenzura, drepturile de autor, reguli de conduită în rețea.	Prelegerea; explicația; conversația	
14. Viitorul, de la science-fiction la realitate. Televiziunea de înaltă definiție, holografia, computerele cuantice, dezvoltarea unei societăți a individualităților	Prelegerea; explicația; conversația	

Bibliografie

- Alexander**, B. (2012) - *The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media*, ABC-CLIO, California
- Brennen**, B. & **Primeaux**, D. (1997) – *Public or private: E-mail and the ethics of privacy*. *Convergence*, în *Journal of Research into New Media Technologies*, 3(3)
- Carey**, J. & **Elton**, M. C. (2010) - *When Media Are New: Understanding the Dynamics of New Media Adoption and Use*, University of Michigan Press
- Davenport**, I., **Fico**, F. & **Wienstock**, D. (1996) – *Computers in newsrooms of Michigan’s newspapers*, în *Newspaper Research Journal*, 17(3-4)
- Drushel**, B. E. & **German**, K. (2011) - *The Ethics of Emerging Media: Information, Social Norms, and New Media*, Bloomsbury Publishing USA

Ebert, J. D. (2011) - *The New Media Invasion: Digital Technologies and the World They Unmake*, McFarland & Co. Publishers, North Carolina

Everett, A. & Caldwell, J. T. (2015) - *New Media: Theories and Practices of Digitextuality*, Taylor & Francis, England

Goggin, G. (2012) - *New Technologies and the Media*, Palgrave Macmillan, New York

Harper, C. (2012) – *The New Mass-Media*, Houghton Mifflin

Koch, Tom (1991) – *Journalism for the 21st Century: Online Information, Electronic Databases and the News*, Praeger, New York

Markus, M. (1991) - *Toward a “critical mass” theory of interactive media*, în J. Fulk & C. Steinfield (ed.), *Organizations and communications technology*, Sage, Newbury Park

Mirabito, Michael & Morgenstern, Barbara (1990) – *The New Communication Technologies*, Focal Press, Boston

Neuman, W. R. (2018) - *Media, Technology and Society*, University of Michigan Press

Reddick, R. & King, E (2017) – *The Online Journalist: Using the Internet and Other Electronic Resources*, Harcourt Brace, Orlando

Wurtzler, S. J. (2007) - *Electric Sounds: Technological Change and the Rise of Corporate Mass Media*, Columbia University

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere generală. Concepte fundamentale.	Problematizarea; studiul de caz; conversatia	
2. Tehnologiile de comunicare de-a lungul timpului.	Problematizarea; studiul de caz; conversatia	
3. Mijloace de comunicare în era modernă: medii electronice unidirecționale și interactive.	Problematizarea; studiul de caz; conversatia	
4. Telematica.	Problematizarea; studiul de caz; conversatia	
5. Caracteristicile jurnalismului online.	Problematizarea; studiul de caz; conversatia	
6. Serviciile publice și provocările noilor media.	Problematizarea; studiul de caz; conversatia	
7. Mass-media pe Web; magistralele informaționale.	Problematizarea; studiul de caz; conversatia	
8. Internetul ca mediu de masă.	Problematizarea; studiul de caz; conversatia	
9. Incidența Internetului asupra practicilor jurnalistice.	Problematizarea; studiul de caz; conversatia	
10. Multimedia, instrument jurnalistice.	Problematizarea; studiul de caz; conversatia	
11. Societatea informațională.	Problematizarea; studiul de caz; conversatia	
12-13. Infoetica – deontologie și legislație în spațiul online.	Problematizarea; studiul de caz; conversatia	
14. Viitorul, de la science-fiction la realitate.	Problematizarea; studiul de caz; conversatia	

Bibliografie

- Alexander, B.** (2011) - *The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media*, ABC-CLIO, California
- Brennen, B. & Primeaux, D.** (1997) – *Public or private: E-mail and the ethics of privacy. Convergence*, în *Journal of Research into New Media Technologies*, 3(3)
- Carey, J. & Elton, M. C.** (2010) - *When Media Are New: Understanding the Dynamics of New Media Adoption and Use*, University of Michigan Press
- Davenport, I., Fico, F. & Wienstock, D.** (1996) – *Computers in newsrooms of Michigan’s newspapers*, în *Newspaper Research Journal*, 17(3-4)
- Drushel, B. E. & German, K.** (2014) - *The Ethics of Emerging Media: Information, Social Norms, and New Media*, Bloomsbury Publishing USA
- Ebert, J. D.** (2011) - *The New Media Invasion: Digital Technologies and the World They Unmake*, McFarland & Co. Publishers, North Carolina
- Everett, A. & Caldwell, J. T.** (2015) - *New Media: Theories and Practices of Digitextuality*, Taylor & Francis, England
- Goggin, G.** (2012) - *New Technologies and the Media*, Palgrave Macmillan, New York
- Harper, C.** (2002) – *The New Mass-Media*, Houghton Mifflin
- Koch, Tom** (2014) – *Journalism for the 21st Century: Online Information, Electronic Databases and the News*, Praeger, New York
- Markus, M.** (1991) - *Toward a “critical mass” theory of interactive media*, în J. Fulk & C. Steinfield (ed.), *Organizations and communications technology*, Sage, Newbury Park
- Mirabito, Michael & Morgenstern, Barbara** (1990) – *The New Communication Technologies*, Focal Press, Boston
- Neuman, W. R.** (2010) - *Media, Technology and Society*, University of Michigan Press
- Reddick, R. & King, E** (1995) – *The Online Journalist: Using the Internet and Other Electronic Resources*, Harcourt Brace, Orlando
- Wurtzler, S. J.** (2007) - *Electric Sounds: Technological Change and the Rise of Corporate Mass Media*, Columbia University

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoașterea de către studenți a tuturor aspectelor importante prezentate la lucrările practice și curs;
- Însușirea competențelor de bază și înțelegerea pe deplin a importanței cunoașterii acestei discipline,
- Implicarea studenților în activitatea desfășurată și *discuții cât mai numeroase pe marginea aspectelor prezentate*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		- răspunsurile la examen / lucrari practice	50%
10.5 Seminar/laborator		- activitati aplicative atestate	25%
		- teme de control	25%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării
28.09.2020

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament
2.10.2020

Semnătura șefului departament

.....

.....