

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE Jurnalism și Științele Comunicării
1.3 Catedra	Antropologie culturală și comunicare
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare și Relații Publice, Publicitate, învățământ cu frecvență

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Mesaje de RP și publicitate în cultura franceză						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Mirela Lazăr						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Mirela Lazăr						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	EC	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					5
Examinări					25
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					100
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					128
3.10 Numărul de credite					4

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Strategii ale comunicării în limba franceză; Tehnici de redactare în limba franceză
4.2 de competențe	Competențe de exprimare orală și scrisă în limba franceză – nivel mediu și avansat

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Pentru buna desfășurare a procesului educațional, studenții au obligația să fie prezenți în sala de curs la 75% din cursuri.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Nerespectarea termenelor de predare a temelor atrage după sine neluarea în considerare a respectivelor teme în economia notei finale.

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Dezvoltarea unor abilități de evaluare argumentativă și de construcție a unui tip de text (RP, publicitar etc.)
Competențe transversale	Dezvoltarea abilităților de înțelegere și de exprimare în limba franceză. Capacitatea de a analiza și a scrie un text pe o structură de redactare dată. Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă și de autoevaluare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu tehnicile de construire a scriiturii într-o limbă străină. Practicarea unei scriituri creative în limba franceză.
7.2 Obiectivele specifice	Identificarea tipurilor de argumente folosite în diverse texte (RP, publicitare etc.). Stăpânirea procedeelelor de scriere a textelor. Producerea textelor în diferite stiluri de scriitură. Realizarea unui produs colectiv.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Persuader et convaincre	Prelegere si interacțiune cu studenții	2 ore
Le message publicitaire. Le rapport texte /visuel	Prelegere si interacțiune cu studenții	3 ore
Le message iconique. Les valeurs	Prelegere si interacțiune cu studenții	2 ore
Modèles de messages de relations publiques	Prelegere si interacțiune cu studenții	3 ore
Rédaction de discours – styles, techniques	Prelegere si interacțiune cu studenții	2 ore
Communication narrative	Prelegere si interacțiune cu studenții	2 ore
Bibliografie		
Barthes, R., 1963, « Le message publicitaire, rêve et poésie », <i>Les Cahiers de la publicité</i> , 7, pp. 91-96.		
De Julio S., 2016, « Étudier les artefacts publicitaires », in <i>Étudier la publicité</i> , Grenoble, PUG.		
Floch, J.-M., 1995, <i>Identités visuelles</i> , Paris, PUF.		
Gergely, Th., 1995, <i>Information et persuasion : écrire</i> , Bruxelles, De Boeck.		
Giroux, N., Marroquin, L., 2005, « L'approche narrative des organisations », <i>Revue française de gestion</i> , 6, no 159, pp. 15-42.		
Moliner, P., 2015, « Objectivation et ancrage du message iconique. Propositions théoriques et pistes de recherche », <i>Sociétés</i> , 4, no 130, pp. 81-94.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Usages de la narration. La scénarisation du récit	Analiză de text	2 ore
Conception et écritures de slogans pour des produits nouveaux	Tehnici de scriitură	4 ore
La forme ludique des publicités roumaines	Lucru în echipă și individual	4 ore
La stratégie de promotion d'un produit roumain sur le marché européen. Documentation et rédaction du matériel promotionnel. L'axiologie de la consommation	Lucru în echipă și individual	4 ore
Bibliografie		
De Julio S., 2016, « Étudier les artefacts publicitaires », in <i>Étudier la publicité</i> , Grenoble, PUG.		
Floch, J.-M., 1995, <i>Identités visuelles</i> , Paris, PUF.		
Moliner, P., 2015, « Objectivation et ancrage du message iconique. Propositions théoriques et pistes de recherche », <i>Sociétés</i> , 4, no 130, pp. 81-94.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile cursului au fost discutate cu profesori din școli vocaționale și universități franceze, care au fost și invitați, în cadrul programelor de cooperare interinstituțională (mobilități, proiecte comune de cercetare).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea exprimării scrise și orale în limba franceză	Evaluare continuă	50%
10.5 Seminar/laborator	Stăpânirea unor tehnici de scriitură în funcție de suport. Capacitate de analiză. Corectitudinea exprimării scrise și orale în limba franceză	Evaluare continuă	50%
	Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și de examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.		
10.6 Standard minim de performanță. Cunoștințe de bază în scrierea unui text coerent în limba franceză, pe o structura dată.			

Data completării
29.09.2019

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

.....

Semnătura șefului departament

.....