

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2019 - 2020

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	ANTROPOLOGIE CULTURALĂ ȘI COMUNICARE
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare și relații publice Publicitate

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Tehnici ale succesului în comunicare					
2.2 Titularul activităților de curs		lector dr. Aurelia-Ana Vasile					
2.3 Titularul activităților de seminar		lector dr. Aurelia-Ana Vasile, Laura Găvan, Nicoleta Apostol					
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Verificare: examen scris + evaluare de seminar	2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice) - 125 (5 credite x 25/27 h/credit)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinare finală					2
Examinare pe parcurs în cadrul seminarului					26
Alte activități					14
3.7 Total ore studiu individual					100
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					142
3.10 Numărul de credite					5

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere în publicitate (anul I), Introducere în relații publice (anul I), Introducere în publicitate (anul I), Introducere în sistemul mass media (anul I), Introducere în teoriile comunicării (anul I), Deontologie (anul II)
4.2 de competențe	Abilități de proiectare a unor elemente de comunicare în campanii de relații publice și de publicitate

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Existența unui calculator, boxe audio, videoproiector și conexiune la Internet.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Existența unui calculator, boxe audio, videoproiector și conexiune la Internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor și orientărilor teoretice fundamentale în comunicarea de succes. • Cunoașterea unor elemente de bază privind psiho-sociologia comunicării de succes în publicitate și în relațiile publice, stiluri de comunicare, posturi existențiale în comunicarea (publică și de masă) de succes. • Înțelegerea și cunoașterea și aplicarea principiilor de bază și a unor tehnici ale comunicării de succes. • Construirea și dezvoltarea unor abilități de comunicare în contextele specifice relațiilor publice și publicității pentru obținerea succesului. • Evaluarea succesului unor campanii/discursuri/reuniuni din perspectiva comunicării eficiente/de succes. • Explicarea rolului pe care-l are folosirea anumitor tehnici de comunicare de succes/eficientă. • Exersarea tehnicilor de comunicare de succes prin aplicarea lor în contexte specifice relațiilor publice și publicității. • Dezvoltarea abilităților creative de comunicare de succes prin construirea unei prezentări powerpoint pentru un obiectiv real de campanie de comunicare. • Valorificarea potențialului creativ și a experienței de a proiecta materiale de comunicare pentru o campanie.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dezvoltarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific al comunicării de succes/effective communication. ○ Dezvoltarea spiritului de echipă în contexte diverse de comunicare. ○ Utilizarea tehnicilor de comunicare de succes pentru propria prezentare pe piața muncii, pentru pregătirea unui curriculum vitae, a unei scrisori de intenție, a interviurilor de angajare (joc de rol).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea abilităților de comunicare publică și de masă eficientă, dezvoltarea și consolidarea cunoștințelor în domeniul comunicării, cu accent pe comunicarea eficientă (effective communication)
7.2 Obiectivele specifice	<p>-Să definească noțiuni și concepte fundamentale referitoare la comunicarea de succes (effective communication/comunicarea eficientă, succesul în comunicare, etc).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să identifice principii și valori fundamentale ale comunicării de succes/eficientă. • Să analizeze și să exemplifice tipuri de contexte de comunicare în spațiul public, în care succesul este esențial : dezbateră, reuniunea, interviul, discursul, etc și caracteristici ale comunicării de succes în aceste contexte. • Să analizeze teorii ale comunicării de succes în realizarea unor

	<p>campanii de relații publice și de publicitate și tehnici utilizate.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să explice utilizarea anumitor tehnici de comunicare eficientă/de succes și de stimulare a creativității și să exemplifice pentru domeniile relații publice și publicitate. • Să identifice și să exemplifice rolul conflictului, elemente de procesualitate a fenomenelor de conflict în comunicarea de succes/eficientă.
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Comunicarea de succes, concepte fundamentale, principii, valori.</p> <p>C1.</p> <p>1.1. Comunicarea de succes, caracteristici ale comunicării de succes, caracteristici ale mesajului de succes/eficient.</p> <p>1.2. Zona de confort în comunicare, afectivitate și comunicare de succes.</p> <p>1.3. Principii și valori ale comunicării de succes/eficiente.</p>	<p>Expunere/prelegere, conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire</p>	4 h
<p>2. Teorii ale comunicării de succes/eficiente.</p> <p>C2</p> <p>2.1. Teoria valorilor culturale (Aaron Wildavsky)</p> <p>2.2. Teoria haosului (Edward Norton Lorenz)</p> <p>2.3. Teoria imprimării (Konrad Lorenz)</p> <p>2.4. Profeția autoîmplinită (Robert K. Merton)</p> <p>2.5. Efectul Pygmalion (Rosenthal și Jakobson)</p>	<p>Expunere/prelegere, conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz</p>	2 h
<p>3. Discursul public</p> <p>3.1. Delimitări conceptuale. Tipologie (discursul de informare, persuasiv, de formare, festiv/de ocazie).</p> <p>3.2. Elemente de context, roluri și stiluri, ascultare.</p>	<p>Expunere/prelegere, conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz</p>	2h
<p>4. Reuniunea</p> <p>1.1. Delimitări conceptuale. Tipologie a reuniunilor (de dezbateri, de informare, de formare, de rezolvare de probleme, creative).</p> <p>1.2. Elemente de context, roluri și stiluri, ascultare.</p> <p>1.3. Modele de dispunere a participanților în sală la reuniune.</p> <p>1.4. Fenomenul „Groupthink” (gândirea contaminată/efectul de turmă), Irving Janis</p>	<p>Expunere/prelegere, conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz</p>	2h
<p>5. Conflictul în comunicarea de succes</p> <p>5.1. Conflict și comunicare de succes, tipologie, modelul procesual al conflictului în comunicare.</p> <p>Stereotipuri privind conflictul în comunicare.</p> <p>5.2. Conflictul în comunicare : strategii de prevenire, provocare/stimulare, reducere, rezolvare (contextualizat).</p>	<p>Expunere/prelegere, conversație euristică, demonstrație, experiment, problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz</p>	2h

6.Tehnici de prezentare a propriei persoane Curriculum vitae/Resume (variante neconvenționale, creative), scrisoarea de intenție, interviul (joc de rol), etc.	learning by doing, conversația euristică. Invățarea prin descoperire, role play	2h
Bibliografie Aurelia Vasile, <i>Tehnici ale succesului în comunicare</i> , curs platforma E-Learning		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cutlip, Scott M., 2010, <i>Relații publice eficiente</i>, București: Editura comunicare.ro; 2. De Peretti, Andre; Legrand, Jean-Andre și Boniface, Jean, 2007, <i>Tehnici de comunicare</i>, Iași: Editura Polirom; 3. Dinu, Mihai, 1997, <i>Comunicarea</i>, București: Editura Științifică; 4. Ferreol, Giles și Flageul, Noel, 1998, <i>Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală</i>, Iași: Editura Polirom; 5. Green, Andy, 2009, <i>Comunicarea eficientă în relațiile publice: crearea mesajelor și relațiile sociale</i>, Iași: Editura Polirom; 6. Ivan, Sorin, 2014, <i>Communication and Public Relations: An Academic Approach through English</i>, București, Editura Universitară; 7. Jouve Michele, 2005, <i>Comunicarea: publicitate și relații publice</i>, Iași: Editura Polirom; 8. Pânișoară, Ion-Ovidiu, 2008, <i>Comunicarea eficientă</i>, Iași: Editura Polirom; 9. Shapiro, Daniel L., 2004, <i>Conflict and Communication: A Guide Through the Labyrinth of Conflict Management</i>, Central European University Publishing House; 10. Smith, Fred L. Jr. și Castellanos, Alex, 2006 (2004), <i>Field Guide for Effective Communication</i>, Washington DC: Competitive Enterprise Institute & National Media Inc. 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1.Introducere în domeniul tehnicilor succesului în comunicare Gândirea laterală și gândirea verticală, Edward De Bono, cele șase pălării pentru gândit (pp.270-271 I.O. Pânișoară).	Expunere/prelegere, conversație euristică, demonstrație, experiment,problematizare, învățare prin descoperire, studiul de caz	2 h
Tehnici ale creativității Brainstorming. ”. (pp. 328-331, I.O. Pânișoară) Rolestorming. ”. (p. 372, I.O. Pânișoară) /Aplicarea metodei/tehnicii în domeniul relații publice/publicitate. Avantaje si dezavantaje. Tehnica SCAMPER (p.325 I.O. Pânișoară) Avantaje si dezavantaje. Tehnica nucleului (pp.331-332 I.O. Pânișoară)	learning by doing, conversația euristică. Invățarea prin descoperire, role playing	4 h
Tehnici de re-orientare în comunicarea de succes Tehnica reversului. ”. (pp. 362-363, I.O. Pânișoară) Tehnica sus-jos. ”. (p. 323, I.O. Pânișoară) /Aplicarea metodei/tehnicii în domeniul relații publice/publicitate. Avantaje si dezavantaje.	learning by doing, conversația euristică. Invățarea prin descoperire, role playing	2 h
Tehnici de re-dimensionare în comunicarea de succes Tehnica exagerării. ”. (pp. 323-324, I.O. Pânișoară) Zvonurile. (pp. 75-76 și p. 112, I.O. Pânișoară) /Aplicarea metodei/tehnicii în domeniul relații publice/publicitate. Avantaje si dezavantaje.	learning by doing, conversația euristică. Invățarea prin descoperire, role playing	2 h
Tehnici implicate în rezolvarea de probleme Dilema. (A. de Perretti, 2007) Rezolvarea creativă de probleme. (pp. 337-347, I.O. Pânișoară)	learning by doing, conversația euristică. Invățarea prin descoperire, role playing	2 h

/Aplicarea metodei/tehnicii în domeniul relații publice/publicitate. Avantaje si dezavantaje. Metoda divizării (pp.334-335, I.O. Pânișoară, 2008)		
Tehnici de promovare Tehnica „obiecte găsite”. (p. 406, I.O. Pânișoară) /Aplicarea metodei/tehnicii în domeniul relații publice/publicitate. Avantaje si dezavantaje. Tehnica ingrațierii în campanii. (pp.195-196, I.O. Pânișoară) Tehnica salamului în campanii (p.197, I.O. Pânișoară) Avantaje si dezavantaje.	learning by doing, conversația euristică. Invățarea prin descoperire, role playing	4 h
Tehnici de promovare a propriei persoane Tehnica blazonului (pentru pregătirea CV-ului și interviului de angajare) (A. de Perretti, 2007) CV-ul neconvențional, creativ (avantaje și dezavantaje). Interviul de angajare		4h
Tehnici de captare a atenției Icebreaking /Aplicarea metodei/tehnicii în domeniul relații publice/publicitate. Avantaje si dezavantaje. (I.O. Pânișoară, 2008)	learning by doing, conversația euristică. Invățarea prin descoperire, role playing	2 h
Tehnici de grup Telefonul arab (aplicații creative). (A. de Perretti, 2007) Satul (în bibliografie, dar se adaptează ca "Agenția X" (organigrama unei agenții de relații publice, respectiv, de publicitate) (A. de Perretti, 2007) /Aplicarea metodei/tehnicii în domeniul relații publice/publicitate. Avantaje si dezavantaje. Mind-mapping (pp.318-319, I.O.P, 2008)	learning by doing, conversația euristică. Invățarea prin descoperire, role playing	6 h
Bibliografie:		
<ul style="list-style-type: none"> - Abric, Jean Claude, 2002, <i>Psihologia comunicării</i>, Iași : Polirom; - Brinkerhoff, David B, White, Lynn K., 1998, <i>Sociology</i>, New York: West Publishing Company; - Comloșan, Doina și Borchin, Mirela, 2002, <i>Dicționar de comunicare</i>, Timișoara: Editura Excelsior Art; - Cornelissen, Joep, 2005, <i>Corporate Communications. Theory and Practice</i>, London: Sage Publications; - De Peretti, Andre; Legrand, Jean-Andre și Boniface, Jean, 2007, <i>Tehnici de comunicare</i>, Iași: Editura Polirom - Pânișoară, Ion-Ovidiu, 2008, <i>Comunicarea eficientă</i>, Iași: Editura Polirom; - Petcu, Marian (coord.), 2014, <i>Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați</i>, București, Editura C.H. Beck. - 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvoltarea abilitatilor de team working si stimularea creativitatii lingvistice si vizuale
Pregătirea pentru internships în domeniu (RP și publicitate)

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Acumularea abilităților și cunoștințelor fundamentale pentru conținutul cursului	Examen/Evaluare scris (evaluare sumativă, măsurare + apreciere) în pre-sesiune	50%
10.5 Seminar/laborator	Aplicarea logică, corectă și coerență a noțiunilor însușite	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluare oral tehnici de comunicare aplicate în activitate de seminar, • prezentare promovare (elemente de campanie de relații publice/publicitate) proprie prezentare (CV/resume, scrisoare de intenție, interviu- role playing) • clip sau ppt de promovare (cu temă la alegere: programe FJSC) 	50%
10.6 Standard minim de performanță: nota 5 pe o scală de 10 (cu un punct din oficiu)			

Data completării
30 septembrie 2019

Titularul de curs



Titularul de seminar

Data avizării în
department

Semnătura șefului departament
Conf. dr. Antonio Momoc