

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ-IF
1.6 Programul de studii/Calificarea	RELAȚII PUBLICE ȘI PUBLICITATE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRINCIPII ALE MANAGEMENTULUI DE PROIECT						
2.2 Titularul activităților de curs	CONF.UNIV.DR. NATALIA VASILENDIUC						
2.3 Titularul activităților de seminar	CONF.UNIV.DR. NATALIA VASILENDIUC, DRD. OANA CĂLIN						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I/2020-2021	2.6 Tipul de evaluare	SUMATIVĂ	2.7 Regimul disciplinei	OBLIGATORIE

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Tutorat					-
Examinări					10
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Conexiune Internet, softuri specializate, videoproiector, calculator, marker/cretă
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Conexiune Internet, softuri specializate, videoproiector, calculator, marker/cretă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Familiarizarea cu domeniul managementului de proiect; 2. Implicarea activă în conceperea proiectelor de RP și publicitate.
Competențe transversale	1. Abilități de lucru în diverse echipe de proiect; 2. Planificarea timpului și a activităților în orice mediu organizațional.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	La finalul acestui curs studenții vor folosi tehnicile de lucru specifice managementului de proiect pentru crearea propriilor proiecte în domeniile CRP și publicitate.
7.2 Obiectivele specifice	Studenții vor ști să: (1) definească în mod corect conceptelor de „proiect”, „management de proiect”, „management prin proiecte”, „ciclul de viață al unui proiect” și „stakeholder-i”, (2) recunoască etapele de planificare și realizare ale proiectelor, (3) identifice tipurilor de organizații care aplică managementul de proiect, (4) recunoască toate grupurile de persoane care pot influența rezultatele proiectelor (stakeholder-i), (5) identifice etapele de elaborare și evaluare ale propunerilor de proiect, (6) identifice riscurile proiectelor, (7) aplice cele mai cunoscute metode și tehnici de planificare a unui proiect: SMART, WBS, CPM-PERT, Gantt, buget, plan de risc, etc.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. ore
Prezentarea cursului și a bibliografiei, precizarea exigențelor de evaluare, plasarea cursului în contextul Planului de învățământ al facultății	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	2
Definirea conceptelor de „proiect”, „management de proiect”, „management prin proiecte”, „ciclul de viață al unui proiect”	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	4
Forme de organizare a managementului de proiect	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	2
Stabilirea etapelor de elaborare a unei propuneri de proiect; problemă reală – propunere de proiect – organizație	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	2
Identificarea necesității și utilității unui proiect și stabilirea obiectivelor S.M.A.R.T. ale proiectului. Planificarea proiectului – WBS, Gantt	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	4
Monitorizarea și evaluarea proiectelor	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	2
Management financiar	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	4
Managementul de proiect pentru fonduri europene; Surse de finanțare ale proiectelor	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	2
Managementul riscului	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	2
Managementul calității	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	2
Metodologii moderne de management de proiect	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	2
Bibliografie		
Marinescu, Paul. (2007). <i>Management de proiect</i> . București: Editura Universității din București		
Turner, R.; Simister, S. (2004). <i>Manualul Gower de management de proiect</i> : Editura CODECS		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Nr. ore
Prezentarea seminarului și a bibliografiei, precizarea exigențelor de evaluare, plasarea seminarului în contextul Planului de învățământ al facultății	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, dezbateri, exerciții practice	2

Planificarea proiectului. Stabilirea obiectivelor S.M.A.R.T. ale proiectului	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, dezbateri, exerciții practice	2
Planificarea proiectului. WBS, Gantt	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, dezbateri, exerciții practice	4
Bugetul proiectului	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, dezbateri, exerciții practice	4
Monitorizarea și evaluarea proiectelor	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, dezbateri, exerciții practice	4
Planul de risc	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, dezbateri, exerciții practice	4
Planificarea și redactarea proiectului de seminar	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, dezbateri, exerciții practice	8
Bibliografie		
Marinescu, Paul. (2007). <i>Management de proiect. București</i> : Editura Universității din București.		
Turner, R.; Simister, S. (2004). <i>Manualul Gower de management de proiect</i> : Editura CODECS.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Materia predată în cadrul cursului și proiectele realizate în cadrul seminarelor urmează standardele internaționale de management de proiect elaborate de Institutul Internațional de Management de Proiect.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Aplicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor însușite	Test grilă	20%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a elabora a proiectelor în RP și publicitate	Proiect Activitate de seminar	60% 20%
10.6 Standarde minime de performanță			
ACTIVITATE DIDACTICĂ OFFLINE			
1. Nota finală este obținută din:			
a. 20% - nota de la verificarea cunoștințelor la testul care va avea loc în a doua săptămână a lunii decembrie,			
b. 60% - nota obținută în examen/la susținerea publică a proiectului de seminar și			
c. 20% - activitatea de seminar (4 teme).			
2. În cazul în care nota obținută la test este sub 5 (cinci), nu se admite intrarea în examen (la susținerea proiectului de seminar).			
3. Studenții care nu vor obține o notă de trecere la test, vor susține testul și proiectul în sesiunea de re-examinare. Restanța constă în susținerea unui test și a unui proiect, conform cerințelor de la curs, cu refacerea temelor de seminar.			
4. Media finală se încheie atunci când studenta/ul a obținut o notă peste 5 (cinci) la test și la susținerea proiectului de seminar.			
5. Frecvența minimă la seminar este de 50% din totalul orelor alocate. Prezența va fi stabilită în dependență de gradul de implicare în dezbaterile din seminar.			
6. Verificarea teoretică a cunoștințelor se va face din bibliografia obligatorie de la curs.			
ACTIVITATE DIDACTICĂ ONLINE			
1. Nota finală este obținută din:			
a. 20% - nota de la verificarea cunoștințelor la testul online, care va avea loc în a doua săptămână a lunii decembrie,			
b. 60% - nota obținută la susținerea publică a proiectului de seminar prin intermediul serviciului de comunicare video Google Meet. Examenul oral/susținerea publică a proiectelor va fi înregistrat/ă și			
c. 20% - activitatea de seminar (4 teme).			
2. În cazul în care nota obținută la test este sub 5 (cinci), nu se admite intrarea în examen (la susținerea proiectului de seminar).			
3. Studenții care nu vor obține o notă de trecere la test, vor susține testul online și proiectul în sesiunea de re-examinare. Restanța constă în susținerea unui test și a unui proiect, conform cerințelor de la curs, cu refacerea temelor de seminar.			
4. Media finală se încheie atunci când studenta/ul a obținut o notă peste 5 (cinci) la test și la susținerea proiectului de seminar.			
5. Prezența minimă la cursul și seminarul online este de 50% din totalul orelor alocate. Prezența va fi stabilită în dependență de gradul de implicare în dezbaterile de la curs și seminar.			
6. Verificarea teoretică a cunoștințelor se va face din bibliografia obligatorie de la curs.			

Data completării
30-09-20

Semnătura titularului de curs

Vasilendiuc

Semnăturile titularilor de seminar

Vasilendiuc

Data avizării în departament

.....

Semnătura șefului departament

.....