

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALIM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	Antropologie Culturală și Comunicare
1.4 Domeniul de studii	Științele Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare și relații publice

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Relații publice guvernamentale		
2.2 Titularul activităților de curs online	Lector univ. dr. Mihaela Păun <i>Cursul va fi ținut de lector univ. dr. Alexandra Enescu în intervalul octombrie 2020 - ianuarie 2021</i>		
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Mihaela Păun		
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V
2.6 Tipul de evaluare	Verificare (proiect)	2.7 Regimul disciplinei	Opțional

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 1 curs	1	seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 28 curs	14	seminar	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în biblioteca virtuală, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări online					5
Alte activități					2
3.7 Total ore studiu individual					22
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					50
3.10 Numărul de credite					2

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> - Introducere în relații publice - Tehnici de redactare în relații publice - Introducere în sistemul mass-media - Marketing - Presă și actualitate
4.2 de competențe	- Competențe digitale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului online	Computere cu aplicații și platforme pentru cursuri în sistem online, acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului online	Computere cu aplicații și platforme pentru cursuri în sistem online, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate organizării de evenimente.
Competențe transversale	Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de analiză a unor elemente de comunicare internă și externă specifice structurilor publice naționale sau internaționale (legislație, comportament public, mesaje publice, discursuri, reclame publice)
7.2 Obiectivele specifice	Explicarea fundamentelor relațiilor publice guvernamentale. Prezentarea competențelor necesare în relații publice guvernamentale.

8. Conținuturi

8.1 Curs online	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea cursului și tematicilor; discutarea bibliografiei și a modalităților de evaluare	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
2. Specificul relațiilor publice guvernamentale	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
3. Tipologii ale organizațiilor: roluri, funcții. Național versus internațional: relaționare, construcție și răspundere	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
4. Imperativul comunicării pentru organizații. Cum se iau deciziile la nivel guvernamental	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
5. Relații publice în sectorul public: rol și management în context socio-politic, afaceri publice, diplomație, relații interdepartamentale la nivel național și internațional, relații publice guvernamentale, relațiile publice în administrația publică, activități educaționale ș.a.	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
6. Procesul de comunicare în instituții publice: canale, tehnici, departamente, legislație, etică și proceduri	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
7. Proiectarea mesajelor și strategii de comunicare cu publicurile-țintă	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
8. Proiectarea relațiilor cu instituțiile partenere la nivel național și internațional (relații cu instituțiile autohtone, europene și transatlantice)	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
9. Strategii de comunicare în relația cu presa	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
10. Rețeaua purtătorilor de cuvânt: național versus internațional. (selectarea proiectelor finale)	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
11. Comunicare internă versus comunicare externă în organizații. Selecția informației în interior și în exterior	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră

12. Concluzii, discuții finale. Tipuri de subiecte pentru proiecte. Distribuirea și completarea chestionarelor de evaluare a cursului și seminarului de către studenți/studenți.	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
13. Susținerea proiectelor	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
14. Susținerea proiectelor	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră

Bibliografie orientativă

Baron, J. (1998) - Judgment Misguided. Intuition and Error in Public Decision Making, Oxford University Press
Cmeci, Camelia (2013) – Tendințe actuale în campaniile de relații publice, Polirom, Iași
Coman, Cristina (2004) - Relațiile publice și mass media, Polirom, Iași
Coman, Cristina (2004) - Relații Publice – Principii și Strategii, Polirom, Iași
Dagenais, Bernard (2002) - “Profesia de relationist”, Polirom, Iași
Guth, David & Marsh, Charles (2006) - Public Relations, a value-driven approach, third edition, Allyn & Bacon, New York
Kotler, P., Lee, N. (2008) - Marketingul în sectorul public, Editura Meteor Press, București
Mucchielli, Alex (2008) - Comunicarea în instituții și organizații, Editura Polirom, București
Newsom, Doug & Carrell, Bob (2004) - Redactarea materialelor de relații publice, Polirom, Iași
VanSlyke Turk, Judy et al. (2003) - Totul despre relațiile publice, Polirom, Iași
Wilcox, Dennis et al. (2005) - Relații publice - Strategii și tactici, Curtea Veche, București
Zémor, Pierre (2003), Comunicarea publică, Institutul European, Iași

<http://www.transparenta-bugetara.gov.ro/transparenta-bugetara/index.htm#>

<http://sgg.gov.ro/new/directia-strategii-guvernamentale>

<http://sgg.gov.ro/new/despre-institutie/legislatie>

http://ec.europa.eu/romania/about-us_ro

<http://www.publicitatepublica.ro>

<http://ebooks.unibuc.ro/StiinteADM/marinescu/cuprins.htm>

<http://www.administratie.ro>

<https://www.presidency.ro/>

8.2 Seminar online	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea seminarului și tematicilor; discutarea bibliografiei și a modalităților de evaluare	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
2. Specificul relațiilor publice guvernamentale	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
3. Tipologii ale organizațiilor: roluri, funcții. Național versus internațional: relaționare, construcție și răspundere	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
4. Imperativul comunicării pentru organizații. Cum se iau deciziile la nivel guvernamental	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
5. Relații publice în sectorul public: rol și management în context socio-politic, afaceri publice, diplomație, relații interdepartamentale la nivel național și internațional, relații publice guvernamentale, relațiile publice în administrația publică, activități educaționale ș.a.	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
6. Procesul de comunicare în instituții publice: canale, tehnici, departamente, legislație, etică și proceduri	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
7. Proiectarea mesajelor și strategii de comunicare cu publicurile-țintă	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
8. Proiectarea relațiilor cu instituțiile partenere la nivel național și internațional (relații cu instituțiile autohtone, europene și transatlantice)	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
9. Strategii de comunicare în relația cu presa	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
10. Rețeaua purtătorilor de cuvânt: național versus internațional. (selectarea proiectelor finale)	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
11. Comunicare internă versus comunicare externă în organizații. Selecția informației în interior și în exterior	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
12. Concluzii, discuții finale. Tipuri de subiecte pentru proiecte. Distribuirea și completarea chestionarelor de evaluare a cursului și seminarului de către studenți/studenți.	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
13. Susținerea proiectelor	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră

14. Susținerea proiectelor	Prelegerea; explicația; conversația; lecție interactivă	1 oră
----------------------------	---------------------------------------------------------	-------

Bibliografie orientativă

Baron, J. (1998) - Judgment Misguided. Intuition and Error in Public Decision Making, Oxford University Press
Cmeciu, Camelia (2013) – Tendințe actuale în campaniile de relații publice, Polirom, Iași
Coman, Cristina (2004) - Relațiile publice și mass media, Polirom, Iași
Coman, Cristina (2004) - Relații Publice – Principii și Strategii, Polirom, Iași
Dagenais, Bernard (2002) - “Profesia de relationist”, Polirom, Iași
Guth, David & Marsh, Charles (2006) - Public Relations, a value-driven approach, third edition, Allyn & Bacon, New York
Kotler, P., Lee, N. (2008) - Marketingul în sectorul public, Editura Meteor Press, București
Mucchielli, Alex (2008) - Comunicarea în instituții și organizații, Editura Polirom, București
Newsom, Doug & Carrell, Bob (2004) - Redactarea materialelor de relații publice, Polirom, Iași
VanSlyke Turk, Judy et al. (2003) - Totul despre relațiile publice, Polirom, Iași
Wilcox, Dennis et al. (2005) - Relații publice - Strategii și tactici, Curtea Veche, București
Zémor, Pierre (2003), Comunicarea publică, Institutul European, Iasi
<http://www.transparenta-bugetara.gov.ro/transparenta-bugetara/index.htm#>
<http://sgg.gov.ro/new/directia-strategii-guvernamentale>
<http://sgg.gov.ro/new/despre-institutie/legislatie>
http://ec.europa.eu/romania/about-us_ro
<http://www.publicitatepublica.ro>
<http://ebooks.unibuc.ro/StiinteADM/marinescu/cuprins.htm>
<http://www.administratie.ro>

N.B.:

În cadrul verificării nu se va cere reproducerea de text din materialele studiate la curs, ci utilizarea informațiilor discutate pentru a răspunde la situații concrete. Acest curs nu are la bază un text prestabilit, ci este un mixt între articole, capitole de cărți și studii de caz din profesie accesibile tuturor studentelor/studenților.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

La finalul cursului studenții vor fi capabili:

- să definească rolul și funcția comunicării strategice în relații publice guvernamentale;
- să realizeze și să implementeze campanii de comunicare în sectorul public.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs online	Exemplificarea conceptelor teoretice		10%
10.5 Seminar online	Proiect final/analiză		90%
10.6 Standard minim de performanță: Capacitatea de a prezenta conceptele însușite în proiectele/analizele și prezentările de grup/individuale - obținerea a minimum 50% din punctaj (min. nota 5 la evaluarea temelor și la verificarea finală).			

Data completării
30.09. 2020

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în department

.....

Semnătura șefului departament

.....