

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	
1.5 Ciclul de studii	CICLUL 1. STUDII DE LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PROGRAMUL DE TELEVIZIUNE						
2.2 Titularul activităților de curs	lect.univ.dr. Otilia Găinar						
2.3 Titularul activităților de seminar	lect.univ.dr. Otilia Găinar						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	VERIFICARE	2.7 Regimul disciplinei	OPTIONAL

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	26	din care: 3.5 curs	13	3.6 seminar/laborator	13
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					28
Examinări					2
Alte activități					5
3.7 Total ore studiu individual					34
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					90
3.10 Numărul de credite					3

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Discurs jurnalistic Tehnici de lucru în audiovizual Televiziune digitală Genuri de televiziune
4.2 de competențe	Dezvoltarea abilităților de comunicare interculturală Dezvoltarea abilităților în munca specifică televiziunii

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Familiarizarea studenților cu limbajul specific televiziunii
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Cunoștințe despre realizarea unui decupaj

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Dobândirea de cunoștințe practice despre modul de relizare a unor materiale tv. Implicarea activă în cadrul unor echipe care să producă materiale tv.
Competențe transversale	Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice care să permită cursanților să proiecteze și să realizeze propriile lor proiecte de televiziune. Stimularea abilității de lucru în echipă, pt că materialul de televiziune este produsul unei echipe.

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu mecanismele construirii realității printr-un program de televiziune
7.2 Obiectivele specifice	Deprinderea conceptelor de <i>program, format și grilă de programe</i> Distincția serviciu public - post comercial și funcțiile aferente Identificarea unui post de televiziune potrivit pentru difuzarea unui program în funcție de publicul țintă și vânzarea de publicitate

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Prezentarea obiectivelor cursului <i>Programul TV</i> și a modalității de examinare. Scurtă introducere în limbajul televizual.	Prelegerea; explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	1 oră
C2. Diferența dintre mesajul de presă scrisă și mesajul televizual. Caracteristicile mesajului televizual.	Prelegerea; explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	1 oră
C3. Definirea programelor și a formatelor de televiziune	Prelegerea; explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	1 oră
C4. Distincția gen/format	Prelegerea; explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	1 oră
C5. Emisiunea TV –caracteristici generale	Prelegerea; explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	1 oră
C6. Hibridizarea emisiunilor TV.	Prelegerea; explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	1 oră
C7. Definirea serviciului public de televiziune și prezentarea principalelor caracteristici ale acestuia	Prelegerea; explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	1 oră
C8. Postul comercial de televiziune și funcțiile sale	Prelegerea; explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	1 oră
C9. Posturi generaliste vs. Posturi de nișă	Prelegerea; explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	1 oră
C10. Definirea unei grile de programe și paginarea acesteia	Prelegerea; explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	1 oră
C11. Programarea unui program tv în grila de programe a unei televiziuni	Prelegerea; explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	1 oră
C12. Importanța feedback-ului pentru programele de televiziune	Prelegerea; explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	1 oră
C13. Difuzarea unui program tv - etapele pe care un program tv le parcurge de la idee până la apariția pe post	Prelegerea; explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	1 oră
C14. De la cererea de ofertă, la promovarea unui program. Scurtă recapitulare înainte de examen	Prelegerea; explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	1 oră
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
S1. Prezentarea obiectivelor cursului Programul TV, dar și a temelor pe care studenții le vor avea de efectuat pe parcursul	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	1 ORĂ

orelor de seminar. Modalități de notare. Incercarea de a construi atmosfera unei redacții de televiziune.		
S2. Exemple ale realității construite prin televiziune. Sesizarea diferențelor de abordare ale unui eveniment prin compararea unui articol apărut în presa scrisă și al unui material (program) prezentat la TV pe aceeași temă.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	1 ORĂ
S3. Exerciții individuale/in echipă de scriitură – transformarea unei știri de presă scrisă într-o știre de televiziune.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	1 ORĂ
S4. Știrea de televiziune (gen tv) realizată în seminarul anterior va constitui punctul de plecare pentru un program de televiziune. Discuții pe marginea alegerii programului, a orei de difuzare și a posibilităților invitați. Programul realizat poate fi considerat format?	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	1 ORĂ
S5. Exemple de formate și de programe originale de televiziune, dar și vizionarea unor materiale video pentru a înțelege această diferență	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	1 ORĂ
S6. Pornind de la unul dintre programele vizionate la seminarul anterior studenții vor realiza o analiză pentru a stabili câte genuri au fost amestecate în producția propriu-zisă. Discuții și exemple concrete.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	1 ORĂ
S7. Exemple concrete de diferențe între serviciul public și postul comercial. Scurtă analiză a grilelor de programe ale serviciului public, în paralel cu posturile comerciale, cu ajutorul unei reviste care să conțină programele tv pt săptămâna respectivă.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	1 ORĂ
S8. Vizionarea a două materiale tv, produse pe aceeași temă, dar difuzate atât de serviciul public, cât și de un post comercial.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	1 ORĂ
S9. Găsirea pilonului postului generalist și identificarea publicului țintă. Obșnuințele de consum ale publicului țintă determină organizarea unei grile de programe pt postul generalist?	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	1 ORĂ
S10. Analiza unui post de nișă în funcție de grila de programe. Exercițiul va fi efectuat în două grupe distincte: fete vs băieți	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	1 ORĂ
S11. Exercițiu de imaginație. Propuneri de programe tv, dar și programarea acestora într-o grilă în funcție de specificul postului de televiziune	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	1 ORĂ
S12. Continuarea exercițiului de imaginație de la seminarul anterior, de această dată, cu referire la producție și la atuurile care fac un program de televiziune vandabil. Cine determină schimbările produse într-un program tv, telespectatorii sau politica editorială?	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	1 ORĂ
S13. Vizionarea unui material tv cu o durată de 26 de minute. Identificarea postului de televiziune potrivit pentru vânzarea programului TV vizionat în funcție de caracteristicile pe care studenții le identifică.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	1 ORĂ
S14. TEST GRILĂ, la final de seminar. EVALUAREA SEMINARULUI. Recapitulare pt examenul final.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz	1 ORĂ
<p>Bibliografie</p> <p>Bignell, Jonathan, Orlebar, Jeremy, 2009, <i>Manual practic de televiziune</i>, Editura Polirom, Iași</p> <p>Ellis, John, 2000, „Scheduling: The Last Creative Act in Television”, <i>Media, Culture & Society</i>, 22, 1, pp. 25-38</p> <p>Găinar, Otilia-Alina, 2013, “Programul de televiziune”, pp.22-35, în COMAN, Mihai; ANTON, Anca (coord),</p> <p><i>Repere conceptuale și perspective teoretice în științele comunicării</i>, București, Editura Trei, 2013, ISBN: 978 – 973 – 707- 759 – 2.</p>		

Moran, Albert, Malbon, Justin, 2006, *Understanding the Global TV Format*, Intellect Books, Bristol

O'Sullivan, Tim; Hartley, John; Saunders, Danny; Montgomery, Martin; Fiske, John, 2001, *Concepte fundamentale în științele comunicării și studiile culturale*, Editura Polirom, Iași

Stockhammer, Philipp, 2011, *Conceptualizing Cultural Hybridization*, Editura Springer-Verlag and Heidelberg GmbH&Co.K

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea de către studenți a tuturor aspectelor importante prezentate la curs și seminar ;
Însusirea unei bune manualități și înțelegerea pe deplin a importanței cunoașterii acestei discipline,
Implicarea studenților în activitatea desfășurată și discuții cât mai numeroase pe marginea aspectelor prezentate

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare curs Aplicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor însușite	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a efectua analize și de a interpreta rezultatele obținute	Teme individuale Teme în echipă Test final la seminar	50%
10.6 Standard minim de performanță - minimum nota 5 pentru ambele activități – curs și seminar			

Data completării
Octombrie 2019

Semnătura titularului de curs/seminar
Lect.univ.dr. Otilia Găinar

Data avizării în department

Semnătura șefului departament

.....

.....