

# FIȘA DISCIPLINEI - seminar

## 1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE Jurnalism si Stiintele Comunicarii
1.3 Catedra	Departamentul de Antropologie culturala si Comunicare
1.4 Domeniul de studii	Stiinte ale comunicarii
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare si relatii publice

## 2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Relatii publice internationale		
2.2 Titularul activităților de curs	Cristina Coman		
2.3 Titularul activităților de seminar	Camelia Cmeciu		
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II
2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

## 3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/laborator	20
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					0
Examinări					20
Alte activități .....					0
3.7 Total ore studiu individual					125
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					183
3.10 Numărul de credite					5

## 4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere in relatii publice, Relații publice interbașionale
4.2 de competențe	

## 5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala cu videoproiector

## 6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	-
Competențe transversale	-

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	
7.2 Obiectivele specifice	•

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații

### Bibliografie

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Definiții, situații de criză - caracteristici, oportunități, tipologii Studii de caz - Texas A&M University, Toyota	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	2 ore
Evoluția unei crize – etape Studii de caz - Exxon Valdez, Danone	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	4 ore
Strategii de comunicare/ răspuns la criză Studii de caz - Tylenol, Balotești, Pepsi	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	4 ore
Managementul crizei & problemelor Studii de caz - British Petroleum, Domino's Pizza, Odwalla	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	4 ore
Comunicarea de risc Studiu de caz - ConAgra și epidemia de salmonela	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	2 ore
Simularea conferințelor de presă pentru o situație de criză	Prezentări orale	4 ore

### Bibliografie

Coman, Cristina (2009). *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*. Iași: Polirom

Coombs, T.W. (2018). *Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing, and Responding*, ediția V, Sage Publications

Fearn-Banks, Kathleen (2007). *Crisis Communications: A Casebook Approach*, Mahwah.

Sellnow, T.L., Ulmer, R.R., Seeger, M.W., & Littlefield, R.S. (2009). *Effective risk communication. A message-centered approach*. NewYork, NY: Springer

Ulmer, R.R., Sellnow, T.L., Seeger, M. (2018). *Effective Crisis Communication Moving From Crisis to Opportunity*, ediția IV, Sage Publications

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

• .
-----

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	
10.5 Seminar/laborator	- Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar - portofoliu (analiza unei situații de criză a unei organizații, plan de management al crizei pentru o posibilă situație de criză)	Evaluare continuă	6 prezențe la seminar
Media finala se realizează dacă studentul/ studenta obține minimum nota 5 la examen și are minimum 5 la seminar.			
10.6 Standard minim de performanță			
<b>NOTĂ!</b> Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.			

Data completării  
12.01.2019

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura șefului departament

.....

.....